



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do
Sul Pró-reitoria de Extensão

**COMISSÃO GERAL DO PROGRAMA DE ACOMPANHAMENTO DE
EGRESSOS DO IFRS
ATA Nº 01/2023 - 1ª Reunião Ordinária**

No nono dia do mês de março de dois mil e vinte e três, com início às dez horas e trinta minutos, foi realizada a primeira Reunião Ordinária da Comissão Geral do Programa de Acompanhamento de Egressos do Instituto Federal do Rio Grande do Sul. A reunião foi realizada via webconferência e foi convocada e coordenada pela coordenadora da comissão, a chefe do Departamento de Extensão, Leila Schwarz e foi secretariada pela servidora Silvia Schiedeck. Estiveram presentes os seguintes membros da comissão: Deloíze Lorenzet, da Pró-reitoria de Ensino; Ademar Kuminiki, representante do *Campus* Bento Gonçalves; Leonora Marta Devensi, representante do *Campus* Erechim; Michele Mendonça Rodrigues, representante do *Campus* Feliz, Cristine Stella Thomas, representante do *Campus* Porto Alegre; Caroline da Costa Laureano, representante do *Campus* Restinga; Gabriela Luvielmo Medeiros, representante do *Campus* Rio Grande; Camila Corrêa, representante do *Campus* Rolante; Francisco Jari Galliano, representante do *Campus* Vacaria; Roben Castagna Lunardi, colaborador técnico para o Programa de Acompanhamento de Egressos do *Campus* Restinga e a bolsista Aline Fraga da Silva, do *Campus* Restinga. **A Coordenadora Leila Schwarz** deu início a reunião, cumprimentou todos os presentes e deu boas vindas aos que estavam participando pela primeira vez. Iniciou apresentando a pauta e explicando que são algumas propostas para serem executadas em 2023. Em 2022 o programa fez uma boa caminhada e realizou muitas coisas: foi feito o lançamento do programa e apresentação do site Alumni, que teve a dedicação do professor Roben Lunardi e da bolsista Aline. O site foi lançado durante o Salão e foi realizada uma reunião na reitoria para apresentar para as outras pró-reitorias. Agora é pensar no Egressos e no site daqui para frente. Dando início com as pautas, inicia dizendo que a primeira Instrução Normativa do Programa foi em 2021 e no ano passado foi feita uma alteração, incluindo o Alumni, mas é um documento que precisa estar em constante atualização. Além disso, há a necessidade da criação de um regulamento para o Programa de Acompanhamento de Egressos,

para a Comissão Geral e para as Comissões Locais. A primeira pauta: **a) proposta da criação de Grupo de Trabalho (GT) para a elaboração de regulamento para o programa:** Leila pede a colaboração dos presentes para colaborarem na elaboração do regulamento do Egressos, que é como vai funcionar a Comissão geral, a comissão local, quem preside, quem coordena, em quanto tempo. A IN não traz esses detalhamentos da atuação das comissões. É importante a participação de colegas dos *campi* e de outras pró-reitorias, não só da Proex, para ter representadas todas as realidades do IFRS. Se pensou num GT com no máximo quatro colegas e abre para inscrições. Os encontros serão provavelmente on-line e, como sugestão, pode ser criado um documento inicial com algumas propostas para que sejam discutidas pelos colegas. O GT também pode verificar se a IN 04/2022 precisa de alguma atualização. Seria talvez um GT para revisar os documentos dos Egressos como um todo. Ademar Kuminiki, representante do *Campus* Bento Gonçalves, informou pelo chat que pode participar. Silvia coloca que os *campi* que são maiores e mais antigos, como RG, POA e Bento, tenham participantes nesse GT porque vai ser necessária a abordagem da busca ativa de informações dos egressos e, para esses *campi*, o trabalho é mais longo. E também um representante de um *campus* que tenha pouco tempo com aluno, de que forma pode colaborar. Ter representadas grande parte das realidades do IFRS é importante e a construção desses documentos que vão institucionalizar o Programa de Egressos. Camila Corrêa, representante do *Campus* Rolante, também se colocou à disposição. Francisco Jari Galliano, representante do *Campus* Vacaria, também colocou seu nome à disposição para compor o GT. **Silvia** comenta que a última vaga será colocada à disposição para um *campus* que não estava na reunião. **b) proposta para a criação das Comissões Locais do Programa de Acompanhamento de Egressos nos *campi* do IFRS:** Leila comenta que a criação do GT vai impactar diretamente na criação das comissões locais. A IN do Programa de Acompanhamento de Egressos apresenta a seguinte estrutura: a Proex, a Direção ou coordenação de extensão dos *campi*, a Comissão Geral e as Comissões Locais. Essas comissões devem ser compostas por servidores e, principalmente, por egressos. **Leila** pede que os representantes conversem com os coordenadores e diretores de extensão bem como com os diretores-gerais, para que possam levar essa discussão adiante. **Ademar** comenta que o *Campus* Bento já possui a comissão estruturada, formada por técnicos, professores e ex-alunos, já realizaram reuniões e a próxima será em abril. Leila pede então que aqueles *campi* que já possuem portaria que enviem para a Proex pelo e-mail egressos@ifrs.edu.br. **Camila** comenta que o *Campus* Rolante também já está com a comissão organizada. **Leila** comenta que a criação

destas comissões nos *campi* será fundamental para dar continuidade a tudo que já foi desenvolvido e ao que se quer desenvolver também. Comenta que na reunião com os coordenadores e diretores de extensão que vai ocorrer no próximo dia, vai apresentar esse assunto pois o objetivo é ter a comissão em todos os *campi* até o final do ano. Pede que a representante do *Campus* Rolante comente com os colegas como constituíram a comissão. **Camila** comenta que a comissão foi montada no ano passado por meio de convite que foi enviado aos colegas e alguns manifestaram interesse em participar: hoje são três docentes, um técnico e uma aluna. A comissão já fez algumas reuniões no ano passado para realizar uma pesquisa prévia sobre os egressos do *campus*. Esse ano ainda não conseguiram se reunir. **Leila** comenta que fica muito feliz pois Rolante é um dos últimos *campus* a ser integrado ao IFRS e já possui comissão. **Silvia** lembra que o trabalho realizado pela comissão de egressos não é da extensão, está na extensão, mas é uma atividade interdisciplinar e indissociável entre pesquisa, ensino e extensão, bem como a área de desenvolvimento institucional também, ou seja, envolve toda a instituição. **Leila** convida Roben e Aline para falarem sobre a pauta **c) apresentação de proposta para a coleta de informações de estudantes formandos e egressos:** **Roben** explica que no ano de 2022 se começou a efetivar as informações e busca pelos alunos. Para isso se criou um site ou portal onde essas informações ficassem centralizadas. Se sabe que as páginas do IFRS são mais engessadas e talvez um pouco confusas nesse processo de achar informações. Por isso, criamos o site Alumni, que apesar de ser institucional, não está dentro do Portal IFRS. Ao acessarem o site alumni.ifrs.edu.br, poderão observar um conjunto de informações inseridas, o vídeo teve o roteiro criado por nós e foi montado juntando várias cenas de outros vídeos, a Aline gravou o áudio, explicando o que é o Alumni. Na página tem algumas explicações e estamos ainda em construção. A parte sobre as vagas, está sendo visto com a Comunicação, será para divulgação de oportunidade e linkado com o Mural de Oportunidades, para que não gere inconsistência de informações. Além disso, começamos a inserir histórias, e pedimos aos *campi* que nos enviassem, de egressos para colocar na página. Já temos quatro relatos de egressos dos *campi* Feliz, Osório, Restinga e Vacaria. A ideia é que isso aproxime o Alumni das experiências pessoais dos nossos egressos, contando um pouco das experiências que eles têm de terem participado do IFRS. Outra coisa importante no site é a parte de cadastro que é para resolver a perda de contato que temos com o aluno quando ele se forma e perde o e-mail institucional. Mesmo o telefone que ele deixa pode mudar: nos *campi* se percebe muito isso quando se faz a busca ativa daquele aluno que se percebe que

pode evadir. Quando vamos tentar o contato com o aluno ou com os pais, aquele telefone não funciona mais. A base de dados atualizada é extremamente importante para manter esse contato. Já temos mais de 160 cadastros, de vários *campi*. Esses dados são validados pelo CPF, na base do MEC, com um sistema usado na reitoria pelo Rodrigo Noll, que faz um *scrip* e valida os nomes. Assim os dados são automaticamente validados e não precisa confirmar com os *campi* se aquela pessoa foi ou não nosso aluno. A partir dessas informações de cadastro queremos fazer avaliações padronizadas, o que não impede que os *campi* façam seus questionários também. Nós queremos algo simples e rápido, são apenas 16 perguntas, algumas bem básicas. O objetivo é não sobrecarregar quem vai responder, que o egresso desista de responder porque viu que o questionário tem sessenta perguntas. Queremos manter o engajamento e isso não é feito mandando questionário. Dá como exemplo um Alumni do qual participa, que tem uma conferência anual, outros eventos enfim e, toda vez que tem algum programa ou edital, aqueles novos alunos que são selecionados, vão para uma reunião tipo “pré-partida” com os Alumni daquele programa ou programas similares para que comentem. As pessoas até podem se questionar: mas que Alumni vai querer participar? Responde: se a pessoa se sente valorizada, vai. Nas conferências do Alumni Austrália, é possível discutir, em reuniões com o embaixador e representantes da embaixada, questões sobre o financiamento dos programas e editais. Nesses momentos o Alumni pode perceber o impacto e a relevância da sua participação em algo maior que somente uma pesquisa. Também tem outras formas de se sentir valorizado: um cartão de agradecimento assinado pela embaixada. Podia ser digital, claro que sim, mas tem coisas que o digital não substitui o físico. Uma bandeirinha da Austrália, um cartão com o contato da pessoa responsável na embaixada, entre outras coisas. Isso deixa a relação mais próxima, não só entre os alunos, mas com o reitor, com a pró-reitora e com as pessoas que estão à frente da instituição. Cabe à instituição mostrar para o egresso que se importa com ele. O objetivo com a coleta de dados é proporcionar uma participação mais efetiva desse egresso e de forma institucional. Sabemos que os *campi* têm suas ações: na Restinga, sempre que tem algum evento, semana acadêmica, chamamos algum egresso com quem temos proximidade, mas não temos abrangência: é aquele que foi orientando, ou segue o professor no facebook ou instagram. Já com um programa institucional é possível fazer isso de maneira sistêmica, inclusive proporcionando que um egresso de Canoas ou de Vacaria, que tenha uma história legal, fale na Restinga. Isso falando da importância para o egresso: inclusive já foram criados canais do Alumni no LinkedIn, no Discord, e talvez seja criado um canal no

Telegram. E só não foi enviado o e-mail ainda porque se aguardou a época das formaturas que é agora no início do ano. E esses dados devem nos mostrar qual o percentual de empregabilidade, ou quanto tempo em média o egresso leva para conseguir um emprego, qual a formação desse egresso. E isso é muito importante para a instituição pois ajuda a definir políticas: se é possível mostrar que nosso impacto econômico é alto, podemos discutir que se precisa mais investimento, mais *campi*, e também para entender onde estamos errando e buscar corrigir. Isso se consegue com os questionários mas também na fala dos egressos. **Leila** retorna com o próximo ponto de pauta e convida Silvia para abordar: d) **proposta de divulgação de campanha para incentivar o cadastro de estudantes formandos no site Alumni: campanha redes sociais e divulgação direta:** Silvia comenta que o departamento solicitou para a Comunicação uma campanha de divulgação para as redes sociais mas é necessário que a comissão possa ajudar seria entrar em contato com as comissões de formatura, aqueles alunos que estão em vias de serem egressos e apresentar o site e solicitar o preenchimento do formulário, que é voluntário. O aluno não é obrigado a se cadastrar, mas é importante que sejam convidados a isso. Lembrando que use seus e-mails pessoais já que perderão o acesso após a formatura. São duas frentes: uma da campanha das redes sociais e outra do corpo-a-corpo. **Roben** lembra que é importante que se tente capturar esses dados desses alunos antes que eles saiam da instituição, lembrando que o e-mail não deve ser o institucional e sim um outro pessoal. O cadastro é feito acessando o site e o botão cadastrar. Seria bom conseguirmos o maior número de cadastros para logo em seguida disparar o e-mail e realizar algumas ações. E também deixar claro que não vamos bombardear de e-mails, talvez uma frequência de uma vez por mês quando muito, e com informações relevantes. A ideia é que os canais próprios como Telegram, LinkedIn ou Discord sejam usados para uma quantidade maior de informações. **Silvia** comenta que a divulgação de um novo curso ou de uma oportunidade, serão feitos nesses canais e não pelo e-mail. Para isso foram criados esses canais. Será dado o devido cuidado para que esses canais não se sobreponham. Gabriela Luvielmo Medeiros, representante do *Campus* Rio Grande comenta no chat que é importante ter a parceria das coordenações de cursos nos *campi*. **Roben** reforça que sim, que cada *campus* organize com suas coordenações essas ações, até porque para os cursos superiores e pós-graduações esses dados conta na avaliação do MEC. Essa é uma ação que impacta na avaliação do curso e para o coordenador é uma questão relevante. Silvia lembra que, como esses dados impactam a instituição, não deve ser somente a comissão de egressos a gerar esses dados, mas todos são responsáveis por ajudar. A comissão

de egressos deve entrar em contato com as comissões de formatura, com as coordenações de cursos, para que todos possam contribuir e construir essa rede de informações. **Leila** retoma e comenta que a Proex está organizando para esse ano o Extensão em Diálogo presenciais nos *campi*. E a ideia é que se possa nesses momentos fazer alguma ação com os egressos. Os representantes são convidados a propor alguma ação nesses encontros que a pró-reitoria estará nos *campi*, fazer algum vídeo, coletar algum depoimento. **Roben** relata que durante o Salão de 2023 deve ser realizado o primeiro encontro de egressos. **Silvia** sugere que se pense em materiais específicos, que possam compor a licitação de materiais da comunicação específicos para serem usados para egressos. **Roben** comenta que tudo que foi exposto é uma proposta e que está aberto para que surjam novas propostas de melhorias e a construção deve ser coletiva. **Leila** entra no último ponto de pauta. e) **definição de calendário de reuniões para o ano de 2023**: questiona os presentes sobre a periodicidade das reuniões: semestrais ou trimestrais, qual a regularidade. O turno de preferência é pela manhã, o dia mais votado é a quinta-feira e a periodicidade trimestral. A próxima reunião deve ocorrer em junho. Será montado um calendário e enviado junto com a ata para conhecimento. Os links mostrados na reunião também serão encaminhados: do site, do formulário de cadastro, do LinkedIn e demais redes. **Leila** agradece a bolsista Aline por toda a dedicação ao projeto e que retorne logo como aluna. Agradece a presença e participação de todos e encerra a reunião. Nada mais havendo a registrar, deu por encerrada a webconferência às onze horas e trinta minutos e eu, Silvia Schiedeck, redigi a presente ata, que segue assinada por mensagem eletrônica pelos membros deste Comitê.