



TUTORIAL E DICAS PARA GRAVAÇÃO E EDIÇÃO DOS VÍDEOS

1. CONTEÚDO A SER APRESENTADO

Lembre-se que o vídeo será a apresentação do seu trabalho no 6º Salão de Pesquisa, Extensão e Ensino do IFRS. Por isso, é importante que nele constem os seguintes conteúdos mínimos:

- a) **Título**
- b) **Orientação**
- c) **Introdução/Justificativa: deverá apresentar o tema, problema e a visão geral do trabalho, suas motivações, origem e sua relevância.**
- d) **Objetivo(s): deverá(ão) contemplar qual(is) a(s) finalidade(s) e o(s) propósito(s) do trabalho.**
- e) **Metodologia: deverá explicar como foi desenvolvido e executado o trabalho e qual o método utilizado para obtenção dos resultados.**
- f) **Resultados parciais/finais: deverão constar o que é possível afirmar acerca do trabalho e estudos realizados.**
- g) **Conclusões/considerações finais: deverão consistir no desfecho do trabalho a partir dos resultados e responder aos objetivos propostos, bem como elencar os benefícios do trabalho, sua importância e contribuições.**

Esses conteúdos não necessariamente precisam ser apresentados em tópicos ou nessa mesma sequência, pois a linguagem em vídeo é mais “solta” do que a utilizada no formato escrito. Por isso, vale usar a criatividade, mas sem excessos! O foco deve ser o conteúdo acadêmico do seu trabalho.

Lembre-se de iniciar pela sua apresentação pessoal (nome, curso, *campus*) e, aqui, damos dicas de outros suportes para apresentação não-obrigatórios, mas que podem acompanhar e auxiliar sua explanação:

- pôster explicativo
- slides
- fotos
- imagens (gráficos, tabelas, protótipo, etc.).



2. REQUISITOS, FORMATO E ACESSIBILIDADE

- **Duração:** preferencialmente entre 3 e 8 minutos.
- **Formato:** o vídeo deve ser gravado na horizontal e enviado para o YouTube com visibilidade pública (saiba como carregar vídeos no YouTube [aqui](#)). Lembre-se que somente será aceito o *link* do YouTube, **não** envie o *link* do arquivo de vídeo usando repositórios como Google Drive ou Dropbox.
- **Legendas:** Para possibilitar a acessibilidade das pessoas com deficiência, recomenda-se a inserção de legendas e/ou janela de Libras.
- Pessoas com deficiência podem solicitar orientações para confecção do vídeo, bem como para o envio do mesmo durante a realização da inscrição, pelo e-mail cta@ifrs.edu.br descrevendo sua(s) necessidade(s) específica(s). É de responsabilidade do(da) autor(a) do trabalho manifestar a necessidade de auxílio.

3. SOFTWARES DE EDIÇÃO DE VÍDEO

Aqui, trazemos dicas de programas que podem auxiliar na edição de seu vídeo.

3.1 Softwares livres para edição em PC

1. Movavi (Link: <https://www.movavi.com/videoeditor>)
2. Shotcut (Link: <https://shotcut.org/>)
3. OpenShot (Link: <https://www.openshot.org/pt/>)
4. Kdenlive (Link: <https://kdenlive.org/en/>)

3.2 Softwares livres para edição em Android:

1. VivaVideo (Link: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.quvideo.xiaoying>)
2. VideoShow (Link: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.xvideostudio.videoeditor>)
3. AndroVid (Link: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.androvid>)
4. WeVideo (Link: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.wevideo.mobile.android>)



5. VidTrim (Link:
<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.goseet.VidTrim>)

4. DICAS PARA MELHORAR A QUALIDADE DO SEU VÍDEO

4.1 Enquadramento

O tamanho do plano é determinado pela distância entre a câmera e o objeto. Por isso, deve haver adequação entre o tamanho do plano e seu conteúdo material.

PLANOS (SIGLAS)



Grande Plano Geral (GPG)

Tem como função descrever o cenário. É um plano com ângulo de visão muito aberto e, portanto, se torna impossível perceber a ação ou identificar os personagens.

Plano Geral (PG)

Enquadra a cena em sua totalidade. É aberto, filmado a certa distância dos objetos e procura registrar o espaço onde as personagens estão. O corpo é enquadrado por inteiro e sempre tem o ambiente ocupando grande parte da tela.

Plano Americano (PA)

É o plano que enquadra a pessoa acima do joelho. Geralmente não comporta mais de três personagens reunidos.



Plano Médio (PM)

Mostra meio objeto, ou seja, a pessoa da cintura para cima. É o mais indicado para youtubers que gravam sozinhos e parados no mesmo lugar, sobretudo em vídeos com o influenciador sentado.

Primeiro Plano (PP)

Do peito para cima e com foco no rosto. Serve para detalhar mais expressões faciais.

Close (CL)

É o plano enquadrado de muito próximo do assunto. A pessoa é mostrada do ombro para cima. Com isso, o cenário é praticamente eliminado e as expressões tornam-se mais nítidas. Recomendado o uso durante pouco tempo ou como recurso de edição, por exemplo, em vídeos de humor para demonstrar bem de perto algo engraçado que o influenciador vai falar.

Super Close (SC)

Close “muito fechado” no rosto ou em outro membro do corpo. Evite usar por mais de alguns segundos.

Plano Detalhe (PD)

É o “pedaço” de um objeto, ou de um membro da pessoa. Ressalta o aspecto visual e direciona o olhar.

Profundidade de Campo (PC)

Não grave encostado(a) na parede, é necessário que haja profundidade na imagem.

Teto

É o espaço que sobra acima da cabeça da pessoa. Não deixe muito espaço, nem pouco, pois a deixa “presa” no alto da tela.

Quando a pessoa filmada se movimenta muito, aumente o teto para não correr o risco de cortar parte da cabeça dela.

4.2 Cuidados com áudio

Ao gravar com um microfone externo, os seus arquivos de áudio e vídeo ficam separados. Na hora da edição, a sincronia do áudio pode ser uma dor de cabeça. Por isso, antes de começar a gravação do áudio, bata uma palma! Isso vai fazer o papel da famosa claquete e gerar um pico na linha do arquivo. Então você poderá identificar mais fácil onde começa a parte que realmente importa no áudio, o que ajuda muito na hora da sincronização com a imagem e evita que o áudio fique adiantado ou atrasado.

Sempre tente gravar um áudio de teste e escute-o antes de começar a gravar oficialmente. Assim, você pode perceber como vai ficar o áudio na hora da

gravação e já corrigir coisas como proximidade dos atores, interferências externas, saber o nível de eco e outros fatores que podem acabar influenciando a qualidade do som no vídeo.

Projete a voz. Não adianta ter um bom microfone se você não soltar a voz. Para isso, mantenha sua postura firme e encha o peito de ar antes de começar a gravar uma cena. Tente descontraí-lo um pouco antes de gravar, fazendo caretas, testando a voz, fazendo um alongamento, ou o que mais você achar que funciona para você.

[Assista](#) neste tutorial como capturar áudio com o celular

Dica de software: [Audacity](#)

4.3 Legendas

Posicionamento

Em termos gerais, as legendas são colocadas na zona inferior da tela, com alinhamento centralizado

Número de Linhas

Habitualmente, as legendas apresentam-se em uma ou duas linhas, com no máximo 36 caracteres por linha. E, quando em uma só linha, esta deverá ser colocada na linha inferior.

Fontes

Normalmente são utilizadas fontes simples, discretas e sem serifas. Ex: Arial, Tahoma, Verdana.

Segmentação de texto

É a divisão das falas em blocos semânticos e deve ser feita de modo que cada legenda seja facilmente compreendida no curto espaço de tempo em que é exibida.

 O menino comeu o bolo de chocolate.	 O menino comeu o bolo de chocolate.	 Eu não queria trazer problema pra ele.	 Eu não queria trazer problema pra ele.
---	---	--	--

Dica de software: [Aegisub](#).



4.4 Dicas para gravar vídeos profissionais com o celular

Cuidado com a lente

Todas as lentes de câmeras são sensíveis e demandam atenção e cuidados como limpeza. Procure limpar a sua lente antes de iniciar a gravação. Use um lenço de óculos ou uma folha de papel higiênico.

Atenção ao áudio

O áudio é fundamental para se ter um bom vídeo. Procure gravar em ambiente silencioso, falar de forma clara e objetiva para que todos entendam o que está falando.

Mãos firmes

Ao segurar o celular para gravar, procure ter mãos firmes, assim seu vídeo sairá mais estável e suave. Se preferir ou sentir mais segurança use as duas mãos para segurar, mantendo os cotovelos nas laterais do corpo, ou utilize um tripé para celular, se tiver.

Telefone na horizontal

A posição ideal para a gravação de vídeos com o celular é segurá-lo na horizontal. Assim as pessoas ao assistirem na tv, pela tela do computador ou no smartphone terão a dimensão real.

Ajuste a câmera antes de gravar.

Procure definir o foco manualmente, assim durante a gravação a câmera não ficará procurando o foco automaticamente.

Usando a luz a seu favor.

Grave sempre de dia. Faça vídeos com celular em ambientes externos ou um local em que a posição do sol esteja iluminando a cena, por exemplo, você de frente para uma janela, porém, nunca se filme com a luz do sol atrás de suas costas, isso fará de sua imagem um vulto sem definição para quem assiste.

Faça sempre testes antes de gravar.

Verifique se a bateria está carregada o suficiente. Verifique também se há memória suficiente para suportar o armazenamento da gravação.

REFERÊNCIAS

LSE - Legendas para Surdos e Ensurdidos - Com Acesso, comunicação Acessível:

[Bruna Souza](#)

COMO GRAVAR ÁUDIO DE QUALIDADE PROFISSIONAL PARA SEUS VÍDEOS.

Disponível em:

<https://sambatech.com/blog/insights/gravar-audio-qualidade-profissional/>)

NARRATIVAS PARA CAUSAR IMPACTO. Disponível em:

<https://creatoracademy.youtube.com/page/lesson/storytelling?hl=pt-BR>)



6° SALÃO de
PESQUISA,
EXTENSÃO
e ENSINO
EDIÇÃO VIRTUAL

100 Anos de Paulo Freire: ensino,
pesquisa e extensão para uma
educação popular e crítica


INSTITUTO
FEDERAL
Rio Grande
do Sul

ENQUADRAMENTO: O USO CORRETO TORNA O VÍDEO MAIS ATRAENTE. Disponível em:
<https://influu.me/blog/enquadramento-o-uso-correto-torna-o-video-mais-atraente/>)