

## **POLÍTICA DE AVALIAÇÃO DOS TRABALHOS**

Os trabalhos serão distribuídos para avaliação de acordo com a Área de Conhecimento do CNPq, visando à qualificação para apresentação na Mostra dos Produtos da Pós-Graduação (MPPG).

O conteúdo do trabalho deverá ser avaliado de acordo com os critérios de avaliação e escala de notas abaixo especificados, atribuindo nota de 0 (zero) a 10 (dez) para cada item avaliado.

### **Critérios de avaliação dos trabalhos**

1. Observação das normas da língua portuguesa.
2. Impacto.
3. Aplicabilidade.
4. Inovação.
5. Complexidade.
6. Conclusões/considerações finais e contribuições.

Escala de notas:

0: Não atende o item.

1 a 5: Insatisfatório: Atende insatisfatoriamente o item. Apresenta DESCRIÇÃO INCOMPLETA e NÃO PERMITE A INTERPRETAÇÃO do item avaliado.

6 e 7: Satisfatório: Atende parcialmente o item. Apresenta DESCRIÇÃO INCOMPLETA, mas PERMITE A INTERPRETAÇÃO do item avaliado.

8 e 9: Bom: Atende o item. Apresenta DESCRIÇÃO COMPLETA e PERMITE A INTERPRETAÇÃO do item avaliado.

10: Excelente: Atende plenamente o item. Apresenta DESCRIÇÃO COMPLETA e está PERFEITAMENTE ARTICULADO com os demais itens avaliados.

## **POLÍTICA DE AVALIAÇÃO DAS APRESENTAÇÕES ORAIS**

As apresentações orais serão compostas pela apresentação do vídeo e respectiva discussão, avaliadas por uma dupla de avaliadores selecionados de acordo com a grande área do conhecimento do CNPq, conforme os critérios e escala de pesos abaixo especificados:

1. Clareza da apresentação e adequação de linguagem (peso 1)
2. Domínio do conteúdo apresentado (peso 1)
3. Impacto: relacionado com as mudanças causadas pela introdução do Produto no ambiente social (peso 2,0)
4. Aplicabilidade: refere-se à facilidade com que se pode empregar o Produto e a possibilidade de replicabilidade em diferentes ambientes e grupos sociais (peso 2,0)
5. Inovação: entendida aqui como a intensidade do uso de conhecimento inédito utilizado para a criação do Produto (peso 2,0)
6. Complexidade: representa o grau de interação entre de atores, relações e conhecimentos necessários à elaboração e ao desenvolvimento do Produto (peso 2,0)