

**ANEXO III**  
**FICHA DE AVALIAÇÃO**

<b>Título do texto:</b>		
<b>Crerios</b>	<b>Pontuação máxima</b>	<b>Nota</b>
Relevância, inovaão e impacto	2,5	
Qualidade linguística	2,5	
Qualidade argumentativa	2,5	
Vinculaão do produto à Missão Institucional do IFRS	2,5	
Total	10	