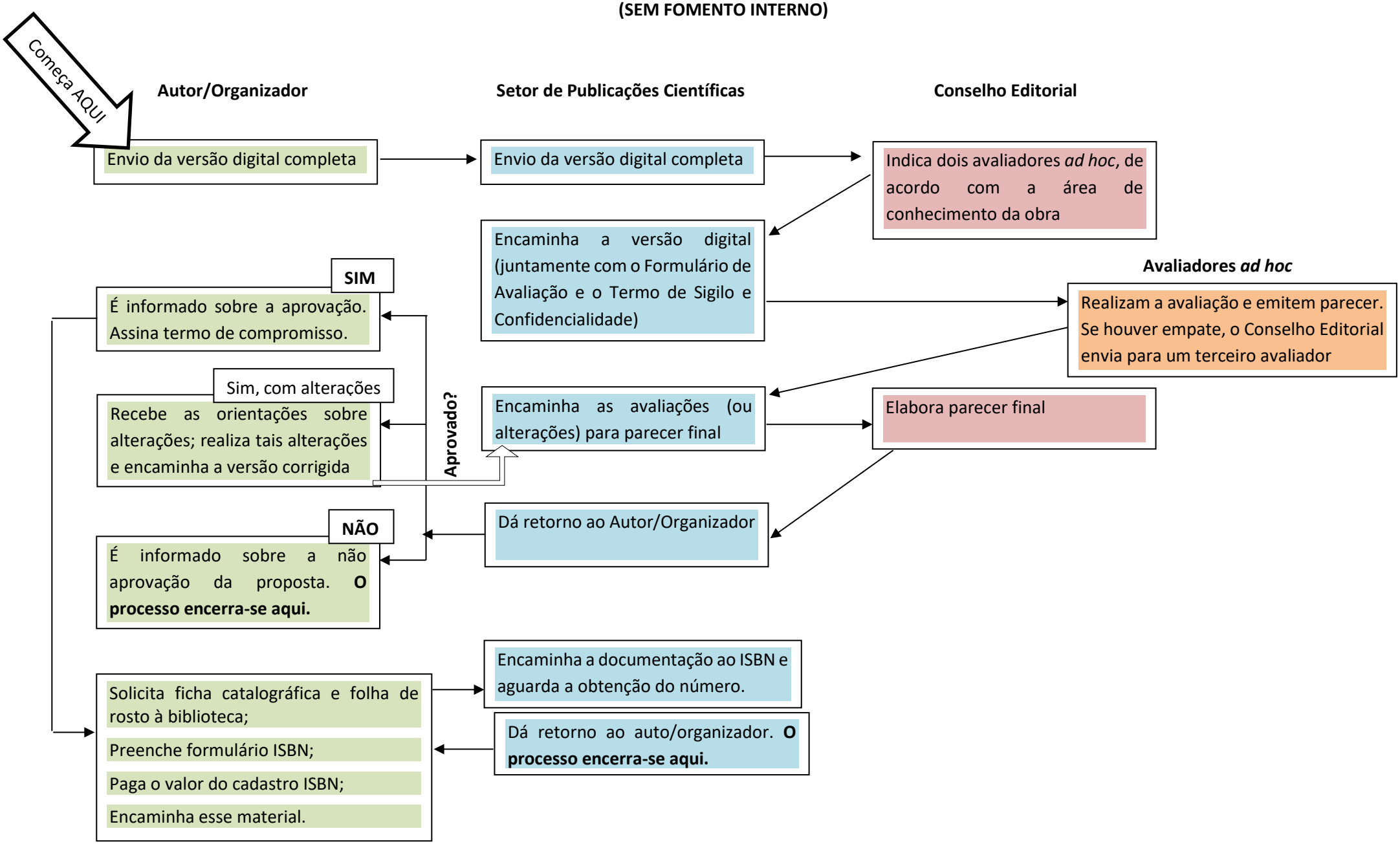
METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DE PRODUTOS BIBLIOGRÁFICOS

(SEM FOMENTO INTERNO)