



Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul

RESPOSTAS AOS RECURSOS DA PROVA DE ADMINISTRAÇÃO

PROTOCOLO: 224

Inscrição: 2805821

Candidato: FABIO RIOS KWECKO

Campus: RGrand

Dt.Envio: 18/05/2015 20:52:01

Questão: 1

Bibliografia: Administração Industrial e Geral - Henri Fayol

RECURSO:

Pela questão era solicitado a marcação da alternativa que não apresentava um princípio proposto por Fayol, onde o gabarito oficial apresentou como alternativa correta a opção (A) "Descentralização". No nosso julgamento a alternativa correta seria (D) Espírito de Equipe. Pela bibliografia apresentada, na página 43, estão apresentados os 14 princípios expressamente, onde as 2 alternativas não contam. Por nosso entendimento, descentralização está muito associada ao princípio 8º centralização, apresentado na página 43, onde posteriormente na página 56 o autor constata " O problema da centralização ou descentralização é uma simples questão de medida. Trata-se de encontrar o limite favorável à empresa". Já, Espírito de Equipe se aproximaria ao princípio 14º União do Pessoal, porém não há no texto nenhuma referência expressa neste entendimento. Por estas razões, consideramos a alternativa Espírito de Equipe errada.

() DEFERIDO (X) INDEFERIDO

FUNDAMENTAÇÃO:

A referida questão foi retirada da literatura sugerida no edital do concurso 06/2015, qual seja: MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Introdução à administração**. 7ª ed. São Paulo: Atlas, 2010, p. 35

O referido autor cita no item 5.2 – Princípios de Administração, que: “Fayol completa sua teoria com a proposição de catorze princípios que devem ser seguidos para que a administração seja eficaz”:

- 1 - Divisão de Trabalho (...);
- 2 - Autoridade e Responsabilidade (...);
- 3 - Disciplina (...);
- 4 - Unidade de Comando (...);
- 5 - Unidade de Direção (...);
- 6 - Subordinação (...);
- 7 - Remuneração de Pessoa (...);
- 8 - Centralização (...);
- 9 - Cadeia de Comando (...);
- 10 - Ordem (...);
- 11 - Equidade (...);
- 12 – Estabilidade do pessoal (...);
- 13 – Iniciativa (...);
- 14 – Espírito de Equipe.

A questão 1 da prova aborda que “De acordo com Fayol, a administração é uma atividade comum a todos os empreendimentos humanos, que sempre exigem algum grau de planejamento, organização, comando, coordenação e controle. O autor propõe quatorze princípios que devem ser seguidos para que a administração seja eficaz. Assinale a alternativa que **NÃO** apresenta um dos quatorze princípios de Fayol”. As alternativas da questão apresentaram:

a) Descentralização.



Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul

- b) Divisão de trabalho.
- c) Unidade de comando.
- d) Espírito de equipe.
- e) Autoridade e responsabilidade.

A alternativa correta é a (A) Descentralização, pois de acordo com o autor consultado, Fayol apresenta que um dos princípios é a **CENTRALIZAÇÃO**, entendida como equilíbrio entre a concentração de poderes de decisão no chefe, sua capacidade de enfrentar suas responsabilidades e a iniciativa dos subordinados. Enfatiza o autor, que Fayol cuidou do trabalho da administração e, algumas das ideias daquele autor estão ligadas a uma noção de empresa hierárquica, em que o dirigente é a principal fonte de energia para as operações. Isso reforça a ideia de **CENTRALIZAÇÃO** e **NÃO** de **DESCENTRALIZAÇÃO**.

Além disso, no item XIV, o autor consultado coloca que há o princípio de Espírito de Equipe, alternativa apontada como possível para a questão pelo autor recursal, o que não concordamos, pois essa ideia vem ao encontro do que fala Fayol em União de Pessoal.



Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul

PROTOCOLO: 165

Inscrição: 3504917

Candidato: AMANDA GRASIELA DA LUZ PERES

Campus: Rolante

Dt.Envio: 18/05/2015 16:19:59

Questão: 2

Bibliografia: CHIAVENATO, Idalberto. Administração: teoria, processo e prática. 4ª ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2000.

RECURSO:

Com base em Chiavenato (bibliografia indicada), a última alternativa da questão 2 estaria correta, pois conforme Chiavenato (2007) "a eficácia de uma empresa se refere a sua capacidade de satisfazer uma necessidade da sociedade (aspecto externo, destaque meu) por meio do suprimento de seus produtos (bens e serviços), enquanto a eficiência é uma relação entre custos e benefícios (aspectos internos), destaque meu."

() DEFERIDO (X) INDEFERIDO

FUNDAMENTAÇÃO:

O autor do recurso alega em sua argumentação que a última alternativa da questão 2 estaria CORRETA. Passa-se a análise das alternativas da questão, conforme bibliografia consultada, qual seja: CHIAVENATO, Idalberto. **Administração: teoria, processo e prática**. 4ª ed. São Paulo: Makron Books, 2007.

Cada empresa deve ser considerada sob o ponto de vista de eficácia e eficiência, simultaneamente. A respeito do tema, julgue as seguintes alternativas:

(V) A eficácia é uma medida normativa do alcance dos resultados, enquanto que a eficiência é uma medida normativa da utilização dos recursos nesse processo.

Esta alternativa foi retirada literalmente da bibliografia citada, **p. 130, item Eficiência e Eficácia, 1º parágrafo**. Diz o autor "*Eficácia é uma medida normativa do alcance de resultados, enquanto a eficácia é uma medida normativa da utilização dos recursos nesse processo*" - **Alternativa Verdadeira**.

(F) Quando se estuda a racionalidade empresarial, aborda-se o conceito de eficácia, que representa a relação entre os recursos aplicados e o produto final obtido; é a razão entre o esforço e o resultado, entre o custo e o benefício resultante.

A bibliografia citada, p. 130, item Eficiência e Eficácia, 2º parágrafo apresenta o seguinte enunciado: "Quando estudamos a racionalidade empresarial, abordamos o conceito de EFICIÊNCIA, e verificamos que representa a relação entre os recursos aplicados e o produto final (...)". O enunciado da prova **não fala em Eficiência e sim em Eficácia – Alternativa Falsa**

(V) À medida que o administrador se preocupa com a melhor utilização dos recursos disponíveis, ele está se voltando para a eficiência. Porém, quando utiliza os instrumentos fornecidos por aqueles que executam para avaliar o alcance dos resultados, ele está se voltando para a eficácia.

A bibliografia citada, p. 131, item Eficiência e Eficácia, 1º parágrafo apresenta o seguinte enunciado: "À medida que o administrador se preocupa em fazer corretamente as coisas, ele está se voltando para a eficiência (melhor utilização dos recursos disponíveis). Todavia, quando ele utiliza estes instrumentos fornecidos por aqueles que executam para avaliar o alcance dos resultados, (...) ele está se voltando para a eficácia (alcance dos objetivos por meio dos recursos disponíveis). - **Alternativa Verdadeira**

(F) A eficiência se concentra nas operações e tem a atenção voltada para os aspectos internos, no sentido de otimizar a utilização dos recursos e atingir objetivos; a eficácia se concentra no sucesso quanto ao alcance dos resultados e tem atenção voltada para os aspectos externos da organização.

A bibliografia citada, p. 132, item Eficiência e Eficácia, 1º parágrafo apresenta o seguinte enunciado: "A *eficiência* se concentra nas operações e tem a atenção voltada para os aspectos internos da organização; a *eficácia* se concentra no sucesso quanto ao alcance dos objetivos e tem a atenção voltada para os aspectos externos da



Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul

organização”. - **Alternativa Falsa**

Portanto, a **alternativa que contém a sequência de respostas CORRETAS é a alternativa (E) V – F – V – F., CORRETAMENTE apresentada no GABARITO DA PROVA.**



Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul

PROTOCOLO: 303

Inscrição: 2805602

Candidato: RICARDO DINIZ DOS SANTOS

Campus: RGrand

Dt.Envio: 19/05/2015 03:06:07

Questão: 3

Bibliografia: CHAVES NETO (2004), MORETTIN e TOLOI, 2006 e CHAVES NETO (2004)

RECURSO: A resposta no gabarito na questão 3 não se aplica:

Como citam todos os autores apresentados a seguir, em uma análise de série temporal, para ser caracterizada como tal precisa ser feita através de um conjunto de observações ou realizações geradas ou obtidas através de uma série de informações sequenciais e o que pudemos localizar no texto foram apenas dados isolados informando percentuais atuais de urbanização populacional, faltando dados que denotassem séries: “uma série temporal é Z1, Z2, Z3, ..., ZT, que indica uma série de tamanho T. O instante T indica o último instante disponível. “CHAVES NETO (2004)

“uma série temporal é um conjunto de observações obtidas sequencialmente ao longo do tempo. Em outras palavras, esses autores descrevem uma série temporal como a realização particular de um processo estocástico. Este, por sua vez, trata-se de um conjunto de todas as possíveis trajetórias que se pode observar (MORETTIN e TOLOI, 2006)”

“Uma série temporal, segundo CHAVES NETO (2004), é um conjunto de realizações geradas sequencialmente no tempo e que apresentam uma dependência serial (isto é, dependência entre instantes de tempo). A notação usada para denotar uma série temporal é Z1, Z2, Z3, ..., ZT, que indica uma série de tamanho T. O instante T indica o último instante disponível.

“Os modelos de previsão de séries temporais baseiam-se no pressuposto de que o futuro é uma função do passado. Por outras palavras, estes modelos olham para o que aconteceu ao longo de um período de tempo e utilizam uma série de dados anteriores para fazer uma previsão. Se estamos a prever vendas semanais de cortadores de relva, usamos as vendas semanais passadas ao fazer as previsões. Uma série de tempo é baseada numa sequência de pontos igualmente espaçados (semanal, mensal, trimestral, e assim por diante) de dados. A previsão de séries temporais de dados implica que os valores futuros são previstos apenas em relação aos valores do passado e que outras variáveis, não importa o quão potencialmente valiosos, podem ser ignoradas (Heizer, 2004, p. 107).

() DEFERIDO (X) INDEFERIDO

FUNDAMENTAÇÃO:

A questão está baseada nos ensinamentos apresentados na seguinte bibliografia: MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Introdução à administração**. São Paulo: Atlas, 2009.

O referido autor apresenta em seu livro, p. 124 o item 6.0 - Técnicas para Estudar o Futuro e o item 6.1.1 Análise de Séries Temporais. Para o autor:

A análise de séries temporais é o estudo de dados ao longo de determinados períodos, como as vendas diárias de automóveis, ou o número de casamentos ou nascimentos, mês a mês, nos últimos anos. Estes dados são dispostos em gráficos e estudados estatisticamente, de maneira a possibilitar a **identificação de tendências e flutuações**. Exemplo de tendências são as taxas de crescimento ou diminuição da população, das vendas ou de outros fatores. A análise de séries temporais baseia-se na premissa de que o futuro é continuação do passado. Por exemplo: é possível fazer projeções sobre a composição etária, a distribuição das religiões e as preferências musicais da população



Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul

brasileira nos próximos dez anos, com base nos dados dos últimos dez. (MAXIMIANO, 2010, p. 124-25).

Para exemplificar a técnica de análise de séries temporais, Maximiano (2010, p. 125), apresenta uma reportagem sobre a estimativa da população do planeta em 2050, com base em relatório publicado pela ONU. O texto apresentado na prova é uma atualização dos dados apresentados no texto do referido autor, também publicando estimativas da população e projeções da população com base em dados estatísticos de anos anteriores, exigindo, portanto, a mesma linha de raciocínio. O texto também é baseado em relatório divulgado pela ONU e está publicado no site do Centro Nacional de informações das Nações Unidas. (Fonte: <http://www.unric.org/pt/actualidade/31537-relatorio-da-onu-mostra-populacao-mundial-cada-vez-mais-urbanizada-mais-de-metade-vive-em-zonas-urbanizadas-ao-que-se-podem-juntar-25-mil-milhoes-em-2050>)

Assim, **a alternativa correta é a (B) Análise de Séries Temporais.**

Não logra êxito o recurso do autor, quando aponta a alternativa (D) Construção de Cenários como correta, pois os dados não mostram cenários e sim estimativas e projeções. Segundo Maximiano (2010, p. 127),

A técnica de cenários baseia-se em perguntas do tipo “e se”...?, como exemplo: E se os países árabes se organizarem e nacionalizarem os postos de petróleo? Qual será o efeito sobre o nosso negócio? (...) Os cenários lidam com o imprevisível, as respostas dependem muito mais de especulações intuitivas do que de informações concretas. Em linhas gerais, um cenário consiste em especulações sobre eventos possíveis, mas que não têm base em nenhuma tendência do presente.

Reiteramos que o texto citado na prova foi retirado de site conceituado: UNRIC – Centro Nacional de Informações das Nações Unidas. O Centro Regional de Informação das Nações Unidas para a Europa Ocidental (UNRIC), sediado em Bruxelas, presta informações sobre as atividades da ONU nos países da região, incluindo Portugal. Põe à disposição do público os principais relatórios da ONU, documentos, publicações, fichas informativas, comunicados de imprensa e notícias, em várias línguas, nomeadamente o português. O texto foi copiado na íntegra, sendo citada a fonte.



Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul

PROTOCOLO: 510

Inscrição: 3505254

Candidato: EVANDRO CARLOS DO NASCIMENTO

Campus: Rolante

Dt.Envio: 19/05/2015 18:01:52

Questão: 3

Bibliografia: FERREIRA, Aurélio Buarque de Holanda; FERREIRA, Marina Baird; SILVEIRA, Alzira Malaquias da (Ed.). N

RECURSO:

Venho, respeitosamente, por meio deste recurso, solicitar a esta banca a revisão do gabarito da Prova Teórica Objetiva, conforme abaixo:

Questão 03

A afirmativa apresentada, cujo o original foi escrito em Nova Iorque, não está traduzida para o nosso português culto, e o presente edital que se refere a uma prova de concurso público no Brasil, feita em português do nosso País, sem observações de outra língua nas provas. O texto usa expressões que não são utilizadas no Brasil, logo, tornando o texto incompreensível para quem fala português do Brasil, portanto, não sendo válida para um concurso público. Exemplo: “. A população urbana a nível mundial tem crescido rapidamente passando de 746 milhões em 1950 para 3,9 mil milhões em 2014. ”, o termo “mil milhões” não existe na língua portuguesa do Brasil.

A frase cria incoerência, a população cresce, de 746 milhões para 3,9 o quê? O número 3,9 é menor que 746. Não existe abreviação, nem palavra que pudesse definir a unidade de medida. Na frase seguinte diz “A Ásia, apesar do baixo nível de urbanização, aloja 53 por cento da população urbanizada a nível mundial, seguida da Europa com 14 por cento e a América Latina e nas Caraíbas com 13 por cento. Espera-se que em 2045 a população urbana a nível mundial ultrapasse os seis milhões. ”. Outra vez fala em crescimento, apresentando um número menor que o inicial. Não se pode avaliar que seja uma serie temporal, como apontado no gabarito, se não existe coerência nos dados e no texto.

Matematicamente, o texto está, pelo erro de tradução, pedindo para fazer um cálculo positivo e negativo, crescendo e reduzindo a população ao mesmo tempo no mesmo lugar, o que a resposta do gabarito letra “b” “por séries temporais” não contempla este tipo de cálculo.

Pela impossibilidade de haver compreensão e correção na interpretação do texto, e, portanto, não havendo como definir uma resposta correta sobre a questão, solicito anulação da questão.

Bibliografia:

FERREIRA, Aurélio Buarque de Holanda; FERREIRA, Marina Baird; SILVEIRA, Alzira Malaquias da (Ed.).

Novo dicionário Aurélio da língua portuguesa. 5. ed. Curitiba: Positivo, 2010.

HOUAISS, Antônio; VILLAR, Mauro de Salles; FRANCO, Francisco Manoel de Mello. Dicionário Houaiss da língua portuguesa. 1. ed. Rio de Janeiro: Objetiva, 2009.

() DEFERIDO (X) INDEFERIDO

FUNDAMENTAÇÃO:

Em resposta ao recurso do candidato, vimos respeitosamente, expor o que segue:

Em relação ao estilo lingüístico: Ressaltamos que o artigo foi retirado de site conceituado: UNRIC – Centro Nacional de informações das Nações Unidas. O Centro Regional de Informação das Nações Unidas para a Europa Ocidental (UNRIC), sediado em Bruxelas, presta informações sobre as atividades da ONU nos países da região, incluindo Portugal. Põe à disposição do público os principais relatórios da ONU, documentos, publicações, fichas informativas, comunicados de imprensa e notícias, em várias línguas. Segundo o site, o texto foi traduzido e editado por UNRIC. O objetivo da prova era buscar um texto que expressasse a técnica de análise de séries temporais e, portanto, o texto foi copiado do site, na íntegra, motivo pelo qual se aceitou a tradução tal como foi



Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul

realizada, citando-se a fonte.

Quanto ao mérito da questão: questão está baseada nos ensinamentos apresentados na seguinte bibliografia: MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Introdução à administração**. São Paulo: Atlas, 2009. O referido autor apresenta em seu livro, p. 124 o item 6.0 - Técnicas para Estudar o Futuro e o item 6.1.1 Análise de Séries Temporais. Para o autor:

A análise de séries temporais é o estudo de dados ao longo de determinados períodos, como as vendas diárias de automóveis, ou o número de casamentos ou nascimentos, mês a mês, nos últimos anos. Estes dados são dispostos em gráficos e estudados estatisticamente, de maneira a possibilitar a **identificação de tendências e flutuações**. Exemplo de tendências são as taxas de crescimento ou diminuição da população, das vendas ou de outros fatores. A análise de séries temporais baseia-se na premissa de que o futuro é continuação do passado. Por exemplo: é possível fazer projeções sobre a composição etária, a distribuição das religiões e as preferências musicais da população brasileira nos próximos dez anos, com base nos dados dos últimos dez. (MAXIMIANO, 2010, p. 124-25).

Para exemplificar a técnica de análise de séries temporais, Maximiano (2010, p. 125), apresenta uma reportagem sobre a estimativa da população do planeta em 2050, com base em relatório publicado pela ONU. O texto apresentado na prova é uma atualização dos dados apresentados no texto do referido autor, também publicando estimativas da população e projeções da população com base em dados estatísticos de anos anteriores, exigindo, portanto, a mesma linha de raciocínio. O texto também é baseado em relatório divulgado pela ONU e está publicado no site do Centro Nacional de informações das Nações Unidas. (Fonte: <http://www.unric.org/pt/actualidade/31537-relatorio-da-onu-mostra-populacao-mundial-cada-vez-mais-urbanizada-mais-de-metade-vive-em-zonas-urbanizadas-ao-que-se-podem-juntar-25-mil-milhoes-em-2050>)

Assim, a alternativa correta é a **(B) Análise de Séries Temporais**.



Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul

PROTOCOLO: 172

Inscrição: 3504917

Candidato: AMANDA GRASIELA DA LUZ PERES

Campus: Rolante

Dt.Envio: 18/05/2015 16:51:15

Questão: 4

Bibliografia: CHIAVENATO, Idalberto. Administração: teoria, processo e prática. 4a ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2

RECURSO:

Uma organização em rede não é unicamente denominada de virtual, mas, conforme Chiavenato, uma estrutura em rede pode proporcionar a virtualização da empresa. Existe a denominação de organização virtual de John Henderson (que não está na bibliográfica) em que uma organização virtual consiste numa posição estratégica em que a organização faz uso da tecnologia da informação e comunicação ao invés da presença física da organização. Portanto, a resposta c não seria a mais adequada para a definição apresentado no enunciado da questão.

() DEFERIDO (X) INDEFERIDO

FUNDAMENTAÇÃO:

A autora do recurso alega em sua argumentação que a resposta indicada no gabarito para esta questão 4, alternativa (C) Organização virtual, não seria a mais adequada para a definição apresentado no enunciado da questão.

Passa-se a análise da questão, apresentando o conceito consultado na bibliografia indicada: WILLIAMS, Chuck. **ADM**. Tradução Roberto Galman; revisão Sérgio Lex. São Paulo: Cengage Learning, 2011.

De acordo com o autor Williams (2011, p. 182), a organização virtual é uma “organização que faz parte de uma rede na qual muitas empresas compartilham habilidades, custos, capacidades, mercados para resolver coletivamente os problemas dos clientes ou oferecer produtos ou serviços específicos”. O conceito do autor foi colocado na íntegra no enunciado da questão.

O candidato não apresenta alternativa que considera a correta, mas na linha de raciocínio do enunciado da questão, outra forma de organização que se relaciona com outras empresas poderia estar a organização modular. Entretanto, esta não seria a questão correta, tendo em vista que o enunciado deveria apresentar o conceito de organização modular, que segundo Willians (2011, p. 182), “É uma organização que terceiriza as atividades empresariais não essenciais para empresas, fornecedores, especialistas ou consultores independentes”.

Diante do exposto, e de acordo com a bibliografia consultada **a alternativa correta é (C) Organização Virtual.**



Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul

PROTOCOLO: 196

Inscrição: 3504188

Candidato: GETÚLIO SANGALLI REALE

Campus: Rolante

Dt.Envio: 18/05/2015 18:18:39

Questão: 4

Bibliografia: SLACK, CHAMBERS, e JOHNSTON. (2008) Administração da produção./NOVAES (2007) Logística.

RECURSO:

Cara Banca Examinadora,

Solicito anulação da questão “4” pelos motivos que segue:

A questão 4 informa que “[a] organização que faz parte de uma rede na qual muitas empresas compartilham e habilidades, custos, capacidades, mercados para resolver coletivamente os problemas dos clientes ou oferecer produtos ou serviços específicos denomina-se.”, com o gabarito informando como resposta correta a alternativa “c) – Organização Virtual”.

No entanto, a definição de organização em rede apresentada na questão 4 é muito semelhante a diversas teorizações sobre “organizações em redes”, não havendo no texto conteúdo suficiente para designar especificamente a alternativa “c) Organização Virtual”. Em outras palavras, o enunciado da questão 4 não tem informações suficientes para caracterizar de forma unívoca a alternativa “c) – Organização Virtual”. Por exemplo, Slack, Chambers e Johnston (2008, p.170), afirmam que “[n]enhuma operação produtiva, ou parte dela, existe isoladamente. Todas as operações fazem parte de uma rede maior, interconectada com outras operações. Essa rede inclui fornecedores e clientes. Também inclui fornecedores dos fornecedores e clientes dos clientes e assim por diante.” Por essa rede fluem “[m]ateriais, peças, outras informações, ideias e as vezes pessoas” (p.171) de forma que a organização possa atingir seus objetivos estratégicos.

Outro exemplo pode ser encontrado em Novaes (2007), quando este define o Supply Chain Management (SCM) no contexto da evolução da logística (p.46-50). Nesse caso também a SCM é definida como uma rede composta por atores de toda a cadeia de suprimento na qual são compartilhadas “informações operacionais e estratégicas”, e também “aplicados esforços de forma sistemática e continuada, visando agregar o máximo valor para o consumidor final e eliminar os desperdícios, reduzindo custos e aumentando a eficiência.” (p.49). Como exemplo dessas redes o autor traz o consórcio modular (ECR – Efficient Consumer Response)(p.50), o que, inclusive, torna a opção de resposta letra “b) Organização modular” como uma alternativa satisfatória.

Desde já agradeço à Banca a apreciação deste pedido.

Getúlio Sangalli Reale

Referências completas:

NOVAES, Antonio Galvão. Logística e gerenciamento da cadeia de distribuição: estratégia, operação e avaliação. 3. ed. rev., atual. e ampl. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

SLACK, Nigel; CHAMBERS, Stuart; JOHNSTON, Robert. Administração da produção. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2008.

() DEFERIDO (X) INDEFERIDO

FUNDAMENTAÇÃO:

O autor do recurso alega em sua argumentação que a resposta indicada no gabarito para esta questão 4, alternativa (C) Organização virtual, não seria a mais adequada para a definição apresentado no enunciado da



Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul

questão.

Passa-se a análise da questão, apresentando o conceito consultado na bibliografia indicada: WILLIAMS, Chuck. **ADM**. Tradução Roberto Galman; revisão Sérgio Lex. São Paulo: Cengage Learning, 2011.

De acordo com o autor Williams (2011, p. 182), a organização virtual é uma “organização que faz parte de uma rede na qual muitas empresas compartilham habilidades, custos, capacidades, mercados para resolver coletivamente os problemas dos clientes ou oferecer produtos ou serviços específicos”. O conceito do autor foi colocado na íntegra no enunciado da questão.

O candidato apresenta alternativamente como correta a (B) Organização Modular, que na linha de raciocínio do enunciado da questão, é outra forma de organização que se relaciona com outras empresas, tendo em vista que neste caso haveria um enunciado apontando a existência de uma empresa central com processo interorganizacionais terceirizados. Assim, esta não seria a questão correta, tendo em vista que o enunciado deveria apresentar o conceito de organização modular, que segundo Willians (2011, p. 182), “É uma organização que terceiriza as atividades empresariais não essenciais para empresas, fornecedores, especialistas ou consultores independentes”.

Diante do exposto, e de acordo com a bibliografia consultada **a alternativa correta é (C) Organização Virtual.**



Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul

PROTOCOLO: 209

Inscrição: 3505965

Candidato: MATIAS POLI SPERB

Campus: Rolante

Dt.Envio: 18/05/2015 19:58:30

Questão: 4

Bibliografia: NOVAES, Antônio Galvão. Logística e gerenciamento da cadeia de distribuição: estratégia, operação e

RECURSO:

Prezados Srs. Componentes da Comissão Organizadora do Concurso para Docentes - Edital 06/2015 – Área: Administração,

Solicito rever a validade da questão “4”.

Na questão “4” está escrito o seguinte: “[a] organização que faz parte de uma rede na qual muitas empresas compartilham habilidades, custos, capacidades, mercados para resolver coletivamente os problemas dos clientes ou oferecer produtos ou serviços específicos denomina-se:”, com o gabarito informando como resposta correta a alternativa “c) – Organização Virtual”.

No entanto, a a opção “b) organização modular” também poderia ser uma opção satisfatória, conforme abordado por Novaes (2007). Este autor define o SCM - Supply Chain Management na perspectiva da logística (p. 46-50). Em específico, define SCM como “uma rede composta por atores de toda a cadeia de suprimento na qual são compartilhadas informações operacionais e estratégicas”, e também uma rede onde são “aplicados esforços de forma sistemática e continuada, visando agregar o máximo valor para o consumidor final e eliminar os desperdícios, reduzindo custos e aumentando a eficiência” (Novaes, 2007, p. 49). Neste sentido, como um exemplo deste tipo de rede, Novaes se refere ao consórcio modular (ECR – Efficient Consumer Response), o que, portanto, torna a opção de resposta letra “b) Organização modular” como uma alternativa também satisfatória.

Desde já, obrigado por avaliar este recurso sobre a “questão 4”,

() DEFERIDO (X) INDEFERIDO

FUNDAMENTAÇÃO:

O autor do recurso alega em sua argumentação que a resposta indicada no gabarito para esta questão 4, alternativa (C), organização virtual, não seria a mais adequada para a definição apresentado no enunciado da questão.

Passa-se a análise da questão, apresentando o conceito consultado na bibliografia indicada: WILLIAMS, Chuck. **ADM**. Tradução Roberto Galman; revisão Sérgio Lex. São Paulo: Cengage Learning, 2011.

De acordo com o autor Williams (2011, p. 182), a organização virtual é uma “organização que faz parte de uma rede na qual muitas empresas compartilham habilidades, custos, capacidades, mercados para resolver coletivamente os problemas dos clientes ou oferecer produtos ou serviços específicos”. O conceito do autor foi colocado na íntegra no enunciado da questão.

O candidato apresenta alternativamente como correta a (B) Organização Modular, que na linha de raciocínio do enunciado da questão, é outra forma de organização que se relaciona com outras empresas, tendo em vista que neste caso haveria um enunciado apontando a existência de uma empresa central com processo interorganizacionais terceirizados. Assim, esta não seria a questão correta, tendo em vista que o enunciado deveria apresentar o conceito de organização modular, que segundo Williams (2011, p. 182), “É uma organização que terceiriza as atividades empresariais não essenciais para empresas, fornecedores, especialistas ou consultores independentes”. Já seus argumentos sobre a Supply Chain Management (SCM), como “uma rede composta por atores de toda a cadeia de suprimento na qual são compartilhadas informações operacionais e estratégicas”, não



Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul

roga êxito, pois do ponto de vista logístico esse não é um tipo de organização, foco desta questão e sim, um processo administrativo de integração logística da empresa e seus stakeholders.

Diante do exposto, e de acordo com a bibliografia consultada **a alternativa correta é (C) Organização Virtual.**



Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul

PROTOCOLO: 632

Inscrição: 2805602

Candidato: RICARDO DINIZ DOS SANTOS

Campus: RGrand

Dt.Envio: 19/05/2015 23:59:49

Questão: 8

Bibliografia: TELLES, André. A revolução das mídias sociais: Estratégias de marketing digital para você e sua empr

RECURSO:

Na questão 8 a resposta “d” dada pelo gabarito não se aplica, pois a afirmativa IV não está correta.

Existe um erro conceitual na afirmativa citada, o correto seria dizer que o social commerce refere-se ao e-commerce realizado através das mídias sociais.

Segundo Telles (2010, p.17) “Várias pessoas confundem os termos redes sociais e mídias sociais, muitas vezes usando de forma indistinta. Eles não significam a mesma coisa. O primeiro é uma categoria do último”.

Telles (2010, p.19) ainda completa: “As mídias sociais são sites na internet construídos para permitir a criação colaborativa de conteúdo, a interação social e o compartilhamento de informações em diversos formatos”.

TELLES, André. A revolução das mídias sociais: Estratégias de marketing digital para você e sua empresa terem sucesso nas mídias sociais. 1. ed. São Paulo, M.Books, 2010.

As redes sociais, segundo Marteleto (2001, p.72), representam “[...] um conjunto de participantes autônomos, unindo idéias e recursos em torno de valores e interesses compartilhados”.

(X) DEFERIDO () INDEFERIDO

FUNDAMENTAÇÃO:

De acordo com Turchi (2012) O *social commerce* é, por definição o e-commerce envolvendo o relacionamento entre as pessoas. Portanto, é possível admitir que inclua todas as mídias sociais e não apenas as redes sociais.

Dessa forma, a afirmativa IV está incorreta e a resposta mais adequada para a questão passa a ser a alternativa B e não a alternativa D, como informado no gabarito inicial.

Alterado gabarito de D para B.

REFERÊNCIA: TURCHI, S. R. **Estratégias de marketing digital e E-commerce.** São Paulo: Atlas, 2012.

Obs.: o livro citado faz parte da bibliografia indicada para o concurso.



Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul

PROTOCOLO: 21

Inscrição: 2804314

Candidato: EDUARDO MATHIAS CRISTELLO

Campus: RGrand

Dt.Envio: 18/05/2015 10:08:31

Questão: 8

Bibliografia: <http://www.e-commerce.org.br/social-commerce.php>

RECURSO:

A afirmativa IV da referida questão está ERRADA pelo motivo de que o Social Commerce é uma integração do e-commerce com as redes sociais e não como mencionado na questão "Refere-se ao e-commerce realizado através das redes sociais"

Muda completamente o significado (integração/refere-se)

O social commerce é o meio e não o fim. portanto não pode ser considerado como um e-commerce

(X) DEFERIDO () INDEFERIDO

FUNDAMENTAÇÃO:

De acordo com Turchi (2012) O *social commerce* é, por definição o *e-commerce* envolvendo o relacionamento entre as pessoas. Sendo assim, a palavra "refere-se" com significado de "referência a" está aplicada corretamente. Além disso o *social commerce* é *e-commerce*.

Alterado gabarito de D para B.

REFERÊNCIA: TURCHI, S. R. **Estratégias de marketing digital e E-commerce**. São Paulo: Atlas, 2012.

Obs.: o livro citado faz parte da bibliografia indicada para o concurso.



Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul

PROTOCOLO: 111

Inscrição: 2804314

Candidato: EDUARDO MATHIAS CRISTELLO

Campus: RGrand

Dt.Envio: 18/05/2015 13:55:17

Questão: 9

Bibliografia: Kotler, Keller. Administração de Marketing. Kotler. Marketing essencial

RECURSO:

A afirmativa I pode ser considerada errada. uma vez que segundo os autores:

" Em virtude da fragmentação dos mercados de massa, da proliferação de novas mídias e da crescente sofisticação dos consumidores, as empresas precisam utilizar uma gama maior de ferramentas e MENSAGENS, por meio da comunicação integrada de marketing.

os autores falam em integração coesa de mensagens isoladas, que é bem diferente de mensagem única, como menciona a referida alternativa.

() DEFERIDO (X) INDEFERIDO

FUNDAMENTAÇÃO:

A referida questão foi retirada da literatura sugerida no edital do concurso 06/2015, qual seja: OGDEN, James R.; CRESCITELLI, Edson. Comunicação integrada de marketing: conceitos, técnicas e práticas. 2. ed.. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008. (p.13-19).

DIAS, Sérgio Roberto (Coord.). Gestão de marketing. 2ed São Paulo: Saraiva, 2010. (p.272-277)

De acordo com Dias et al. (2010, p. 272) "A comunicação integrada de marketing, ou composto de comunicação, é uma das quatro áreas integrantes do composto de marketing, o "p" de promoção, e abrange o conjunto de ações integradas de comunicação e promoção, que têm como objetivos: fixar o produto na mente do consumidor; **criar uma mensagem única**, consistente, compreensível e crível sobre o produto; construir uma imagem de marca diferenciada e sustentável na mente do consumidor; oferecer informações e incentivos para o consumidor adquirir o produto ou serviço da empresa; e gerar atitude favorável dos diversos segmentos de público para as iniciativas da empresa. O conceito de comunicação integrada resulta do reconhecimento de que os objetivos da comunicação de marketing só poderão ser eficazmente alcançados se todos os elementos do programa de comunicação forem coordenados e integrados, de modo a criarem uma posição, **mensagem ou imagem únicas**, diferenciadas e consistentes na mente do consumidor-alvo do produto."

A afirmativa de Kotler e Keller refere-se às formas e ferramentas que compõem o mix de comunicação, que podem ser diversas.

Sendo assim, o recurso foi indeferido, pois a alternativa "B" é a alternativa correta.



Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul

PROTOCOLO: 249

Inscrição: 2805821

Candidato: FABIO RIOS KWECKO

Campus: RGrand

Dt.Envio: 18/05/2015 22:29:00

Questão: 9

Bibliografia: Administração de Marketing [Kotler & Keller] (12ª Edição)

RECURSO:

Pela questão era solicitado as afirmativas corretas sobre Comunicação Integrada de Marketing, onde pelo gabarito oficial, opção B, apresenta as alternativas I,II e IV como corretas. No nosso entendimento julgamos que afirmação I esteja incorreta ao afirmar " mensagem *única* e compreensível" uma vez que o referido autor, na página 556, refere-se "a comunicação de marketing integrada é um conceito de planejamento de comunicação de marketing que reconhece o valor agregado de um plano abrangente, capaz de avaliar papéis estratégicos de uma série de disciplinas de comunicação - propaganda geral, resposta direta, promoção de vendas, relações públicas, por exemplo - e de combiná-las para oferecer clareza, coerência e impacto máximo por meio de mensagens integradas com coesão", desta forma, pelo conceito exposto mensagens integradas com coesão torna a afirmativa I errada por afirmar mensagem única. Logo solicitamos a alteração do gabarito para opção E.

() DEFERIDO (X) INDEFERIDO

FUNDAMENTAÇÃO:

A referida questão foi retirada da literatura sugerida no edital do concurso 06/2015, qual seja: OGDEN, James R.; CRESCITELLI, Edson. Comunicação integrada de marketing: conceitos, técnicas e práticas. 2. ed.. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008. (p.13-19).

DIAS, Sérgio Roberto (Coord.). Gestão de marketing. 2ed São Paulo: Saraiva, 2010. (p.272-277)

De acordo com Dias et al. (2010, p. 272) "A comunicação integrada de marketing, ou composto de comunicação, é uma das quatro áreas integrantes do composto de marketing, o "p" de promoção, e abrange o conjunto de ações integradas de comunicação e promoção, que têm como objetivos: fixar o produto na mente do consumidor; **criar uma mensagem única**, consistente, compreensível e crível sobre o produto; construir uma imagem de marca diferenciada e sustentável na mente do consumidor; oferecer informações e incentivos para o consumidor adquirir o produto ou serviço da empresa; e gerar atitude favorável dos diversos segmentos de público para as iniciativas da empresa. O conceito de comunicação integrada resulta do reconhecimento de que os objetivos da comunicação de marketing só poderão ser eficazmente alcançados se todos os elementos do programa de comunicação forem coordenados e integrados, de modo a criarem uma posição, **mensagem ou imagem únicas**, diferenciadas e consistentes na mente do consumidor-alvo do produto."

A afirmativa de Kotler e Keller refere-se às formas e ferramentas que compõem o mix de comunicação, que podem ser diversas. **Sendo assim, o recurso foi indeferido, pois a alternativa "B" é a alternativa correta.**



Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul

PROTOCOLO: 152

Inscrição: 3504917

Candidato: AMANDA GRASIELA DA LUZ PERES

Campus: Rolante

Dt.Envio: 18/05/2015 15:44:18

Questão: 10

Bibliografia: DIAS, Sérgio Roberto (Coord.). Gestão de marketing. 2ed São Paulo: Saraiva, 2010.

RECURSO:

Na formulação da questão, ao afirmar que existe as segmentações geográficas, demográficas, psicográficas e "comportamentais", sendo que não há a classificação "comportamentais", pois a mesma, as características comportamentais, fazem parte da segmentação psicográfica, torna a questão confusa, prejudicando o candidato. Vide capítulo 2, p. 21 a 23, do livro "Gestão de Marketing..." conforme bibliografia indicada no campo disponibilizado.

() DEFERIDO (X) INDEFERIDO

FUNDAMENTAÇÃO:

A autora do recurso alega em sua argumentação que as características comportamentais, fazem parte da segmentação psicográfica. Entretanto, a questão em epígrafe foi baseada no livro de KOTLER; KELLER.

Administração de Marketing. São Paulo: Prentice Hall, 2006, que apresenta quatro tipos de segmentação conforme segue.

Os autores (p.245) apresentam as principais variáveis de segmentação de mercados consumidores como:

- **a) Geográfica:** envolvendo variáveis como a região, porte da cidade, densidade e área;
- **b) Demográfica:** inclui o estudo das variáveis idade, tamanho da família, ciclo de vida da família, sexo, renda, ocupação, grau de instrução, religião, raça, geração, nacionalidade, classe social;
- **c) Psicográfica:** envolve o estilo de vida (orientado para cultura, esportes, atividades ao ar livre) e a personalidade (compulsiva, autoritárias...);
- **d) Comportamental:** envolve as variáveis comportamental, benefícios, status do usuário, índice de utilização do produto, status de fidelização, estágio de prontidão e atitude em relação ao produto.

Diante do conteúdo exposto e de acordo com a bibliografia consultada **a alternativa correta é (C) Estilo de Vida e Personalidade**, pois esta somente apresenta variáveis psicográficas.



Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul

PROTOCOLO: 631

Inscrição: 3504801

Candidato: SOLANE TRISCH KONIG

Campus: Rolante

Dt.Envio: 19/05/2015 23:57:41

Questão: 12

Bibliografia: Ritzman e Krajewski (2004)

RECURSO:

Vislumbra-se que pelo gabarito apresentado, a questão tem como alternativa correta a letra "d". Letra que enumera como corretas as afirmativas I, II e III da questão. Ocorre que a afirmativa I não pode ser considerada como estratégia de melhoria da produtividade, uma vez que o controle e a minimização de custos é uma consequência imediata da melhoria da produtividade, e que deve ser obtida sem a redução dos níveis de qualidade e produção.

A obra de Ritzman Krajewski (2004), consideram custos, e a forma de fazê-los em um determinado período consiste como uma necessidade voltada ao acompanhamento da produtividade em uma organização e NÃO como uma estratégia para melhoria da produtividade em serviços.

Por esse vies, solicita-se MUDANÇA NO GABARITO, passando a ser considerada como correta a alternativa "E", uma vez que, apenas as afirmativas II e III são consideradas como estratégias voltadas para a melhoria da produtividade em serviço.

() DEFERIDO (X) INDEFERIDO

FUNDAMENTAÇÃO:

A autora apresenta recurso à questão relativa a Marketing de Serviços, que foi retirada do livro: LOVELOCK, Christopher; JOCHEN, Wirtz. **Marketing de serviços: pessoas, tecnologia e resultados**. 7. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

Lovelock e Jochen (2011, p. 474) apresentam o item Melhorando a Produtividade de Serviço e o subitem: Estratégias genéricas para a melhoria da produtividade. Os autores apontam 8 ações estratégicas, são elas:

- Efetuar cuidadoso controle de custos em todas as etapas do processo.
- (...);
- Ajustar a capacidade produtiva a níveis médios de demanda e não a níveis de pico, de modo que trabalhadores e equipamentos não enfrentem extensos períodos de ociosidade.
- Substituir trabalhadores por máquinas automatizadas e tecnologias de autosserviço (SSTS) operadas pelos clientes.
- Fornecer equipamentos (...)
- Ensinar funcionários (...)
- Ampliar o conjunto de tarefas (...)
- Instalar sistemas especializados (...)

Diante do conteúdo citado pelo autor, as três estratégias citadas na questão estão corretas. Isso posto, **a alternativa correta é a (D) I, II, III estão corretas.**



Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul

PROTOCOLO: 265

Inscrição: 2805821

Candidato: FABIO RIOS KWECKO

Campus: RGrand

Dt.Envio: 18/05/2015 23:16:22

Questão: 14

Bibliografia: GONÇALVES Jr., C.; PAMPLONA, E. O.; MONTEVECHI, J. A. B. Seleção de carteiras através do modelo de M

RECURSO:

Bibliografia: GONÇALVES Jr., C.; PAMPLONA, E. O.; MONTEVECHI, J. A. B. Seleção de carteiras através do modelo de Markowitz para pequenos investidores (com o uso de planilhas eletrônicas). In: SIMPÓSIO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO -SIMPEP,9, 2002, Bauru.

Pela questão solicitava-se a alternativa que apresenta a que apresenta de reduzir a variabilidade indicando a opção D como alternativa correta em que afirma que combinar ativos negativamente correlacionados. Mas segundo Gonçalves Jr., Pamplona e Montevechi (2002), combinar ativos negativamente correlacionados pode reduzir a variabilidade geral de retornos. Mesmo que os ativos não sejam negativamente correlacionados, quanto menor for a correlação positiva entre eles, menor será o risco resultante. Ou seja, podemos reduzir variabilidade ao combinar ativos negativamente e positivamente correlacionados, logo solicitamos a alteração do gabarito para opção C

() DEFERIDO (X) INDEFERIDO

FUNDAMENTAÇÃO: Não assiste razão ao recorrente, pois, ao se combinar ativos negativamente e positivamente correlacionados não se reduziria a variabilidade geral dos retornos tão efetivamente e eficientemente quanto a combinação de ativos negativamente correlacionados (GITMAN, 2010, p.214-219). Dessa forma, mantêm-se a questão e o gabarito divulgado.



Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul

PROTOCOLO: 511

Inscrição: 3505254

Candidato: EVANDRO CARLOS DO NASCIMENTO

Campus: Rolante

Dt.Envio: 19/05/2015 18:05:46

Questão: 14

Bibliografia: BROM, Luiz Guilherme. Análise de investimentos e capital de giro. 2. São Paulo Saraiva 2007.

RECURSO:

Venho, respeitosamente, por meio deste recurso, solicitar a esta banca a revisão do gabarito da Prova Teórica Objetiva, conforme abaixo:

Questão 14

A questão coloca: “ Para o desenvolvimento de uma carteira eficiente, a compreensão da medida estatística de correlação é fundamental. Nesse sentido, para reduzir a variabilidade geral dos retornos de uma carteira eficiente, deve-se: ” e dá as seguintes alternativas “ a) combinar ativos positivamente correlacionados. b) combinar ativos não correlacionados. c) combinar ativos negativamente e positivamente correlacionados. d) combinar ativos negativamente correlacionados. e) combinar ativos positivamente ou não correlacionados. ”

Como a pergunta não define o tipo de investidor, como a intenção é reduzir a variabilidade geral dos retornos, e ter uma carteira eficiente, e quando se fala de investimento, fala-se do maior retorno com o menor risco, a mesma pergunta pode ser entendida por mais de um aspecto, logo, a questão tem mais de uma resposta correta, a letra “d” do gabarito e a letra “b”. Nesse caso, os objetivos podem variar de acordo com o comportamento de cada tipo de investidor.

Tratando-se de investidores, o processo de escolha envolve a busca de maior retorno e maior segurança. Conforme afirmado Brom (2007, p. 35) “dois ativos reduzem o risco da carteira [...] quando possuem diferentes grandezas de correlação. ”, logo, uma combinação de ativos não correlacionados, potencializa os ganhos com a minimização dos riscos, o que leva a resposta “b” como certa.

Em relação a letra “d” do gabarito, no livro, Brom (2007, p. 36) coloca “a correlação perfeitamente negativa entre ativos, o que reduziria drasticamente os riscos de uma carteira, é utópica. Normalmente, o coeficiente de correlação entre dois investimentos localiza-se entre zero e um. Isso porque a maior parte dos investimentos representados pelas empresas e outros ativos são positivamente correlacionados com o conjunto da economia. Se a economia vai bem, a tendência é que o conjunto de investimentos do país eleve seus retornos — caso contrário, a crise tende a afetar negativamente a quase totalidade dos ativos. E, ainda, para grande parte dos investimentos, é possível estabelecer-se apenas um moderado ou baixo coeficiente de correlação. ”.

Como a letra “b” do gabarito atende as premissas, e se a letra “d” do gabarito também atende, solicito anulação da questão.

Bibliografia:

BROM, Luiz Guilherme. Análise de investimentos e capital de giro. 2. São Paulo Saraiva 2007.

() DEFERIDO (X) INDEFERIDO

FUNDAMENTAÇÃO: Não assiste razão ao recorrente, pois, a maior compensação para a diversificação surge quando os ativos combinados são negativamente correlacionados, assim, no seu limite, há sempre estratégias de carteira que eliminarão completamente o risco (GITMAN, 2010, p.214-219). Dessa forma, mantêm-se a questão e o gabarito divulgado.



Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul

PROTOCOLO: 39

Inscrição: 2804314

Candidato: EDUARDO MATHIAS CRISTELLO

Campus: RGrand

Dt.Envio: 18/05/2015 10:40:23

Questão: 18

Bibliografia: <http://ynvestimentos.com.br/2014/01/indices-e-indicadores-financeiros/> Gitman. princípios de ADF

RECURSO:

A referida questão possui duas respostas certas "a" e "d!"

Índice de preço/lucro

O índice de preço por lucro (em inglês, price/earnings – P/E) mostra quanto os investidores estão dispostos a pagar por \$ de lucros reportados. Além disso, ele é usado para medir quão barato ou caro está uma ação. É um dos indicadores mais utilizados pelos investidores. A fórmula para calcular o índice de preço/lucro é a seguinte:

Índice de preço/lucro = Preço da ação / Lucro por ação

() DEFERIDO (X) INDEFERIDO

FUNDAMENTAÇÃO: Não assiste razão ao recorrente, pois, o índice preço/lucro representa “o montante que os investidores estão dispostos a pagar por unidade monetária de lucro de uma empresa” (GITMAN, 2010, p. 61). Dessa forma, mantêm-se a questão e o gabarito divulgado.



Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul

PROTOCOLO: 177

Inscrição: 2804314

Candidato: EDUARDO MATHIAS CRISTELLO

Campus: RGrand

Dt.Envio: 18/05/2015 17:04:41

Questão: 18

Bibliografia: Gitman. Administração Científica

RECURSO:

A respectiva resposta deve incluir lucro por ação e não somente lucro.

O referido Índice preço/lucro refere-se ao lucro por ação e não lucro do negócio

() DEFERIDO (X) INDEFERIDO

FUNDAMENTAÇÃO: Não assiste razão ao recorrente, pois, o índice preço/lucro representa “o montante que os investidores estão dispostos a pagar por unidade monetária de lucro de uma empresa” (GITMAN, 2010, p. 61). Dessa forma, mantêm-se a questão e o gabarito divulgado.



Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul

PROTOCOLO: 178

Inscrição: 2804314

Candidato: EDUARDO MATHIAS CRISTELLO

Campus: RGrand

Dt.Envio: 18/05/2015 17:08:39

Questão: 18

Bibliografia: Gitman, Lawrence. Principios de Adminstração Financeira

RECURSO:

A respectiva alternativa "a" dada como correta esta incompleta, pois o resultado mede o lucro por ação e não lucro do negócio.

O referido indice Preço/lucro é associado ao lucro que determinada ação esta dando e não lucro do negócio.

() DEFERIDO (X) INDEFERIDO

FUNDAMENTAÇÃO: Não assiste razão ao recorrente, pois, o índice preço/lucro representa “o montante que os investidores estão dispostos a pagar por unidade monetária de lucro de uma empresa” (GITMAN, 2010, p. 61). Dessa forma, mantêm-se a questão e o gabarito divulgado.



Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul

PROTOCOLO: 247

Inscrição: 2804314

Candidato: EDUARDO MATHIAS CRISTELLO

Campus: RGrand

Dt.Envio: 18/05/2015 22:22:26

Questão: 18

Bibliografia: Stark, Jose antonio. Finanças Corporativas. Conceitos e aplicações. p. hall, 2011

RECURSO:

O referido autor menciona na página 38 do referido livro o seguinte conceito sobre o Índice: preço/lucro.

"Conforme Stark (2011, p. 38) este índice representa o montante que os investidores estariam dispostos a pagar por ação da empresa e pode ser calculado pela fórmula;

$P/L = \text{preço da ação}$

$\frac{\text{preço da ação}}{\text{Lucro por ação}}$

Portanto a alternativa "a" dada como certa pode ser questionada. sendo a alternativa "d" também como correta.

() DEFERIDO (X) INDEFERIDO

FUNDAMENTAÇÃO: Não assiste razão ao recorrente, pois, o índice preço/lucro representa “o montante que os investidores estão dispostos a pagar por unidade monetária de lucro de uma empresa” (GITMAN, 2010, p. 61). Dessa forma, mantêm-se a questão e o gabarito divulgado.



Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul

PROTOCOLO: 514

Inscrição: 3505254

Candidato: EVANDRO CARLOS DO NASCIMENTO

Campus: Rolante

Dt.Envio: 19/05/2015 18:10:07

Questão: 19

Bibliografia: ASSAF NETO, Alexandre. Fundamentos de administração financeira. 2. São Paulo Atlas 2014.

RECURSO:

Venho, respeitosamente, por meio deste recurso, solicitar a esta banca a revisão do gabarito da Prova Teórica Objetiva, conforme abaixo:

Questão 19

A questão 19 discorre:

“A composição de juros pode ocorrer em intervalos que vão do anual ao diário e, até mesmo, continuamente. Logo: ” e apresenta as seguintes afirmações: “ a) quanto menor a frequência da composição, maior o montante futuro que se acumulará e maior a taxa de juros efetiva, ou verdadeira. b) quanto maior a frequência da composição, menor o montante futuro que se acumulará e maior a taxa de juros efetiva, ou verdadeira. c) quanto maior a frequência da composição, maior o montante futuro que se acumulará e maior a taxa de juros efetiva, ou verdadeira. d) quanto maior a frequência da composição, menor o montante futuro que se acumulará e menor a taxa de juros efetiva, ou verdadeira. e) quanto menor a frequência da composição, maior o montante futuro que se acumulará e menor a taxa de juros efetiva, ou verdadeira. “

Segundo Assaf (2014, p.62) “Os juros são obtidos geralmente pela incidência da taxa de juros sobre o saldo devedor, imediatamente anterior[...] a tabela Price, em que as prestações são constantes [...] os juros decrescem [...] ao longo do tempo. ”

Como apontado por Assaf (2014), dependendo do tipo de sistema, o resultado do juro inclusive pode decrescer. No Brasil as composições de juros são definidas de acordo com o sistema escolhido na hora do financiamento. Item este que deve ser citado explicitamente em contratos de financiamento, por norma do Banco Central do Brasil.

Em nenhuma das afirmações é definido o tipo de sistema onde a composição é aplicada, não é possível afirmar a situação do montante futuro, lendo Assaf (2014), há inclusive composições que preveem a redução constante do montante futuro.

Mediante o exposto, sem nenhuma afirmativa correta, solicito anulação da questão.

Bibliografia:

ASSAF NETO, Alexandre. Fundamentos de administração financeira. 2. São Paulo Atlas 2014.

() DEFERIDO (X) INDEFERIDO

FUNDAMENTAÇÃO: Não assiste razão ao recorrente, pois, “quanto maior a frequência da composição, maior o montante futuro que se acumulará e maior a taxa de juros efetiva, ou verdadeira” (GITMAN, 2010, p. 183). Dessa forma, mantêm-se a questão e o gabarito divulgado.



Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul

PROTOCOLO: 96

Inscrição: 2804314

Candidato: EDUARDO MATHIAS CRISTELLO

Campus: RGrand

Dt.Envio: 18/05/2015 13:15:05

Questão: 25

Bibliografia: Cegalha, D. Novissima Gramatica da língua portuguesa

RECURSO:

a falta do artigo definido "o" e a falta da vírgula na alternativa questão muda seu significado.

na alternativa

" As operações de produção para estoque envolvem a colocação de pedidos de peças e a montagem de produtos padronizados antes do recebimento dos pedidos pelos clientes. (DA FORMA QUE ESTA DÁ A IMPRESSÃO QUE É OPERAÇÃO DE PRODUÇÃO DO ESTOQUE (PRODUZIR O ESTOQUE) FALSA

uso do artigo definido "o" antes de estoque e ou a vírgula deixaria a alternativa com outro significado como:
As operações de produção, para o estoque, envolvem a colocação de pedidos de peças e a montagem de produtos padronizados antes do do recebimento dos pedidos dos clientes. VERDADEIRA

() DEFERIDO (X) INDEFERIDO

FUNDAMENTAÇÃO:

Argumento utilizado pelo candidato é inválido, pois a sugestão em nada altera o significado da frase, segundo análise realizada por dois professores de língua portuguesa. Tanto a expressão "produção para o estoque" como a expressão "produção para estoque" possuem o mesmo significado. Sugerindo que a produção será destinada à estocagem. Dessa forma, mantém-se a alternativa E como a resposta mais adequada.

Salienta-se que a questão foi retirada da literatura indicada para o concurso: NOVAES, Antônio Galvão. Logística e gerenciamento da cadeia de distribuição: estratégia, operação e avaliação. 3. ed. rev., atual. e ampl. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007. xvi, 400 p. (p.31-37)



Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul

PROTOCOLO: 147

Inscrição: 2803345

Candidato: WALÉRIA LOUZADA LOPES

Campus: RGrand

Dt.Envio: 18/05/2015 15:36:31

Questão: 26

Bibliografia: CHIAVENATO, Idalberto. Administração: teoria, processo e prática. 4a ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2

RECURSO:

Faço esse recurso, pois considero que a questão 26 foi mal elaborada, já que não havia como identificar o que ela pedia dentre as alternativas. No livro do Chiavenato, na teoria clássica ele revela que há seis funções básicas da empresa, sendo que seriam as centrais, Técnicas, comerciais, financeiras, segurança, contábeis e administrativas. No entanto, a questão não as apresenta. Outra alternativa para conseguir resolver a questão seria a apresentação de do tipo de empresa ou caso para a identificação das funções centrais ou de apoio ou a presença de um organograma. ambos não foram mostrados na questão, o que leva a mil possibilidades de saber qual seriam as áreas de apoio e as centrais de um empresa, pois atualmente as organizações tem diversas formas dependendo sua natureza. Esses fatores me levam a pedir a anulação da questão ou pelo menos que me enviem uma justificativa para a resposta.

() DEFERIDO (X) INDEFERIDO

FUNDAMENTAÇÃO:

A questão exige do candidato um conhecimento básico sobre administração e uma identificação simples de quais são as funções centrais e funções de apoio em uma empresa. O enunciado deixa claro que basta uma avaliação das afirmativas e a identificação da afirmativa incorreta. Sendo que Slack, Chambers e Johnston (2009) afirmam que a função de produção é uma função central responsável por gerenciar os recursos destinados às operações necessárias para a produção e disponibilização de bens e serviços de uma empresa, não há dúvidas que a alternativa B é a alternativa incorreta, conforme solicita a questão.

REFERÊNCIA: SLACK, Nigel; CHAMBERS, Stuart; JOHNSTON, Robert. Administração da produção. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2009.

Obs.: o livro citado faz parte da bibliografia indicada para o concurso.



Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul

PROTOCOLO: 579

Inscrição: 3503190

Candidato: FERNANDO CESAR RUSSO GOMES

Campus: Rolante

Dt.Envio: 19/05/2015 20:43:39

Questão: 29

Bibliografia: LEITE, P. R. Logística Reversa: meio ambiente e competitividade.

RECURSO:

A alternativa B também está correta, pois, é verdadeiro afirmar que a logística reversa refere-se ao processo inverso do comprador para o vendedor, o que ocorre quando há necessidade de ocorrer o ciclo inverso. E, resíduos gerados pelos produtos após o uso é o mesmo que dizer retorno de itens do comprador para o vendedor.

Logicamente, se é verdadeira a afirmação contida na alternativa E, também é verdadeiro afirmar o conteúdo da alternativa B.

Assim, por uma questão de interpretação de texto, a Questão 29 têm duas alternativas corretas. Pois, não há na alternativa B nenhuma palavra que - embora possa ser redundante - torne a afirmação incorreta.

Não obstante, a expressão "refere-se" tem sentido de "fazer referência a algo", sem expressar a noção de totalidade. É verdadeiro afirmar que logística reversa, faz referência à ações que ocorrem no ciclo inverso, ou seja, do comprador para o vendedor, pós-venda. Sem que a afirmação negue a possibilidade de também referir-se à outras ações ou processos de retorno de itens do comprador para o vendedor.

() DEFERIDO (X) INDEFERIDO

FUNDAMENTAÇÃO:

A argumentação do candidato diz que a alternativa B também está correta. A alternativa B afirma "A logística reversa **pós-venda refere-se a ações de destinação de resíduos gerados pelos produtos após o uso**, onde há necessidade de ocorrer o ciclo inverso do comprador para o vendedor."

A alternativa é incorreta, sendo que Leite (2009, p.7-11), divide os canais de distribuição reversos em dois tipos: pós-venda e pós- consumo. A logística reversa pós-consumo é "constituída pelo fluxo reverso de uma parcela de produtos e de materiais constituintes originados do descarte dos produtos, após finalizada sua utilidade original, retornam ao ciclo produtivo de alguma maneira". Distinguem-se três subsistemas reversos pós-consumo: reuso, remanufatura e reciclagem. Já os canais "reversos de pós-venda são distribuídos pelas diferentes formas e **possibilidades de retorno de uma parcela de produtos, com pouco ou nenhum uso**".

Afirma ainda que a logística reversa pós-venda refere-se às ações de diversas modalidades destinadas ao atendimento de reclamações, não conformidades, bem como garantia e manutenção dos produtos, onde há necessidade de ocorrer o ciclo inverso do comprador para o vendedor. Dessa forma mantém-se o gabarito original que aponta a alternativa E como a única alternativa correta dentre as alternativas apresentadas na questão 29.

REFERÊNCIA: LEITE, P. R. Logística Reversa: meio ambiente e competitividade. 2ª ed. São Paulo: Prentice Hall, 2009.