



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul  
Conselho Superior

**Resolução nº 069, de 15 de agosto de 2017.**

O Presidente em exercício do Conselho Superior do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul - IFRS, considerando o que foi deliberado na reunião deste Conselho realizada em 15/08/2017, no *Campus* Bento Gonçalves, no uso de suas atribuições, RESOLVE:

**Art. 1º** Aprovar as alterações no **Projeto Pedagógico do Curso Superior de Tecnologia em Marketing, ofertado pelo Campus Erechim**, que passará a vigorar a partir do primeiro semestre de 2018, com a seguinte estrutura, representação gráfica e matriz curricular:

**Denominação do curso:** Curso Superior de Tecnologia em Marketing

**Forma da oferta do curso:** Tecnologia

**Modalidade:** Presencial

**Habilitação:** Tecnólogo em Marketing

**Local de oferta:** Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) - *Campus* Erechim

**Turno de Funcionamento:** Noturno

**Número de vagas:** 50

**Periodicidade de Oferta:** Anual

**Carga Horária Total:** 1770 horas relógio

**Mantida:** IFRS

**Tempo de integralização do curso:** 5 semestres

**Tempo máximo de integralização:** 10 semestres



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul  
Conselho Superior

**Representação Gráfica**

1° Semestre	2° Semestre	3° Semestre	4° Semestre	5° Semestre
↓	↓	↓	↓	↓
Administração e Empreendedorismo	Comportamento Organizacional	Pesquisa de Marketing	Direito Empresarial	Marketing Digital e Redes Sociais
↓	↓	↓	↓	↓
Introdução ao Marketing	Metodologia da Pesquisa	Estatística	Gestão de Produtos e Marcas	Comunicação Integrada de Marketing
↓	↓	↓	↓	↓
Fundamentos de Economia	Fundamentos de Finanças	Sistemas de Informação de Marketing	Canais de Marketing e Distribuição	Marketing Estratégico
↓	↓	↓	↓	↓
Informática Aplicada ao Marketing	Marketing de Serviços e Varejo	Marketing Internacional	Métodos Quantitativos em Marketing	Ética e Sociedade
↓	↓	↓	↓	↓
Metodologia Científica	Comportamento do Consumidor	Estratégias de Custos e Precificação	Gestão Estratégica	Optativa II
↓	↓	↓	↓	
Matemática Aplicada	Leitura e Produção Textual	Marketing de Relacionamento	Optativa I	
<b>Atividades Curriculares Complementares – 120 horas</b>				
<b>Total de Horas do Curso – 1.770 horas/relógio</b>				



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul  
Conselho Superior

Legenda	
	Componentes Curriculares Profissionalizantes
	Componentes Curriculares Básicos
	Componentes Curriculares Optativos

### Matriz Curricular

Semestre	Nº	Componente Curricular	Horas Relógio	C.H. Teórica	C.H. Prática	Horas Aula	Aula na semana	Pré-requisitos
1º	1	Administração e Empreendedorismo	66	54	12	80	4	
	2	Matemática Aplicada	66	60	6	80	4	
	3	Metodologia Científica	33	33	0	40	2	
	4	Introdução ao Marketing	66	54	12	80	4	
	5	Informática Aplicada ao Marketing	33	30	03	40	2	
	6	Fundamentos de Economia	66	58	8	80	4	
<b>Carga horária total do semestre</b>			<b>330</b>			<b>400</b>		
2º	7	Comportamento Organizacional	33	33	0	40	2	
	8	Metodologia da Pesquisa	33	17	16	40	2	
	9	Fundamentos de Finanças	66	50	16	80	4	
	10	Comportamento do Consumidor	66	50	16	80	4	Introdução ao Marketing
	11	Marketing de Serviços e Varejo	66	50	16	80	4	Introdução ao Marketing
	12	Leitura e Produção Textual	66	33	33	80	4	
<b>Carga horária total do semestre</b>			<b>330</b>			<b>400</b>		



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul  
Conselho Superior

3º	13	Pesquisa de Marketing	66	33	33	80	4	Introdução ao Marketing
	14	Estatística	66	50	16	80	4	
	15	Sistemas de Informação de Marketing	66	60	06	80	4	
	16	Marketing Internacional	33	30	3	40	2	Introdução ao Marketing
	17	Estratégias de Custos e Precificação	66	33	33	80	4	
	18	Marketing de Relacionamento	33	33	0	40	2	
<b>Carga horária total do semestre</b>			<b>330</b>			<b>400</b>		
4º	19	Direito Empresarial	66	60	6	80	4	
	20	Gestão de Produtos e Marcas	66	50	16	80	4	Introdução ao Marketing
	21	Canais de Marketing e Distribuição	33	17	16	40	2	
	22	Métodos Quantitativos em Marketing	66	50	16	80	4	Estatística
	23	Gestão Estratégica	66	33	33	80	4	
	24	Optativa I	33	-	-	40	2	*
<b>Carga horária total do semestre</b>			<b>330</b>			<b>400</b>		
5º	25	Marketing Digital e Redes Sociais	66	50	16	80	4	Introdução ao Marketing e Informática Aplicada ao Marketing
	26	Comunicação Integrada de Marketing	66	33	33	80	4	Introdução ao Marketing
	27	Marketing Estratégico	66	33	33	80	4	Gestão Estratégica
	28	Ética e Sociedade	33	20	13	40	2	
	29	Seminários em Marketing	66	0	66	80	4	**
	30	Optativa II	33	-	-	40	2	
<b>Carga horária total do semestre</b>			<b>330</b>			<b>400</b>		



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul  
Conselho Superior

<b>Sub total de horas do Curso</b>	<b>1650</b>			<b>2.000</b>		
Atividades Curriculares Complementares	120			144		
<b>Carga horária total do curso</b>	<b>1.770</b>			<b>2.144</b>		

\*O componente curricular optativo de Libras será ofertado no 4º semestre dentre outros Componentes Curriculares optativos.

\*\*Estará apto a matricular-se no componente curricular Seminários em Marketing os estudantes que tenham cursado com aprovação os componentes curriculares: Introdução ao Marketing, Metodologia da Pesquisa, Pesquisa de Marketing, Gestão de Produtos e Marcas, Métodos Quantitativos em Marketing e Gestão Estratégica e, ainda, o estudante deve ter cursado com aprovação ou estar matriculado nos componentes curriculares: Comunicação Integrada de Marketing e Marketing Estratégico.

Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (ENADE), componente curricular obrigatório para a conclusão do curso, instituído pela Lei nº 10.861 de 14/04/2004.

<b>Componentes Curriculares</b>	<b>Carga Horária</b>	<b>Percentual</b>
Básicos	330h	18,64%
Profissionalizantes	1.254h	70,85%
Optativos	66h	3,73%
Atividades Curriculares Complementares	120h	6,78%
<b>Total Geral</b>	<b>1.770h</b>	<b>100%</b>

- Componentes Curriculares Optativos do Curso Superior de Tecnologia em Marketing com possibilidade de oferta no 4º Semestre.

<b>Componente Curricular</b>	<b>Horas Relógio</b>	<b>C.H. Teórica</b>	<b>C.H. Prática</b>	<b>Horas Aula</b>	<b>Aula na semana</b>	<b>Pré-requisitos</b>
Marketing Social	33	33	0	40	2	
Marketing Verde e Consumo Sustentável	33	33	0	40	2	
Marketing no Agronegócio	33	33	0	40	2	
Logística Empresarial	33	33	0	40	2	
Tópicos Especiais em Marketing	33	33	0	40	2	
Introdução à Publicidade e Propaganda	33	30	3	40	2	
Simulação Gerencial I	33	8	25	40	2	
Plano de Negócios	33	20	13	40	2	



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul  
Conselho Superior

Processo Decisório	33	30	3	40	2	
Estratégias e Gestão de Vendas	33	30	3	40	2	
Gestão da Produção e Operações	33	30	3	40	2	
Negócios Internacionais	33	30	3	40	2	
Engenharia e Segurança do Trabalho	33	30	3	40	2	
Educação Ambiental	33	33	0	40	2	
Sistemas de Qualidade	33	30	3	40	2	
Inovação e Propriedade Intelectual	33	33	0	40	2	
Inglês I	33	20	13	40	2	
Espanhol I	33	20	13	40	2	

- Componentes Curriculares Optativos do Curso Superior de Tecnologia em Marketing com possibilidade de oferta no 5º Semestre.

<b>Componente Curricular</b>	<b>Horas Relógio</b>	<b>C.H. Teórica</b>	<b>C.H. Prática</b>	<b>Horas Aula</b>	<b>Aula na semana</b>	<b>Pré-requisitos</b>
Marketing Social	33	33	0	40	2	
Marketing Verde e Consumo Sustentável	33	33	0	40	2	
Marketing no Agronegócio	33	33	0	40	2	
Logística Empresarial	33	33	0	40	2	
Tópicos Especiais em Marketing	33	33	0	40	2	
Introdução à Publicidade e Propaganda	33	30	3	40	2	
Simulação Gerencial II	33	0	33	40	2	Simulação I
Plano de Negócios	33	20	13	40	2	
Processo Decisório	33	30	3	40	2	
Estratégias e Gestão de Vendas	33	30	3	40	2	
Gestão da Produção e Operações	33	30	3	40	2	



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul  
Conselho Superior

Negócios Internacionais	33	30	3	40	2	
Engenharia e Segurança do Trabalho	33	30	3	40	2	
Educação Ambiental	33	33	0	40	2	
Sistemas de Qualidade	33	30	3	40	2	
Inovação e Propriedade Intelectual	33	33	0	40	2	
Inglês II	33	20	13	40	2	Inglês I
Espanhol II	33	20	13	40	2	Espanhol I
Língua Brasileira de Sinais (LIBRAS)	33	25	8	40	2	

**Art. 2º** Esta Resolução entra em vigor nesta data.

José Eli Santos dos Santos  
Presidente em exercício do Conselho Superior IFRS