

Veículo: Espaço FM

Data: 1º de agosto de 2017

Editoria/Coluna: Economia/Comércio

Link/Página:

<https://www.spacofm.com.br/noticias/show/id/19321-cdl-jovem-e-ifrs-lancam-projeto-que-ira-analisar-10-lojas-sigilosamente>

CDL Jovem e IFRS lançam projeto que irá analisar 10 lojas sigilosamente

Iniciativa denominada 'Cliente Oculto' será realizada durante este semestre



CDL e IFRS lançam Cliente Oculto | Créditos: Luis Carlos Muller

A Câmara dos Dirigentes Lojistas Jovem (CDL) e o Instituto Federal do Rio Grande do Sul (IFRS) se uniram para lançar o projeto 'Cliente Oculto'. O objetivo é analisar sigilosamente 10 lojas da cidade nos mais diversos aspectos para posteriormente receberem um relatório individual com os resultados. O trabalho será realizado neste semestre por professores e alunos do IFRS. A ação é gratuita e os associados da CDL podem se inscrever. No dia 7 de agosto haverá o sorteio das 10 lojas que irão integrar o projeto. No Fim de Expediente desta segunda-feira, 30, o presidente da CDL, Jones Paviani, o presidente da CDL Jovem, Samuel Polli, e a professora Carolina Chaves passaram os detalhes da iniciativa.