



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul
Campus Viamão
Coordenadoria de Extensão

ANEXO V
CRONOGRAMA DO CURSO - MÓDULO 2 E MÓDULO 3
EDITAL Nº 17, DE 10 DE JUNHO DE 2025

Curso Marketing Digital para a Economia Solidária

Dias de oferta das aulas: de segunda a sexta-feira, em dias alternados, conforme cronograma a seguir.

Horário das aulas: das 14h às 17 horas

Reunião pedagógica inicial: dia **04/07 (sexta-feira)**

Locais de oferta do curso: todas as escolas são em Viamão/RS

ESCOLAS POR ORDEM CRONOLÓGICA	ENDEREÇO
1 – EEEM Santa Isabel	Rua Afonso Silva, 123 - Santa Isabel
2 – ASSI –Assistência Social Santa Isabel	Rua Jequié, 127 - Santa Isabel
3 – EEEM Tolentino Maia	Rua Dom Pedrito, 130 - Viamópolis
4 – EEEM Farroupilha	Rodovia Tapir Rocha, 8422, Querência
5 – EEEM Ayrton Senna da Silva	Rua Ipiranga, 135 - Augusta
6 - IFRS Campus Viamão	Rodovia Tapir Rocha, 7000, Querência

MÊS: JULHO			
Data	Dia Semana/<i>Escola</i>	<i>Santa Isabel - 3^{af} e 5^{af}</i>	<i>ASSI - 2^{af} e 4^{af}</i>
8-jul.	Ter	C3 - Conhecendo as primeiras ferramentas para o mundo do trabalho (3h)	
10-jul.	Qui	C3 - Conhecendo as primeiras ferramentas para o mundo do trabalho (3h)	
14-jul.	Seg		C3 - Conhecendo as primeiras ferramentas para o mundo do trabalho (3h)
15-jul.	Ter	C4 - Marketing Digital (3h)	
16-jul.	Qua		C3 - Conhecendo as primeiras ferramentas para o mundo do trabalho (3h)

17-jul.	Qui	C5 - Público-Alvo e Posicionamento (3h)	
21-jul.	Seg	FÉRIAS DE JULHO DO IFRS E ESCOLAS	
22-jul.	Ter	FÉRIAS DE JULHO DO IFRS E ESCOLAS	
23-jul.	Qua	FÉRIAS DE JULHO DO IFRS E ESCOLAS	
24-jul.	Qui	FÉRIAS DE JULHO DO IFRS E ESCOLAS	
25-jul.	Sex	FÉRIAS DE JULHO DO IFRS E ESCOLAS	
28-jul.	Seg	FÉRIAS DE JULHO DO IFRS E ESCOLAS	
29-jul.	Ter	FÉRIAS DE JULHO DO IFRS E ESCOLAS	
30-jul.	Qua	FÉRIAS DE JULHO DO IFRS E ESCOLAS	
31-jul.	Qui	FÉRIAS DE JULHO DO IFRS E ESCOLAS	

M S: AGOSTO

1-agosto.	Sex	FÉRIAS DE JULHO DO IFRS E ESCOLAS	
4-agosto.	Seg		C4 - Marketing Digital (3h)
5-agosto.	Ter	C6 - Marca e Propaganda (3h)	
6-agosto.	Qua		C5 - Público-Alvo e Posicionamento (3h)
7-agosto.	Qui		
8-agosto.	Sex		
11-agosto.	Seg		C6 - Marca e Propaganda (3h)

Data	Dia Semana/ <i>Escola</i>	<i>Tolentino Maia - 4^{af} e 6^{af}</i>	<i>Farroupilha - 3^{af} e 5^{af}</i>
13-agosto.	Qua	C3 - Conhecendo as primeiras ferramentas para o mundo do trabalho (3h)	
14-agosto.	Qui		C3 - Conhecendo as primeiras ferramentas para o mundo do trabalho (3h)
15-agosto.	Sex	C3 - Conhecendo as primeiras ferramentas para o mundo do trabalho (3h)	
19-agosto.	Ter		C3 - Conhecendo as primeiras ferramentas para o mundo do trabalho (3h)
20-agosto.	Qua	C4 - Marketing Digital (3h)	
21-agosto.	Qui		C4 - Marketing Digital (3h)
22-agosto.	Sex	C5 - Público-Alvo e Posicionamento (3h)	
26-agosto.	Ter		C5 - Público-Alvo e Posicionamento (3h)
27-agosto.	Qua	C6 - Marca e Propaganda (3h)	
28-agosto.	Qui		C6 - Marca e Propaganda (3h)

MÊS: SETEMBRO

Data	Dia Semana/ <i>Escola</i>	<i>Ayrton Senna - 4^{af} e 6^{af}</i>	<i>IFRS Viamão - 3^{af} e 5^{af}</i>

9-set.	Ter		C3 - Conhecendo as primeiras ferramentas para o mundo do trabalho (6h)
10-set.	Qua	C3 - Conhecendo as primeiras ferramentas para o mundo do trabalho (6h)	
11-set.	Qui		C3 - Conhecendo as primeiras ferramentas para o mundo do trabalho (3h)
12-set.	Sex	C3 - Conhecendo as primeiras ferramentas para o mundo do trabalho (6h)	
16-set.	Ter		C4 - Marketing Digital (3h)
17-set.	Qua	C4 - Marketing Digital (3h)	
18-set.	Qui		C5 - Público-Alvo e Posicionamento (3h)
19-set.	Sex	C5 - Público-Alvo e Posicionamento (3h)	
23-set.	Ter		C6 - Marca e Propaganda (3h)
24-set.	Qua	C6 - Marca e Propaganda (3h)	
13-out.	Seg	EVENTO DE ENCERRAMENTO NO IFRS	