**TÍTULO DO RESUMO EXPANDIDO (NEGRITO E CAIXA ALTA, ARIAL 12)**

Nome do autor 1, nome do autor 2, Orientador 1

1 IFRS - *Campus* Viamão - email@email.com.br

 2 IFRS - *Campus* XXX - email@email.com.br

**Palavras-chave**: palavra-chave 1, palavra-chave 2, palavra-chave 3 (obrigatório 3 palavras- chave).

**INTRODUÇÃO**

Visão geral sobre o tema estudado (breve revisão da literatura sobre o tema) e relevância da pesquisa. Apresentar os objetivos e justificativas da importância do tema; Máximo de 400 palavras, com fonte arial 11, espaçamento simples.

**METODOLOGIA**

Como o trabalho foi realizado (procedimentos, estratégias, sujeitos participantes, documentos, equipamentos, ambientes etc.) incluindo, se for o caso, a análise estatística empregada. Unidades de medida e símbolos devem seguir o sistema internacional. Máximo de 200 palavras, com fonte arial 11, espaçamento simples.

**RESULTADOS E DISCUSSÃO**

Apresentar tabelas, gráficos, etc. Na discussão, confrontar os dados obtidos com os da literatura. Máximo de 400 palavras, com fonte arial 11, espaçamento simples.

**CONCLUSÕES**

Descrever a conclusão do(s) autor(es) com base nos resultados do trabalho, relacionando-a aos objetivos da pesquisa. Máximo de 200 palavras, com fonte arial 11, espaçamento simples.

**AGRADECIMENTOS**

Agradecer o apoio financeiro da Instituição de fomento do trabalho. Se for o caso, inseri-los após as conclusões. Opcional, máximo de 30 palavras, com fonte arial 11, espaçamento simples.

**REFERÊNCIAS**

SOBRENOME, N.; SOBRENOME, N. Título do Trabalho. **Revista**. v. XX, n. XX, p. XX-XX, Ano.

SOBRENOME, N.; SOBRENOME, N. Título do Trabalho. **Revista**. v. XX, n. XX, p. XX-XX, Ano.

Devem incluir apenas as mencionadas no texto, aparecendo em ordem alfabética e os autores em letras maiúsculas. (Remover as partes em vermelho antes da submissão)

Modelos de referência:

**- Artigo:**

PASSOS, L. M. L.; SOUZA-SARTORI, J. A.; BERGAMIN-LIMA, R.; ZOCCA, T. N.; BAPTISTA, A. S.; AGUIAR, C. L. Extração de Proteína Total e Atividade Antioxidante de Torta de Filtro de Cana de Açúcar. **Revista de Química Industrial,** no 741, p. 22-28, 2013.

**- Livro:**

SOLOMON, M. R. **O comportamento do consumidor: comprando, possuindo e sendo.** 9. ed. Porto Alegre: Bookman, 2011.

**- Anais de evento:**

STOLZ, H.; SCHMID, O. Consumer attitudes and expectations of organic wine. In: 16th IFOAM Organic World Congress, 2008, Italy. **Anais**. Italy: Modena, 2008.

**- Sites:**

VALDUGA, L. **A história do vinho no Brasil: conheça a trajetória da bebida em território nacional.** 2017. Disponível em <http://blog.famigliavalduga.com.br/a-historia-do-vinho-no-brasil-conheca-a-trajetoria-da-bebida-em-territorio-nacional/> Acesso em: 06 fev. 2018.

**- Legislação:**

BRASIL. LEI FEDERAL Nº 12.305, DE 02 DE AGOSTO DE 2010. **Política Nacional dos Resíduos Sólidos**. Brasília, DF, Agosto, 2010.

Todas as referências citadas ao longo do texto, devem ser organizadas de acordo com as normas NBR 6023, NBR 10520 e NBR 14724 da ABNT, em ordem alfabética e sem numeração.