



Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul
Campus Avançado Veranópolis

RELATÓRIO DE AÇÕES E RESULTADOS (RAR) 2021

Campus Avançado Veranópolis

Veranópolis, Janeiro de 2022.

COMPOSIÇÃO GESTORA DO *CAMPUS* AVANÇADO VERANÓPOLIS

Diretor-Geral: Daniel de Carli

Diretor de Ensino, Pesquisa e Extensão: Ademilson Marcos Tonin

Coordenador de Desenvolvimento Institucional: Ernâni Teixeira Liberali

Coordenadora de Administração: Maiara Juliane Faust

Coordenadora de Extensão: Alcione Moraes Jacques

Coordenador de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação: Gabriel Abreu Mussato

1. AÇÕES E RESULTADOS 2021

O RAR é uma ferramenta de transparência, das ações realizadas no *Campus* ao longo de um ano como um desdobramento do Planejamento Estratégico Institucional. No RAR são apresentadas ações executadas e seus resultados em termos de iniciativas executadas da ação, obstáculos e desafios futuros, juntamente com orçamento planejado e liquidado, atuando como componentes ou etapas para o cumprimento dos objetivos estratégicos e da missão da Instituição. Além das ações planejadas, o RAR demonstra ações que não foram inicialmente previstas no Plano de Ação, mas foram executadas tendo em vista atender às comunidades locais e que surgiram ao longo do ano. Para elaboração do RAR 2021 foi publicada a Instrução Normativa PRODI N° 01/2021 que estabelece os seguintes princípios norteadores:

I – Transparência na descrição das ações executadas ao longo do ano de 2021 pelas Unidades e Reitoria do IFRS;

II – Comprometimento da equipe gestora institucional na elaboração do RAR;

III – Utilização do Plano de Ação aprovado em dezembro de 2020, e observância da missão institucional, visão e dos objetivos estratégicos nele previstos;

IV – Envolvimento de todas as áreas de Gestão das Unidades e da Reitoria do IFRS; e,

V – Exatidão no lançamento das ações com valores executados.

2. METODOLOGIA UTILIZADA PARA A ELABORAÇÃO DOS RELATÓRIOS DE AÇÕES E RESULTADOS 2021

Foi compartilhado o acesso do SIGPP com as chefias dos setores do *Campus* Veranópolis com ações propostas no Plano de Ação 2021, para que estes pudessem cadastrar os seus resultados. Depois, foram feitos encontros da coordenação de DI com estes setores para auxiliar no preenchimento e realizar o acompanhamento dos trabalhos.

3. AÇÕES E RESULTADOS EM 2021

Os Objetivos Estratégicos estão relacionados à verticalização nas ofertas de cursos, à indissociabilidade entre pesquisa, ensino e extensão, à formação para a cidadania e às ações

que visam ao desenvolvimento social, econômico, ambiental, cultural e político da comunidade.

3.1 Promover verticalização entre os diferentes níveis, formas e modalidades de ensino (R1)

Este objetivo visa promover a verticalização buscando atender à lei de criação dos Institutos Federais como:

- Promover integração entre os diferentes agentes da comunidade acadêmica;
- Propor cursos nos eixos já estabelecidos nos campi, seguindo a verticalização;
- Otimizar os recursos humanos e infraestrutura;
- Proporcionar espaços de trocas entre servidores, visando a construção colaborativa e estimular a atuação de docentes em diferentes níveis e modalidades de ensino.

O Campus atingir **100%** do objetivo **R1**.

3.2 Fomentar a integração entre ensino, pesquisa e extensão (R2)

Este objetivo visa buscar a indissociabilidade do ensino, pesquisa e extensão, valorizando todos os projetos e garantindo que os currículos contemplem ações de ensino, pesquisa e extensão.

O resultado em **R2** do Campus Veranópolis foi de **78%**.

3.3 Promover ações de formação para a cidadania (R3)

Este objetivo visa promover ações que contribuam para a formação cidadã, além de atender a Lei de Diretrizes e Bases da Educação Brasileira (LDB 9394/96). Para a consecução deste objetivo, algumas iniciativas foram estabelecidas:

- Quantidade de participantes das ações desenvolvidas pelos núcleos;
- Quantidade de ações desenvolvidas pelos núcleos;
- Pesquisa com egressos (como a cidadania aconteceu em sua formação);
- Quantidades de PPCs que incluem a Formação Cidadã.

O resultado em **R3** do Campus Veranópolis foi de **100%**.

3.4 Promover ações que visem ao desenvolvimento socioeconômico, ambiental, cultural e político da comunidade (R4)

Tendo em vista as finalidades e características expostas na Lei nº 11.892, de 29 de dezembro de 2008, que versa sobre a Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica, é estratégico que o *Campus* busque promover continuamente ações com foco no desenvolvimento socioeconômico, ambiental, cultural e político da comunidade. Para a consecução deste objetivo, algumas iniciativas foram estabelecidas:

- Quantidade/carga horária de ações em desenvolvimento social;
- Quantidade de participantes internos;
- Quantidade de pessoas atendidas (público-alvo externo).

O resultado em **R3** do Campus Veranópolis foi de **50%**.

Estas iniciativas podem ser traduzidas através dos seguintes indicadores que orientam o atendimento dos resultados:

- Envolver todos os agentes da comunidade (técnicos, docentes, alunos, comunidade externa);
- Dialogar com as comunidades interna e externa para levantamentos de demandas /interesses/
- Fomentar incubadoras tecnológicas;
- Fomentar iniciativas de Sustentabilidade;
- Comunicar e divulgar as ações que já ocorrem nos campi (exemplos internos);
- Criar observatórios da comunidade / mundo do trabalho / “Atlas”.

4 Perspectiva dos Processos

Na perspectiva Processos foram definidos objetivos estratégicos relacionados à oferta de cursos e vagas, assistência estudantil e ações afirmativas, segurança da alimentação, tanto dos estudantes quanto dos servidores, captação de recursos externos, política de sustentabilidade e tecnologia da informação, assim como comunicação interna.

4.1 Aperfeiçoar critérios para criação de cursos e vagas (P1)

Tendo em vista a premissa de atender às comunidades, é importante a criação de critérios que permitam verificar continuamente se essas necessidades estão alinhadas com a oferta de cursos e vagas, observando as características, infraestrutura e capacidades do cada campus. Para a consecução deste objetivo, algumas iniciativas foram estabelecidas:

- Número de critérios efetivos para criação de cursos e vagas;
- Número de campi que atendem à lei de criação dos IFs;
- Percentual de cursos implantados em relação aos propostos.

O resultado em P1 do Campus Veranópolis foi de **33%**.

4.2 Aprimorar e fortalecer a tecnologia da informação e a comunicação institucional (P4)

Este objetivo estratégico visa fortalecer a tecnologia da informação e melhorar a comunicação interna e externa, visando a consolidação da imagem institucional. Para a consecução deste objetivo, algumas iniciativas foram estabelecidas:

- Pesquisa de avaliação (da divulgação pelas comunidades interna e externa);
- Grau de transparência;
- Participação nas redes sociais.

A média do resultado em **P4** do Campus Veranópolis foi de **90%**.

4.5 Fortalecer núcleos de ações afirmativas e AE (P5)

Este objetivo estratégico visa atender à comunidade tanto no seu acesso, sua permanência e êxito, privilegiando as necessidades das minorias. Para a consecução deste objetivo, algumas iniciativas foram estabelecidas:

- Quantidade de ações realizadas com foco em ações afirmativas;
- Realização de ações afirmativas com percentual do orçamento;
- Participação de servidores e discentes nas iniciativas envolvendo ações afirmativas;
- Quantidade de ações da comissão de ética;
- Quantidade de estudantes por faixas;
- Dias de atraso no pagamento da assistência por campus;
- Indicador Permanência (índice de evasão, retenção e êxito);
- Quantitativo de ações da AE.

O resultado em **P5** do *Campus* Veranópolis foi de **65%**.

4.6 Fomentar a política de segurança alimentar e nutricional (P6)

Este objetivo estratégico visa ter um olhar para alimentação também como uma ação educativa, promovendo ações que resultem na melhoria da qualidade de vida de estudantes e servidores, priorizando a agricultura familiar e o cultivo sustentável. Para a consecução deste objetivo, algumas iniciativas foram estabelecidas:

- Percentual gasto em merenda adquirida da agricultura familiar;
- Percentual de merenda da agricultura familiar e orgânica;
- Quantidade de ações de segurança alimentar e nutricional promovidas nos *campi*.

O resultado em **P6** do *Campus* Veranópolis foi de **50%**.

5 Perspectiva Pessoas e Conhecimento

A perspectiva Pessoas e Conhecimento foca em aspectos relacionados a parcerias, integração capacitação/qualificação e qualidade de vida dos servidores.

5.1 Incentivar parcerias interinstitucionais públicas ou privadas (PC1)

Este objetivo estratégico visa buscar mais formas de interação dos campi com outras instituições assim como com a comunidade ou empresas. Para a consecução deste objetivo, algumas iniciativas foram estabelecidas:

- Quantidade de ações realizadas em parcerias entre instituições;
- Quantidade de servidores/estudantes envolvidos em projetos interinstitucionais;
- Tempo do processo burocrático para realização de convênio;
- Quantidade de intervenções nas instituições da região do *Campus*.

O resultado em **PC1** do *Campus Veranópolis* foi de **60%**.

5.2 Promover a capacitação/ qualificação dos servidores com foco nos objetivos estratégicos institucionais (PC3)

Este objetivo estratégico visa capacitar/qualificar os servidores tendo como base os objetivos estratégicos institucionais, promovendo formas de inovação pedagógica, assim como inovação na gestão, tais como melhoria de processos e otimização dos recursos. Para a consecução deste objetivo, algumas iniciativas foram estabelecidas:

- Quantidade de horas de capacitação dos servidores;
- % de servidores participantes por campus;
- Quantidade de capacitações por campus;
- Quantidade de horas de capacitação por servidor;
- % de capacitações planejadas no PAC realizadas;
- Índice de satisfação quanto às capacitações;
- Cruzar o índice de satisfação em relação a capacitação por objetivo estratégico;
- Percentual em relação ao orçamento total efetivamente realizado em ações de capacitação.

O resultado em **PC3** do *Campus Veranópolis* foi de **30%**.

5.3 Promover e incentivar a qualidade de vida dos servidores (PC4)

Este objetivo estratégico visa promover e incentivar a qualidade de vida dos servidores do IFRS para proporcionar um ambiente organizacional saudável para o desempenho das suas atividades funcionais. Para a consecução deste objetivo, algumas iniciativas foram estabelecidas:

- Quantidade de ações realizadas visando qualidade de vida do servidor;
- Quantidade de participantes em cada ação;
- Quantidade de dias de afastamento por Licença para Tratamento da própria Saúde(LTS);
- Número de atendimentos institucionais (médico, psicológico, odontológico).

O resultado em **PC4** do *Campus Veranópolis* foi de **100%**.

6. Perspectiva Orçamento

Por se tratar de uma instituição pública, esta perspectiva traz objetivos estratégicos relacionados à economicidade e melhores estratégias de aplicação dos recursos recebidos, quer sejam orçamentários, quer sejam extraorçamentários.

6.1 Fomentar infraestrutura adequada (O1)

Este objetivo estratégico visa atuar para que todos os campi apresentem melhoria em relação às condições de infraestrutura para oferta de cursos em todos os níveis e modalidades.

Para a consecução deste objetivo, algumas iniciativas foram estabelecidas:

- Pesquisa de satisfação dos servidores;
- Pesquisa de satisfação dos estudantes;
- *Gap* entre estrutura mínima projetada e estrutura instalada.

O resultado em **O1** do *Campus Veranópolis* foi de **60%**.

6.2 Ampliar a captação de recursos extraorçamentários (O2)

Este objetivo estratégico buscar formas de captação de recursos públicos e privados para atender às demandas, tendo em vista as fragilidades em relação ao orçamento dos campi. Para a consecução deste objetivo, algumas iniciativas foram estabelecidas:

- Valor recebido extraorçamentário (IFRS).
- Percentual em relação ao orçamento recebido via recursos extraorçamentário de origem pública (por campus);
- Percentual em relação ao orçamento recebido via recursos extraorçamentário de origem privada (por campus).

O resultado em **O2** do *Campus Veranópolis* foi de **0%**.

6.3 Desenvolver meios de economicidade (O3)

Este objetivo estratégico busca, além da captação de recursos, encontrar formas de economicidade na sua utilização. Para a consecução deste objetivo, algumas iniciativas foram estabelecidas:

- Potência instalada e tipo de energias renováveis;
- Consumo anual de água em m³ por campus;
- Número de projetos de aproveitamento de resíduos;
- Número de projetos de consumo sustentável;
- Quantidade de cursos / níveis que um laboratório é utilizado;
- Percentual sobre o orçamento total investido em energia elétrica;
- Percentual sobre o orçamento total investido em limpeza e conservação;
- Percentual sobre o orçamento total investido em vigilância, portaria ou outro tipo de segurança patrimonial;
- Percentual do orçamento em merenda adquirida da agricultura familiar, via PAA e PNAE.

O resultado em **O3**, principalmente em relação ao patrimônio do *Campus Veranópolis* foi de **100%**.

7. Programação Orçamentária

As ações de funcionamento estão relacionadas conforme a Programação Orçamentária dos campi em três objetivos: (i) Funcionamento; (ii) Resoluções do Consup; (iii) Investimento.

7.1 Funcionamento

Este objetivo visa desenvolver ações que garantam o funcionamento dos campi.

Em relação ao Almojarifado Virtual **100%**.

Em relação a Equipamentos e Utensílios Hidráulicos e Elétricos **100%**.

Em relação à Execução do laboratório de Ciências **30%**.

Em relação ao (Funcionamento) **100%**.

Em relação à PROGRAMAÇÃO ORÇAMENTÁRIA (Funcionamento) **90%**.

Em relação às Taxas **100%**.

7.2 Resoluções do Consup

Este objetivo visa atender as resoluções do Consup do IFRS.

O resultado da ação para o *Campus Veranópolis* é de 30%.

O resultado em **O2** do *Campus Veranópolis* foi de **0%**.

7.3 Investimento

Este objetivo visa desenvolver ações de investimento no *Campus*.

Execução do laboratório de Ciências **100%**.

Melhoria de infraestrutura de TI do Campus **100%**.

PROGRAMAÇÃO ORÇAMENTÁRIA (Investimento) **78%**.

ROGRAMAÇÃO ORÇAMENTÁRIA (Investimento) **80%**.

8. EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA

Aqui são apresentadas as ações estratégicas planejadas pelo *Campus* comparando o valor planejado com efetivamente executado por meio de despesas liquidadas.

ORÇAMENTO		PESSOAS E CONHECIMENTOS		PROCESSOS		PROGRAMAÇÃO ORÇAMENTÁRIA	
Valor planejado	Valor executado	Valor planejado	Valor executado	Valor planejado	Valor executado	Valor planejado	Valor executado
830,000.00	645.59	0,0	0,0	0,0	0,0	461,299.34	461,199.34

Campus	Campus: Orçamento	Consumo: Bolsa Extensão (1,5%)	Campus: Bolsa Extensão Planejada	Campus: Bolsa Extensão Executada	Consumo: PAIEX (1%)	Campus: PAIEX Planejada	Campus: PAIEX Executada	Consumo: Bolsa Pesquisa (1,5%)	Campus: Bolsa Pesquisa Planejada	Campus: Bolsa Pesquisa Executada	Consumo: AIPCT (1%)	Campus: AIPCT Planejada	Campus: AIPCT Executada	Consumo: Bolsa Ensino (1,5%)	Campus: Bolsa Ensino Planejada	Campus: Bolsa Ensino Executada	Consumo: Política Ed.Física , Esporte, Lazer (2%)	Campus: Política Ed.Física, Esporte, Lazer Planejada	Campus: Política Ed.Física, Esporte, Lazer Executada	Consumo: Política Cultura e Artes (2%)	Campus: Política Cultura e Artes Planejada	Campus: Política Cultura e Artes Executada	Consumo: Capacitação (2,5%)	Campus: Capacitação Planejada	Campus: Capacitação Executada	
CAMPUS VERANOP OLIS	R\$ 461.299,3 4	R\$ 6.919,49			R\$ 4.612,99			R\$ 6.919,49	R\$ 9.226,00	R\$ 0,00	R\$ 4.612,99			R\$ 6.919,49			R\$ 9.225,99			R\$ 9.225,99	R\$ 922,60	R\$ 0,00	R\$ 11.532,4 8			