



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul
Campus Avançado Veranópolis

PLANO DE ENSINO PARA ATIVIDADES PEDAGÓGICAS NÃO PRESENCIAIS **(APNPs)**

1. IDENTIFICAÇÃO

Curso: Tecnologia em Processos Gerenciais
Turma: 6º Período
Componente curricular: Administração Estratégica
Ementa (conforme PPC do curso): Planejamento estratégico, tático e operacional; Histórico e evolução; Escolas de pensamento estratégico: prescritivas, transitivas, descritivas e integradoras; Níveis de formulação da estratégia: corporativo, unidade de negócio e funcional; Análise do ambiente externo: variáveis ambientais, ameaças e oportunidades; Fatores-chave de sucesso; Análise do ambiente interno: cliente-alvo, missão, visão, objetivos estratégicos; Teoria da Vantagem Competitiva; Metodologia na Análise das Cinco Forças; Análise SWOT; Visão Baseada em Recursos; Estratégias de Crescimento; Fusão, Aliança; Estratégias de Redução. Estratégia Competitiva; Cadeia de Valor e Vantagem; Estratégia Competitiva; Balanced Scorecard: perspectivas financeira, clientes, processos internos e aprendizagem e crescimento; Mapas estratégicos.
Carga horária total do módulo (horas-relógio): 66 h
Professor responsável pela oferta do componente: Cleber Cervi
Contato do professor: cleber.cervi@veranopolis.ifrs.edu.br

2. METODOLOGIA, RECURSOS DIDÁTICOS E TECNOLÓGICOS

O desenvolvimento da disciplina ocorrerá com auxílio das tecnologias da informação e comunicação, com atividades síncronas e assíncronas. As atividades assíncronas ocorrerão através do ambiente virtual Moodle. Para as atividades assíncronas serão utilizados textos, livros digitais, artigos, videoaulas, vídeos, estudos de casos e fóruns. Já as atividades síncronas ocorrerão via webconferência, através do Google Meet, e/ou chat do Moodle. As atividades síncronas terão como objetivo orientar os estudantes em relação ao conteúdo abordado na disciplina, além do cronograma e atividades do período, e sanar eventuais dúvidas que surgirem durante as aulas.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul
Campus Avançado Veranópolis

O andamento da disciplina será pautado pela relação teoria e prática. Na medida em que os conceitos e modelos teóricos forem apresentados procurar-se-á estabelecer a relação destes com casos práticos, para melhor compreender a aplicabilidade dos referenciais no campo prático das organizações.

A disponibilização dos conteúdos no Moodle e a realização das aulas online (webconferências) seguirá o cronograma disponível na seção 3. A avaliação da disciplina seguirá o cronograma indicado na seção 4. Serão instrumentos de avaliação desta disciplina: questionários, elaboração de trabalhos e atividades, estudos de caso e participação ativa na disciplina tanto nas atividades assíncronas (ex: fóruns no Moodle) quanto síncronas (ex: webconferência via Google Meet). Caberá aos estudantes acessar o Moodle semanalmente e realizar as atividades indicadas, dentro do prazo estabelecido.

3. CONTEÚDO E CRONOGRAMA

PERÍODO	OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM	CONTEÚDO (s)	ATIVIDADE	CARGA HORÁRIA (hora-relógio)
1º aula: 18/01	Compreender a importância da administração estratégica no novo contexto organizacional.	O novo contexto organizacional e a importância da administração estratégica.	Atividade Síncrona dia 18/01: Aula online, através do Google Meet, para apresentação do plano de ensino e explicação do conteúdo da semana. Atividade Assíncrona: Leitura de textos e realização de exercícios avaliativos.	5 horas
2º aula: 25/01	Compreender os fundamentos da administração estratégica.	Fundamentos da Administração estratégica: - A evolução do conceito de estratégia; - O processo de gestão estratégica; - Vantagem Competitiva; - Estratégias planejadas e emergentes.	Atividade Síncrona dia 25/01: Aula online, através do Google Meet, para explicação do conteúdo e das atividades da semana e para esclarecimentos de dúvidas. Atividade Assíncrona: Leitura de textos e realização de exercícios avaliativos.	6 horas
3º aula: 01/02	Conhecer e diferenciar as diferentes aplicações do pensamento estratégico.	- Os 5Ps da estratégia; - Escolas do pensamento estratégico: prescritivas, transitivas,	Atividade Síncrona dia 01/02: Aula online, através do Google Meet, para explicação do conteúdo e das atividades da semana e para esclarecimentos de dúvidas.	6 horas



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul
Campus Avançado Veranópolis

		descritivas e integradoras	<u>Atividade Assíncrona:</u> Leitura de textos e realização de exercícios avaliativos.	
4ª aula: 08/02	<ul style="list-style-type: none">- Diferenciar administração estratégica e planejamento estratégico.- Identificar os três níveis de planejamento organizacional e os níveis de formulação da estratégia.	<ul style="list-style-type: none">- Administração estratégica e planejamento estratégico;- Fundamentos do planejamento estratégico;- Estrutura do planejamento estratégico;- Planejamento estratégico, tático e operacional;- Níveis de formulação da estratégia.	<p><u>Atividade Síncrona dia 08/02:</u> Aula online, através do Google Meet, para explicação do conteúdo e das atividades da semana e para esclarecimentos de dúvidas.</p> <p><u>Atividade Assíncrona:</u> Leitura de textos, visualização de vídeos e revisão dos conteúdos estudados de 18/01 a 21/02.</p>	5h30min
15/02	Feriado de Carnaval			
5ª aula: 22/02	<ul style="list-style-type: none">- Verificar os conhecimentos construídos em relação aos conteúdos estudados.- Acompanhar o processo de ensino e aprendizagem.	Todos os conteúdos estudados no período de 18/01 a 21/02	<p><u>Atividade Assíncrona:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Prova I: Avaliação dos conteúdos estudados. A avaliação será com questões objetivas.- Leitura de materiais complementares	5horas
6ª aula: 01/03	<ul style="list-style-type: none">- Compreender a importância de analisar a organização como um sistema aberto;- Identificar fatores externos à organização (Oportunidades e Ameaças) que permitem a criação de vantagem competitiva.	<ul style="list-style-type: none">- A organização como um sistema aberto;- O ambiente organizacional interno e externo;- Matriz SWOT;- Análise do ambiente Externo: Modelo das Cinco Forças de Porter.	<p><u>Atividade Síncrona dia 01/03:</u> Aula online, através do Google Meet, para explicação do conteúdo e das atividades do período de 01/03 a 14/03 e para esclarecimentos de dúvidas.</p> <p><u>Atividade Assíncrona:</u> Leitura de textos, visualização de vídeos e realização da atividade sobre ambiente organizacional.</p>	5h30min
7ª aula: 08/03	<ul style="list-style-type: none">- Identificar fatores internos à organização (Pontos Fracos e Fortes) que permitem a criação de vantagem competitiva.- Aplicar o modelo	Análise do Ambiente Interno: <ul style="list-style-type: none">- Visão Baseada em Recursos;- O modelo VRIO;	<p><u>Atividade Assíncrona:</u> Leitura de textos, visualização de vídeos e realização de atividade sobre ambiente organizacional (finalização).</p>	5h30min



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul
Campus Avançado Veranópolis

	VRIO para identificação de recursos chave da organização.			
8ª aula: 15/03	Compreender os modelos que facilitam a formulação da estratégia.	- Formulação da estratégia; Tipologias estratégicas: Matriz do Portfólio de Ansoff – BCG	Atividade Síncrona dia 15/03: Aula online, através do Google Meet, para explicação do conteúdo e das atividades da semana e para esclarecimentos de dúvidas. Atividade Assíncrona: Leitura de textos, visualização de vídeos e atividade sobre elaboração de estratégia.	5h30min
9ª aula: 22/03	Compreender os modelos que facilitam a formulação da estratégia.	- Tipologias estratégicas de Miles e Snow, Porter e Mintzberg	Atividade Assíncrona: Leitura de textos atividade sobre elaboração de estratégia (finalização).	5h30min
10ª aula: 29/03	- Conhecer os fatores críticos na implantação da gestão estratégica; - Compreender o processo de adaptação estratégica.	- Fatores críticos na implantação da gestão estratégica: - Adaptação estratégica	Atividade Síncrona dia 29/03: Aula online, através do Google Meet, para explicação do conteúdo e das atividades da semana e para esclarecimentos de dúvidas. Atividade Assíncrona: Leitura de textos, visualização de vídeos e realização de questionário avaliativo.	5h30min
11ª aula: 05/04	Reconhecer a importância do modelo BSC para o monitoramento da gestão estratégica.	Monitoramento da gestão estratégica: O Modelo Balanced Scorecard (BSC)	Atividade Síncrona dia 05/04: Aula online, através do Google Meet, para explicação do conteúdo e das atividades da semana e para esclarecimentos de dúvidas. Atividade Assíncrona: Leitura de textos, visualização de vídeos e revisão do conteúdo estudado até o dia 11/04.	6 horas
12ª aula: 12/04	- Verificar os conhecimentos construídos em relação aos conteúdos estudados. - Acompanhar o processo de ensino e aprendizagem.	Todos os conteúdos estudados no período de 01/03 a 11/04	Atividade Assíncrona: - Avaliação dos conteúdos estudados. A avaliação será com questões objetivas; - Leituras complementares.	5horas



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul
Campus Avançado Veranópolis

4. AVALIAÇÃO

CONTEÚDO	INSTRUMENTO	CRITÉRIOS	DATA/ PRAZO
O novo contexto organizacional e a importância da administração estratégica.	- Presença na atividade síncrona (aula online) - Questionário online	- Presença na atividade síncrona (aula online) (0,5 pontos) ; - Pontuação obtida no questionário online (0,5 pontos) .	- 18/01 - Até o dia 24/01
Fundamentos da Administração estratégica	- Presença na atividade síncrona (aula online) - Questionário online	- Presença na atividade síncrona (aula online) (0,5 pontos) ; - Pontuação obtida no questionário online (0,5 pontos) .	- 25/01 - Até o dia 31/01
- Os 5Ps da estratégia; -Escolas do pensamento estratégico: prescritivas, transitivas, descritivas e integradoras	- Presença na atividade síncrona (aula online) - Questionário online	- Pontuação obtida no questionário online (0,5 pontos) .	- Até o dia 07/02
Todos os conteúdos estudados no período de 18/01 a 21/02	Questionário online (atividade assíncrona)	- Pontuação obtida no questionário online (1,5 pontos) .	- 22/02 Duração de 3 horas
- A organização como um sistema aberto; - Análise do ambiente organizacional interno e externo; - Matriz SWOT; - Modelo das Cinco Forças de Porter. - Visão Baseada em Recursos; - O modelo VRIO;	Atividade em grupo sobre ambiente organizacional	- Adequação dos fatores organizacionais com os quadrantes da matriz SWOT e com o cenário organizacional pensado (1,5 ponto)	- Até o dia 15/03 as 12hr.
- Formulação da estratégia; Tipologias estratégicas: Matriz do Portfólio de Ansoff – BCG - Tipologias estratégicas de Miles e Snow, Porter e Mintzberg	Atividade em grupo sobre elaboração de estratégias	- Criatividade e adequação das estratégias propostas a partir da análise de cenário levantada na atividade anterior (2,0 pontos) .	- Até dia 29/03, as 12hr.
- Fatores críticos na implantação da gestão estratégica: - Adaptação estratégica	Questionário online (atividade assíncrona).	Pontuação obtida no questionário online (0,5 pontos) .	Até o dia 11/04
Todos os conteúdos estudados no período de 01/03 a 11/04	Questionário online (atividade assíncrona)	- Pontuação obtida no questionário online (2,0 pontos) .	- 12/04 Duração de 3 horas



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul
Campus Avançado Veranópolis

ATIVIDADES DE RECUPERAÇÃO PARALELA

CONTEÚDO	INSTRUMENTO	CRITÉRIOS	DATA/PRAZO
<ul style="list-style-type: none">- O novo contexto organizacional e a importância da administração estratégica;- Fundamentos da Administração estratégica;- Os 5Ps da estratégia;- Escolas do pensamento estratégico: prescritivas, transitivas, descritivas e integradoras.	<ul style="list-style-type: none">- Realizar leituras sobre os conteúdos estudados;- Esclarecimentos de dúvidas com o professor, via google Meet, chat ou fórum;- Realização do questionário com questões discursivas.	Compreensão dos conteúdos a partir das respostas às questões discursivas (4,5 pontos).	Até o dia 28/02: Prazo 4 dias.
<ul style="list-style-type: none">- A organização como um sistema aberto;- O ambiente organizacional interno e externo;- Matriz SWOT;- Análise do ambiente Externo: Modelo das Cinco Forças de Porter.- Análise do Ambiente Interno: Visão Baseada em Recursos e O modelo VRIO;- Formulação da estratégia;- Tipologias estratégicas: Matriz do Portfólio de Ansoff – BCG;- Tipologias estratégicas de Miles e Snow, Porter e Mintzberg;- Fatores críticos na implantação da gestão estratégica;- Adaptação estratégica;- Monitoramento da gestão estratégica: O Modelo Balanced Scorecard (BSC)	<ul style="list-style-type: none">- Realização de um planejamento estratégico completo (Referenciais estratégicos, análise do ambiente, elaboração das estratégias, elaboração de um plano de ação e controle para a implementação das estratégias)	Compreensão dos conteúdos a partir das respostas às questões discursivas (5,5 pontos).	Até o dia 15/04, as 19 horas.

5. ATENDIMENTO AOS ESTUDANTES

O horário de atendimento do professor será nas segundas-feiras, das 19h00min às 22h30min. Nesse horário ocorrerão as aulas online, nos dias agendados, e os estudantes poderão tirar dúvidas sobre os conteúdos e atividades da disciplina (para além do horário da aula online).

Outros horários poderão ser agendados, conforme disponibilidade do docente, mediante agendamento por e-mail.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul
Campus Avançado Veranópolis

Será criado um grupo no WhatsApp para informações sobre o andamento da disciplina;

6. OBSERVAÇÕES

- Este plano de ensino poderá ser alterado durante o andamento da disciplina, para adequação ao processo de ensino e aprendizagem. Qualquer alteração no plano de ensino será informada, com antecedência, aos alunos e a Coordenação do Curso.
- Todas as orientações sobre as atividades semanais serão repassadas via Moodle. As entregas de todas as atividades serão feitas exclusivamente via Moodle.
- Observe os prazos para entrega das atividades. **Não serão aceitas entregas fora do prazo.**