



**6º SEMESTRE**

**Componente curricular:** Gestão e Inovação

**Carga horária:** 33

**Horas aula:** 40

**Objetivo Geral:** Promover a cultura de inovação organizacional por meio do uso de técnicas e métodos para gerar resultados.

**Ementa:** A questão da inovação se apresenta como uma estratégia competitiva nas organizações. Torna-se importante, então, identificar o impacto econômico e competitivo de ações dessa natureza nos resultados. Para tanto, é preciso conhecer conceitos básicos de inovação tecnológica baseada em processos, produtos e pessoas; analisar estruturas, desenhos e processos organizacionais de empresas inovadoras, além de busca de fontes de financiamento para investir em pesquisa desenvolvimento.

**Referências:**

**Básica:**

FIGUEIREDO, Paulo N. **Gestão da Inovação:** conceitos, métricas e experiências de empresas no Brasil. 2. ed. São Paulo: LTC, 2015.

MATTOS, João Roberto Loureiro de; GUIMARÃES, Leoman dos Santos. **Gestão da Tecnologia e Inovação.** 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2013.

TIDD, Joe; BESSANT, John; PAVITT, Keith. **Gestão da Inovação:** integrando tecnologia, mercado e mudança organizacional. 5. ed. Porto alegre: Bookman, 2015.

**Complementar:**

BERNARDI, Luiz Antonio. **Manual de plano de negócios:** fundamentos, processos e estruturação. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2014.

BIAGIO, Luiz Arnaldo; BATOCCHIO, Antonio. **Plano de negócios:** estratégia para micro e pequenas empresas. 3. ed. Barueri: Manole, 2018.

CARVALHO, Rodrigo Baroni de. **Tecnologia da informação aplicada à gestão do conhecimento.** Belo Horizonte: FACE-FUMEC, 2003.

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo:** dando asas ao espírito empreendedor. 4. ed. Barueri: Manole, 2012.

HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P.; SHEPHERD, Dean A. **Empreendedorismo.** 9. ed. Porto Alegre: Bookman, 2014.

**Pré-requisitos e correquisitos:** -