



6º SEMESTRE

Componente curricular: Administração estratégica

Carga horária: 66

Horas aula: 80

Objetivo Geral: Desenvolver uma visão integrada dos fatores estratégicos diante das mudanças constantes no ambiente dos negócios, permitindo que os alunos sejam capazes de formular, implementar e avaliar estratégias empresariais.

Ementa: Planejamento estratégico, tático e operacional; histórico e evolução; escolas de pensamento estratégico: prescritivas, transitivas, descritivas e integradoras; Níveis de formulação da estratégia: corporativo, unidade de negócio e funcional; análise do ambiente externo: variáveis ambientais, ameaças e oportunidades; fatores-chave de sucesso; análise do ambiente interno: cliente-alvo, missão, visão, objetivos estratégicos; teoria da Vantagem Competitiva; Metodologia na Análise das cinco forças; Análise SWOT; visão Baseada em Recursos; estratégias de crescimento. fusão, aliança; estratégias de redução. Estratégia Competitiva; Cadeia de Valor e Vantagem; Estratégia Competitiva; Balanced Scorecard: perspectivas: Financeira, Clientes, Processos Internos e Aprendizagem e crescimento; mapas estratégicos;

Referências:

Básica:

COSTA, Eliezer Arantes da. **Gestão estratégica:** da empresa que temos para a empresa que queremos. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2007.

IRELAND, R. Duane; HOSKISSON, Robert E.; HITT, Michael A. **Administração estratégica.** 3. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2015.

WRIGHT, Peter; KROLL, Mark J.; PARNELL, John. **Administração estratégica:** conceitos. São Paulo: Atlas, 2000.

Complementar:

ANDRADE, Arnaldo Rosa de. **Planejamento Estratégico:** formulação, implementação e controle. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2016.

BIAGIO, Luiz Arnaldo; BATOCCHIO, Antonio. **Plano de negócios:** estratégia para micro e pequenas empresas. 3. ed. Barueri: Manole, 2018.

KIM, W. Chan; MAUBORGNE, Renée. **A estratégia do oceano azul:** como criar novos mercados e tornar a concorrência irrelevante. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, Campus, 2016.

OLIVEIRA, Djalma. Pinho. Rebouças. **Estratégia empresarial & vantagem competitiva:** como estabelecer, implementar e avaliar. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2014.

PORTER, Michael E. **Estratégia competitiva:** técnicas para análise de indústrias e da concorrência. 7. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2004.

Pré-requisitos e correquisitos: -