



5º SEMESTRE

Componente curricular: Estudos dirigidos em gestão	Carga horária: 33	Horas aula: 40
Objetivo Geral: Elaborar projetos que tenham um papel integrador para conjugar os diferentes conhecimentos e experiências acumulados pelos estudantes, incentivando sua atuação em um projeto prático, para que coloquem em ação competências de gestão de processos.		
Ementa: Exercício de práticas de negociação, desenvolvimento de liderança e simulação de negócio, desenho de estruturas e atribuição funções organizacionais, gestão de equipes, arranjos produtivos, tomada de decisão, análise de desempenho, análise de risco e retorno, práticas de inovação, criatividade na criação de novos negócios.		
Referências: Básica: ASSEN, Marcel van; BERG, Gerben van den; PIETERSMA, Paul. Modelos de gestão: os 60 modelos que todo gestor deve conhecer. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010. DORNELAS, José. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 6. ed. São Paulo: GEN – Atlas, 2016. OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Manual de consultoria empresarial: conceitos, metodologia, práticas. 13.ed. São Paulo: Atlas, 2015. Complementar: BERNARDI, Luiz Antonio. Manual de plano de negócios: fundamentos, processos e estruturação. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2014. BIAGIO, Luiz Arnaldo; BATOCCHIO, Antonio. Plano de negócios: estratégia para micro e pequenas empresas. 3. ed. Barueri: Manole, 2018. BIZZOTTO, Carlos Eduardo Negrão. Plano de negócios para empreendimentos inovadores. São Paulo, SP: Atlas, 2008. CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. 4. ed. Barueri: Manole, 2012. HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P.; SHEPHERD, Dean A. Empreendedorismo. 9. ed. Porto Alegre: Bookman, 2014.		
Pré-requisitos e correquisitos: -		