



3º SEMESTRE

Componente curricular: Empreendedorismo e plano de negócio	Carga horária: 33	Horas aula: 40
Objetivo Geral: Desenvolver visão empreendedora através da investigação, análise e descoberta de oportunidades de mercado com ênfase às características do empreendedor e ao desenvolvimento de novos negócios.		
Ementa: O contato com o universo do empreendedorismo auxilia no desenvolvimento de competências vinculadas à autonomia, iniciativa e proatividade. O estudante terá contato com os fundamentos de empreendedorismo: tipos, características, intraempreendedorismo, riscos e desafios; franquias; formação de uma microempresa: etapas de construção, constituição jurídica, mercado e viabilidade, alianças e parcerias, planejamento, execução e controle; <i>Startups</i> : conceito, características, formas de investimento; <i>business model canvas</i> ; <i>Design Thinking</i> ; plano de negócios; comércio eletrônico, cooperativismo, franquias, empreendedorismo social, criatividade na criação de novos negócios.		
Referências: Básica: BERNARDI, Luiz Antonio. Manual de plano de negócios: fundamentos, processos e estruturação. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2014. BIAGIO, Luiz Arnaldo; BATOCCHIO, Antonio. Plano de negócios: estratégia para micro e pequenas empresas. 3. ed. Barueri: Manole, 2018. DORNELAS, José. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 6. ed. São Paulo: GEN – Atlas, 2016. Complementar: BIZZOTTO, Carlos Eduardo Negrão. Plano de negócios para empreendimentos inovadores. São Paulo, SP: Atlas, 2008. BROWN, Tim. Design Thinking: uma metodologia poderosa. São Paulo: Elsevier, 2017. CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. 4. ed. Barueri: Manole, 2012. DORNELAS, José; BIM, Adriana; FREITAS, Gustavo; USHIKUBO, Rafaela. Plano de Negócios com o modelo Canvas. São Paulo: Gen LTC, 2015. HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P.; SHEPHERD, Dean A. Empreendedorismo. 9. ed. Porto Alegre: Bookman, 2014.		
Pré-requisitos e correquisitos: -		