



**3º SEMESTRE**

| <b>Componente curricular:</b> Métodos Quantitativos em Administração   | <b>Carga horária:</b> 33 | <b>Horas aula:</b> 40 |
|--|--------------------------|-----------------------|
| <b>Objetivo Geral:</b> Fornecer ao estudante as bases conceituais da Estatística Geral e Probabilidade, voltada para a área de Processos Gerenciais, capacitando-o a organizar e descrever dados observados, elaborar e compreender gráficos e realizar cálculos de probabilidade, utilizando as técnicas estatísticas.  |                          |                       |
| <b>Ementa:</b> O domínio de métodos estatísticos habilita os gestores para trabalharem nas funções administrativas, especialmente planejamento e controle. Esse componente curricular deve preparar o estudante para: organização e descrição dos conjuntos de dados e domínio dos fundamentos da probabilidade e das inferências estatísticas; Construção de distribuições, frequências, cálculo e interpretação de medidas; Construção e análise gráfica; Aplicação dos tipos de amostragem e estabelecimento de amostras representativas de uma população; Realização de estimativas intervalares, com base na amostragem; Realização de testes de hipóteses para parâmetros.   |                          |                       |
| <b>Referências:</b><br><b>Básica:</b><br>CASTANHEIRA, Nelson Pereira. <b>Cálculo aplicado à gestão e aos negócios</b> . Curitiba: Intersaberes, 2016.<br>MORETTIN, Pedro Alberto; BUSSAB, Wilton de O. <b>Estatística básica</b> . 9. ed. São Paulo, SP: Saraiva, 2017.<br>RIBEIRO, Jackson. <b>Matemática: ciência, linguagem e tecnologia</b> . 2. ed. São Paulo: Scipione, 2012.<br><b>Complementar:</b><br>HAZZAN, Samuel. <b>Fundamentos de Matemática Elementar: combinatória e probabilidade</b> . v. 5, 8. ed. São Paulo: Atual, 2013.<br>LAPPONI, Juan Carlos. <b>Estatística usando Excel</b> . 4. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.<br>LARSON, Ron ; FARBER, Betsy. <b>Estatística Aplicada</b> . 6. ed São Paulo: Prentice Hall, 2016.<br>MAGALHÃES, Marcos Nascimento; LIMA, Antonio Carlos Pedroso de. 6.ed. <b>Noções de probabilidade e estatística</b> . São Paulo, EDUSP, 2010.<br>MALHOTRA, Naresh K. <b>Introdução à pesquisa de marketing</b> . São Paulo: Pearson, 2005. |                          |                       |
| <b>Pré-requisitos e correquisitos:</b> Fundamentos da Matemática   |                          |                       |