



**2º SEMESTRE**

**Componente curricular:** Aspectos econômicos da gestão

**Carga horária:** 66

**Horas aula:** 80

**Objetivo Geral:** Proporcionar ao estudante o conhecimento básico dos conceitos e teorias econômicas para projetar cenários econômicos para tomada de decisão na gestão das organizações.

**Ementa:** As dinâmicas do sistema econômico em uma sociedade têm impacto direto na gestão das organizações. Para tanto, faz-se necessário ter noções da história do pensamento econômico e as principais escolas, principais conceito, objetos e objetivos da ciência econômica. Compreender e analisar os principais indicadores macro e microeconômicos e alternativas de atuação para as instituições. Estruturas de organização e diferentes tipos de mercado. O equilíbrio de mercado, a intervenção do governo e o efeito sobre o bem-estar social. Desenvolvimento econômico: flutuações e crises.

**Referências:**

**Básica:**

GREMAUD, Amaury Patrick; VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de; TONETO JÚNIOR, Rudinei. **Economia brasileira contemporânea**. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2017.

MANKIW, N. Gregory. **Introdução à economia**. 6. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2014.

SOUZA, Nali de Jesus de. **Economia básica**. São Paulo: Atlas, 2007.

**Complementar:**

MARTINS, Eliseu et al. **Manual de contabilidade societária**: aplicável a todas as sociedades. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2013.

McGUIGIAN, Jamers R.; MOYER, R. Charles e Harris, Frederick H de B. **Economia de empresas**: aplicações, estratégias e táticas. 3. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2017.

ROSSETTI, José Paschoal. **Introdução à economia**. 21. ed. São Paulo: Atlas, 2016.

VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de; GARCIA, Manuel Enriques. **Fundamentos de economia**. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2014.

WESSELS, Walter J. **Economia**. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2010.

**Pré-requisitos e correquisitos:** -