



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul

Campus Restinga

Rua Alberto Hoffmann, 285 – Restinga – Porto Alegre/RS – CEP 91.791-508

Telefone: (51) 3247.8400 – www.ifrs.edu.br/restinga – E-mail: gabinete@restinga.ifrs.edu.br

ANEXO I PROPOSTA DE PROJETO

A proposta de projeto é um instrumento que guia os proponentes na construção e modelagem de sua ideia. Ela descreve o projeto, analisa o público-alvo e expõe variáveis para a tomada de decisões futuramente. Também serve para descrever sua ideia e avaliar as possibilidades de viabilidade de implantação. Poderão ser utilizados como auxiliares a este documento modelo Canvas de Negócio, modelo Canvas de Projeto, Planilhas, entre outras formas de representação das informações da proposta.

De acordo com o exposto acima, descreva sua ideia, produto ou serviço, respondendo, na medida do possível, as perguntas abaixo. Responda quantas conseguir neste momento.

01 – Qual a sua ideia, produto ou serviço? (Quais problemas pretende resolver? Quais necessidades pretende satisfazer?)

02 – Quem poderá ser seu cliente/público-alvo? (Quem são os mais importantes clientes? Quais são os clientes típicos/padrão?)

03 – Qual o ramo da proposta? (Que atividades a proposta requer?)

04 – Quais são os canais de distribuição? (através dos quais canais os segmentos de clientes podem ser alcançados?)

05 – Como pretende relacionar-se com o cliente/público-alvo? (como conquistá-lo, mantê-lo e aumentá-lo? Haverá um custo envolvido?)

06 – Quais são seus fornecedores de suprimentos, de quem você compra matéria-prima para a montagem, desenvolvimento de seu produto ou serviço? Onde estão? Quais os custos envolvidos?

07 – Quais são os custos mais importantes da proposta?

08 – Qual proposta de valor os clientes/público-alvo estarão dispostos a pagar, se for o caso?

09 – Fale a respeito de seus concorrentes. Sua proposta é similar a algum já presente no mercado?

10 – Quais as vantagens, pontos fortes de seu produto ou serviço?

11 - Fale a respeito de possíveis parcerias com empresas públicas, privadas e/ou entidades sociais.

12 - Como a sua proposta pode agregar valor a sua comunidade?

É necessária a assinatura dos proponentes na última página do Anexo I.