

**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO RIO
GRANDE DO SUL (IFRS)
CAMPUS OSÓRIO
ENSINO MÉDIO INTEGRADO EM ADMINISTRAÇÃO**

TURMA 402 ADM 2023

EDUCAÇÃO LIBERTADORA
Intervenção artística através do muralismo

Projeto desenvolvido na disciplina de Arte Educação com a turma 402 ADM do Ensino Médio Integrado em Administração do IFRS *Campus* Osório.

Orientação: Professora Agnes Schmeling
Cintia Lisiane da Silva Renz
Adriana Pancotto
Duilio Castro Miles
Carlos Social

OSÓRIO
2023

1. Introdução

A proposta constitui-se a partir da iniciativa da turma 402 ADM 2023 em integrar conhecimentos da área técnica em administração e, sobretudo, expressar suas habilidades artísticas, utilizando-as como uma ferramenta de incentivo à educação e alternativa para a democratização do acesso à arte dentro dos espaços da instituição. Tem-se como premissa principal o desenvolvimento de uma intervenção artística realizada através do muralismo, a fim de integrar referências do contexto escolar vivenciado pelos estudantes do ensino médio integrado do IFRS Campus Osório. Posto isso, objetiva-se a construção de uma rede de acolhimento institucional entre discentes, proporcionando reflexões sobre a busca de uma “educação libertadora” e, por consequência, assegurar a permanência, êxito, participação e autonomia dos estudantes no contexto institucional. Sendo assim, coloca-se em destaque a educação dos institutos federais que, além de ser gratuita, pública e de qualidade, tem como diferencial a ênfase na formação de sujeitos sensíveis e conscientes, tendo como pilares os princípios de emancipação e liberdade. Ademais, propõe-se a elaboração de um sarau, reunindo os demais estudantes para expressarem suas habilidades artísticas e culturais através de produções musicais e literárias.

2. Justificativa

A iniciativa proposta surge coletivamente, durante a aula da disciplina Arte Educação da turma 402 ADM do campus Osório, devido a importantes demandas estudantis por um espaço de convivência e estudo mais acolhedor e colorido, como também pela insuficiência no aprofundamento nas disciplinas técnicas devido à pandemia. Os estudantes buscam proporcionar um momento de exposição artística e de sensibilização à temática “educação libertadora”, integrando a prática de conhecimentos técnicos da administração ao processo de desenvolvimento do presente projeto. Parte-se da necessidade de refletir sobre o modelo de educação, suas percepções quanto ao espaço acadêmico, convivência entre comunidade interna da instituição, constituição de vínculos afetivos e sobre qual legado gostariam de deixar para

a instituição. Grande parte da motivação surge também da carência de atividades de integração da turma e reivindicação por um olhar mais atencioso e humanizador à área da educação, que no decorrer do tempo tem sido duramente sucateada e negligenciada.

3. Objetivos

3.1. Objetivo Geral:

A atividade tem por objetivo geral incentivar a produção artística e cultural na instituição através da disciplina Arte Educação, de modo integrado ao desenvolvimento e aprofundamento da compreensão de conteúdos da área técnica de administração.

3.2. Objetivos Específicos:

- A) Realização de uma intervenção artística por meio da criação de uma pintura muralista em uma das paredes do Campus Osório.
- B) Realização de um sarau que contará com produções de diferentes tendências e manifestações artísticas e culturais, como apresentações musicais e literárias.
- C) Incentivar o fazer artístico na instituição;
- D) Promover o acolhimento e integração do corpo discente, a fim de garantir a permanência e êxito dos estudantes no contexto institucional.
- E) Propiciar a autonomia e criatividade dos participantes.
- F) Viabilizar a democratização do acesso à arte e cultura, bem como o fazer artístico.
- G) Valorizar as diferentes manifestações e interpretações artísticas.
- H) Explorar a arte enquanto elemento sociocultural de reflexo no cotidiano dos estudantes, tornando-a um agente potencializador e estimulante da educação libertadora.
- I) Contribuir para a formação integral e humanizada dos estudantes.
- J) Oportunizar a representação das vivências e experiências dos estudantes da 402 ADM nas paredes do campus, a fim de compartilhá-las com o presente e futuro corpo discente da

instituição, mesmo quando os estudantes da turma já forem egressos da instituição.

4. Metodologia

Para a realização do projeto, a turma segue a metodologia descrita a seguir.

4.1. Brainstorm

Durante a aula da disciplina de Arte Educação, dando início ao ano letivo, a turma 402 ADM discutiu ideias e aspectos que desejavam abordar durante as aulas. Foi utilizada a metodologia *Brainstorm* para que os estudantes pudessem deixar registradas todas as suas concepções e compartilhá-las com os demais colegas. Com a metodologia, os estudantes sentiram-se à vontade para expôr suas ideias e opiniões a fim de permear o conteúdo programático da disciplina.

Dentre as ideias discutidas, a de pintura muralista foi a mais requisitada, sendo, então, a escolhida para a execução do projeto. Ainda utilizando a metodologia de Brainstorm, foram discutidas e expostas as ideias para a produção artística dos estudantes, que permearam a liberdade que o conhecimento oferece e a representação de referências ao IFRS - Campus Osório sob a perspectiva estudantil.

4.2. Planejamento inicial

Os estudantes, após as discussões em Brainstorm, iniciaram a escrita do projeto para apresentação ao Concampo do IFRS - Campus Osório. Os estudantes dividiram os tópicos a serem escritos, buscando a clara explicação de sua execução e objetivos.

A escrita do projeto será utilizada para guiar os estudantes durante a realização deste, que pretende seguir até o final do ano letivo de 2023. A escrita conta com as etapas e as motivações dos alunos, sendo também, apresentadas aos demais docentes que auxiliarão no projeto.

4.3. Miniempresa

Visando resgatar o aproveitamento das disciplinas técnicas perante o déficit de desempenho em razão da crise pandêmica, os estudantes visam integrar a prática de conhecimentos técnicos da administração ao processo de desenvolvimento do presente projeto. Faz-se importante, por fim, ressaltar o auxílio

dos docentes das áreas afins à realização do projeto nesse processo, sejam eles ligados às artes, às disciplinas técnicas e às propedêuticas.

4.3.1. Operacionalização de gestão

Com o seguimento da integração dos conhecimentos técnicos da administração ao processo de desenvolvimento do presente projeto, foram organizadas diretorias a fim de otimizar o trabalho e aproximar os conteúdos administrativos à experiência técnica, prática e profissional, delineando setores de trabalho para realização da pintura muralista. Compõem as diretorias:

A) Direção-geral

Compete à direção-geral:

- i) Liderar e dirigir as demais diretorias, representando-as quando necessário;
- ii) Supervisionar e aprovar as atividades das diretorias;
- iii) Manter contato com os docentes parceiros e com a instituição, informando-os a respeito do andamento do projeto;
- iv) Desempenhar as demais funções inerentes ao seu cargo.

B) Diretoria de planejamento

Compete à diretoria de planejamento:

- i) A partir do brainstorm, definir os objetivos gerais e específicos do projeto;
- ii) Realizar a redação do planejamento teórico e operacional da miniempresa;
- iii) Organizar o cronograma de execução do projeto;
- iv) Manter a direção-geral informada dos acontecimentos do seu setor.

C) Diretoria de criação artística

Compete à diretoria de criação artística:

- i) Realizar a sondagem de ideias para produção de elementos visuais destinados ao muralismo;
- ii) Produzir e apresentar referências para o grupo, a fim de selecionar uma arte definitiva para pintura muralista;
- iii) Trabalhar com as dimensões da parede escolhida e expor a disposição da arte designada nesta.
- iv) Apresentar a obra final à direção-geral e ao setor de planejamento para incorporação ao projeto final.

v) Manter a direção-geral informada dos acontecimentos do seu setor.

D) Diretoria de gestão de custos e finanças

Compete à diretoria de gestão de custos e finanças:

i) Levantamento das necessidades para a pintura muralista, a partir das informações dos demais departamentos para cada etapa do desenvolvimento do projeto;

ii) Manter em dia a escrituração de todo o movimento financeiro referente à realização do projeto;

iii) Ter sob seu controle todos os bens patrimoniais da miniempresa;

iv) Assegurar contato com os docentes das disciplinas técnicas para orientação referente à aplicação dos conhecimentos administrativos para gestão das finanças da miniempresa;

v) Manter a direção-geral informada dos acontecimentos do seu setor.

E) Diretoria de marketing e vendas

Compete à diretoria de marketing e vendas:

i) Organizar a metodologia abordada para arrecadação de patrimônio para a miniempresa;

ii) Manter o setor de gestão de custos e finanças informado acerca do capital adquirido para o projeto, bem como o seu repasse à diretoria referida;

iii) Assegurar contato com os docentes das disciplinas técnicas para orientação referente à aplicação dos conhecimentos administrativos para obtenção de recursos financeiros;

iv) Manter a direção-geral informada dos acontecimentos do seu setor.

F) Diretoria de execução:

a) Operacional - Pintura muralista

i) Realizar as etapas que antecedem a pintura, como a limpeza e preparação da parede para aplicação da tinta;

ii) Iniciar o processo de projeção e esboço da arte final na parede;

iii) Orientar e dar início ao processo de pintura do desenho

iv) Manter a direção-geral informada dos acontecimentos do seu setor.

b) Operacional - Sarau cultural

i) Realizar o planejamento do sarau cultural de inauguração da parte;

- ii) Iniciar a aplicação das atividades com demais turmas para confecção de cenário e obtenção de material expositivo;
- iii) Orientar e dar início aos ensaios gerais para apresentação musical no sarau cultural de inauguração;
- iv) Organizar a roteirização para a cerimônia de inauguração da produção final;
- v) Organizar a lista de convidados, bem como coquetel e presente para os investidores;
- vi) Manter a direção-geral informada dos acontecimentos do seu setor.

4.3 Criação artística

Para a criação artística e descrição da pintura muralista serão consideradas as ideias deixadas na etapa de Brainstorm realizada por todos os estudantes durante o início do ano letivo, bem como as demais ideias que surgirão com o andamento do projeto. Será desenvolvido um esboço (ANEXO 1) da pintura muralista, que será desenvolvido pelos estudantes da turma, atendendo aos aspectos idealizados, bem como representando as cores, tamanhos e desenhos que serão realizados.

4.4 Levantamento de necessidades

A etapa anterior, de criação artística descrita no item 4.3, será utilizada para o levantamento das necessidades para a pintura muralista. Inicialmente, sabe-se que a turma precisará realizar a preparação da parede escolhida, realizando a limpeza e manutenção, como também, a pintura de fundo na cor branca para a aplicação do desenho e demais tintas.

Dessa forma, a turma reconhece a necessidade de materiais como lixas, pincéis, massa corrida, tinta para pintura de áreas externas, andaimes e outros materiais que serão levantados após a conclusão da criação artística. Para a obtenção dos materiais a turma irá se reunir com os docentes responsáveis pelas matérias técnicas, buscando apresentar a ideia e aplicando seus conhecimentos administrativos para a obtenção de recursos e materiais necessários.

A turma discutiu a ideia de aplicar seus conhecimentos e aprendizados para o desenvolvimento de uma mini empresa, unindo as diversas matérias técnicas presentes no curso escolhido pelos estudantes. Além disso, a turma discutiu a busca

por recursos para a compra de materiais através da compra de títulos pela comunidade escolar e demais.

4.5 Desenvolvimento/execução do mural

O desenvolvimento do projeto tem como principal ação a pintura muralista que será realizada na parede escolhida pela turma na entrada do Bloco B, das salas de aula. Para tanto, todas as etapas anteriores descritas neste documento devem ser seguidas, levando em consideração as ideias e atividades desenvolvidas pela turma como um todo.

Para o desenvolvimento do mural serão coletadas ideias para a criação artística e preparo do mural, após a compra dos materiais, seguirá as seguintes etapas: (i) limpeza do local; (ii) limpeza da parede; (iii) lixamento da parede; (iv) aplicação, se necessária, de massa corrida; (v) pintura do fundo com tinta branca; (vi) esboço do desenho na parede e (vii) início da pintura do desenho. Estima-se que o término da pintura aconteça até a metade do segundo semestre de 2023, visando que a turma pretenda realizar outras atividades durante o projeto, como a realização de um sarau.

4.6 Desenvolvimento/execução musical

Além do desenvolvimento da pintura muralista, a turma pretende realizar um sarau cultural aberto à comunidade escolar, sendo realizado em frente à pintura desenvolvida pela turma, como forma de inauguração. Para os investidores, será realizada uma inauguração oficial, com as apresentações do sarau, discursos e agradecimentos e um coquetel de comemoração. Está previsto, também, uma atividade com as turmas de primeiro e quarto ano, a fim de agregar produções artísticas ao cenário do sarau. Para tanto, serão realizadas pela turma ações musicais durante as aulas, preparando uma apresentação final para a inauguração da pintura.

5. Resultados esperados

Espera-se que a produção artística realizada pelos estudantes, através do muralismo, instigue o público interno do Campus Osório a exercer seu potencial artístico dentro da instituição. Aspira-se, também, evidenciar a arte enquanto forma de expressão experimental, estimulando a ruptura do ideal de arte na qualidade de

elementos elitizados, destinados somente a um público seletivo. Com isso, é almejado viabilizar a democratização do fazer artístico e do acesso aos bens culturais. Acredita-se que o exemplo dado pela turma 402 ADM 2023 continuará na memória dos discentes ao longo de suas trajetórias estudantis, incentivando-os a deixar uma marca na instituição, assim como a intuição de aproveitar cada oportunidade a eles oferecida.

ANEXO 1



Imagem com a arte digital aplicada na parede escolhida para a pintura muralista escolhida para realização do presente projeto.

ANEXO 2

CRONOGRAMA DE TAREFAS	
ETAPA	DATA
Planejamento (brainstorm, criação dos setores, organização das ideias gerais)	15/03
	22/03
Planejamento (apresentação dos setores acerca da versão final produzida através do brainstorm)	29/03
Envio do projeto ao Concampo	05/04
Ação de marketing/vendas	12/04
Ação de gestão de custos e finanças	19/04
Planejamento da execução do projeto; Início das vendas de título e arrecadação de material;	26/04
Planejamento da execução do projeto; Vendas de título e arrecadação de material;	03/05
Preparo da parede; Vendas de título e arrecadação de material;	10/05
Preparo da parede; Vendas de título e arrecadação de material;	17/05
Ensaios para sarau cultural; Execução da pintura muralista; Vendas de título e arrecadação de material;	24/05 a 12/07
RECESSO ESCOLAR	19/07
	26/07
Finalização da pintura muralista e do sarau cultural	02/08 a 16/08
Organização da inauguração e do sarau cultural.	23/08 a 06/09
INAUGURAÇÃO OFICIAL	13/09