



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO
RIO GRANDE DO SUL
CAMPUS FELIZ
CURSO DE MBA EM GESTÃO EMPRESARIAL**

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE MBA EM GESTÃO EMPRESARIAL

NOVEMBRO, 2022.

GESTÃO IFRS - REITORIA**Reitor:**

Júlio Xandro Heck

Pró-Reitora de Administração

Tatiana Weber

Pró-Reitor de Desenvolvimento Institucional

Amilton de Moura Figueiredo

Pró-Reitor de Ensino

Lucas Coradini

Pró-Reitora de Extensão

Marlova Benedetti

Pró-Reitor de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação

Eduardo Girottto

GESTÃO IFRS - *CAMPUS FELIZ***Diretor**

Marcelo Lima Calixto

Diretora de Administração

Jane Marusa Nunes Luiz

Coordenadora de Desenvolvimento Institucional

Cristina Ceribola Crespam

Diretor de Ensino

Luiz Alfredo Fernandes Lottermann

Coordenadora de Extensão

Michele Mendonça Rodrigues

Coordenador de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação

Bruno César Brito Miyamoto

COMISSÃO DE ELABORAÇÃO DA PROPOSTA DE CURSO

Dieter Brackmann Goldmeyer

Bruno Cesar Brito Miyamoto

Carin Maribel Koetz

Cristina Ceribola Crespam

Eduardo Echevengúá Barcellos

1. IDENTIFICAÇÃO DO CURSO

Nome do Curso: MBA em Gestão Empresarial

Área de Conhecimento: Ciências Sociais Aplicadas

Habilitação: Especialista em Gestão Empresarial

Modalidade de Oferta: presencial

Local de oferta: Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul – *Campus Feliz*

Turno(s) de Funcionamento: vespertino/noturno

Nº de Vagas: 32

Periodicidade de Oferta: Eventual

Carga Horária Total: 360 horas relógio (405 horas relógio com TCC)

Tempo de Integralização Regular: 18 meses (3 semestres)

Tempo Máximo de Integralização: 30 meses (5 semestres)

Coordenador do Curso: Dieter Brackmann Goldmeyer

2. HISTÓRICO DA INSTITUIÇÃO

O Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) foi criado pela Lei nº 11.892, de 29 de dezembro de 2008, que estabeleceu a Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica, vinculada ao Ministério da Educação. Por força da Lei, é uma autarquia federal, tendo como prerrogativas a autonomia administrativa, patrimonial, financeira, didático-científica e disciplinar.

O IFRS é uma instituição de ensino público e gratuito. Atua com uma estrutura *multicampi* e verticalizada, promovendo educação profissional e tecnológica de excelência, impulsionando o desenvolvimento sustentável da região sul do Brasil. É uma instituição de educação superior, básica e profissional, pluricurricular.

De acordo com o PDI (2019-2023), a constituição do IFRS ocorreu a partir da integração inicial de quatro escolas de educação profissional com um grande histórico de atendimento às vocações regionais, sendo elas o CEFET Bento Gonçalves, a EAF de Sertão, ambas autarquias, a escola técnica da UFRGS e o Colégio Técnico Industrial Mário Alquati da FURG. Também fez parte deste processo inicial, a Escola Técnica Federal de Canoas, mas que ainda não se constituía como espaço físico.

Essas escolas auxiliaram para que o IFRS iniciasse seus trabalhos como instituto federal e agregaram ao processo sua experiência, seu renome e sua história, os quais contribuíram para constituir a base teórica, pedagógica e administrativa da nova Instituição. A partir de 2009, o IFRS foi construindo novos *campi* – Restinga, Caxias, Osório, Erechim, Viamão, Alvorada, Rolante, Vacaria e Veranópolis – e também devolvendo escolas que haviam sido edificadas com recursos do governo federal, mas que não ofereciam gratuidade aos alunos como – Feliz, Ibirubá e Farroupilha.

Atualmente, o IFRS possui 17 *campi*: Bento Gonçalves, Canoas, Caxias do Sul, Erechim, Farroupilha, Feliz, Ibirubá, Osório, Porto Alegre, Restinga (Porto Alegre), Rio Grande e Sertão e, em processo de implantação: Alvorada, Rolante, Vacaria, Veranópolis e Viamão. A Reitoria é sediada em Bento Gonçalves.

Atualmente, o IFRS conta com cerca de 22 mil alunos, em mais de 200 opções de cursos técnicos e superiores de diferentes modalidades¹. Oferece também cursos de especialização, pós-graduação *lato sensu* e *stricto sensu* (Mestrado profissional) e dos

¹ <https://ifrs.edu.br/institucional/sobre/>

programas do governo federal e de Formação Inicial Continuada (FIC). Tem aproximadamente 1.192 professores e 918 técnicos administrativos¹. Conforme dados publicados pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP), o IFRS possui conceito quatro no Índice Geral de Cursos (IGC), em uma escala que vai até cinco. Esse conceito tem sido conquistado desde a sua primeira divulgação em 2011 até 2021, último ano com divulgação até a reformulação desse PPC¹.

Um dos objetivos dos institutos federais é definir políticas que atentem para as necessidades e as demandas regionais. Nesse sentido, o IFRS apresenta uma das características mais significativas que enriquecem a sua ação: a diversidade. Os *campi* atuam em áreas distintas como agropecuária, serviços e indústria, vitivinicultura, turismo, moda e outras.

Propõem valorizar a educação em todos os seus níveis, contribuir para com o desenvolvimento do ensino, da pesquisa e da extensão, oportunizar de forma mais expressiva as possibilidades de acesso à educação gratuita e de qualidade e fomentar o atendimento a demandas localizadas, com atenção especial às camadas sociais que carecem de oportunidades de formação e de incentivo à inserção no mundo produtivo.

O IFRS oferece seis cursos de mestrado profissional. O Mestrado em Educação Profissional e Tecnológica (ProfEPT) - Campus Porto Alegre / IFRS - área de Ensino, Mestrado em Informática na Educação - Campus Porto Alegre - área Interdisciplinar; Mestrado Profissional em Propriedade Intelectual e Transferência de Tecnologia para a Inovação (ProfNIT) - Campus Porto Alegre - área de Administração Pública e de Empresas, Ciências Contábeis e Turismo; Mestrado Profissional em Tecnologia e Engenharia de Materiais- Campi Caxias do Sul, Farroupilha e Feliz - área de Engenharias II; Mestrado Profissional em Viticultura e Enologia - Campus Bento Gonçalves - área Interdisciplinar; Mestrado Profissional em Matemática em Rede Nacional (PROFMAT) - Campus Canoas - área de Matemática.

O Campus Feliz do IFRS² surgiu da determinação de um grupo de cidadãos que se uniram e criaram uma Instituição sem fins lucrativos: a Fundação do Vale do Rio Caí. As atividades do IFRS Campus Feliz tiveram início em março de 2008 mediante compromisso de federalização firmado entre o Governo Federal e a Fundação do Vale

² Fonte: Site Institucional. Disponível em: <http://www.feliz.ifrs.edu.br/site/conteudo.php?cat=74>. Acesso em: 22 jul. 2019.

do Rio Caí que, à época, era a mantenedora da Escola Técnica existente no município.

A escola passou a integrar a Rede Federal, vinculada ao então CEFET-BG (Centro Federal de Educação Tecnológica de Bento Gonçalves), com a denominação de Unidade de Feliz. A partir de 2009, a nomenclatura passou a ser Núcleo Avançado de Feliz em decorrência da criação dos Institutos Federais, continuando vinculado ao CEFET-BG na composição do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul.

O primeiro curso ofertado no Campus Feliz teve início em 2008, a saber, Curso Técnico em Administração Subsequente ao Ensino Médio situado no Eixo de Gestão e Negócios. Os resultados positivos desse curso levaram à criação do curso de Tecnologia em Processos Gerenciais, com boa procura e de reconhecida qualidade. Atualmente, o Campus Feliz oferece cursos técnicos integrados ao ensino médio, tecnológicos, de engenharia, licenciaturas e especializações nos seguintes eixos:

- **Produção Industrial** = Técnico em Química Integrado ao Ensino Médio, Bacharelado em Engenharia Química e Mestrado profissional *stricto sensu multicampi* (Caxias do Sul, Farroupilha e Feliz) em Tecnologia e Engenharia de Materiais;
- **Ambiente e Saúde** = Técnico em Meio Ambiente Integrado ao Ensino Médio;
- **Gestão e Negócios** = Tecnólogo em Processos Gerenciais, Especialização MBA em Gestão Empresarial e Especialização *lato sensu* em Gestão Escolar;
- **Informação e Comunicação** = Técnico em Informática Integrado ao Ensino Médio e Tecnólogo em Análise e Desenvolvimento de Sistemas;
- **Educação** = Licenciaturas em Química e Letras - Português e Inglês.

A atuação do *Campus* Feliz abrange os municípios do Vale do Rio Caí, entre eles: Alto Feliz, Barão, Bom Princípio, Brochier, Capela de Santana, Feliz, Harmonia, Linha Nova, Maratá, Montenegro, Pareci Novo, Portão, Salvador do Sul, São José do Hortêncio, São José do Sul, São Pedro da Serra, São Sebastião do Caí, São Vendelino, Tupandi e Vale Real. Quanto aos aspectos sociais e econômicos, a região é predominantemente formada por imigrantes de origem alemã e, na economia da cidade destacam-se indústrias do setor metal-mecânico, calçadista e moveleiro. As

atividades do setor primário, principalmente com o cultivo de hortigranjeiros, a avicultura e a suinocultura. Morango, figo, goiaba e amora-preta, entre outras olerícolas, são os principais produtos agrícolas. Além disso, o setor de comércio e os serviços completam a economia local e são referência para vários municípios vizinhos.

Tendo em vista que todos os setores da economia regional apresentam a necessidade de profissionais qualificados para auxiliar na produção de novas tecnologias que possam proporcionar um desenvolvimento sustentável, o *Campus Feliz* encontra-se em expansão para atender a essa demanda, tanto em infraestrutura, quanto na oferta de vagas. O prédio no qual a unidade está instalada é resultado de uma preocupação com os impactos ambientais advindos das atividades econômicas da sociedade moderna.

O *Campus Feliz* foi construído atendendo aspectos arquitetônicos que priorizam o emprego de materiais e técnicas regionais com menor impacto ambiental, otimizando parâmetros de conforto ambiental, através de medidas construtivas e do desenho arquitetônico, que visam à iluminação natural, captação e aproveitamento de água pluvial, reflorestamento com espécies florais nativas (de ordem ornamental, produtiva e educativa), além de atenção e respeito à interface com o Rio Caí.

O aspecto humanista é um marco na formação oferecida pelo *Campus Feliz*, sendo destacada pelo foco na formação crítica e social do cidadão, inserindo-o positivamente no mundo do trabalho local e contribuindo para a sua realização pessoal e inserção produtiva na comunidade.

3. CONCEPÇÃO DO CURSO

O presente Projeto Pedagógico de Curso de MBA em Gestão Empresarial para o *Campus Feliz* foi concebido a partir dos elementos desencadeadores abaixo descritos e que, em conjunto, trazem uma proposta de formação que leva em conta a complexidade do perfil profissional do gestor e empreendedor na contemporaneidade.

A localização do *Campus Feliz* na região do Vale do Caí que, ao lado da região do Vale dos Sinos e da Serra Gaúcha, concentra intensa atividade empresarial. Estas empresas demandam qualificação para seus gestores.

A formação de profissionais nas áreas administrativas iniciou-se com o Curso Técnico de Administração, que foi o primeiro curso oferecido pelo campus Feliz. O curso Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais iniciou suas atividades em 2011 e já conta com cerca de 175 egressos.

A qualificação do corpo docente do curso, que corresponde, na sua totalidade, a mestres e doutores, todos com experiência profissional condizente com um curso de MBA, seja na esfera pública ou privada.

Do ponto de vista metodológico, organizou-se uma proposta que contempla conteúdos e práticas que estão na fronteira do conhecimento. Para tanto, foram escolhidos tópicos e ferramentas que contribuam para aproximar o rigor da academia com a realidade da prática empresarial.

Tendo como base o histórico da instituição em formar técnicos e tecnólogos na área de Gestão e Negócios, as oportunidades que a região do Vale do Caí oferece, a qualificação do corpo docente e a abordagem metodológica, foi desenvolvida uma proposta que agrega valor ao participante e o prepara para avançar de forma consistente na sua carreira, seja em cargos de gestão, como empreendendo seu próprio negócio. O curso de MBA em Gestão Empresarial é o primeiro curso de MBA oferecido pelo IFRS. Em comparação com uma especialização tradicional, ele é mais focado nas práticas do mundo corporativo e geralmente tratam de assuntos que interessam profissionais de alta gestão. Salienta-se que o MBA em Gestão Empresarial do IFRS de Feliz é o único curso de pós-graduação presencial na área de gestão na região do Vale do Caí.

Durante o programa, serão convidados especialistas e profissionais da comunidade empresarial para desenvolver palestras e apresentar relatos e oportunidades no mundo corporativo. Existem boas possibilidades de fechar parcerias e convênios com empresas para realizar atividades e facilitar o recrutamento de futuros egressos do curso.

4. JUSTIFICATIVA

De acordo com Dutra (2009), a pós-graduação permite aos administradores aumentar suas chances de ter um bom emprego, suas chances salariais, sua rede de

contatos profissionais e especificar temas tratados no seu processo de graduação. No RS, estima-se que sejam formados, em média, 4.300 administradores por ano, conforme relatório de pesquisa encomendado pelo CRA-RS ao CEPA/UFRGS (2012). Segundo o censo de educação superior de 2010 do Ministério da Educação e Cultura divulgado (CIEGLINSKI, 2011), existem mais de 700 mil estudantes em cursos de administração no Brasil. Assim, vislumbra-se a necessidade de educação continuada para esse público.

Aos administradores formados, somam-se profissionais de outras áreas que objetivam a qualificação como gestores, seja para atuação em empresas próprias, sendo empreendedores, seja para atuação em empresas diversas. Nesse sentido, salienta-se que, conforme dados do relatório do GEM – Global Entrepreneurship Monitor (2012), no país, a atividade empreendedora é responsável por aproximadamente 15% da população economicamente ativa – uma fatia significativa que requer suporte para a execução dos planos.

Para muitas pessoas que se propõem a realizar um curso de formação, alguns empecilhos podem ser o preço que o curso apresenta, a instituição que o oferece ou até mesmo a duração e o período que este se realiza. De acordo com Trevisan (2001) o preço por serviços educacionais também é relacionado com aspectos como qualidade, porque para muitos indivíduos, o custo está fortemente ligado com a qualidade do serviço. Avrichir e Dewes (2006) destacam que a instituição de ensino também tem relação com a satisfação do aluno, e que a satisfação é um fator que faz com que o indivíduo indique a instituição para outras pessoas. Em razão disto, o próprio nome, bem como a reputação na região e o trabalho prestado pela instituição são fatores que influenciam na escolha pelo curso. É fundamental destacar que a duração e o período que o curso se realiza também têm seu peso, uma vez que cada indivíduo tem uma disponibilidade diferente de horários e quando se disponibiliza para realizar um curso leva em consideração o tempo que pretende investir nesta ação.

A partir disso, e endossados pela Direção do IFRS – Campus Feliz, o professor de marketing George dos Reis Alba, e a estudante Lidiane Altenhofen, conduziram uma pesquisa de demanda utilizando análises de trade-offs na região do Vale do Caí. A primeira fase buscou definir os cinco cursos com maior alcance de mercado para os

egressos e futuros egressos do Curso Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais por meio de uma TURF (Total Unduplicated Reach and Frequency) Analysis. Os cursos com maior alcance de mercado foram os seguintes: Gestão de pequenas e médias empresas, Gestão da inovação e empreendedorismo, Consultoria empresarial, Gestão empresarial e Gestão de projetos.

A segunda fase, por meio de uma Conjoint Analysis e uma MaxDiff Analysis buscou determinar a melhor configuração para o curso e o valor de mercado para uma série de atributos objetivos de um curso de pós-graduação (curso, instituição de ensino, preço, formato) além de identificar os melhores e piores dias para oferecer o curso. Essas técnicas obrigam os consumidores a fazerem escolhas frente a opções hipotéticas, e são consideradas pelos pesquisadores de marketing como as técnicas mais eficazes para pesquisa de demanda. Essa fase da pesquisa foi aplicada nas empresas destas três maiores cidades do Vale do Caí (Bom Princípio, Feliz e São Sebastião do Caí), próximas ao campus do IFRS - Feliz, com 135 pessoas graduadas ou que estivessem finalizando a graduação e que apresentaram interesse em realizar uma pós-graduação na área de gestão.

Os atributos mais importantes para escolha de um curso de graduação foram preço, instituição, curso e formato, respectivamente. O preço corresponde a 52% da decisão, enquanto a instituição corresponde a 30% da decisão, já o curso corresponde a 13% e o formato apenas 5%. Esse dado é extremamente relevante, uma vez que sendo o preço o atributo mais importante, não há curso de pós-graduação com maior atratividade que um gratuito. Quando se analisou as utilidades mercadológicas de um curso de pós-graduação oferecido por instituições do Vale do Caí e Vale dos Sinos, o IFRS/Feliz obteve as melhores avaliações (UCS, Unisinos e Feevale ficaram em 2º, 3º e 4º lugar, respectivamente). Os cursos de Gestão Empresarial e Gestão da Inovação e Empreendedorismo foram considerados os mais atrativos. O formato de curso em que as aulas acontecem das 19:00 às 22:30 teve uma atratividade ligeiramente maior, quando comparado com um formato em que as aulas acontecem das 18:10 às 22:30. Quanto aos dias da semana mais atrativos para a realização do curso, todas as combinações de dois dias envolvendo segunda, terça ou quarta-feira foram atrativas, enquanto as combinações com outros dias da semana, quinta e sexta-feira, não.

Dessa forma, foi possível pensar e configurar um formato de curso que fosse ao encontro das reais necessidades do mercado, o que blindaria o curso, mesmo se não fosse gratuito. Considerando que o curso é gratuito e o IFRS/Feliz foi elencado como a melhor opção entre os concorrentes (considerando preços iguais), é possível afirmar que o curso está protegido da ameaça de potencial concorrência de outras instituições, que são todas privadas. Ao oferecer um curso de Gestão Empresarial, garante-se também que o curso será popular no mercado. Não obstante, os dias da semana em que ocorrerão os encontros presenciais (segunda e terça-feira), assim como os horários escolhidos para o curso (18:40 às 22:30) reforçam ainda mais a atratividade do curso para o Vale do Caí.

Somado a uma configuração de curso baseada em rigorosa pesquisa de mercado, o curso é uma oportunidade de verticalização da área de Gestão e Negócios, uma vez que o Campus já conta com um curso de graduação. Atualmente, o Curso Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais tem aproximadamente 103 alunos ativos e 175 egressos, sendo um dos cursos com maior densidade média dos processos seletivos de ingresso. Assim, em termos da realidade do Instituto Federal do Rio Grande do Sul - Campus Feliz, constata-se, ainda, que há uma expectativa dos estudantes e da sociedade de forma geral, que se ofereçam oportunidades sequenciadas aos estudos dos cursos de graduação hoje existentes. Para além de um considerável público externo, os próprios cursos superiores atuais constituem-se um manancial de candidatos para o MBA em Gestão Empresarial, o que contribuiria para a verticalização da educação dentro do IFRS.

Deve-se destacar ainda, uma demanda interna, mesmo que não se limite aos institutos, abrangendo as organizações públicas de forma geral, oriunda de um grande contingente de servidores técnico-administrativos, que precisam dar sequência as suas carreiras. O Curso de MBA em Gestão Empresarial foi planejado e idealizado para dar atendimento a todas estas demandas, com uma metodologia que integra teoria e prática, garantindo o objetivo maior do IFRS: oferecer um ensino público, gratuito e de qualidade.

Desde a sua criação, o curso de MBA em Gestão Empresarial e Empreendedorismo formou 70 alunos durante os 3 anos de funcionamento. Além

disso, todos alunos formados desenvolveram trabalhos de conclusão submetidos a diferentes periódicos e/ou eventos acadêmicos nacionais e internacionais.

Destaca-se também a alta procura do curso observada durante este período (média de 4,5 candidatos/vaga). A origem destes alunos demandantes do curso é, principalmente, do Vale do Caí, Serra Gaúcha e egressos dos cursos do IFRS. Portanto, concordando com as premissas de desenvolvimento do curso. Entende-se que o curso é parte importante no objetivo da instituição de verticalização do ensino.

Busca-se a reformulação do curso para modernização e atualização das ementas e disciplinas, considerando o rápido desenvolvimento teórico da área. Também serão adaptadas algumas questões estruturais do curso considerando avaliação crítica, *feedbacks* e aprendizados, durante estes 3 anos, por parte do colegiado, alunos do curso e comunidade em geral.

5. OBJETIVOS

5.1 Objetivo Geral

O Curso de Pós-Graduação Lato Sensu – MBA em Gestão Empresarial tem como objetivo desenvolver as competências intelectuais e profissionais dos estudantes para qualificar a tomada de decisão gerencial, impulsionando o desenvolvimento econômico da região.

5.2 Objetivos Específicos

- Impulsionar a formação de gestores, por meio de conhecimentos e técnicas das diversas áreas da Administração e metodologias inovadoras;
- Desenvolver a capacidade de tomada de decisão estratégica na gestão de negócios;
- Aprofundar o estudo do comportamento humano, bem como seu impacto econômico em nível micro, meso e macroeconômico;
- Desenvolver a capacidade de estruturação e análise de dados para a tomada de decisão;
- Desenvolver profissionais com capacidade de avaliar o impacto de suas decisões a partir de uma abordagem sistêmica;
- Fortalecer o networking dos profissionais, por meio de atividades que estreitam os laços entre os estudantes.

- Oportunizar conhecimentos sobre a indústria 4.0 e manufatura avançada e como estes conceitos podem ser aplicados nas organizações.
- Oportunizar momentos de reflexão e pensamento além do senso comum; e
- Estimular o espírito empreendedor e inovador dos participantes, transformando ideias em ações empresariais;

6. PÚBLICO ALVO E REQUISITOS MÍNIMOS PARA INGRESSO

O curso se destina a profissionais graduados em qualquer área do conhecimento e que, preferencialmente, estejam ocupando ou se preparando para assumir posições gerenciais. Em consonância com a missão institucional do IFRS, o curso busca promover a excelência, visando atender um público que almeja alavancar a sua carreira profissional, aumentar o networking e que tenha interesse em desenvolver competências gerenciais para administrar ou abrir negócios.

Serão admitidos para as inscrições no curso, os candidatos portadores de diploma de Curso Superior em qualquer área do conhecimento ou declaração de formando, emitido por IES.

7. PERFIL DO EGRESSO

O concluinte do MBA em Gestão Empresarial poderá atuar em todo tipo de organização, com o apoio de ferramentas de gestão e metodologias para o gerenciamento de negócios. Elencam-se como saberes desenvolvidos ao longo do curso pelo egresso do MBA em Gestão Empresarial :

- Análise e avaliação do ambiente interno e externo e formulação de objetivos e estratégias organizacionais;
- Planejamento, projeção e gerenciamento dos processos organizacionais e dos sistemas da organização;
- Compreensão dos efeitos do comportamento humano nos níveis micro, meso e macro do ambiente de negócios, bem como as suas implicações para a tomada de

decisão estratégica;

- Gestão de processos de marketing, produção e operações, gestão de pessoas, finanças e estratégia nas organizações;
- Desenvolvimento de habilidades de interação, expressão e de comunicação por meio do estreitamento de laços entre os estudantes e formação de networking.
- Análise de aplicações de indústria 4.0 e manufatura avançada nas organizações.
- Aplicação de ferramentas de tecnologia da informação, ciência de dados e Business Intelligence, no processo de tomada de decisão empresarial;
- Gestão e governança por processos e conseqüentemente o desenvolvimento de sistemas, a gestão do conhecimento, o redesenho e a melhoria;
- Promoção da mudança organizacional planejada;

O profissional terá a possibilidade de aplicar seus conhecimentos no gerenciamento de organizações de pequeno, médio ou grande porte, em ramos de atividade e finalidades diversas. Dentre os processos gerenciais pelos quais pode ser responsável, destacam-se: marketing, produção e operações, gestão de pessoas, finanças e estratégia. O concluinte do MBA em Gestão Empresarial também poderá atuar como empreendedor, estabelecendo novos modelos de negócios e aproveitando oportunidades existentes no ambiente organizacional.

8. MATRIZ CURRICULAR

Semestre	Componentes curriculares	Carga Horária (horas-aula)		Carga Horária (horas-relógio)	
		Horas presencial	Horas distância	Horas presencial	Horas distância
1	Pensamento Econômico	29	13	24,2	10,8
1	Análise de Dados para Gestão I	29	13	24,2	10,8
1	Manufatura Avançada	29	13	24,2	10,8

1	Gestão Ambiental	29	13	24,2	10,8
1	Gestão Estratégica de Pessoas	29	13	24,2	10,8
1	Competitividade e Estratégia	29	13	24,2	10,8
2	Tomada de Decisão	29	13	24,2	10,8
2	Análise de Dados para Gestão II	29	13	24,2	10,8
2	Pensamento Sistêmico	29	13	24,2	10,8
2	Optativa 1	0	54	0	45
Sub-total		261	171	217,5	142,5
Carga horária presencial		217,5 horas (60%)			
Carga horária distância		142,5 horas (40%)			
Trabalho de Conclusão					
3	Trabalho de Conclusão (artigo)	54	0	45	0
TOTAL DO CURSO		315	171	262,5	142,5
Optativas					
2	Tópicos Avançados em Decisão	0	54	0	45
2	Tópicos Avançados em Análise de Dados para Gestão	0	54	0	45
2	Tópicos Avançados em Manufatura	0	54	0	45
2	Tópicos Avançados em Estratégia	0	54	0	45
2	Tópicos Avançados em Gestão de Pessoas	0	54	0	45
2	Tópicos Avançados em Gestão Ambiental	0	54	0	45

9. CORPO DOCENTE

DADOS DOS DOCENTES	
Nome	Bruno Cesar Brito Miyamoto
Currículo Lattes	http://lattes.cnpq.br/4368115429854826
Horas de dedicação semanal ao IFRS	40h/DE

<i>Campus</i> de lotação	Campus Feliz
Titulação Máxima/Ano/IES	Doutorado em Desenvolvimento Econômico/2017/UNICAMP
Formação e/ou tempo de experiência em Educação a Distância	Experiência de ensino utilizando plataformas de ensino a distância nas seguintes instituições: Faculdade Anhanguera (2017/1), disciplinas de Raciocínio Lógico e Comportamento Organizacional) e IFRS (2017/1 a 2017/2; disciplinas de Planejamento e Controle Financeiro, Empreendedorismo, Gestão da Qualidade, Administração de Serviços e Administração Financeira). Total horas em EaD: 210h

DADOS DOS DOCENTES	
Nome	Carin Maribel Koetz
Currículo Lattes	http://lattes.cnpq.br/8794294140461878
Horas de dedicação semanal ao IFRS	40h/DE
<i>Campus</i> de lotação	Campus Feliz
Titulação Máxima/Ano/IES	Doutorado em Administração e Turismo/2017/UNIVALI

<p>Formação e/ou tempo de experiência em Educação a Distância</p>	<p>Curso de qualificação em EAD a distância (2011). Oficina Construindo ambientes de aprendizagem virtual (2011). Experiência de ensino utilizando plataformas de ensino a distância no IFRS: (2016/1 a 2019/1); disciplinas de Metodologia da pesquisa; Sistemas de informação gerencial; Empreendedorismo; Gestão de recursos humanos I; Gestão de recursos humanos II; Gestão da produção e operações; Gestão da comunicação no ambiente escolar; Comportamento organizacional; Planejamento estratégico; Oficina de produção científica; Administração e empreendedorismo; Gestão da inovação e do conhecimento; Gestão estratégica de pessoas; Liderança e desenvolvimento de equipes). Cursos de Extensão IFRS: Criação de Videoaulas; Cursos Regulares Presenciais com Carga Horária a Distância; Educação a Distância; Projetos Educacionais e Interdisciplinares); Repositórios de Materiais Didáticos Digitais e Direitos de Uso.</p> <p>Total horas em EaD: 268 h</p>
---	---

DADOS DOS DOCENTES	
Nome	Cristina Ceribola Crespam
Currículo Lattes	http://lattes.cnpq.br/0701206559315608
Horas de dedicação semanal ao IFRS	40h/DE
<i>Campus</i> de lotação	Campus Feliz
Titulação Máxima/Ano/IES	Mestrado em Administração/2010/UFSM
Formação e/ou tempo de experiência em Educação a Distância	<p>Cursos de capacitação: Abordagens pedagógicas modernas na educação a distância; Cursos regulares presenciais com carga horária a distância; Educação a distância; Moodle básico para professores; O uso de aplicativos web na construção de materiais educacionais; Qualidade de cursos em educação a distância; Repositórios de materiais didáticos digitais e direitos de uso. Temos que dar aulas remotas...e agora?.</p> <p style="text-align: right;">Total horas em EaD: 268 h</p>

DADOS DOS DOCENTES	
Nome	Dieter Brackmann Goldmeyer

Currículo Lattes	http://lattes.cnpq.br/8058639984039060
Horas de dedicação semanal ao IFRS	40h/DE
<i>Campus</i> de lotação	Campus Feliz
Titulação Máxima/Ano/IES	Mestrado em Engenharia de Produção e Sistemas/2012/UNISINOS
Formação e/ou tempo de experiência em Educação a Distância	Tutor EAD em cursos na UNISINOS (2014/2 a 2017/2). Total horas em EaD: 2412 h

DADOS DOS DOCENTES	
Nome	Eduardo Echevengú Barcellos
Currículo Lattes	http://lattes.cnpq.br/9900007333715148
Horas de dedicação semanal ao IFRS	40h/DE
<i>Campus</i> de lotação	Campus Feliz
Titulação Máxima/Ano/IES	Mestrado em Ciência e Engenharia de Materiais /2016/UFPEL
Formação e/ou tempo de experiência em Educação a Distância	Experiência de ensino utilizando plataformas de ensino a distância no IFRS (2013/1 a 2017/2; 2400h/a; Gestão Ambiental; Controle Ambiental II; Produção mais Limpa; Gestão e

	<p>Licenciamento Ambiental; Sistema de Gestão Ambiental; Controle Ambiental I; Gestão Ambiental na Indústria Cerâmica).</p> <p style="text-align: center;">Total horas em EaD: 178 h</p>
--	---

DADOS DOS DOCENTES	
Nome	George dos Reis Alba
Currículo Lattes	http://lattes.cnpq.br/3804686290490920
Horas de dedicação semanal ao IFRS	40h/DE
<i>Campus</i> de lotação	Campus Feliz
Titulação Máxima/Ano/IES	Doutorado em Administração - Marketing/2016/UFRGS
Formação e/ou tempo de experiência em Educação a Distância	Tutor EAD em cursos de especialização da UFRGS (2011/1 a 2012/1, 400h/a, disciplinas de Gestão do Atacado, Gestão do Varejo, Introdução ao EAD, Metodologia da Pesquisa, Estado, Governo e Mercado, Desenvolvimento e Mudanças no Estado Brasileiro, Público e o Privado na Gestão Pública. Experiência de ensino utilizando plataformas de ensino a distância nas seguintes instituições: UFRGS

	<p>(2011/2 a 2012/2, 90h/a; disciplinas de Pesquisa de Marketing e Tópicos Especiais em Marketing) e IFRS (2015/1 a 2017/2, 1500h/a, disciplinas de Pesquisa de Marketing, Pensamento Sistêmico, Marketing II, Comportamento do Consumidor, Metodologia da Pesquisa, Programação, Planejamento e Controle da Produção, Gestão da Comunicação no Ambiente Escolar)</p> <p style="text-align: center;">Total horas em EaD: 295 h</p>
--	---

10. PROGRAMA POR DISCIPLINAS

Componentes curriculares básicos

DISCIPLINA: Pensamento Econômico
DOCENTE(S): George dos Reis Alba
CARGA HORÁRIA: 35 horas (42 horas-aula)
EMENTA: História do pensamento econômico. Pré Adam Smith. Economia política clássica. Marxismo. Economia neoclássica. Economia keynesiana. Escola de Chicago. Agentes econômicos e sua racionalidade. Economia comportamental
<p>Básicas:</p> <p>BROWNING, E. K.; ZUPAN, M, A. Microeconomia: teoria e aplicações. Rio de Janeiro: LTC, 2004.</p>

MANKIW, N. G.; HASTINGS, A. V.; LIMA, E. P (Trad.). **Introdução à economia**. São Paulo: Cengage Learning, 2010.

ROSSETTI, J. P. **Introdução à economia**. 20. ed. São Paulo: Atlas, 2003.

Complementares:

BRUE, S. L.; GRANT, R. R. **História do pensamento econômico**. 8. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2016.

MLODINOW, L. O andar do bêbado. Rio de Janeiro: Zahar, 2009.

MARX, K. O capital: crítica da economia política: livro 1. 33. ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2014.

SMITH, A. A riqueza das nações: livro 1. Curitiba: Juruá, 2006.

DISCIPLINA: Análise de Dados para Gestão I

DOCENTE(S): Bruno César Brito Miyamoto

CARGA HORÁRIA: 35 horas (42 horas-aula)

EMENTA: Introdução à análise de dados para negócios; Limpeza e manipulação de bases de dados; Seleção de atributos; Tipos de variáveis; Transformação de variáveis; Integração de bases de dados distintas; Construção de tabelas e gráficos; Medidas de tendência central, posição e dispersão; Distribuições de probabilidade discretas e contínuas; Amostragem probabilística e não probabilística; Construção de intervalos de confiança. Testes de hipóteses paramétricos e não paramétricos.

REFERÊNCIAS:**Básicas:**

MORETTIN, Pedro A. **Estatística básica**. 9. São Paulo Saraiva 2017 1 recurso online ISBN 9788547220228.

SCHMULLE, Joseph. **Análise estatística com R para leigos**. Rio de Janeiro Alta Books 2019 1 recurso online (Os primeiros passos para o sucesso!). ISBN 9788550807850.

Complementares:

BELFIORE, Patrícia. **Estatística aplicada a administração, contabilidade e economia com Excel e SPSS**. Rio de Janeiro GEN LTC 2015 1 recurso online ISBN 9788595155596.

BOLFARINE, Heleno. **Elementos de amostragem**. São Paulo Blucher 2005 1 recurso online ISBN 9788521214991.

SHARDA, Ramesh. **Business intelligence e análise de dados para gestão do negócio**. 4. Porto Alegre Bookman 2019 1 recurso online ISBN 9788582605202.

DISCIPLINA: Manufatura Avançada

DOCENTE(S): Dieter Brackmann Goldmeyer

CARGA HORÁRIA: 35 horas (42 horas-aula)

EMENTA: A Evolução Industrial; Sistema de produção e automação; Sistemas flexíveis de manufatura; Manufatura inteligente; Indústria 4.0; Tecnologias envolvidas na Indústria 4.0.

REFERÊNCIAS:**Básicas:**

ARBIX, G. et al. O Brasil e a nova onda de manufatura avançada: o que aprender com Alemanha, China e Estados Unidos. *Novos estud. CEBRAP* [online]., v. 36, n. 3, p. 29-49, 2017.

SACOMANO, José Benedito et al. **Indústria 4.0: conceitos e fundamentos**. São Paulo, SP: Blucher, 2018. 182 p

SLACK, Nigel; BRANDON-JONES, Alistair; JOHNSTON, Robert. **Administração da produção**. 8.ed. São Paulo, SP: Atlas, 2018.

Complementares:

PEREIRA, A.; SIMONETTO, E. O. Indústria 4.0: conceitos e perspectivas para o Brasil. *Revista da Universidade Vale do Rio Verde*, v. 16, n. 1, p. 01-09, 2018.

SAKURAI, R.; ZUCHI, J. D. AS REVOLUÇÕES INDUSTRIAIS ATÉ A INDÚSTRIA 4.0. *Revista Interface Tecnológica*, [S. l.], v. 15, n. 2, p. 480–491, 2018. DOI: 10.31510/infa.v15i2.386.

ZHANG, Caiming et al. Industry 4.0 and its implementation: A review. *Information Systems Frontiers*, p. 1-11, 2021.

DISCIPLINA: Gestão Ambiental

DOCENTE(S): Eduardo Echevengú Barcellos

CARGA HORÁRIA: 35 horas (42 horas-aula)

EMENTA: Gestão ambiental no contexto empresarial e sua influência nos resultados. Legislação ambiental brasileira. Responsabilidade ambiental. Estratégias ambientais. Análise de aspectos e impactos ambientais. Procedimentos do licenciamento

ambiental. Certificações e marketing ambiental. Aprendizagem Autônoma e Ambientes Virtuais de Ensino e Aprendizagem

REFERÊNCIAS:

Básicas:

BARBIERI, J. C. **Gestão ambiental empresarial: conceitos, modelos e instrumentos**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2007.

DIAS, R. **Gestão ambiental: responsabilidade social e sustentabilidade**. São Paulo: Atlas, 2009.

PHILIPPI Jr, A.; ROMÉRO, M. A.; BRUNA, G. C. (Ed.). **Curso de gestão ambiental**. 2. ed. Barueri: Manole, 2014.

Complementares:

ASSUMPÇÃO, L. F. J. **Sistema de gestão ambiental: manual prático para Implementação de SGA e Certificação ISO 14001/2004**. 2. ed. Curitiba: Juruá, 2010.

PEDRINI, A. G. **Educação ambiental empresarial no Brasil**. São Carlos: RiMa Editora, 2008.

TACHIZAWA, T. **Gestão ambiental e responsabilidade social corporativa: estratégias de negócios focadas na realidade brasileira**. 7.ed. São Paulo: Atlas, 2011.

VESILIND, P. A.; MORGAN, S. M. **Introdução à engenharia ambiental**. São Paulo: Cengage Learning, 2015.

DISCIPLINA: Gestão Estratégica de Pessoas

DOCENTE(S): Carin Maribel Koetz

CARGA HORÁRIA: 35 horas (42 horas-aula)

EMENTA: Gestão contemporânea de pessoas. Planejamento estratégico de gestão de pessoas. Cultura organizacional. Liderança nas organizações. Gestão por competências. Atração, seleção e integração de pessoas. Retenção de talentos e valorização profissional. Capacitação e desenvolvimento de pessoas. Avaliação de desempenho. Comunicação nas organizações. O futuro da área de gestão de pessoas e a avaliação da função de gestão de pessoas.

REFERÊNCIAS:

Básicas:

BITENCOURT, C. (org.). **Gestão contemporânea de pessoas: novas práticas, conceitos.** Porto Alegre: Bookman, 2004.

DUTRA, J. S.; FLEURY, M. T. L.; RUAS, R. L. (Org.). **Competências: conceito, métodos e experiência.** 1. Ed. São Paulo: Atlas, 2008.

ULRICH, D. et al. **RH de dentro para fora: seis competências para o futuro da área de Recursos Humanos.** Porto Alegre: Bookman, 2013.

Complementares:

BECKER, B. E.; HUSELID, M. A.; ULRICH, D. **Gestão estratégica de pessoas com scorecard: interligando pessoas, estratégia e performance.** 1. ed. Rio de Janeiro, Elsevier, 2001.

MARRAS, J. P. **Administração de recursos humanos: do operacional ao estratégico.** 13. ed. São Paulo: 2009.

PRAHALAD, C. K.; HAMEL, G. **Competindo pelo futuro.** 19. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

ROBBINS, S. P. **Fundamentos do comportamento organizacional.** 12. ed. São Paulo: Pearson, 2014

DISCIPLINA: Competitividade e Estratégia

DOCENTE(S): Cristina Ceribola Crespam

CARGA HORÁRIA: 35 horas (42 horas-aula)

EMENTA: Administração estratégica. Estratégia organizacional. Vantagem competitiva. Modelos de negócio. Gestão estratégica de negócios internacionais.

REFERÊNCIAS:

Básicas:

BARNEY, J. B.; HESTERLY, W. S. **Administração estratégica e vantagem competitiva:** conceitos e casos. 3.ed. São Paulo: Pearson, 2011.

HITT, M. A.; IRELAND, R. D.; HOSKISSON, R. E. **Administração estratégica:** competitividade e globalização. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

Complementares:

MINTZBERG, H.; AHLSTRAND, B.; LAMPEL, J. **Safári de estratégia:** um roteiro pela selva do planejamento estratégico. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.

PORTER, M. E. **Estratégia competitiva:** técnicas para análise de indústrias e da concorrência. 2. ed. Rio de Janeiro, RJ: Elsevier, 2004.

CZINKOTA, M. R.; RONKAINEN, I. A. **Marketing Internacional.** 8. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

PIPKIN, A. **Marketing Internacional:** uma abordagem estratégica. 3. ed. São Paulo: Aduaneiras, 2009.

DISCIPLINA: Tomada de Decisão

DOCENTE(S): George dos Reis Alba

CARGA HORÁRIA: 35 horas (42 horas-aula)

EMENTA: Evidências causais em tomada de decisão. Julgamento e tomada de decisão sob incerteza. Vieses cognitivos. Contabilidade mental. Nudges. Tomada de decisão do consumidor, investidor, poupador. O poder dos incentivos. Trade-offs dos consumidores/clientes. Preferências dos consumidores. Customer and market analytics.

Básicas:

BROWNING, E. K.; ZUPAN, M, A. **Microeconomia: teoria e aplicações**. Rio de Janeiro: LTC, 2004.

MACEDO Jr, J. S.; KOLINSKY, R.; MORAIS, J. C. J. **Finanças comportamentais: como o desejo, o poder, o dinheiro e as pessoas influenciam nossas decisões**. São Paulo: Atlas, 2011

SOLOMON, M. R. **O comportamento do consumidor: comprando, possuindo e sendo**. 9. ed. Porto Alegre: Bookman, 2011

Complementares:

ARIELY, D. **Previsivelmente irracional: como as situações do dia a dia influenciam as nossas decisões**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

LEVITT, S. D.; DUBNER, S. J. **Freakonomics: o lado oculto e inesperado de tudo que nos afeta**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.

KAHNEMAN, D. **Rápido e devagar: duas formas de pensar**. Rio de Janeiro: Objetiva, 2011.

THALER, R. **Comportamento inadequado: a construção da economia comportamental**. Lisboa, Portugal: Leya, 2016.

DISCIPLINA: Análise de Dados para Gestão II

DOCENTE(S): Bruno César Brito Miyamoto

CARGA HORÁRIA: 35 horas (42 horas-aula)

EMENTA: Análise de agrupamentos; Análise de Componentes Principais (ACP); Análise de Correspondência Simples (ACS) e Múltipla (ACM); Regressão Linear Simples e Múltipla; Regressão Logística Simples, Multinomial e Ordinal; Regressão Não Paramétrica.

REFERÊNCIAS:

Básicas:

GUJARATI, Damodar N. **Econometria básica**. 5. Porto Alegre AMGH 2011 1 recurso online ISBN 9788580550511.

FÁVERO, Luiz Paulo. **Manual de análise de dados estatística e modelagem multivariada com Excel, SPSS e Stata**. Rio de Janeiro GEN LTC 2017 1 recurso online ISBN 9788595155602.

Complementares:

GIOLO, Suely Ruiz. **Introdução à análise de dados categóricos com aplicações**. Editora Blucher 2017 257 p ISBN 9788521211884.

MORETTIN, Pedro A. **Estatística básica**. 9. São Paulo Saraiva 2017 1 recurso online ISBN 9788547220228.

CASTRO, Leandro Nunes de. **Introdução à mineração de dados conceitos básicos, algoritmos e aplicações.** São Paulo Saraiva 2016 1 recurso online ISBN 978-85-472-0100-5.

DISCIPLINA: Pensamento Sistêmico

DOCENTE(S): Dieter Brackmann Goldmeyer

CARGA HORÁRIA: 35 horas (42 horas-aula)

EMENTA: Teoria geral de sistemas. Métodos Hard e Soft para solução de problemas; Características do Pensamento Sistêmico. O método sistêmico. Análise de eventos e padrões de comportamento. Linguagem e estruturas sistêmicas. Planejamento de Cenários. Impacto das decisões no tempo e no espaço; Conceitos básicos de Dinâmica de Sistemas

REFERÊNCIAS:**Básicas:**

ANDRADE, Aurélio et al. **Pensamento sistêmico: caderno de campo**. Porto Alegre: Editora Bookman, 2006.

CAPRA, F.; LUISI, P.L **A visão sistêmica da vida: uma concepção unificada e suas implicações filosóficas, políticas, sociais e econômicas**. São Paulo: Cultrix 2014.

SENGE, Peter M. **A quinta disciplina: a arte e prática da organização que aprende**. Editora Best Seller, 2018.

Complementares:

CARLOS, Valença Antonio. **Aprendizagem organizacional: 123 aplicações práticas de arquétipos sistêmicos**. Editora Senac São Paulo, 2019.

FORRESTER, Jay W. The Beginning of Systems Dynamics. Stuttgart: Banquet Talk at the International Meeting of the Systems Dynamics Society. 1989. Disponível em: <<http://web.mit.edu/sysdyn/sd-intro/D-4165-1.pdf>>. Acesso em: 03 maio 2017.

ITHINK/STELLA. Model Building & Simulation tutorials. 2017. Disponível em: <<http://www.iseesystems.com/community/downloads/tutorials/ModelBuilding.aspx>>. Acesso em: 03 maio 2017.

KASPER, Humberto. O Processo de pensamento sistêmico: um estudo das principais abordagens a partir de um quadro de referência proposto, 2000. 308f. Dissertação (Mestrado em Engenharia de Produção); Programa de Pós Graduação em Engenharia de Produção, Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Porto Alegre, 2000. Disponível em: <<http://www.lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/9013/000288315.pdf>>. Acesso em: 03 maio 2017.

DISCIPLINA: Tópicos Avançados em Decisão

DOCENTE(S): George dos Reis Alba

CARGA HORÁRIA: 45 horas (54 horas-aula)

EMENTA: Estudo de Avanços científicos, pesquisa aplicada e tópicos avançados em tomada de decisão de consumidores, gestores e investidores.

REFERÊNCIAS:

Básicas:

KUMAR, Vijaya et al. **Customer lifetime value: the path to profitability. Foundations and trends® in marketing**, v. 2, n. 1, p. 1-96, 2008.

THALER, Richard H.; SUNSTEIN, Cass R. **Nudge: como tomar melhores decisões sobre saúde, dinheiro e felicidade**. Objetiva, 2019.

VENKATESAN, Rajkumar; FARRIS, Paul W.; WILCOX, Ronald T. **Marketing Analytics Essential Tools for Data-Driven Decisions**. University of Virginia Press, 2021.

Complementares:

SIMONSON, Itamar et al. **Mission (Largely) Accomplished: What's Next for Consumer BDT-JDM Researchers?**. Journal of Marketing Behavior, v. 1, n. 1, p. 9-35, 2015.

THALER, Richard H. **Misbehaving**. Editora Intrínseca, 2019.

WICKENS, Thomas D.; KEPPEL, Geoffrey. **Design and analysis: A researcher's handbook**. Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice-Hall, 2004

DISCIPLINA: Tópicos Avançados em Análise de Dados para Gestão

DOCENTE(S): Bruno César Brito Miyamoto

CARGA HORÁRIA: 45 horas (54 horas-aula)

EMENTA: Estudo de Avanços científicos, pesquisa aplicada e tópicos avançados em Visualização de dados; Elaboração de Storytelling; Construção de Dashboards; Projeto de Análise de Dados aplicada à Gestão.

REFERÊNCIAS:

Básicas:

FRANCO, Max. **Storytelling e suas aplicações no mundo dos negócios**. São Paulo Atlas 2015 1 recurso online ISBN 9788597007800.

FERREIRA, Maria Cecília. **Tabela dinâmica relacionada com dashboard aprenda de forma rápida**. São Paulo Expressa 2020 1 recurso online ISBN 9786587958392.

Complementares:

COUTINHO, Clara Pereira. **Metodologia de investigação em ciências sociais e humanas teoria e prática**. 2. São Paulo Grupo Almedina 2013 1 recurso online ISBN 9789724056104.

MORAIS, Felipe. **Transformação digital como a inovação digital pode ajudar no seu negócio para os próximos anos**. São Paulo Saraiva 2019 1 recurso online ISBN 9788571440739.

DISCIPLINA: Tópicos Avançados em Manufatura

DOCENTE(S): Dieter Brackmann Goldmeyer

CARGA HORÁRIA: 45 horas (54 horas-aula)

EMENTA: Estudo de Avanços científicos, pesquisa aplicada e tópicos avançados em em Indústria 4.0 e manufatura avançada;

REFERÊNCIAS:

Básicas:

ARBIX, G. et al. O Brasil e a nova onda de manufatura avançada: o que aprender com Alemanha, China e Estados Unidos. *Novos estud. CEBRAP [online].*, v. 36, n. 3, p. 29-49, 2017.

NAKAGAWA, Elisa Yumi et al. Industry 4.0 reference architectures: State of the art and future trends. *Computers & Industrial Engineering*, v. 156, p. 107241, 2021.

SACOMANO, José Benedito et al. **Indústria 4.0: conceitos e fundamentos**. São Paulo, SP: Blucher, 2018. 182 p

Complementares:

GARCIA-MUIÑA, Fernando E. et al. Identifying the equilibrium point between sustainability goals and circular economy practices in an Industry 4.0 manufacturing context using eco-design. *Social sciences*, v. 8, n. 8, p. 241, 2019.

JAMWAL, Anbesh et al. Industry 4.0 technologies for manufacturing sustainability: a systematic review and future research directions. *Applied Sciences*, v. 11, n. 12, p. 5725, 2021.

SAKURAI, R.; ZUCHI, J. D. As revoluções industriais até a industria 4.0. *Revista Interface Tecnológica, [S. l.]*, v. 15, n. 2, p. 480–491, 2018.

SHARMA, Arun Kumar et al. A study of trends and industrial prospects of Industry 4.0. *Materials Today: Proceedings*, v. 47, p. 2364-2369, 2021.

TSENG, Ming-Lang et al. Sustainable industrial and operation engineering trends and challenges Toward Industry 4.0: A data driven analysis. *Journal of Industrial and Production Engineering*, v. 38, n. 8, p. 581-598, 2021.

DISCIPLINA: Tópicos Avançados em Gestão de Pessoas
DOCENTE(S): Carin Maribel Koetz
CARGA HORÁRIA: 45 horas (54 horas-aula)
EMENTA: Estudo de Avanços científicos, pesquisa aplicada e tópicos avançados em Gestão de pessoas
REFERÊNCIAS: Básicas: BITENCOURT, C. (org.). Gestão contemporânea de pessoas: novas práticas, conceitos. Porto Alegre: Bookman, 2004. DUTRA, J. S.; FLEURY, M. T. L.; RUAS, R. L. (Org.). Competências: conceito métodos e experiência. 1. Ed. São Paulo: Atlas, 2008. ULRICH, D. et al. RH de dentro para fora: seis competências para o futuro da área de Recursos Humanos. Porto Alegre: Bookman, 2013. Complementares: BECKER, B. E.; HUSELID, M. A.; ULRICH, D. Gestão estratégica de pessoas com scorecard: interligando pessoas, estratégia e performance. 1. ed. Rio de Janeiro, Elsevier, 2001. MARRAS, J. P. Administração de recursos humanos: do operacional ao estratégico. 13. ed. São Paulo: 2009. PRAHALAD, C. K.; HAMEL, G. Competindo pelo futuro. 19. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2005. ROBBINS, S. P. Fundamentos do comportamento organizacional. 12. ed. São Paulo: Pearson, 2014.

DISCIPLINA: Tópicos Avançados em Estratégia

DOCENTE(S): Cristina Ceribola Crespam

CARGA HORÁRIA: 45 horas (54 horas-aula)

EMENTA: Estudo de Avanços científicos, pesquisa aplicada e tópicos avançados em estratégia empresarial.

REFERÊNCIAS:

Básicas:

BARNEY, J. B.; HESTERLY, W. S. **Administração estratégica e vantagem competitiva: conceitos e casos.** 3.ed. São Paulo: Pearson, 2011.

HITT, M. A.; IRELAND, R. D.; HOSKISSON, R. E. **Administração estratégica: competitividade e globalização.** 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

Complementares:

MINTZBERG, H.; AHLSTRAND, B.; LAMPEL, J. **Safári de estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico.** 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.

PORTER, M. E. **Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência.** 2. ed. Rio de Janeiro, RJ: Elsevier, 2004.

DISCIPLINA: Tópicos Avançados em Gestão Ambiental

DOCENTE(S): Eduardo Echevengú Barcellos

CARGA HORÁRIA: 45 horas (54 horas-aula)

EMENTA: Estudo de Avanços científicos, pesquisa aplicada e tópicos avançados em Gestão Ambiental

REFERÊNCIAS:

Básicas:

MACHADO, Paulo Affonso Leme. **Direito ambiental brasileiro**. 19. ed., rev. atual. e ampl. São Paulo: Malheiros, 2011. 1224 p. ISBN 9788539800580.

TACHIZAWA, Takeshy. **Gestão ambiental e responsabilidade social corporativa: estratégias de negócios focadas na realidade brasileira**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2011. xvii, 450 p. ISBN 9788522462452.

THOMAS, Janet M.; CALLAN, Scott. **Economia ambiental: fundamentos, políticas e aplicações**. São Paulo: Cengage Learning, 2010. xii, 556 p. ISBN 9788522106523.

Complementares:

BARBIERI, José Carlos. **Gestão ambiental empresarial: conceitos, modelos e instrumentos**. 2. ed. rev e atual. São Paulo: Saraiva, 2007. xviii, 382 p. ISBN 9788502064485.

DERISIO, José Carlos. **Introdução ao controle de poluição ambiental**. 5. ed. atual. São Paulo, SP: Oficina de textos, 2017. 230 p. ISBN 9788579752735.

PHILIPPI JUNIOR, Arlindo; ROMÉRO, Marcelo de Andrade; BRUNA, Gilda Collet (Ed.). **Curso de gestão ambiental**. 2. ed. Barueri, SP: Manole, 2014. xx, 1245 p. (Coleção Ambiental ; 13). ISBN 9788520433416.

SANCHEZ, Luis Enrique. **Avaliação de impacto ambiental: conceitos e métodos**. São Paulo, SP: Oficina de textos, c2006. 495 p. ISBN 9788586238796.

VEIGA, José Eli. **Desenvolvimento sustentável: o desafio do século XXI**. Rio de Janeiro, RJ: Garamond, 2010. 226 p. ISBN 8576170515.

Trabalho de Conclusão

DISCIPLINA: Trabalho de Conclusão
DOCENTE(S): Bruno César Brito Miyamoto, Carin Maribel Koetz, Cristina Ceribola Crespam, Dieter Brackmann Goldmeyer, Eduardo Echevengúá Barcellos e George dos Reis Alba.
CARGA HORÁRIA: 45 horas (54 horas-aula)
EMENTA: Elaboração e apresentação de Trabalho de conclusão de curso no formato de artigo.

REFERÊNCIAS:**Básicas:**

CERVO, A. L.; BERVIAN, P. A. **Metodologia científica**. 5. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2003.

GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. São Paulo: Atlas, 2010.

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Técnicas de pesquisa: planejamento e execução de pesquisa, amostragens e técnicas de pesquisa, elaboração, análise e interpretação de dados**. 8. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2017.

Complementares:

BARROS, A.J.S. LEHFELD, N. A. S. **Fundamentos de metodologia científica**. 3. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

MARCONI, M.; LAKATOS, E. M. **Metodologia Científica**. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2011.

MEDEIROS, J. B. **Redação científica: a prática de fichamento, resumos, resenhas**. 5.ed. São Paulo: Atlas, 2003.

SEVERINO, A. J. **Metodologia do trabalho científico**. 23. ed. São Paulo: Cortez, 2007

VERGARA, Sylvia C. **Métodos de Pesquisa em Administração**. São Paulo: Atlas, 2005.

11. METODOLOGIAS DE ENSINO-APRENDIZAGEM

A prática pedagógica do curso privilegia o ensino aplicado e a articulação entre teoria e prática, buscando associar a aprendizagem à reflexão e à análise de problemas concretos. Partindo da premissa que os estudantes, além da formação, possuem experiência profissional, procurar-se-á incentivar o intercâmbio, valorizando as vivências dos mesmos, interagindo com suas vivências passadas e buscando oportunizar diferentes vivências futuras.

Neste sentido, busca-se oportunizar a aplicação de diversas técnicas (palestras, exposição-dialogada, dinâmicas de grupos, estudos de casos, oficinas, business games,

relatos de experiências, visitas técnicas, debates, pesquisas, leituras dirigidas, fórum de aprendizagem com profissionais, empresários e consultores especialistas das áreas etc.) com vistas a atender os diferentes estilos de aprendizagem dos participantes, assim como também as especificidades de cada área de conhecimento. Todos os componentes curriculares terão pelo menos três encontros presenciais. As definições da organização das atividades a distância serão detalhadas no plano de ensino de cada componente curricular, respeitando as metodologias e a autonomia dos professores responsáveis, tal qual leitura ou estudos prévios. Estas atividades serão sempre distribuídas pelo professor responsável em tempo hábil para o seu desenvolvimento e conseguinte, envio via Moodle, de forma a não prejudicar o processo de ensino e a avaliação de cada componente curricular.

Na primeira semana do curso, está prevista uma ambientação obrigatória para todos os estudantes acerca da preparação para a modalidade a distância e aprendizagem autônoma, bem como o uso das ferramentas disponíveis na plataforma Moodle. O objetivo desta ambientação é capacitar os estudantes, no que tange a execução e melhor aproveitamento das possibilidades do ensino a distância para a prática efetiva de estudos nesta modalidade. Todo o corpo docente do curso possui capacitação e experiência nessa modalidade de ensino e participará efetivamente do treinamento inicial dos estudantes, bem como acompanhamento das eventuais demandas ao longo do curso.

Será estimulada, ainda, a elaboração de artigos científicos e ensaios, nos diversos componentes curriculares, oportunizando, conforme a agenda, a sua apresentação em congressos. Desta forma, propicia-se a reflexão, sistematização e produção de conhecimentos, com vistas a sua aplicação mais qualificada e responsável. Os componentes curriculares serão acompanhados de textos e estudos prévios a distância para otimizar o tempo, aproveitando da melhor forma o período presencial junto a professores e colegas.

Tem-se, ainda, incluído no programa, os componentes curriculares do eixo de Inteligência em Negócios que, junto com a orientação dos professores, instrumentarão os estudantes para assimilar conhecimentos e aplicar métodos de cunho científico que

contribuem para formulação e execução de projetos mais consistentes, que poderão ser desenvolvidos nos eixos específicos. Além da bibliografia indicada serão incentivadas as leituras de artigos, estudos e estudos de caso reais para facilitar o processo de aprendizagem.

12. INFRAESTRUTURA FÍSICA

12.1. Infraestrutura física Geral

O Campus Feliz situa-se em uma área de aproximadamente seis hectares, no Bairro Vila Rica, no município de Feliz. Sua estrutura física compreende cinco prédios com área total de 3.283,32 m², estacionamento, 4 contêineres, quadra poliesportiva e um auditório com capacidade de 180 lugares.

O Campus Feliz possui 14 salas de aula (A1, A2, A3, A4, A5, B1, B2, B3, B4, B5, B7, B8, B9, B10) que possuem capacidade para turmas entre 25 e 35 estudantes. Todas possuem caixas de som, projetor multimídia, quadro branco, aparelho de ar-condicionado, luz de emergência e mobiliário para acadêmicos e professores. A sala B5 tem sido utilizada atualmente como sala de apoio para os estudantes.

Além disso, conta com 5 laboratórios de informática (D4, D5, D6, D7, D8), que possuem, além dos equipamentos de informática, a mesma estrutura das salas de aula; e também com 3 laboratórios sendo um para atividades com cerâmica E4 (73,5 m²), outro de química e meio ambiente E6 (69,92 m²), e outro de Engenharia Química E3 (36 m²), além do espaço reservado para análises de caracterização de materiais (24,12 m²). Algumas salas de aula dispõem de aparelho de TV 29" e aparelho de DVD (D4, D5 e D6).

12.2. Sala de professores e coordenação de cursos

O Campus Feliz conta com 3 salas de professores (C1, C4 e C5) mobiliadas, com impressora e acesso à internet. Cada sala abriga um número diferente de professores, de acordo com a capacidade dos espaços (C1= 52,5 m²; C4= 36 m²; C5= 34,8 m²). Possui ainda uma sala específica para a coordenação dos cursos (C3) mobiliada e com impressora e acesso à internet com o espaço de 36m².

Há uma sala específica para a Direção de Ensino, que atua em conjunto com a Coordenação de Ensino, Coordenação de Registros Escolares, Setor Pedagógico e Coordenação de Estágios. A sala possui mobiliário e tecnologia adequados para dar suporte ao desenvolvimento do curso no Campus. O Campus possui ainda equipe de Assistência Estudantil composta por psicóloga, assistente social e assistente de alunos. No entanto, a equipe não possui atualmente pedagoga, visto que a pedagoga que atuava no setor se aposentou e não houve a nomeação de novo servidor.

12.3. Sala de coordenação de ensino

A coordenação de ensino atua com o setor de registros escolares, abrigados na sala da Direção de Ensino. A sala é mobiliada, com impressora e computadores com acesso à internet sem fio.

12.4. Salas de aula

O Campus Feliz possui 14 salas de aula, cinco laboratórios de informática e três Laboratórios da Área de Química. As demais salas de aula possuem capacidade para turmas entre 25 e 35 estudantes. Algumas salas de aula dispõem de aparelho de TV 29" e aparelho de DVD (D4, D5 e D6). Todas possuem caixa de som, projetor multimídia, quadro branco, aparelho de ar-condicionado, luz de emergência e mobiliário para acadêmicos e professores.

12.5. Laboratórios de informática

Os Laboratórios de Informática estão localizados no Bloco D do Campus Feliz,

distribuídos em 4 salas, incluindo Laboratórios de Aprendizagem e Desenvolvimento de Software e Laboratório de Arquitetura de Computadores e Rede, totalizando 107 computadores. Todos os equipamentos são ligados em rede e com acesso à internet equipados com softwares para o desenvolvimento das aulas previstas para o curso. Como todos os ambientes de aula do Campus Feliz, essas salas possuem rede e internet, mobiliário, projetor multimídia e quadro branco. Além disso, cada professor tem notebook à sua disposição com recursos adequados e mantidos pela equipe de TI (Tecnologia da Informação). Um dos Laboratórios de Informática possui lousa interativa (D8).

12.6. Biblioteca

A Biblioteca do Campus Feliz, que se encontra na sala B6, possui acervo com mais de 9500 volumes, atendendo diversas áreas e níveis do conhecimento. O controle do acervo é informatizado e utiliza como referência o sistema de Classificação Decimal Universal (CDU) e o Código de Catalogação Anglo-americano (AACR2). Em seus 110,76 m² (18,46 x 6 m²), oferece área de estudo para seus usuários e sete computadores para pesquisas acadêmicas online. A biblioteca está disponível para toda a comunidade, sendo o empréstimo domiciliar restrito à comunidade interna.

A biblioteca disponibiliza ainda a consulta a acervo digital por meio das plataformas virtuais Minha Biblioteca e Biblioteca Virtual, que possibilitam o acesso a livros em diferentes áreas do conhecimento, além do sistema de gestão de normas e documentos regulatórios Target GEDWeb, que oferece acesso às coleções das Normas Técnicas Brasileiras (NBR) da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT) e das Normas Técnicas da Associação Mercosul de Normalização (AMN). Há ainda à disposição para acesso no acervo digital outros portais, periódicos e conteúdos gratuitos de diversas áreas do conhecimento.

13. AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E DE APRENDIZAGEM

13.1. Avaliação do Processo de Ensino e de Aprendizagem

A avaliação das atividades discentes é um processo cooperativo, contínuo,

progressivo que considera o percurso percorrido pelos acadêmicos, valorizando os saltos positivos na progressão, e identificando e encontrando estratégias de superação para as dificuldades apresentadas neste mesmo percurso. Os procedimentos de avaliação poderão contemplar: métodos dialógicos e participantes, o uso de entrevistas livres, debates, análise de depoimentos, observação participante; tarefas diversificadas; provas escritas ou orais; testes, trabalhos em grupo, tarefas individuais menores e sucessivas; observação dos alunos no processo de construção do conhecimento, dentre outras modalidades de aferição da aprendizagem.

Nesse sentido, em termos práticos, a avaliação compreenderá um processo dentro de cada componente curricular que deverá possibilitar acompanhar, diagnosticar, avaliar o desenvolvimento das competências pretendidas para o egresso do Curso. O aluno que, por motivo justificado, previsto em lei, não puder realizar avaliações e prestar exame final nas datas previstas, é permitido realizá-los, em data determinada pelo professor, desde que a justificativa seja apresentada na Secretaria da Pós-Graduação, no prazo máximo de até 72 horas após o ocorrido (dias úteis). Será realizada, pelo menos, uma atividade avaliativa presencial em cada componente curricular. Além disso, a nota final será composta por, no mínimo, 50% de atividades realizadas presencialmente.

O aluno que reprovar em algum dos componentes curriculares poderá prosseguir seus estudos e deverá cursá-lo na próxima oferta. Além disso, salienta-se que, de acordo com o regulamento geral da pós-graduação lato sensu, o aluno terá a matrícula cancelada se for reprovado em duas disciplinas.. O aluno que porventura for reprovado duas vezes no artigo final do curso, será desligado do curso. Ressalta-se que quando houver matrícula cancelada ou desligamento do curso o reingresso do aluno somente será possível via aprovação em novo processo seletivo

13.2. Expressão dos Resultados

No final de cada componente curricular, o aluno receberá uma nota de 0 (zero) a 10 (dez). O aluno em cuja avaliação final constar notas de 7 (sete) a 10 (dez) será considerado APROVADO. O aluno, cuja avaliação englobar as notas abaixo de 7(sete),

será considerado REPROVADO, e deverá cursar novamente o componente curricular. No artigo final do curso, a banca examinadora apresentará parecer quanto à forma e conteúdo do mesmo, bem como em relação à apresentação oral do aluno. Ao final, a expressão do resultado será: uma nota de 0 (zero) a 10 (dez).

13.2. Recuperação

É garantido, na forma da Lei, o direito de usufruir de atividade de recuperação nos componentes curriculares (excetuando-se o artigo final do curso) para os alunos que, tendo frequência, não lograram a nota 7 (sete), no mínimo. As atividades de recuperação ocorrerão ao longo do componente curricular, podendo o professor oferecer prazo posterior para a realização da mesma.

13.3. Avaliação Discente

Está previsto, ao final de cada semestre, que o corpo discente realize avaliação ampla do curso e da instituição, englobando os seguintes aspectos: Desempenho do professor, da Coordenação do Curso, o atendimento dos diversos órgãos de ensino, assim como as condições de infraestrutura (sala de aula, biblioteca, laboratórios de informática, estacionamento, banheiros, etc.) disponibilizadas para os participantes do curso. Os moldes da avaliação seguirão os padrões do SINAES, bem como da avaliação realizada pelo IFRS junto a Comissão Permanente de Avaliação (CPA).

13.4. Controle de Frequência

O estudante deverá atender o percentual mínimo de 75% de frequência em cada componente curricular. O controle será efetuado pelo professor, através de registro no diário de classe (SIGAA).

14. TRABALHO FINAL DE CURSO

O trabalho de conclusão de curso consiste na elaboração de um artigo científico. O objetivo geral do trabalho de conclusão de curso é comprovar o domínio sobre um tema pertinente ao curso, favorecendo a aplicação prática e o estímulo à produção científica. Os concluintes devem demonstrar habilidade de articular ideias por meio de bibliografia especializada e capacidade de interpretação e crítica de assuntos vinculados à gestão empresarial.

O artigo será desenvolvido sob a orientação de um professor do curso de MBA e poderá ser desenvolvido em grupo (O tamanho do grupo será definido pelo docente orientador). A defesa do trabalho final de curso poderá ser realizada pelo(s) estudante(s), de forma presencial, para a banca examinadora. A avaliação será através de pareceres emitidos pela banca, constituída por, no mínimo, 2 (dois) membros, incluindo o(a) orientador(a), dentre os quais, no mínimo, 1 (um(a)) não deverá ter vínculo formal com o curso, desde que possua título de mestre ou doutor. O orientador será o presidente da banca.

O estudante que aprovar o artigo, trabalho final de curso, em um evento acadêmico ou periódico (deverá ter o aceite do orientador), durante a realização do trabalho de conclusão, não terá necessidade de realização da banca de defesa do trabalho final de curso. Neste caso a nota do trabalho final será atribuída pelo orientador.

15. EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

Na primeira semana do curso, está prevista uma ambientação obrigatória para todos os estudantes acerca da preparação para a modalidade a distância e aprendizagem autônoma, bem como o uso das ferramentas disponíveis na plataforma Moodle. O objetivo desta ambientação é capacitar os estudantes, no que tange a execução e melhor aproveitamento das possibilidades do ensino a distância para a prática efetiva de estudos nesta modalidade. Todo o corpo docente do curso possui capacitação e experiência nessa modalidade de ensino e participará efetivamente do treinamento inicial dos estudantes, bem como acompanhamento das eventuais demandas ao longo do curso.

Ficará a cargo dos planos de ensino explicitar os detalhes sobre como as atividades a distância ocorrerão em cada período letivo. Os planos de ensino dos componentes curriculares semipresenciais devem conter: identificação do curso, componente curricular, semestre do curso, nome do professor, carga horária total, carga horária presencial, carga horária a distância, ementa, objetivo geral, objetivos específicos, conteúdo programático, metodologia, avaliação, cronograma das atividades não presenciais, referências básicas e complementares, mecanismos de atendimento aos estudantes.

15.1 Atividades de Tutoria

Atendendo ao proposto na matriz curricular, as atividades de tutoria mediadas pelo professor visarão corresponder às demandas didático-pedagógicas apresentadas pelos acadêmicos. Nesse sentido, a mediação pedagógica, tanto presencial quanto EaD, ocorrerá de modo a explicitar e desenvolver os conteúdos previstos nas ementas dos componentes curriculares, os quais serão trabalhados pelo professor, por meio de experimentos, livro didático, textos auxiliares, exercícios, utilização do moodle. Todos os docentes do curso atuarão como professor conteudista e professor mediador (tutor) dos componentes curriculares em que são responsáveis.

A equipe de tutoria estará capacitada para uso dos instrumentos disponíveis no Ambiente Virtual de Ensino e de Aprendizagem para acompanhamento e assessoramento dos estudantes. Acerca das atitudes, o tutor deverá observar atentamente as manifestações dos estudantes ou até mesmo ausência destas, para que possa acompanhar o desenvolvimento dos processos de ensino e aprendizagens individuais e coletivos.

As formas de comunicação e as tecnologias adotadas no curso serão as disponíveis no Ambiente Virtual de Ensino e de Aprendizagem, bem como os recursos disponibilizados pelo professor/tutor no Moodle.

O acompanhamento dos discentes no processo formativo EaD, assim como a identificação das necessidades de capacitação dos professores tutores e melhorias no curso se dará por meio da avaliação periódica, realizada anualmente pela Comissão Permanente de Avaliação (CPA).

Além do acompanhamento e assessoramento do professor/tutor, também serão adotadas como prática de acompanhamento de permanência e êxito as ações desenvolvidas pela comissão local de Acompanhamento das Ações de Permanência e Êxito dos Estudos do IFRS – Campus Feliz.

15.2 Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA

Entende-se que os componentes curriculares a serem ofertados no Curso de MBA em Gestão Empresarial de forma semipresencial primarão pela qualidade e serão desenvolvidas por meio de atividades pedagógicas que intercalarão atividades presenciais e a distância. Os momentos a distância envolverão atividades didáticas, módulos ou unidades de ensino e aprendizagem programadas, através da mediação de recursos tecnológicos organizados em diferentes suportes de informação, e realizadas conforme descrito no plano de ensino.

O Ambiente Virtual de Ensino e de Aprendizagem é o meio específico para o desenvolvimento das atividades não presenciais. No IFRS, o Moodle é o ambiente virtual de ensino e aprendizagem oficial, ficando sob responsabilidade do Campus o fornecimento de suporte técnico aos servidores e estudantes; apresentação de relatórios de gestão (quando solicitado), o fornecimento de acesso a dados para acompanhamento do desenvolvimento dos componentes curriculares oferecidos e qualquer outra atividade vinculada ao Moodle de Feliz, sendo a capacitação dos servidores do Campus Feliz responsabilidade do NEaD do Campus.

Os materiais didáticos disponibilizados no Ambiente Virtual de Ensino e de Aprendizagem devem ser acessíveis a todos os estudantes, considerando suas especificidades e, se necessário, disponibilizados em mais de um formato de acordo com as necessidades específicas de cada estudante, considerando-se também os possíveis casos de inclusão. Tomando como base as ementas dos componentes curriculares, serão disponibilizados no Moodle materiais como: textos, vídeo-aulas, e criados fóruns de discussão e demais recursos disponíveis no Ambiente Virtual.

A cooperação entre docentes e discentes, bem como a reflexão sobre os conteúdos trabalhados nos componentes curriculares se dará por meio da

comunicação no espaço fórum e também via mensagem, entre outros disponíveis no Moodle.

15.3 Material Didático

Com relação ao material didático, embora sejam todos disponibilizados no Moodle, os docentes terão autonomia para produzir e ou utilizar materiais validados pelo NEaD, tais como vídeo-aulas, livro didático, apostila, artigos, entre outros. Estando disponível no Moodle, não apenas os estudantes, mas também os demais professores tutores terão acesso a tais materiais, podendo assim fazer uso dos mesmos, garantindo, desse modo, a continuidade do trabalho desenvolvido no componente curricular. O acompanhamento dos processos de ensino e aprendizagem será realizado por meio dos recursos disponíveis no Ambiente Virtual de Ensino e de Aprendizagem, como uma das responsabilidades do professor tutor.

A formação proposta no PPC do curso será desenvolvida seguindo os conteúdos previstos na ementa de cada componente curricular. Nesse sentido, os materiais didáticos visarão atender a coerência teórica e o aprofundamento necessários para a construção do conhecimento contemplando os objetivos previstos no plano de ensino.

O material didático, bem como as metodologias de ensino e a linguagem serão desenvolvidos de modo a atender as necessidades específicas de cada estudante, considerando-se, inclusive, os possíveis casos de inclusão. Da mesma forma, a bibliografia utilizada atende às exigências propostas para a formação do profissional. Com relação aos recursos didáticos, serão utilizados aqueles disponíveis no Moodle, bem como os professores tutores buscarão criar outros próprios, a partir de capacitações realizadas, de modo a incluir o uso de recursos inovadores para o acompanhamento.

15.4 Equipe Multidisciplinar

A Coordenadoria de Educação a Distância (CEaD), vinculada à Pró-Reitoria de Ensino, é responsável pelo suporte pedagógico e operacional para viabilizar a oferta dos componentes curriculares semipresenciais. No Campus Feliz, o suporte às atividades a distância será realizado pelo Núcleo de Educação a Distância (NEaD), formalizado pela Portaria nº 15, de 21 de janeiro de 2022 (Quadro 4). O NEaD de Feliz é

um núcleo consolidado e atuante e terá como responsabilidade a concepção, produção e disseminação de tecnologias, metodologias e recursos educacionais para a EaD, bem como auxiliar nas dúvidas dos docentes e discentes.

Quadro 4. Equipe Multidisciplinar que participa do Núcleo de Educação a Distância .

NOME	ÁREA	AÇÕES NA EQUIPE	EXPERIÊNCIAS
Alexandre Rodrigues Soares	Química Industrial e Educação	Seleção de legislação e materiais de apoio ao núcleo.	Atuação na área de Educação, com ênfase em Tecnologia Educacional.
Eduardo Echevengúá Barcellos	Meio Ambiente		Docência e Gestão do Ensino e Pesquisa
Fabrcio da Silva Scheffer	Física		Docência na Educação Básica e Superior.
Franck Joy de Almeida	Gestão Educacional, Educação a Distância e Informática		Docência e Gestão do Ensino.
Loiva Salete Vogt	Letras		Docência na Educação Básica e Superior.
Sandro Oliveira Dorneles	Computação aplicada e Especialização em Tutoria e Docência em EAD		Docência na Educação Básica e Superior

Em relação ao plano de ação, o NEaD está em processo de elaboração dos objetivos e metas a serem contemplados no assessoramento e desenvolvimento das atividades a distância.

Como meio de formalização do trabalho desenvolvido nos componentes curriculares, o NEaD será responsável pelo encaminhamento dos documentos necessários para a formalização do processo de trabalho, dentre eles, a tela inicial e final do Moodle, plano de ensino do componente curricular e currículo lattes do professor tutor.

16. CERTIFICAÇÃO

O certificado de Especialista em Gestão Empresarial será concedido ao estudante que cumprir todos os requisitos necessários para aprovação no curso de MBA, atender à exigência de 75% de presença e alcançar apropriação em todos os componentes curriculares que compõem a matriz curricular, ter aprovado o Trabalho de Conclusão (artigo) pela banca examinadora ou, submeter e aprovar o artigo final do curso para publicação em evento ou revista. Este fará jus a um certificado de pós-graduação lato sensu, em nível de Especialização que será expedido pelo IFRS.