

HORÁRIOS CURSO DE ADMINISTRAÇÃO 2026/1

TURMAS	HORÁRIOS	Segunda- feira	Terça- feira	Quarta- feira	Quinta- feira	Sexta- feira
Administração (1º sem.)	19:00 às 20:40	1.Administração e Negócios	2.Empreendedorismo, Inovação e Criatividade	3.Informática Aplicada a Administração	Matemática Aplicada	
		Keila C. da Rosa	Denise de Oliveira	Marcos Oliveira	Anderson dos Santos Gonzaga	
		Sala 302.1	Sala 115.2 Lab. Inf. 3	Lab. Inf. 5	Sala 306.1	
	21:00 às 22:40	1.Administração e Negócios	4.Comportamento Organizacional	3.Informática Aplicada a Administração	Matemática Aplicada	
		Keila C. da Rosa	Jaqueline Silinske até 10/03 Keila C. da Rosa a partir de 11/03	Marcos Oliveira	Anderson dos Santos Gonzaga	
		Sala 302.1	Sala 115.2	Lab. Inf. 5	Sala 306.1	

1.Conforme o Projeto Pedagógico do Curso, o componente curricular (com carga horária total de 100 horas/aula) prevê 80 horas/aula presenciais e 20 horas/aula a distância, sendo a organização das aulas detalhada no Plano de Ensino.

2.Conforme o Projeto Pedagógico do Curso, o componente curricular (com carga horária total de 80 horas/aula) prevê 40 horas/aula presenciais e 40 horas/aula a distância, sendo a organização das aulas detalhada no Plano de Ensino.

3.Conforme o Projeto Pedagógico do Curso, o componente curricular (com carga horária total de 100 horas/aula) prevê 80 horas/aula presenciais e 20 horas/aula a distância, sendo a organização das aulas detalhada no Plano de Ensino.

4.Conforme o Projeto Pedagógico do Curso, o componente curricular (com carga horária total de 80 horas/aula) prevê 40 horas/aula presenciais e 40 horas/aula a distância, sendo a organização das aulas detalhada no Plano de Ensino.

TURMAS	HORÁRIOS	Segunda- feira	Terça- feira	Quarta- feira	Quinta- feira	Sexta- feira
Administração (3º sem.)	19:00 às 20:40	Estatística	3.Gestão de Produção e Operações	Sociologia e Modernidade	2.Pesquisa de Marketing	
		Cláudia de Oliveira	Marcos A. Cezne	Eduardo Sarturi	Camila Nardino Silvana Ailonara Gollo a partir de 15/03	
		Sala 303.1 Lab. Inf. 3	Sala 303.1	Sala 303.1	Lab. Inf. 6	
	21:00 às 22:40	Estatística	3.Gestão de Produção e Operações	Componente Curricular Optativo I- Tópicos Especiais em Administração	1.Macroeconomia	
		Cláudia de Oliveira	Marcos A. Cezne	Jaqueline Silinske	Arnaldo Moscato	
		Sala 303.1	Sala 303.1	Sala 303.1 Lab. de Inf. 6	Sala 303.1	

1.Conforme o Projeto Pedagógico do Curso, o componente curricular (com carga horária total de 80 horas/aula) prevê 40 horas/aula presenciais e 40 horas/aula a distância, sendo a organização das aulas detalhada no Plano de Ensino.

2.Conforme o Projeto Pedagógico do Curso, o componente curricular (com carga horária total de 100 horas/aula) prevê 60 horas/aula presenciais e 40 horas/aula a distância, sendo a organização das aulas detalhada no Plano de Ensino.

3.Conforme o Projeto Pedagógico do Curso, o componente curricular (com carga horária total de 100 horas/aula) prevê 80 horas/aula presenciais e 20 horas/aula a distância, sendo a organização das aulas detalhada no Plano de Ensino.

TURMAS	HORÁRIOS	Segunda- feira	Terça- feira	Quarta- feira	Quinta- feira	Sexta- feira
Administração (5º sem.)	19:00 às 20:40	1.Gestão de Custos e Precificação	4.Liderança e Relações Interpessoais	3.Gestão Estratégica*	Atividade de Extensão II	
		Julio A. Faitão	Jaqueline Silinske até 10/03 Keila C. da Rosa a partir de 11/03	Silvana Gollo	Denise de Oliveira	
	21:00 às 22:40	Lab. Inf. 7 Sala 109.2	Sala 302.1	Sala 302.1	Sala de aula 408 Ambiente de Inovação - Conecta	
		1.Gestão de Custos e Precificação	2.Pesquisa Aplicada à Administração	3.Gestão Estratégica*	Atividade de Extensão II	
		Julio A. Faitão	Disciplina ofertada mas cancelada	Silvana Gollo	Denise de Oliveira	
		Lab. Inf. 7 Sala 109.2		Sala 302.1	Sala de aula 408 Ambiente de Inovação - Conecta	

1.Conforme o Projeto Pedagógico do Curso, o componente curricular (com carga horária total de 100 horas/aula) prevê 80 horas/aula presenciais e 20 horas/aula a distância, sendo a organização das aulas detalhada no Plano de Ensino.

2.Conforme o Projeto Pedagógico do Curso, o componente curricular (com carga horária total de 80 horas/aula) prevê 40 horas/aula presenciais e 40 horas/aula a distância, sendo a organização das aulas detalhada no Plano de Ensino.

3.Conforme o Projeto Pedagógico do Curso, o componente curricular (com carga horária total de 100 horas/aula) prevê 80 horas/aula presenciais e 20 horas/aula a distância, sendo a organização das aulas detalhada no Plano de Ensino.

4.Conforme o Projeto Pedagógico do Curso, o componente curricular (com carga horária total de 80 horas/aula) prevê 40 horas/aula presenciais e 40 horas/aula a distância, sendo a organização das aulas detalhada no Plano de Ensino.

* As aulas do componente foram ministradas em 11 e 18/02 e, a partir de 18/03/26. Em algumas sextas-feiras serão ministradas aulas para o cumprimento da carga horária.

TURMAS	HORÁRIOS	Segunda- feira	Terça- feira	Quarta- feira	Quinta- feira	Sexta- feira
Administração (7º sem.)	19:00 às 20:40	2.Projeto Integrador I - Plano de Negócios			Gestão Financeira II	
		Jaqueline Silinske e Silvana Saionara Gollo a partir de 15/03			Júlio A. Faitão	
	Ambiente de Inovação - Conecta			Lab. de Inf. 7		
	21:00 às 22:40	2.Projeto Integrador I - Plano de Negócios	3.Componente Curricular Optativo II- Tópicos Especiais em Marketing		1.Negócios Digitais	Gestão Financeira II
Jaqueline Silinske e Silvana Saionara Gollo a partir de 15/03		Camila Nardino	Camila Nardino	Júlio A. Faitão		
	Ambiente de Inovação - Conecta	Ambiente de Inovação - Conecta		Lab. de Inf. 7	Lab. de Inf. 7	

1.Conforme o Projeto Pedagógico do Curso, o componente curricular (com carga horária total de 100 horas/aula) prevê 40 horas/aula presenciais e 60 horas/aula a distância, sendo a organização das aulas detalhada no Plano de Ensino.

2.Conforme o Projeto Pedagógico do Curso, o componente curricular (com carga horária total de 120 horas/aula) prevê 80 horas/aula presenciais e 40 horas/aula a distância, sendo a organização das aulas detalhada no Plano de Ensino.

3.Conforme o Projeto Pedagógico do Curso, o componente curricular (com carga horária total de 80 horas/aula) prevê 40 horas/aula presenciais e 40 horas/aula a distância, sendo a organização das aulas detalhada no Plano de Ensino.

Administração Oferta especial	19:00 às 20:40			1.Gestão de Marketing		
				Camila Nardino		
				Sala 109.2		
	21:00 às 22:40					

1. Conforme o Projeto Pedagógico do Curso, o componente curricular (com carga horária total de 80 horas/aula) prevê 40 horas/aula presenciais e 40 horas/aula a distância, sendo a organização das aulas detalhada no Plano de Ensino.