



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul
Campus Erechim

ANEXO I

MATRIZ CURRICULAR DO CURSO CIDADANIA DIGITAL: ELAS + CONECTADAS

COMPONENTE CURRICULAR	CARGA HORÁRIA	EMENTA
Formação Sociopolítica e Protagonismo Feminino na Tecnologia	42	Importância do protagonismo feminino: história, conquistas e desafios das mulheres na tecnologia; Discriminação, diversidade e inclusão de mulheres e meninas na tecnologia e inovação; Sororidade, trabalho em rede e empoderamento digital; Direitos digitais, legislação (incluindo violência de gênero online); Mulheres negras, indígenas, LGBTQIA+ e recortes interseccionais em tecnologia; Reflexão: referências e inspirações de mulheres na área de tecnologia; Elaboração inicial do projeto integrador.
Ferramentas Digitais para o Mundo do Trabalho e Tecnologia	60	Introdução: por que a alfabetização digital é uma estratégia de cidadania e autonomia? Sistema operacional, organização de arquivos, navegação e nuvem; Redação de currículo, portfólio e outros documentos (word e google docs); Planilhas para gestão pessoal/profissional (ex: orçamento, precificação, lista de contatos/follow-up de clientes); Apresentações digitais para reuniões, entrevistas e divulgação de projetos (ppt, canva, slides); Construção de identidade visual: princípios básicos no Canva; E-mail, calendário eletrônico, Google Drive e produtividade colaborativa; Criação e manutenção de perfis e páginas profissionais (Instagram, LinkedIn, Facebook); Segurança da informação: senhas, cuidado com golpes, privacidade; Aulas especiais com mulheres convidadas da área tecnológica.
Bases para o Empreendedorismo Digital	42	<ul style="list-style-type: none">• Descobrindo Oportunidades Digitais• Tecnologia Acessível para Empreender: Criação de perfis profissionais no WhatsApp Business e Instagram; Diferença entre perfil pessoal e profissional nas redes; Comunicação assertiva e ética online; Proteção contra golpes e segurança digital• Pesquisa simples de tendências usando ferramentas gratuitas: Como identificar necessidades na sua comunidade; Validação de ideias com baixo investimento• Criando Conteúdo com o que Você Tem: Fotografia básica com smartphone; Criação de posts atrativos usando apps gratuitos; Storytelling: contando sua história para conectar com clientes



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul
Campus Erechim

		<ul style="list-style-type: none">• Tipos de Negócios Digitais Acessíveis: Prestação de serviços online (consultoria, aulas, organização); Venda de produtos físicos via redes sociais; Infoprodutos simples (receitas, tutoriais, e-books básicos)• Divulgação Orgânica Eficiente: Estratégias de marketing gratuito nas redes sociais; Como criar relacionamento com clientes; Uso de grupos e comunidades para divulgação ética; Noções de Publicidade Paga Acessível• Precificação e Vendas: Como calcular preços justos e lucrativos; Técnicas de venda consultiva; Negociação e formas de pagamento digitais• Redes de Apoio e Networking Feminino: Mapeamento de redes locais de apoio a mulheres empreendedoras; Como participar de grupos e eventos (presenciais e online); Mentoria entre pares e apoio mútuo;• Formalização Simplificada: MEI para mulheres: benefícios específicos; Documentação necessária e processo simplificado; Direitos trabalhistas e previdenciários da MEI• Organização Financeira: Finanças pessoais e Finanças do negócio
Projeto Integrador: Projeto de Vida e Protagonismo Feminino	36	Estrutura de Desenvolvimento do Projeto Integrador: Identificação de Potenciais e Interesses; Dinâmicas de autoconhecimento para reconhecer habilidades, talentos, paixões e competências já desenvolvidas (profissionais, pessoais, artesanais, acadêmicas, etc.); Reflexão guiada: “Como posso transformar uma habilidade/paixão em fonte de renda?”; Roda de conversa com exemplos de projetos reais – especialmente de mulheres.
Total	180	