

Código:PVE4290-2025

MODA, GOVERNO E CULTURA: GOVERNANDO OS SUJEITOS A

Título:PARTIR DAS TÉCNICAS DE CONSULTORIA DE IMAGEM E ESTILO

Tipo:INTERNO (Projeto Novo)

Categoria:

Natureza do Projeto:Projeto de Pesquisa e Inovação

Tipo de Pesquisa:Pesquisa Básica

Situação:EM EXECUÇÃO

Unidade do

Coordenador:

DEPARTAMENTO DE ENSINO (ERECHIM) (11.01.04.02)

Unidade de Execução:CAMPUS ERECHIM (11.01.04)

Palavra-Chave:Moda; Governo; Estudos Culturais; Sujeito

E-mail:priscila.wagner@erechim.ifrs.edu.br

Edital:EDITAL PROPPi Nº 25/2025 - FOMENTO INTERNO PARA PROJETOS DE PESQUISA E INOVAÇÃO

Cota:Bolsas Fomento Interno 2026 (01/04/2026 a 31/12/2026)

Resumo

Este projeto abordará a análise foucaultiana sobre as formas de governo de si e dos outros mediadas pela moda. Ele propõe investigar livros de consultoria de moda e estilo publicados no Brasil nas últimas duas décadas, compreendidos como tecnologias de governo (Foucault, 1995) que orientam condutas, produzem saberes sobre o corpo e prescrevem modos de ser e parecer. A partir dos referenciais teóricos de Michel Foucault — especialmente os conceitos de governo, poder disciplinar, biopoder e técnicas de si —, o estudo examinará como os discursos presentes nesses livros ensinam o leitor a conduzir-se por meio da aparência, traduzindo normas sociais e estéticas em práticas cotidianas de autocontrole e autogestão. Serão analisados títulos de autoras e autores de destaque no campo da consultoria de imagem e estilo pessoal, buscando compreender:

1. Quais saberes e verdades sobre o corpo, o gênero e a aparência são produzidos e legitimados nesses materiais;
2. Que tipo de sujeito é interpelado e formado pelos discursos da consultoria de moda;
3. De que maneira essas obras atualizam e reconfiguram, no século XXI, os modos de subjetivação já observados em outros estudos.

O estudo tem caráter qualitativo e genealógico, articulando análise discursiva e análise visual das representações do corpo e do vestir. A genealogia, enquanto método, permitirá mapear as continuidades, rupturas e reatualizações das racionalidades de governo que atravessam os discursos da moda, observando o deslocamento de um modelo disciplinar para uma lógica de autogoverno neoliberal, na qual o indivíduo se torna responsável por gerenciar sua própria imagem (Foucault, 1998).

A pesquisa prevê a participação de um(a) estudante bolsista, que auxiliará nas etapas de levantamento, catalogação e análise do corpus, além da produção de relatórios e de materiais de divulgação científica. O projeto visa não apenas contribuir para os debates acadêmicos sobre cultura, corpo e subjetivação, mas também fortalecer a integração entre ensino, pesquisa e extensão no IFRS, promovendo a formação crítica e teórica de estudantes interessados em moda, comunicação e estudos culturais.

Contribuição da Pesquisa para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

ODS 4 – Educação de Qualidade:

A pesquisa promove uma formação acadêmica crítica e reflexiva ao investigar a moda como campo de produção de saberes e condutas. Ao analisar os discursos de consultoria de imagem sob a perspectiva foucaultiana, estimula a leitura teórica, o pensamento analítico e a autonomia intelectual dos estudantes envolvidos, contribuindo para a consolidação de uma educação de qualidade pautada em fundamentos éticos e humanísticos.

ODS 5 – Igualdade de Gênero:

O estudo problematiza as representações de gênero presentes nos livros e manuais de consultoria de moda e estilo, examinando como esses discursos constroem ideais de feminilidade e masculinidade. Ao evidenciar e questionar normas que reproduzem desigualdades, a pesquisa contribui para o debate acadêmico sobre gênero e poder, fomentando uma visão mais plural e inclusiva das identidades no campo da moda.

ODS 10 – Redução das Desigualdades:

A pesquisa amplia a compreensão sobre como os discursos midiáticos e culturais produzem hierarquias simbólicas relacionadas a corpo, aparência e classe social. Ao propor uma leitura crítica dessas racionalidades, o estudo contribui para a redução das desigualdades de representação e visibilidade, valorizando perspectivas diversas e promovendo a inclusão de diferentes corpos e subjetividades no debate sobre moda e cultura.