

HORÁRIOS CURSO TECNOLOGIA EM DESIGN DE MODA SEMESTRE 2026/1						
TURMAS	HORÁRIOS	Segunda- feira	Terça- feira	Quarta- feira	Quinta- feira	Sexta- feira
Design de Moda (1º sem.)	19:00 às 20:40	7.Informática Aplicada à Moda	2.Desenho I	1.História da Moda I	6.Materiais e Processos Têxteis I	4.Modelagem I
		Priscila G. Wagner	Andréia Mesacasa	Camila C. Dias	Andréia Mesacasa	Fernanda C. Theisen
		Lab. Inf. 3	Sala 21 / Lab. Desenho Sala 23 / Teciteca	Sala 23 / Teciteca Lab. Produção Fotográfica	Sala 23 / Teciteca	Sala 22 / Lab. Modelagem
	21:00 às 22:40	5.Fundamentos do Design de Moda	2.Desenho I	3.Laboratório de Pesquisa e Criação	6.Materiais e Processos Têxteis I	4.Modelagem I
		Priscila G. Wagner	Andréia Mesacasa	Keila Nichelle	Andréia Mesacasa	Fernanda C. Theisen
		Sala 23 / Teciteca	Sala 21 / Lab. Desenho Sala 23 / Teciteca	Sala 21 / Lab. Desenho	Sala 23 / Teciteca	Sala 22 / Lab. Modelagem
1.Conforme o Projeto Pedagógico do Curso, o componente curricular (com carga horária total de 40 horas/aula) prevê 24 horas/aula presenciais e 16 horas/aula a distância, sendo a organização das aulas detalhada no Plano de Ensino. 1.1 Oferta concentrada no período de 11/02 até 15/04.						
2.Conforme o Projeto Pedagógico do Curso, o componente curricular (com carga horária total de 80 horas/aula) prevê 56 horas/aula presenciais e 24 horas/aula a distância, sendo a organização das aulas detalhada no Plano de Ensino.						
3.Conforme o Projeto Pedagógico do Curso, o componente curricular (com carga horária total de 40 horas/aula) prevê 24 horas/aula presenciais e 16 horas/aula a distância, sendo a organização das aulas detalhada no Plano de Ensino. 3.1 Oferta concentrada no período de 22/04 até 01/07.						
4.Conforme o Projeto Pedagógico do Curso, o componente curricular (com carga horária total de 80 horas/aula) prevê 64 horas/aula presenciais e 16 horas/aula a distância, sendo a organização das aulas detalhada no Plano de Ensino.						
5.Conforme o Projeto Pedagógico do Curso, o componente curricular (com carga horária total de 40 horas/aula) prevê 24 horas/aula presenciais e 16 horas/aula a distância, sendo a organização das aulas detalhada no Plano de Ensino. 5.1 Oferta concentrada no período de 27/04 até 29/06.						
6.Conforme o Projeto Pedagógico do Curso, o componente curricular (com carga horária total de 80 horas/aula) prevê 56 horas/aula presenciais e 24 horas/aula a distância, sendo a organização das aulas detalhada no Plano de Ensino.						
7.Conforme o Projeto Pedagógico do Curso, o componente curricular (com carga horária total de 40 horas/aula) prevê 28 horas/aula presenciais e 12 horas/aula a distância, sendo a organização das aulas detalhada no Plano de Ensino. 7.1 Oferta concentrada no período de 23/02 até 25/04.						

TURMAS	HORÁRIOS	Segunda- feira	Terça- feira	Quarta- feira	Quinta- feira	Sexta- feira
Design de Moda (3º sem.)	19:00 às 20:40	4.Modelagem III	3.Desenvolvimento de Coleção II	5.Costura I	6.Semiótica	2.Desenho III
		Fernada C. Theisen	Keila Nichelle	Vania G. S. Fante	Camila C. Dias	Andréia Mesacasa
		Sala 22 / Lab. Modelagem	Sala 23 / Teciteca Sala 21 / Lab. Desenho	Lab. Costura 1 Lab. Risco e Corte	Sala 302.1 Lab. Produção Fotográfica	Sala 21 / Lab. Desenho
	21:00 às 22:40	4.Modelagem III	3.Desenvolvimento de Coleção II	5.Costura I	1.História da Moda III	7.Metodologia Científica
		Fernada C. Theisen	Keila Nichelle	Vania G. S. Fante	Camila C. Dias	Natália P. Oliveira
		Sala 22 / Lab. Modelagem	Sala 23 / Teciteca Sala 21 / Lab. Desenho	Lab. Costura 1 Lab. Risco e Corte	Sala 302.1 Lab. Produção Fotográfica	Sala 23 / Teciteca Lab. Inf. 3
1.Conforme o Projeto Pedagógico do Curso, o componente curricular (com carga horária total de 40 horas/aula) prevê 24 horas/aula presenciais e 16 horas/aula a distância, sendo a organização das aulas detalhada no Plano de Ensino. 1.1 Oferta concentrada no período de 23/04 até 02/07 2.Conforme o Projeto Pedagógico do Curso, o componente curricular (com carga horária total de 40 horas/aula) prevê 28 horas/aula presenciais e 12 horas/aula a distância, sendo a organização das aulas detalhada no Plano de Ensino. 2.1 Oferta concentrada no período de 13/02 até 24/04						

