

HORÁRIOS CURSO DE ADMINISTRAÇÃO 2026/1

TURMAS	HORÁRIOS	Segunda- feira	Terça- feira	Quarta- feira	Quinta- feira	Sexta- feira
Administração (1º sem.)	19:00 às 20:40	1.Administração e Negócios	2.Empreendedorismo, Inovação e Criatividade	3.Informática Aplicada a Administração	Matemática Aplicada	
		Adriana T. Storti	Denise de Oliveira	Marcos Oliveira	Anderson dos Santos Gonzaga	
		Sala 302.1	Sala 116.2 Lab. Inf. 3	Lab. Inf. 5	Sala 313.2	
	21:00 às 22:40	1.Administração e Negócios	4.Comportamento Organizacional	3.Informática Aplicada a Administração	Matemática Aplicada	
		Adriana T. Storti	Keila C. da Rosa Jaqueline Silinske	Marcos Oliveira	Anderson dos Santos Gonzaga	
		Sala 302.1	Sala 116.2	Lab. Inf. 5	Sala 313.2	

TURMAS	HORÁRIOS	Segunda- feira	Terça- feira	Quarta- feira	Quinta- feira	Sexta- feira
Administração (3º sem.)	19:00 às 20:40	Estatística	3.Gestão de Produção e Operações	Sociologia e Modernidade	2.Pesquisa de Marketing	
		Cláudia de Oliveira	Marcos A. Cezne	Eduardo Sarturi	Silvana S. Gollo	
		Sala 303.1 Lab. Inf. 3	Sala 303.1	Sala 303.1	Lab. Inf. 6	
	21:00 às 22:40	Estatística	3.Gestão de Produção e Operações	Componente Curricular Optativo I- Tópicos Especiais em Administração	1.Macroeconomia	
		Cláudia de Oliveira	Marcos A. Cezne	Jaqueleine Silinske	Arnaldo Moscato	
		Sala 303.1	Sala 303.1	Sala 303.1 Lab. de Inf. 6	Sala 303.1	

TURMAS	HORÁRIOS	Segunda- feira	Terça- feira	Quarta- feira	Quinta- feira	Sexta- feira
Administração (5º sem.)	19:00 às 20:40	1.Gestão de Custos e Precificação	4.Liderança e Relações Interpessoais	3.Gestão Estratégica	Atividade de Extensão II	
		Julio A. Faitão	Keila C. da Rosa Jaqueline Silinske	Adriana T. Storti	Denise de Oliveira	
		Lab. Inf. 7 Sala 407- bloco 2	Sala 302.1	Sala 302.1	Sala de aula 408 Ambiente de Inovação - Conecta	
	21:00 às 22:40	1.Gestão de Custos e Precificação	2.Pesquisa Aplicada à Administração	3.Gestão Estratégica	Atividade de Extensão II	
		Julio A. Faitão	Adriana T Storti	Adriana T. Storti	Denise de Oliveira	
		Lab. Inf. 7 Sala 407- bloco 2	Sala 302.1	Sala 302.1	Sala de aula 408 Ambiente de Inovação - Conecta	

1. Conforme o Projeto Pedagógico do Curso, o componente curricular (com carga horária total de 100 horas/aula) prevê 80 horas/aula presenciais e 20 horas/aula a distância, sendo a organização das aulas detalhada no Plano de Ensino.

2. Conforme o Projeto Pedagógico do Curso, o componente curricular (com carga horária total de 80 horas/aula) prevê 40 horas/aula presenciais e 40 horas/aula a distância, sendo a organização das aulas detalhada no Plano de Ensino.

3. Conforme o Projeto Pedagógico do Curso, o componente curricular (com carga horária total de 100 horas/aula) prevê 80 horas/aula presenciais e 20 horas/aula a distância, sendo a organização das aulas detalhada no Plano de Ensino.

4. Conforme o Projeto Pedagógico do Curso, o componente curricular (com carga horária total de 80 horas/aula) prevê 40 horas/aula presenciais e 40 horas/aula a distância, sendo a organização das aulas detalhada no Plano de Ensino.

TURMAS	HORÁRIOS	Segunda- feira	Terça- feira	Quarta- feira	Quinta- feira	Sexta- feira
Administração (7º sem.)	19:00 às 20:40	2.Projeto Integrador I - Plano de Negócios			Gestão Financeira II	
		Silvana S. Gollo			Júlio A. Faitão	
		Ambiente de Inovação - Conecta			Lab. de Inf. 7	
	21:00 às 22:40	2.Projeto Integrador I - Plano de Negócios	3.Componente Curricular Optativo II- Tópicos Especiais em Marketing	1.Negócios Digitais	Gestão Financeira II	
		Silvana S. Gollo	Silvana S. Gollo	Prof. Substituto	Júlio A. Faitão	
		Ambiente de Inovação - Conecta	Ambiente de Inovação - Conecta	Lab. de Inf. 7	Lab. de Inf. 7	

1. Conforme o Projeto Pedagógico do Curso, o componente curricular (com carga horária total de 100 horas/aula) prevê 40 horas/aula presenciais e 60 horas/aula a distância, sendo a organização das aulas detalhada no Plano de Ensino. 2. Conforme o Projeto Pedagógico do Curso, o componente curricular (com carga horária total de 120 horas/aula) prevê 80 horas/aula presenciais e 40 horas/aula a distância, sendo a organização das aulas detalhada no Plano de Ensino. 3. Conforme o Projeto Pedagógico do Curso, o componente curricular (com carga horária total de 80 horas/aula) prevê 40 horas/aula presenciais e 40 horas/aula a distância, sendo a organização das aulas detalhada no Plano de Ensino.					
<b>Administração Oferta especial</b>	19:00 às 20:40			1. Gestão de Marketing  Prof. Substituto Sala 109.2	
	21:00 às 22:40				