



Orientações para a apresentação da FEIRA DO CONHECIMENTO da 14ª JEPEX, 8ª Mostra Cultural e 1ª Feira do Conhecimento do IFRS – Campus Erechim

1. A Feira do conhecimento será realizada no dia 11/11/2025, nas dependências do Ginásio Poliesportivo do IFRS – Campus Erechim, com a participação da equipe de cada trabalho, dos(as) respectivos(as) orientadores(as), avaliadores(as) e demais ouvintes.
2. A apresentação deverá ser realizada por um estudante membro da equipe, preferencialmente o(a) primeiro(a) autor(a) do trabalho.
3. Recomenda-se a presença do(a) orientador(a) durante a sessão de apresentação.
4. Recomenda-se a montagem prévia da estrutura necessária conforme datas e horários disponibilizados pela comissão organizadora.
5. Responsabilizar-se por todos os equipamentos e materiais utilizados, bem como pela limpeza do espaço durante e após o evento.
6. Estima-se que a Feira do Conhecimento terá duração de 2 (duas) horas, com previsão de iniciar a partir das 14h do dia 11 de novembro, terça-feira.
7. A apresentação deverá ter duração de 5 a 10 (dez) minutos.
8. O(o) estudante deverá comparecer ao local com antecedência mínima de 15 (quinze) minutos, a fim de realizar a organização e exposição do trabalho.
9. Deixar o resumo impresso no local da apresentação para acesso aos visitantes.
10. Recomenda-se que os(as) participantes mantenham a organização e o bom uso do espaço durante a exposição, zelando pelos materiais e equipamentos disponibilizados.
11. As informações apresentadas são de inteira responsabilidade da equipe do trabalho.
12. Os custos do modelo de trabalho a ser apresentado serão de responsabilidade da equipe.
13. Será concedido destaque ao trabalho apresentado que obtiver a maior nota ao final das avaliações.
14. As apresentações na Feira do Conhecimento serão avaliadas segundo os critérios definidos pela Comissão Organizadora, considerando os seguintes aspectos: clareza, desenvoltura na exposição e domínio do assunto, coerência entre os conteúdos apresentados, como introdução, justificativa, objetivo geral, metodologia do experimento, resultados esperados e considerações finais, organização, criatividade e originalidade e qualidade visual.