

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA INSTITUTO FEDERAL DE
EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO RIO GRANDE DO SUL
***CAMPUS* ERECHIM**
CURSO SUPERIOR DE ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO ESTRATÉGICA DE NEGÓCIOS

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO
ESTRATÉGICA DE NEGÓCIOS

ERECHIM, ABRIL DE 2025.

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO RIO GRANDE DO SUL

CAMPUS ERECHIM

GESTÃO IFRS - REITORIA

Reitor

Júlio Xandro Heck

Pró-Reitora de Administração

Tatiana Weber

Pró-Reitor de Desenvolvimento Institucional

Lucas Coradini

Pró-Reitor de Ensino

Fábio Azambuja Marçal

Pró-Reitora de Extensão

Marlova Benedetti

Pró-Reitora de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação

Flávia Twardowski

GESTÃO IFRS - CAMPUS Erechim

Diretor

Prof. Sidnei Dal'Agnol

Diretor de Administração

Prof. Marcos Antônio Cezne

Diretor de Desenvolvimento Institucional

Téc. Adm. Ivan José Suszek

Diretor de Ensino

Prof. Ernani Gottardo

Coordenadora de Extensão

Prof^a. Patricia Cristina Nienov Weber

Coordenadora de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação

Prof^a. Rosiane Serrano

RESOLUÇÃO DE APROVAÇÃO: Resolução nº 27 de 26 de junho de 2025.

COMISSÃO ELABORADORA DO PROJETO PEDAGÓGICO

Portaria nº 30 de 30 de janeiro de 2025

Adriana Troczinski Storti - Matrícula Siape no 2386074 - Campus Erechim;

Arnaldo Moscato dos Santos - Matrícula Siape no 2950689 - Campus Erechim;

Denise de Oliveira - Matrícula Siape no 2447848 - Campus Erechim;

Caroline Garcia Samojeden - Matrícula Siape no 1808591 - Campus Erechim;

Cátia Santin Zanchett Battiston - Matrícula Siape no 1805435 - Campus Erechim;

Franciele Frizzo - Matrícula Siape no 1167496 - Campus Erechim;

Keila Marina Nicchelle - Matrícula Siape no 1742845 - Campus Erechim;

Marcos Antônio Cezne - Matrícula Siape no 2999823 - Campus Erechim;

Silvana Saionara Gollo - Matrícula Siape no 1349348 - Campus Erechim;

Sidnei Dal'Agnol - Matrícula Siape no 2168525 - Campus Erechim.

SUMÁRIO

1. IDENTIFICAÇÃO DO CURSO.....	5
2. HISTÓRICO DA INSTITUIÇÃO.....	6
2.1 Histórico <i>Campus</i> Erechim.....	6
2.2 Inserção regional do <i>Campus</i> Erechim.....	8
3. CONCEPÇÃO DO CURSO.....	9
4 JUSTIFICATIVA.....	10
5. OBJETIVOS.....	11
5.1 Objetivo Geral.....	11
5.2 Objetivos específicos.....	11
6. PÚBLICO ALVO E REQUISITOS MÍNIMOS PARA INGRESSO.....	12
8 MATRIZ CURRICULAR.....	13
9. CORPO DOCENTE.....	14
10. PROGRAMA POR DISCIPLINAS.....	17
11. METODOLOGIAS DE ENSINO-APRENDIZAGEM.....	30
11.1. Interação entre coordenador de curso, docentes e tutores (presenciais e a distância)	31
12. INFRAESTRUTURA FÍSICA.....	32
13. AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E DE APRENDIZAGEM.....	38
13.1. Expressão dos resultados.....	39
13.2. Avaliação do curso pelo discente.....	40
14. TRABALHO FINAL DE CURSO.....	40
15. EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA.....	41
15.1. Atividades de tutoria.....	42
15.2. Ambiente virtual de ensino e aprendizagem – AVEA.....	43
15.3. Material didático.....	44
15.4. Avaliação do processo de ensino e aprendizagem.....	45
15.5. Equipe Multidisciplinar: Núcleo de Educação a Distância (NEaD).....	46
15.5.1. Experiência Docente e de tutoria na EaD.....	47
15.5.2. Interação entre coordenador de curso, docentes e tutores (presencial e a distância).....	49

15.5.3. Infraestrutura EaD.....	49
16. CERTIFICAÇÃO.....	51
REFERÊNCIAS.....	51

1. IDENTIFICAÇÃO DO CURSO

Nome do Curso: Especialização em Gestão Estratégica de Negócios.

Área de Conhecimento: Ciências Sociais Aplicadas.

Habilitação: Especialista em Gestão Estratégica de Negócios.

Modalidade de Oferta: Presencial.

Local de oferta: Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul –
Campus Erechim.

Turnos de Funcionamento: Tarde e Noite.

Nº de Vagas: 25 (vinte e cinco) vagas

Periodicidade de Oferta: Eventual.

Carga horária total: 474 horas/aula e 395 horas/relógio.

Tempo de Integralização Regular: 18 meses (3 semestres).

Tempo Máximo de Integralização: 24 meses (4 semestres).

Coordenadora do Curso: Prof^a. Dr^a. Adriana Troczinski Storti.

2. HISTÓRICO DA INSTITUIÇÃO

O Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul - IFRS, com Reitoria sediada em Bento Gonçalves, estado do Rio Grande do Sul, foi criado pela Lei nº 11.892, de 29 de dezembro de 2008, que estabeleceu, no âmbito do sistema federal de ensino, a Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica, vinculada ao MEC. Trata-se de uma autarquia federal vinculada ao MEC, tendo como prerrogativas a autonomia administrativa, patrimonial, financeira, didático científica e disciplinar.

O IFRS valoriza a educação em todos os seus níveis, atuando no ensino básico através dos cursos integrados e do PROEJA; na formação técnica concomitante e subsequente ao ensino médio; nos cursos superiores de tecnologia, bacharelados, cursos de formação docente, licenciaturas e na pós-graduação.

Segundo o PDI (2024-2028), o ensino no IFRS é orientado filosoficamente pelo PPI e tem por concepção político-pedagógica, a excelência acadêmica é buscada através da Indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão, desenvolvidos por um quadro de servidores altamente qualificados. Essas três dimensões devem assumir o compromisso com os princípios da democratização do ensino, da inclusão em todas as suas formas, da pluralidade de ideias, livre expressão do pensamento, respeito à diversidade e, por fim, assumir o compromisso com a própria transformação social.

2.1 Histórico *Campus Erechim*

O Campus Erechim do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul – IFRS está localizado no Bairro Três Vendas, no município de Erechim, região norte do Estado do Rio Grande do Sul (CREDENOR, 2022-2030)¹.

Atualmente, segundo dados do IBGE (2024), FEE (2025) e SEBRAE (2025) Erechim conta com uma forte economia agrícola e industrial, destacando-se o agronegócio e as

¹ Segundo PED - Plano Estratégico de Desenvolvimento Regional do COREDE para o período de 2022 - 2030 do CREDENOR, a região Norte, divide-se em microrregiões geográficas (ZONAS), conforme segue: Zona 1: Barão de Cotegipe, Erechim, Gaurama e Paulo Bento; Zona 2: Aratiba, Barra do Rio Azul, Mariano Moro, Severiano de Almeida e Três Arroios; Zona 3: Áurea, Carlos Gomes, Centenário, Marcelino Ramos, e Viadutos; Zona 4: Charrua, Erebangó, Estação, Floriano Peixoto, Getúlio Vargas, Ipiranga do Sul e Sertão; Zona 5: Campinas do Sul, Cruzaltense, Entre Rios do Sul, Jacutinga, Ponte Preta e Quatro Irmãos e Zona 6: Benjamin Constant do Sul, Erval Grande, Faxinalzinho, Itatiba do Sul e São Valentim.

agroindústrias; a indústria metal-mecânica, do vestuário e da tecnologia; bem como, o comércio e os serviços.

O marco temporal do início das atividades do Campus Erechim do IFRS ocorreu em 2009, quando a instituição foi criada como parte da expansão da Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica. Desde então, tem desempenhado um papel fundamental na formação de profissionais qualificados para atender às demandas locais e regionais (PDI, 2024-2028).

Destaca-se que o *Campus Erechim* busca um diálogo constante com o setor produtivo local por meio de parcerias com empresas, participação em Arranjos Produtivos Locais (APLs), em espaços de debate sobre o contexto econômico, social, educacional, cultural e profissional. Entende-se que essa relação direta com as necessidades da comunidade e do mundo do trabalho influencia diretamente na escolha dos cursos ofertados pela unidade, buscando alinhar a oferta educacional às demandas da região.

Esta aproximação do IFRS Erechim com a região contribui para um o ensino de qualidade, que é ofertado por meio de cursos técnicos, em diferentes modalidades, cursos de graduação e pós-graduação alinhados às necessidades locais. Ainda, permite desenvolver projetos de pesquisa e inovação, assim como de extensão, estimulando a capacitação, inovação tecnológica e o empreendedorismo, também por meio de parcerias com empresas, incubadoras e a oferta de serviços tecnológicos.

Segundo o PDI (2024-2028), o *Campus Erechim* buscará consolidar sua posição como referência em educação profissional e tecnológica na região do Alto Uruguai, fortalecendo ainda mais sua relação com o território, por meio da ampliação e expansão da oferta de cursos técnicos de nível médio, especialmente, cursos integrados, além de cursos de graduação e pós-graduação. Este projeto de curso vem, portanto, ao encontro destes objetivos, visando ainda, o fortalecimento da pesquisa aplicada, publicações e produção científica, especialmente junto ao Grupo de Pesquisa da área de Gestão e Negócios, docentes e discentes do Curso e técnicos-administrativos.

Desta forma, entende-se que o Campus Erechim do IFRS desempenha um importante papel no desenvolvimento educacional, econômico e tecnológico desta região, promovendo um diálogo constante com o território por meio de uma variedade de atividades acadêmicas e colaborações com o setor produtivo e a comunidade local. Expressa perspectivas de um

compromisso contínuo junto ao desenvolvimento, crescimento e o progresso da região.

2.2 Inserção regional do *Campus Erechim*

A região do COREDE Norte do RS na qual o IFRS Erechim encontra-se inserido, tem expresso em seu Plano Estratégico de Desenvolvimento Regional (PED) para o período 2022 – 2030 a análise SWOT. Encontra-se entre as p. 93-94, como “fortalezas”, o diagnóstico de número 26, que aborda sobre a educação: “Região é um polo cultural e educacional, ofertando cursos superiores em todos os níveis, incluindo doutorado. São cinco (5) Instituição de Ensino Superior (IES), dessas três (3) públicas e gratuitas e uma comunitária, com diversidade de pesquisadores, grupos de pesquisas e com know-how em inovação tecnológica que possibilitam pesquisas aplicadas e transferência de tecnologias.”

Desta forma, o IFRS é reconhecido como uma entidade que tem a cumprir seu papel educacional gratuito e de qualidade em níveis diversos do ensino, pesquisa e extensão, atendendo a cidade de Erechim e outras citadas da região.

Dados da Fundação de Economia e Estatística (FEE, 2025) permitem consultar que a região norte conta com população total de 234.953 habitantes (dados de 2021), em uma área de 6.364,4 km², densidade demográfica de 36,9 hab/km², taxa de analfabetismo de pessoas com 15 anos ou mais de 4,91% (dados de 2010), e expectativa de vida de 72,85 (dados de 2000).

Já Erechim, cidade onde o IFRS está situado, é conhecida como pólo da região, atraindo muitas pessoas da região para trabalhar e estudar. Conta, segundo dados do IBGE Cidades (2025), a população era de 105.705 habitantes em 2022 e contava com uma densidade demográfica de 246,3 habitantes por quilômetro quadrado. Segundo esta fonte, na comparação com outros municípios do estado, ficava nas posições 19 e 27 de 497.

Na comparação com municípios de todo o país, encontrava-se nas posições 295 e 316 de 5570. Em 2021, segundo dados do COREDE Norte a densidade demográfica era de 255,1 hab/km², PIB (2021) de R\$ 6.882.611 (mil) e PIB per capita (2021) R\$ 64.103,00.

Com relação à educação, Erechim, em 2010, apresentava a taxa de escolarização de 6 a 14 anos de idade era de 97,9%. Na comparação com outros municípios do estado, ficou na posição 282 de 497. Em relação ao IDEB, no ano de 2023, o IDEB para os anos iniciais do

ensino fundamental na rede pública era 6,6 e para os anos finais, de 5,3. Na comparação com outros municípios do estado, ficava nas posições 130 e 145 de 497. Já na comparação com municípios de todo o país, ficava nas posições 959 e 1143 de 5570.²

3. CONCEPÇÃO DO CURSO

Segundo o PDI (2024-2028), o desenvolvimento de recursos humanos altamente qualificados, capazes de realizar pesquisas avançadas, é fundamental em todos os níveis e modalidades de ensino. A oferta de cursos de pós-graduação no IFRS proporciona mais um espaço para o desenvolvimento da pesquisa e da inovação e busca atender o conjunto de finalidades que caracteriza os IFs de acordo com sua Lei de criação nº 11.892/2008, que no Art. 6º prevê: “Os Institutos Federais têm por finalidades e características: ofertar educação profissional e tecnológica, em todos os seus níveis e modalidades, formando e qualificando cidadãos com vistas na atuação profissional nos diversos setores da economia, com ênfase no desenvolvimento socioeconômico local, regional e nacional”. Também, no Art. 7º da referida Lei está descrito que: “Observadas as finalidades e características definidas no artigo 6 desta Lei, são objetivos dos Institutos Federais: VI - ministrar em nível de educação superior: d) cursos de pós-graduação *lato sensu* de aperfeiçoamento e especialização, visando à formação de especialistas nas diferentes áreas do conhecimento”.

Ainda, segundo o PDI (2024-2028), p. 39: “Os cursos *lato sensu*, apresentam como objetivos: complementar a formação acadêmica; atualizar e incorporar competências técnicas e desenvolver novos perfis profissionais, com vistas ao aprimoramento da atuação no Mundo do Trabalho e ao atendimento de demandas por profissionais tecnicamente mais qualificados para o setor público, as empresas e as organizações do terceiro setor.”

Desta forma, a oferta de curso em nível de pós-graduação *lato sensu* pelo IFRS Campus Erechim está alinhado à política institucional e alinha-se também à política nacional, onde se busca contribuir para que os Institutos Federais atinjam um de seus objetivos de integrar os esforços do Governo Federal no sentido de atender as demandas regionais. Alinhada a essas políticas, a área de Gestão e Negócios procura estar em constante diálogo com a sociedade, estando inserida em órgãos que propiciam o

² Dados retirados do IBGE Cidades em 2025, datados de 2023, referente à rede pública.

levantamento de necessidades, permitindo a oferta de cursos como o ora proposto, cursos em outras modalidades e níveis, além de ações de pesquisa e extensão.

Esta inserção da área de Gestão e Negócios na região de Erechim se dá pela presença da Direção e docentes no CODER - Conselho de Desenvolvimento de Erechim, no CREDENOR/Norte, participações em reuniões da Associação dos Municípios do Alto Uruguai - AMAU, eventos voltados à tecnologia e à gestão junto ao Sistema S (SEBRAE, SENAI, SENAC), Sindicatos, Comitês e Secretarias Municipais, Palestras na cidade e região. Ainda, participação em debates colaborativos do URI TECH, ações do INOVA RS, visitas técnicas, projetos de pesquisa e extensão realizados com cases empresariais regionais.

Outro destaque que contribui para a concepção do curso é o CONECTA do IFRS Erechim, concebido como um espaço de *coworking* em um ambiente de inovação, onde alunos, docentes e a comunidade debatem necessidades demandas (inseridas via Portal de Inovação INTEGRA do IFRS) e estudam ações de melhorias junto às competências internas e possíveis parcerias e recursos.

Desta forma, entende-se que a concepção do curso tem solidez em uma política nacional e institucional, fortalecida em ações do Campus e da área de gestão e negócios, e apresenta-se para uma região ávida por capacitações como um curso de lato sensu voltado para Gestão Estratégica de Negócios aqui proposto.

4 JUSTIFICATIVA

O delineamento do Curso de pós-graduação lato sensu em Gestão Estratégica de Negócios partiu da demanda atual do contexto internacional, nacional e regional, que exige das organizações, posicionamentos inovadores, com visão tecnológica e sustentável.

O surgimento de novos negócios ou o repensar sobre os atuais é uma demanda latente, dado às novas demandas de mercado e clientes, concorrentes, ferramentas de marketing e a necessidade de compromisso de todos sobre um futuro sustentável, com práticas de gestão pensadas também em âmbito de cadeia de suprimentos, envolvendo diversos atores do contexto empresarial.

O curso também respeita o atual cenário apresentando modelos distintos de negócios que perpassam o olhar da competitividade e trazem a cooperação, as parcerias, e o trabalho conjunto como relevantes. As estratégias que adotam redes, *joint-ventures*, fusões,

e ecossistemas de inovação tem desenhos próprios, e devem considerar a cultura organizacional trabalhando-a para que haja bons resultados com ética e respeito aos parceiros internos e externos.

Pensar em possíveis cenários e como agir diante destes, também é um dos objetivos do curso, que traz para isto, embasamento quantitativo, qualitativo e conceitual, com ferramentas para simular projetos e ações a médio e longo prazo para os negócios em debate.

A gestão, que consta no nome do curso, é transversal na concepção deste, pois ao observar o PDCA (Planejar, Desenvolver, Controlar e Agir), este se faz necessário em ações empresariais e será debatido em diversas disciplinas, visto que ao tratar dos temas, há que se ter para um especialista em Gestão Estratégica de Negócios, uma visão de planejamento, desenvolvimento, controle e ação efetiva.

5. OBJETIVOS

5.1 Objetivo Geral

O curso de pós-graduação lato sensu em Gestão Estratégica de Negócios tem como objetivo desenvolver competências intelectuais e profissionais dos estudantes para qualificar a tomada de decisão gerencial, impulsionando o desenvolvimento tecnológico e sustentável das organizações e da região.

5.2 Objetivos específicos

- a) Proporcionar conhecimentos sobre o processo de gestão em organizações, contribuindo para o desenvolvimento de habilidades e competências para tomada de decisão;
- b) Apresentar as especificidades dos modelos de negócios no contexto atual, seus pontos fortes, fracos, oportunidades e desafios no olhar da gestão e do cenário de negócios;
- c) Oportunizar conhecimentos e práticas em gestão da inovação, tecnologia,

sustentabilidade e empreendedorismo;

d) Desenvolver uma postura ética e humanística, com foco no comportamento organizacional;

e) Desenvolver habilidades relacionadas à aplicação de tecnologias de informação de apoio às decisões gerenciais;

f) Capacitar profissionais para a proposição de ações que contribuam para a promoção do desenvolvimento regional sustentável.

6. PÚBLICO ALVO E REQUISITOS MÍNIMOS PARA INGRESSO

O Curso de Pós-Graduação em Gestão Estratégica de Negócios tem como público-alvo graduados, preferencialmente, na área de Administração e/ou áreas afins. O requisito mínimo para o ingresso no curso é diploma de Graduação em Administração, ou cursos ligados às áreas de conhecimento de Ciências Sociais Aplicadas, Engenharias, Ciências Humanas, Ciências Exatas e da Terra, Ciências Biológicas - subárea de Ecologia, emitido por Instituição de Ensino Superior e reconhecimento pelo Ministério da Educação.

7. PERFIL DO EGRESSO

O curso de Pós-Graduação aqui proposto pretende desenvolver habilidades relativas à gestão estratégica, por meio do conhecimento, desenvolvimento e aplicação de modelos de negócios inovadores e sustentáveis, para diferentes contextos organizacionais.

Propõe-se para tal formação, um olhar externo às organizações, com a análise de cenários, em situações de competição e cooperação; e um olhar interno, exigindo do estudante pós-graduando um diagnóstico sobre a empresa, seu comportamento diante de mudanças necessárias para novos negócios.

A tecnologia, a inovação e a sustentabilidade perpassam os conteúdos dos componentes curriculares e contribuem para o perfil do egresso por meio da aplicação de ferramentas tecnológicas e conceitos estratégicos, ancorados nos princípios éticos e de negócios sustentáveis.

8 MATRIZ CURRICULAR

Semestre	Disciplinas	Carga horária (horas-aula)		Carga horária (horas-relógio)	
		Presencial	Distância	Presencial	Distância
Semestre I	Introdução à Educação a Distância (EaD)	5	13	4	11
	Gestão e Modelos de Negócios	20	10	17	08
	Economia Comportamental e Tomada de Decisão	20	10	17	08
	Gestão da Tecnologia da Informação e do Conhecimento	20	10	17	08
	Gestão Estratégica e Competitividade	20	10	17	08
	Gestão Estratégica de Marketing	20	10	17	08
	Tecnologia e Inovação	20	10	17	08
TOTAL SEMESTRE I		125	73	106	59
Semestre II	Gestão da Cadeia de Suprimentos e Logística	20	10	17	08
	Liderança e Gestão Estratégica de Pessoas	20	10	17	08
	Gestão Financeira	20	10	17	08
	Marketing Digital	20	10	17	08
	Empreendedorismo e Desenvolvimento de Negócios Inovadores	20	10	17	08
	Pensamento Sistêmico e Cenários	20	10	17	08
TOTAL SEMESTRE II		120	60	102	48
Semestre	Metodologia da Pesquisa	20	10	17	08

Semestre	Disciplinas	Carga horária (horas-aula)		Carga horária (horas-relógio)	
		Presencial	Distância	Presencial	Distância
III	Seminários em Gestão	20	10	17	08
	Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	36	0	30	0
TOTAL SEMESTRE III		76	20	64	16
TOTAL POR SEMESTRES		321	153	272	123
TOTAL HORAS DO CURSO		474 HORAS AULA (32,3% EaD)		395 HORAS RELÓGIO (31,1% EaD)	

9. CORPO DOCENTE

O corpo docente atuante no curso de Pós-Graduação em Gestão Estratégica de Negócios pertence ao quadro permanente do IFRS Campus Erechim. Salienta-se que o corpo docente deste curso poderá sofrer modificações, inclusões ou exclusões, ao longo do tempo.

DADOS DOS DOCENTES	
Nome	Adriana Troczinski Storti
Horas de dedicação semanal ao IFRS (indicar se DE)	Dedicação Exclusiva
Campus de lotação	Erechim
Titulação Máxima/Ano/IES	Doutorado em Administração/2012/UNISINOS. Pós doutorado em Memória Social e Bens Culturais/ 2024/ Universidade LaSalle

Nome	Arnaldo Moscato dos Santos
Horas de dedicação semanal ao IFRS (indicar se DE)	Dedicação Exclusiva
Campus de lotação	Erechim
Titulação Máxima/Ano/IES	Mestre/2010/UFSM

Nome	Dário Lissandro Beutler
Horas de dedicação semanal ao	Dedicação Exclusiva

IFRS (indicar se DE)	
<i>Campus</i> de lotação	Erechim
Titulação Máxima/Ano/IES	Doutor em Educação/UPF/2017

Nome	Denise de Oliveira
Horas de dedicação semanal ao IFRS (indicar se DE)	Dedicação Exclusiva
<i>Campus</i> de lotação	Erechim
Titulação Máxima/Ano/IES	Doutorado em Ciências Sociais/2021//UNISINOS

Nome	Eduardo Angonesi Predebon
Horas de dedicação semanal ao IFRS (indicar se DE)	Dedicação Exclusiva
<i>Campus</i> de lotação	Erechim
Titulação Máxima/Ano/IES	Doutorado em Administração /2010/ Universidade Federal do Paraná

Nome	Ernani Gottardo
Horas de dedicação semanal ao IFRS (indicar se DE)	Dedicação Exclusiva
<i>Campus</i> de lotação	Erechim
Titulação Máxima/Ano/IES	Doutor em Computação no Programa de Pós-Graduação em Informática/2018/UFPR

Nome	Francielle Frizzo
Horas de dedicação semanal ao IFRS (indicar se DE)	40h (Professora Visitante)
<i>Campus</i> de lotação	Erechim
Titulação Máxima/Ano/IES	Doutora em Administração/2020/UFPR

Nome	Keila Cristina Rosa
Horas de dedicação semanal ao IFRS (indicar se DE)	Dedicação Exclusiva
<i>Campus</i> de lotação	Erechim
Titulação Máxima/Ano/IES	Mestre em Administração / 2016 / Atitus Educação

Nome	Marcos Antônio Cezne
-------------	----------------------

Horas de dedicação semanal ao IFRS (indicar se DE)	Dedicação Exclusiva
<i>Campus</i> de lotação	Erechim
Titulação Máxima/Ano/IES	Mestre em Administração/ UNIVALI/2022

Nome	Marcos Antonio de Oliveira
Horas de dedicação semanal ao IFRS (indicar se DE)	Dedicação Exclusiva
<i>Campus</i> de lotação	Erechim
Titulação Máxima/Ano/IES	Doutor em Diversidade Cultural e Inclusão Social/Feevale/2019

Nome	Rosiane Serrano
Horas de dedicação semanal ao IFRS (indicar se DE)	Dedicação Exclusiva
<i>Campus</i> de lotação	Erechim
Titulação Máxima/Ano/IES	Doutorado Engenharia de Produção e Sistemas/2018/UNISINOS

Nome	Sidnei Dal’Agnol
Horas de dedicação semanal ao IFRS (indicar se DE)	Dedicação Exclusiva
<i>Campus</i> de lotação	Erechim
Titulação Máxima/Ano/IES	Mestre em Agricultura de Precisão/2016/Universidade Federal de Santa Maria - UFSM

Nome	Silvana Saionara Gollo
Horas de dedicação semanal ao IFRS (indicar se DE)	Dedicação Exclusiva
<i>Campus</i> de lotação	Erechim
Titulação Máxima/Ano/IES	Doutora em Administração/2006/Universidade Federal do Rio Grande do Sul - UFRGS – Escola de Administração - Porto Alegre/RS. Pós-doutorado em Administração/2022/ Universidade de Brasília/UnB

10. PROGRAMA POR DISCIPLINAS

O Curso de Pós-Graduação em Gestão Estratégica de Negócios é composto por 15

disciplinas teórico-práticas e mais o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC).

DISCIPLINA: Introdução à Educação a Distância (EaD)
DOCENTE(S): Rosiane Serrano; Marcos de Oliveira
CARGA HORÁRIA: 18 horas/aula; 15 horas/relógio
EMENTA: Histórico da educação a distância. Fundamentos teóricos e metodológicos da educação a distância. Os papéis na EaD. Ambientes virtuais de aprendizagem. Avaliação em ambientes virtuais de aprendizagem apoiados pela internet.
REFERÊNCIAS: Básicas: BRASIL. Diário oficial da União . Portaria do MEC nº. 2117, de 6 de dezembro de 2019. Dispõe sobre a oferta de carga horária do ensino a distância (EAD). Disponível em: https://www.in.gov.br/en/web/dou/-/portaria-n-2.117-de-6-de-dezembro-de-2019-232670913 . Acesso em: 24 set. 2021. BRASIL. MEC e CNE. Parecer CNE/CP nº 05/2020, de 28 de abril de 2020 . Disponível em: http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com_docman&view=download&alias=145011-pcp005-20&category_slug=marco-2020-pdf&Itemid=30192 . Acesso em: 24 set. 2020. MORAN, José Manuel. O que é Educação a Distância . 2002. Disponível em: http://www2.eca.usp.br/moran/wp-content/uploads/2013/12/dist.pdf . Acesso em: 24 set. 2021. Complementares: SILVA, Júlia Marques Carvalho; ACCORSI, Maria Isabel (orgs.). Moodle para alunos . Bento Gonçalves: IFRS, 2015. Disponível em: https://ifrs.edu.br/wpcontent/uploads/2017/07/MoodleAluno.pdf . Acesso em: 22 mar. 2022. SILVA, Júlia Marques Carvalho; ACCORSI, Maria Isabel (orgs.). Moodle para tutores . Bento Gonçalves: IFRS, 2015. Disponível em: https://ifrs.edu.br/wpcontent/uploads/2017/07/MoodleTutor.pdf . Acesso em: 22 mar. 2022. SILVA, Júlia Marques Carvalho (org.). Manual básico do moodle para professores . Bento Gonçalves: IFRS, 2015. Disponível em: https://ifrs.edu.br/wpcontent/uploads/2020/04/ManualEaDProfessor_2020.pdf . Acesso em: 22 mar. 2022. JUNIOR MACHADO, F. S. Interatividade e interface em um ambiente virtual de aprendizagem . Passo Fundo: IMED, 2008. CARVALHO, Fábio C. Araújo de; IVANOFF, Gregorio Bittar. Tecnologias que educam: ensinar e aprender com tecnologias da informação e comunicação . São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2010.

DISCIPLINA: Gestão e Modelos de Negócios
DOCENTE(S): Adriana Troczinski Storti; Silvana Saionara Gollo
CARGA HORÁRIA: 30 horas/aula; 25 horas/relógio
EMENTA: As organizações no contexto atual. Tipos de organizações. Ambientes micro, meso e macro. B2B. B2C. B2E. B2G. C2C. Modelos de Negócios: conceito, características e elementos que compõem os modelos de negócios. Delineamento de arquétipos de modelo de negócio. Técnicas para auxiliar na construção de modelos de negócios: Business Model Canvas. Modelos de negócios sustentáveis. ESG e Economia Circular.
<p>REFERÊNCIAS:</p> <p>Básicas:</p> <p>CLEGG, Stewart. Administração e organizações. 2. Porto Alegre: Bookman 2014.</p> <p>KOHN, Ricardo. Ambiente e sustentabilidade: metodologias para gestão. Rio de Janeiro, RJ: LTC, 2015.</p> <p>MAGRETTA, Joan; CHRISTENSEN, Clayton, M.; McGRATH, Rita G. Inovação em Modelos de Negócios: 10 artigos essenciais da Harvard Business Review. Coimbra/Portugal: Grupo Almedina, 2023.</p> <p>Complementares:</p> <p>ALCÂNTARA, Priscila <i>et al.</i> (org.). O futuro das organizações pela perspectiva design-driven. Rio de Janeiro: Alta Books, 2023. 1 recurso online.</p> <p>GALINDO, Fábio; ZENKNER, Marcelo; KIM, Yoon Jung. Fundamentos do ESG: Geração de valor para os negócios e para o mundo. Belo Horizonte, MG: Fórum, 2023.</p> <p>LÜDEKE-FREUND, F.; DEMBERK, K. Sustainable business model research and practice: Emerging Field or Passing Fancy?. Journal of Cleaner Production. v. 168, 2017, p.1668-1675.</p> <p>OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. Business Model Generation: inovação em modelos de negócios. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011.</p> <p>WEETMAN, Catherine; SERRA, Afonso Celso da Cunha. Economia circular: conceitos e estratégias para fazer negócios de forma mais inteligente, sustentável e lucrativa. 1. ed. Jaraguá do Sul: Autêntica Business, 2019.</p>

DISCIPLINA: Economia comportamental e tomada de decisão
DOCENTE (S): Arnaldo Moscato dos Santos; Francielle Frizzo
CARGA HORÁRIA: 30 horas/aula; 25 horas/relógio
EMENTA: Microeconomia e a escolha racional. Economia da informação. Teoria dos jogos e decisões estratégicas. Racionalidade Limitada. Atalhos e distorções nas decisões. Arquitetura de escolhas.

REFERÊNCIAS:**Bibliografia Básica:**

BÊRNI, Duilio de A.; **FERNANDEZ**, Brena Paula M. **Teoria dos Jogos: crenças, desejos e escolhas**. Rio de Janeiro: Saraiva, 2014.

FRANK, Robert H. **Microeconomia e comportamento**. Porto Alegre: Bookman, 2013.

IGLESIAS, Martin C.; **PADOVESI**, Gabriel K. **Finanças comportamentais e arquitetura de escolhas: como prever a irracionalidade do mercado e criar soluções financeiras humanizadas**. Rio de Janeiro: Editora Alta Books, 2024.

Bibliografia Complementar:

BAYE, Michael R. **Economia de empresas e estratégias de negócios**. 6. ed. Porto Alegre: ArtMed, 2010.

BRIDGER, Darren. **Neuromarketing: Como a neurociência aliada ao design pode aumentar o engajamento e a influência sobre os consumidores**. São Paulo: Autêntica Business, 2018.

FERREIRA, Vera Rita de M. **Decisões econômicas: você já parou para pensar**. Rio de Janeiro: Editora Alta Books, 2023.

GARÓFALO, Gilson de L. **Fundamentos de Teoria Microeconômica Contemporânea**. Rio de Janeiro: Atlas, 2016.

VARIAN, Hal. **Microeconomia - Uma Abordagem Moderna**. 9. ed. Rio de Janeiro: GEN Atlas, 2015.

DISCIPLINA: Gestão da Tecnologia da Informação e do Conhecimento

DOCENTE (S): Dário Lissandro Beuter; Ernani Gottardo

CARGA HORÁRIA: 30 horas/aula; 25 horas/relógio

EMENTA: Ferramentas digitais para produtividade e colaboração. Sistemas de informação: tipos, níveis, aplicações e estratégias para competitividade. Aspectos humanos na adoção de sistemas de informação. Questões éticas em sistemas de informação, uso de dados e segurança. Gestão do conhecimento organizacional. Tipos e processo de tomada de decisão. Tecnologias emergentes de auxílio à gestão.

REFERÊNCIAS:**Básicas:**

AKABANE, Getulio K. **Gestão Estratégica da Tecnologia da Informação: conceitos, metodologias, planejamento**. Porto Alegre: Atlas, 2012.

LAUDON, Kenneth C.; **LAUDON**, Jane P. **Sistemas de informação gerenciais: administrando a empresa digital**. Bookman Editora, 2022.

TURBAN, Efraim; VOLONINO, Linda. **Tecnologia da Informação para Gestão**:- Em Busca de um Melhor Desempenho Estratégico e Operacional. Bookman Editora, 2013.

Complementar

OLIVEIRA, Djalma P. R. **Sistemas de informações gerenciais** : estratégias, táticas, operacionais. 17. ed. São Paulo, SP : Atlas, 2018.

WEIL, Peter; ROSS, Jeanne. **Governança de TI – Tecnologia da Informação**. São Paulo: Makron, 2005.

MCGEE, James; PRUSAK, Laurence. **Gerenciamento estratégico da informação**: aumente a competitividade e a eficiência de sua empresa utilizando a informação como uma ferramenta estratégica. Rio de Janeiro: Elsevier, 1994.

ANGELONI, M. T. (Coord.). **Organizações do conhecimento**: infra-estrutura, pessoas e tecnologias. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2008.

SÊMOLA, Marcos. **Gestão da segurança da informação**. Elsevier Brasil, 2014

DISCIPLINA: Gestão Estratégica e Competitividade

DOCENTE (S): Adriana Troczinski Storti; Silvana Saionara Gollo

CARGA HORÁRIA: 30 horas/aula; 25 horas/relógio

EMENTA: Conceito de estratégia e administração estratégica. O processo de administração estratégica. O Planejamento Estratégico. Missão, visão e valores. Análise do ambiente externo e interno. Análise da Concorrência. Matriz BCG. Matriz GUT. Matriz SWOT. Estratégia competitiva. Estratégia de cooperação. A Estratégia e a responsabilidade social e ambiental. Indicadores de desempenho e o BSC.

REFERÊNCIAS:

Básicas:

HITT, Michael A.; IRELAND, R. Duane; HOSKISSON, Robert E. **Administração estratégica**: competitividade e globalização – conceitos. Tradução da 12. ed. americana. São Paulo: Cengage Learning, 2019.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Planejamento estratégico**: conceitos, metodologia e práticas. 35. ed. São Paulo: Atlas, 2023.

YAMASHITA, Hugo Tubone. **Cooperação empresarial**: contratos híbridos e redes empresariais. São Paulo: Grupo Almedina, 2022. 1 recurso online

Complementar

BALESTRIN, A.; VERSCHOORE, J. **Redes de cooperação empresarial**: estratégias de gestão na nova economia. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2016.

GHEMAWAT, Pankaj. **A estratégia e o cenário dos negócios**. 3. ed. Porto Alegre: Bookman,

2011.

KIM, W. Chan; MAUBORGNE, Renée. **A estratégia do oceano azul**: Como criar novos mercados e tornar a concorrência irrelevante, de Editorial GMT Editores Ltda, 2019.

MINTZBERG, Henry; AHLSTRAND, Bruce; LAMPEL, Joseph. **Safári de estratégia**: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. Porto Alegre: Bookman, 2010.

PORTER, Michael E. Competição: **estratégias competitivas essenciais**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009. ANGELONI, M. T. (Coord.). **Organizações do conhecimento**: infra-estrutura, pessoas e tecnologias. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2008.

DISCIPLINA: Gestão Estratégica de Marketing

DOCENTE(S): Silvana Saionara Gollo; Francielle Frizzo

CARGA HORÁRIA: 30 horas/aula; 25 horas/relógio

EMENTA: Fundamentos de gestão para o marketing. Marketing Estratégico: segmentação de mercado e posicionamento; Planejamento e Desenvolvimento do Composto de Marketing: produto, preço, distribuição e comunicação integrada de marketing; Estilo de Vida e Comportamento de Compra dos Consumidores; Plano de Marketing.

REFERÊNCIAS:

Básicas:

CHURCHILL, Gilbert A.; PETER, J. Paul. **Marketing**: criando valor para os clientes. 3. ed. São Paulo, SP: Saraiva, 2012.

KOTLER, Philip. e KELLER, Kevin L. **Administração de Marketing**. 12. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2006.

SOLOMON, Michael R. **O comportamento do consumidor**: comprando, possuindo e sendo. 9. ed. Porto Alegre: Bookman, 2011.

Complementares:

CARVALHO, Marco Aurélio D. **Inovação em produtos** : IDEATRIZ, uma aplicação da TRIZ; Inovação sistemática na ideação de produtos. 2. ed. São Paulo: Blucher, 2017.

KOTLER, Philip. **Marketing para o século XXI** : como criar, conquistar e dominar mercados. Rio de Janeiro: Alta Book, 2021.

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Marketing**: conceitos, exercícios, casos. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2017.

VARADARAJAN, Rajan. Theoretical underpinnings of research in strategic marketing: a commentary. **Journal of the Academy of Marketing Science**, v. 47, p.30-36, outubro de 2019.

DISCIPLINA: Tecnologia e Inovação
DOCENTE(S): Denise de Oliveira; Marcos Antonio de Oliveira
CARGA HORÁRIA: 30 horas/aula; 25 horas/relógio
EMENTA: Fundamentos da tecnologia e inovação. Tecnologias emergentes e seus impactos nos negócios. Inteligência Artificial. Gestão da inovação nos negócios. Cultura organizacional e liderança para inovação. Impactos sociais e éticos da inovação tecnológica.
<p>REFERÊNCIAS:</p> <p>Básicas:</p> <p>BURGELMAN, Robert A.; CHRISTENSEN, Clayton M.; WHEELWRIGHT, Steven C. Gestão estratégica da tecnologia e da inovação: Conceitos e soluções. 5.ed. Porto Alegre, RS: AMGH, 2012.</p> <p>LEIPNITZ, Daniel; LÓSSIO, Rodrigo (org.). Ponte para a inovação. Florianópolis, SC: Santa Editora, 2021.</p> <p>SCHERER, Felipe Ost; CARLOMAGNO, Maximiliano Selistre. Gestão da Inovação na prática: Como aplicar conceitos e ferramentas para alavancar a inovação. 2. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2016.</p> <p>Complementares:</p> <p>AKABANE, Getulio K; POZO, Hamilton. Inovação, tecnologia e sustentabilidade: histórico, conceitos e aplicações. São Paulo: Érica, 2019.</p> <p>BESWICK, Cris; BISHOP, Derek; GERAGHTY, Jo. Inovação: como implementar uma cultura de inovação na sua empresa e prosperar. 1. ed. Belo Horizonte, MG: Autêntica Business, 2023.</p> <p>BROWN, Tim. Design thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Rio de Janeiro: Alta Books, 2020.</p> <p>FONSECA, Edson; CARSTENS, Danielle. Gestão da tecnologia e inovação. 1. ed. Curitiba, PR: Intersaberes, 2019.</p> <p>GOMES, Gustavo Bueno. Facilities: desenvolvendo ambientes de trabalho inovadores. 1. ed. São Paulo, SP: Trevisan, 2022.</p> <p>VIDAL, André. Agile Think Canvas. 1. ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2017.</p>

DISCIPLINA: Empreendedorismo e Desenvolvimento de Negócios Inovadores
DOCENTE(S): Denise de Oliveira; Keila Cristina da Rosa
CARGA HORÁRIA: 30 horas/aula; 25 horas/relógio
EMENTA: Fundamentos de empreendedorismo. Ecossistemas de inovação e empreendedorismo. Identificação e validação de oportunidades de negócios. Modelagem de negócios e metodologias ágeis. Empreendedorismo sustentável e impacto social.

Intraempreendedorismo e Inovação Corporativa.

REFERÊNCIAS:

Básicas:

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. 9. ed. Barueri, SP: Atlas, 2023.

HÖFLER, Cláudio Edilberto; JUCHEM, Dionise Magna; MARIN, Fábio Augusto (org.). **Gestão e negócios: desenvolvendo capacidades competitivas organizacionais**. Porto Alegre, RS: IFRS, 2016.

MENDES, Jerônimo. **Empreendedorismo 360º: a prática na prática**. 3. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2017.

Complementares:

DORNELAS, José. **Plano de negócios com o modelo Canvas: guia prático de avaliação de ideias de negócio**. 3. Rio de Janeiro: Atlas, 2023.

GOMES, Gustavo Bueno. **Facilities: desenvolvendo ambientes de trabalho inovadores**. 1. ed. São Paulo, SP: Trevisan, 2022.

HASHIMOTO, Marcos; BORGES, Cândido. **Empreendedorismo: plano de negócios em 40 lições**. 2. São Paulo: Saraiva, 2019.

MUNIZ, Antonio. **Jornada ágil de liderança: entenda como desenvolver times protagonistas para resultados inovadores e sustentáveis no mundo digital**. 1. ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2020.

WILLIGAN, Geri; CHARAN, Ram. **Repensando a vantagem competitiva: novas regras para a era digital**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2022.

DISCIPLINA: Liderança e Gestão Estratégica de Pessoas

DOCENTE(S): Keila Cristina da Rosa

CARGA HORÁRIA: 30 horas/aula; 25 horas/relógio

EMENTA: Fundamentos da gestão estratégica de pessoas. Modelos de gestão de pessoas. Os processos de gestão de pessoas e sua relação com a estratégia organizacional. Liderança. Estilos e modelos de liderança. O papel do líder na gestão estratégica de pessoas. As soft skills no contexto das organizações. Ferramentas para desenvolvimento e gestão de equipes. Tendências em gestão de pessoas.

REFERÊNCIAS:

Básicas:

BLANCHARD, K. **Liderança de alto nível: como criar e liderar organizações de alto desempenho**. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2019.

MARRAS, Jean Pierre. **Administração de recursos humanos: do operacional ao estratégico**. 15.ed. – São Paulo: Saraiva, 2016.

PEREIRA, Maria Célia Bastos. **RH Essencial: Gestão Estratégica de Pessoas e Competências**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2020.

Complementares:

ARAUJO, Luis César G. de. GARCIA, Adriana Amadeu. **Gestão de pessoas: Estratégias e Integração Organizacional**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2014.

BARBIERI, Ugo Franco. **Gestão de pessoas nas organizações: A aprendizagem da liderança e da Inovação**. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2013.

CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão de Pessoas: O Novo Papel da Gestão do Talento Humano**. 5. ed. - São Paulo: Atlas, 2020.

FERNANDES, Bruno Rocha. **Gestão Estratégica de Pessoas Com Foco Em Competências**. 1. ed. São Paulo: Elsevier - Campus, 2013.

GRAMIGNA, Maria Rita. **Gestão Por Competências: Ferramentas Para Avaliar e Mapear Perfis**. 1. ed. Rio de Janeiro: Alta Books, 2017.

ROBBINS, Stephen P; JUDGE, Timothy A. **Comportamento organizacional**. 18. ed. São Paulo: Pearson, 2020.

DISCIPLINA: Marketing Digital

DOCENTE(S): Sidnei Dal Agnol; Francielle Frizzo

CARGA HORÁRIA: 30 horas/aula; 25 horas/relógio

EMENTA: Fundamentos do Marketing Digital, Canais de Marketing on-line, Comportamento do Consumidor no Mundo Digital, Estratégias de Marketing Digital, Ferramentas de Marketing digital, Planejamento de marketing digital.

REFERÊNCIAS:

Básicas:

GABRIEL, Martha; KISO, Rafael. **Marketing na Era Digital Conceitos, plataformas e estratégias**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2023.

KARSAKLIAN, Eliane. **Cybermarketing**. São Paulo: Atlas, 2001.

LAUDON, Kenneth C.; LAUDON, Jane Price. **Sistemas de informações gerenciais**. 10. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. **Marketing 4.0: do tradicional ao**

digital. Rio de Janeiro: Sextante, 2017.

VASCONCELLOS, Eduardo (Coord.). **Competitividade e negócios eletrônicos**: experiências de empresas brasileiras. São Paulo: Atlas, 2005.

Complementares:

CHIUSOLI, Cláudio Luiz; IKEDA, Ana Akemi. **Sistema de informação de marketing (SIM)**: ferramenta de apoio com aplicações à gestão empresarial. São Paulo: Atlas, 2010.

CHURCHILL, Gilbert A.; PETER J. Paul. **Marketing**: criando valor para o cliente. São Paulo: Saraiva, 2010.

COSTA, Gilberto César Gutierrez da. **Negócios eletrônicos**: uma abordagem estratégica e gerencial. Curitiba: Ibpex, 2007.

STRAUSS, Judy; FROST, Raymond. **E-marketing**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.
TURCHI, Sandra R. Estratégias de marketing digital e e-commerce. São Paulo: Atlas, 2012.

DISCIPLINA: Gestão da Cadeia de Suprimentos e Logística

DOCENTE(S): Marcos Cezne; Denise de Oliveira

CARGA HORÁRIA: 30 horas/aula; 25 horas/relógio

EMENTA: Sistemas logísticos. Cadeia de abastecimento. Logística Integrada. Princípios de logística de entrada, de compras, de logística de apoio à produção, armazenagem, gerenciamento de estoques, distribuição física, transportes e logística reversa. Cadeia de suprimentos sob a ótica das alianças e parcerias para agregação de valor através da integração das organizações.

REFERÊNCIAS:

Básicas:

BALLOU, R. H. **Logística empresarial**: transporte, administração de materiais e distribuição. São Paulo: Atlas, 2010.

BOWERSOX, Donald J.; CLOSS, David J. **Logística Empresarial**: O processo de integração da cadeia de suprimentos. São Paulo: Atlas, 2009.

CHRISTOPHER, Martin. **Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos**. São Paulo: Cengage Learning, 2016.

Complementares:

BERTAGLIA, Paulo Roberto. **Logística e gerenciamento da cadeia de abastecimento**. São Paulo: Saraiva, 2009.

CAXITO, Fabiano. **Logística**: um enfoque prático. São Paulo: Saraiva, 2011.

NOGUEIRA, Amarildo de Souza. **Logística Empresarial**: Uma Visão Local com Pensamento Globalizado. 1ed. São Paulo: Atlas, 2012.

FRANCISCHINI, Paulino G. **Administração de materiais e do patrimônio**. São Paulo: Pioneira

Thomson Learning, 2004.

DISCIPLINA: Gestão Financeira

DOCENTE(S): Eduardo Angonesi Predebon

CARGA HORÁRIA: 30 horas/aula; 25 horas/relógio

EMENTA: Introdução à administração do capital de giro. Orçamento de caixa. Análise e dimensionamento dos investimentos em capital de giro. Fontes de financiamento para as necessidades do capital de giro e possibilidades de investimentos. Administração de caixa e títulos negociáveis. Análise e controle de crédito. Administração financeira de estoques. Capacidade de crescimento e autofinanciamento. Dificuldades financeiras. Aplicações.

REFERÊNCIAS:

Básicas:

ASSAF NETO, Alexandre. **Finanças corporativas e valor**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

GITMAN, Lawrence J. **Princípios de administração financeira**. 12. ed. São Paulo: Pearson, 2010.

VIEIRA, Marcos Villela. **Administração estratégica do capital de giro**. São Paulo: Atlas, 2008.

Complementares:

ASSAF NETO, Alexandre. **Matemática financeira e suas aplicações**. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

FORTUNA, Eduardo. **Mercado financeiro: produtos e serviços**. 18. ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2011.

HOJI, Masakazu. **Administração Financeira e Orçamentária: matemática financeira aplicada, estratégias financeiras e orçamento empresarial**. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

LEMES JÚNIOR, Antonio Barbosa; RIGO, Claudio Miessa; CHEROBIM, Ana Paula Mussi S. **Administração financeira: princípios, fundamentos e práticas brasileiras**. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

MATIAS, Alberto Borges. **Finanças corporativas de curto prazo: a gestão do valor do capital de giro**. 2. ed. Atlas, 2014.

DISCIPLINA: Pensamento Sistêmico e Cenários

DOCENTE(S): Rosiane Serrano

CARGA HORÁRIA: 30 horas/aula; 25 horas/relógio

EMENTA: Conceitos e aspectos gerais de sistemas complexos. Gestão da complexidade em ambientes dinâmicos e incertos. Introdução ao Pensamento Sistêmico. Aplicação do

pensamento sistêmico ao contexto empresarial. Cenários Prospectivos. Análise e solução de problemas complexos.

REFERÊNCIAS:

Básicas:

ANDRADE, Aurélio, SELEME, Acyr, RODRIGUES, L.H., SOUTO, Rodrigo. **Pensamento Sistêmico** – Caderno de Campo, Porto Alegre: Editora Bookaman, 2006.

SENGE, Peter M. **A Quinta Disciplina - Arte, Teoria e Prática da Organização que Aprende**. São Paulo, Best Seller, 1990.

SENGE, Peter, KLEINER, Art, ROBERTS, Charlotte, ROSS, Richard e SMITH, Bryan J. **A Quinta Disciplina** - Caderno de Campo. Rio de Janeiro, Qualitymark, 1995.

Complementares:

SCHWARTZ, Peter. **A Arte da Visão de Longo Prazo**. São Paulo, Best Seller, 2000.

CAPRA, Fritjof; LUISI, Pier Luigi. **A Visão Sistêmica da vida: uma concepção unificada e suas implicações filosóficas, políticas, sociais e econômicas**. Culdrix-Amana Key, 2014.

MARTINELLI, Dante Pinheiro; VENTURA, Carla Aparecida Arena (orgs). **Visão Sistêmica e Administração: Conceitos, Metodologias e Aplicações**. São Paulo: Saraiva, 2006.

VAN DER HEIJDEN, Kees. **Scenarios: The Art of Strategic Conversations**. New York, John Wiley & Sons, 1996.

PIDD, M. **Modelagem empresarial: ferramentas para tomada de decisão**. Porto Alegre: Editora Bookman, 1997.

DISCIPLINA: Seminários em Gestão

DOCENTE(S): Adriana Troczinski Storti; Silvana Saionara Gollo

CARGA HORÁRIA: 30 horas/aula; 25 horas/relógio

EMENTA: Apresentação de demandas de organizações e negócios do contexto atual. *Benchmarking* em modelos de negócios, práticas e ações de gestão em organizações. Identificação de oportunidades de estudos para Trabalho de Conclusão de Curso (TCC). Seminários com a apresentação dos resultados parciais dos TCCs.

REFERÊNCIAS:

Básicas:

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. 9. ed. Barueri, SP: Atlas, 2023.

VERGARA, Sylvia Constant. **Projetos e relatórios de pesquisa em administração**. 11.ed. São Paulo: Atlas, 2009.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Fundamentos de metodologia científica**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

Complementares:

CARVALHO, Marco Aurélio D. **Inovação em produtos** : IDEATRIZ, uma aplicação da TRIZ; Inovação sistemática na ideação de produtos. 2. ed. São Paulo: Blucher, 2017. KOTLER, Philip. **Marketing para o século XXI** : como criar, conquistar e dominar mercados. Rio de Janeiro: Alta Book, 2021.

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Marketing**: conceitos, exercícios, casos. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2017.

STRAUSS, Judy; FROST, Raymond. **E-marketing**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012. TURCHI, Sandra R. Estratégias de marketing digital e e-commerce. São Paulo: Atlas, 2012.

YAMASHITA, Hugo Tubone. **Cooperação empresarial**: contratos híbridos e redes empresariais. São Paulo: Grupo Almedina, 2022. 1 recurso online.

DISCIPLINA: Metodologia da Pesquisa**DOCENTE(S): Adriana Troczinski Storti; Silvana Saionara Gollo****CARGA HORÁRIA:** 30 horas/aula; 25 horas/relógio**EMENTA:** A pesquisa científica e suas características. Tipos de Pesquisa. Fontes relevantes para o conhecimento teórico científico. O projeto de pesquisa e suas partes. Formas de apresentação de resultados da pesquisa científica.**REFERÊNCIAS:****Básicas:**

GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

VERGARA, Sylvia Constant. **Projetos e relatórios de pesquisa em administração**. 11.ed. São Paulo: Atlas, 2009.

YIN, Robert K. **Estudo de caso**: planejamento e métodos. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.

Complementares:

BARROS, Aidil de Jesus Paes; LEHFELD, Neide Aparecida de Souza. **Projeto de pesquisa**: propostas metodológicas. 18. ed. Rio de Janeiro: Vozes, 2008.

CERVO, A. L.; BERVIAN, P. A.; SILVA, R. da. **Metodologia científica**. 6. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

GIL, Antonio Carlos. **Estudo de caso**. São Paulo: Atlas, 2009.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Fundamentos de metodologia científica**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

MALHOTRA, Naresh K. **Pesquisa de marketing**: uma orientação aplicada. 7. ed. Porto Alegre, RS: Bookman, 2019.

DISCIPLINA: Trabalho de Conclusão de Curso
DOCENTE(S): Todos os docentes do Curso
CARGA HORÁRIA: 36 horas/aula; 30 horas/relógio
EMENTA: Execução do Projeto de pesquisa com ênfase na coleta dos dados, compilação e análise. A redação da pesquisa. A apresentação de pesquisas no formato artigo científico e outros meios de publicação.
<p>REFERÊNCIAS:</p> <p>Básicas:</p> <p>SALOMON, Délcio Vieira. Como fazer uma monografia. 12. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2010.</p> <p>GIL, Antonio Carlos. Estudo de caso: fundamentação científica, subsídios para coleta e análise de dados, como redigir o relatório. São Paulo: Atlas, 2009.</p> <p>GONSALVES, Elisa Pereira. Conversas sobre iniciação à pesquisa científica. 5. ed. rev. e ampl. São Paulo, SP: Alínea, 2011.</p> <p>Complementares:</p> <p>DEMO, Pedro. Metodologia do conhecimento científico. São Paulo: Atlas, 2000.</p> <p>MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. Técnicas de Pesquisa: planejamento e execução de pesquisas, amostragens e técnicas de pesquisa, elaboração, análise e interpretação de dados. 7. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2008.</p> <p>MEDEIROS, João Bosco. Redação científica: a prática de fichamentos, resumos, resenhas. 12. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2014.</p> <p>RÚDIO, Franz Victor. Introdução ao projeto de pesquisa científica. 43. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2015.</p> <p>VERGARA, Sylvia Constant. Métodos de pesquisa em administração. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2010.</p>

11. METODOLOGIAS DE ENSINO-APRENDIZAGEM

A prática pedagógica do curso privilegia o ensino aplicado e a articulação entre teoria e prática, buscando associar a aprendizagem à reflexão e à análise de problemas concretos. Partindo da premissa que os estudantes, além da formação, possuem experiência profissional, procurar-se-á incentivar a multidisciplinaridade.

Neste sentido, procurar-se-á oportunizar a aplicação de diversas técnicas (palestras, exposição-dialogada, dinâmicas de grupos, estudos de casos, oficinas, jogos de empresas, relatos de experiências, visitas técnicas, debates, pesquisas, leituras dirigidas, fórum de

aprendizagem com profissionais, empresários e consultores especialistas das áreas) com vistas a atender os diferentes estilos de aprendizagem dos participantes, assim como também as especificidades de cada área de conhecimento.

Será estimulada, ainda, a elaboração de artigos científicos e ensaios, em disciplinas, e suas apresentações em sala de aula e em eventos científicos. Desta forma, propicia-se a reflexão, sistematização e produção de conhecimentos, com vistas a sua aplicação mais qualificada e responsável. As disciplinas serão acompanhadas de textos e estudos prévios para otimizar o tempo, aproveitando da melhor forma o período presencial junto a professores e colegas. Tem-se, ainda, incluído no Curso a disciplina de Metodologia da Pesquisa, que permite assimilar e aplicar metodologias de cunho científico que contribuem para formulação e execução de projetos mais consistentes.

Como o curso possui carga horária a distância, serão adotadas metodologias específicas para o ensino remoto, com o uso de plataformas digitais para interação, debates, atividades práticas e avaliação contínua, seguindo as orientações do setor responsável.

Importante destacar que o Campus oferece o Ambiente de Inovação - CONECTA - um espaço de coworking inaugurado ao final de 2023, e que permite fazer uso de metodologia interativas nas aulas, inclusive com recursos de multimídia e ferramentas que estimulam com criatividade, a aproximação entre alunos e comunidade externa.

Ainda, cabe salientar que complementarmente à bibliografia indicada nas disciplinas serão incentivadas as leituras de artigos e publicações de base de dados de universidades e centros de pesquisa que apresentam experiências de investigações em organizações de situações reais, demonstrando as metodologias que foram adotadas no desenvolvimento do processo.

11.1. Interação entre coordenador de curso, docentes e tutores (presenciais e a distância)

A interação entre o coordenador de curso, docentes e tutores é fundamental para a qualidade do ensino, garantindo a coesão e a integração das atividades pedagógicas, tanto presenciais quanto a distância. O coordenador de curso será responsável por promover encontros periódicos com a equipe docente e os tutores, com o objetivo de alinhar estratégias de ensino, analisar metodologias, monitorar o progresso dos discentes e resolver

questões operacionais.

Para as atividades presenciais, serão realizadas reuniões periódicas no *Campus*, a fim de fortalecer o vínculo entre os membros da equipe e facilitar a troca de experiências. Já para as atividades a distância, essas interações serão realizadas oficialmente por meio do Ambiente Virtual de Ensino e Aprendizagem (AVEA) Moodle, que oferece diversas ferramentas como chats, debates, fóruns de discussão, enquetes, comentários, glossários, diários, áudios, vídeos, blogs, além de retornos e esclarecimentos em tempo real. Também serão disponibilizadas avaliações e reflexões didáticas, como trocas de tarefas, execução de questionários de avaliação e outros recursos, garantindo a continuidade do acompanhamento e o suporte ao desenvolvimento dos discentes.

Os tutores terão um papel essencial na mediação do processo de aprendizagem a distância, mantendo contato constante com os discentes por meio do Moodle. A colaboração entre coordenador de curso, docentes e tutores será fundamental para garantir o sucesso acadêmico dos discentes e o bom andamento do curso, promovendo um ambiente de aprendizagem integrado, interativo e de qualidade.

12. INFRAESTRUTURA FÍSICA

A infraestrutura física do IFRS – *Campus* Erechim apresentada nesta seção, visa atender ao desenvolvimento das atividades e disciplinas previstas na matriz curricular do Curso de Pós-Graduação em Gestão Estratégica de Negócios. O IFRS *Campus* Erechim compreende, atualmente, cinco blocos (Bloco 1, Bloco 2, Bloco 3, Bloco 4 e Bloco 5), onde estão situadas salas de aula, laboratórios, biblioteca, setor administrativo e quadra esportiva. A infraestrutura dos prédios possibilita acessibilidade adequada das pessoas com deficiência e mobilidade reduzida, tais como, rampas de acesso, elevadores, banheiros adaptados para cadeirantes, corrimãos e piso tátil.

Cada um desses espaços estará disponível para os estudantes durante o horário de funcionamento do *campus*, de segunda a sexta-feira, das 7h às 22h, para que realizem atividades presenciais e a distância, conforme a necessidade. A estrutura interna de cada

bloco é apresentada no próximo quadro.

Espaço físico IFRS *Campus Erechim*

Bloco	Descrição
Bloco 01	05 salas de aula
	07 laboratórios de informática
	03 laboratórios de vestuário
	06 laboratórios de mecânica
	Áreas de convivência, circulação, banheiros e cozinha
	Estrutura administrativa, sala de professores, coordenações
	Vestiário dos terceirizados, guarita da vigilância
Bloco 02	04 laboratórios de vestuário
	01 biblioteca
	08 salas de estudo
	1 Sala dos Núcleos (Numem- Nepts- Nea) Neabi e Nac
	Áreas de convivência, circulação, banheiros
Bloco 03	07 usinas piloto de alimentos
	02 salas escuras
	01 depósito
	01 secretaria
	14 salas de aula
	07 laboratórios de alimentos
	Áreas de convivência, circulação, banheiros e cozinha
	Estrutura administrativa, sala de professores, coordenações
Bloco 04	02 salas de aula
	02 auditórios
	07 salas de professores
	Estrutura administrativa
	01 Laboratório de Matemática

Bloco	Descrição
	01 Laboratório de Física e Biologia
	01 Quadra de esportes
	01 Ambiente de Inovação
	01 Sala do Núcleo de Educação a Distância- NEaD
	Áreas de convivência, circulação, banheiros, cozinha, depósito materiais
Bloco 05	04 laboratórios de mecânica
	02 salas de apoio
	03 mezaninos
	02 banheiros
	01 estar (terceirizados)

Os quadros apresentados na sequência detalham os quantitativos de equipamentos dispostos nos 07 laboratórios de informática e no Espaço de Inovação CONECTA, também a ser utilizado pelo curso de pós-graduação. Estes apresentam relação direta com as atividades e disciplinas previstas na matriz curricular do Curso de Pós-Graduação em Gestão Estratégica de Negócios, e são detalhados nos quadros expostos na sequência.

Infraestrutura Laboratórios de Informática

Lab.	Descrição	Quant.
Bloco 01 Lab. 01	Microcomputadores	04
	Computadores	16
	Monitores	16
	Mesa para computador	01
	Cadeiras	23
	Bancadas	07
	Sistema de som 4.1, Tela de projeção, Projetor Multimídia	03

Lab.	Descrição	Quant.
	Ar condicionado split, Ventilador de teto	02
Bloco 01 Lab. 02	Microcomputadores	30
	Monitores	30
	Cadeiras	30
	Bancadas	10
	Switch, Tela de projeção, Projetor Multimídia	03
	Armário, Ar condicionado split	03
Bloco 01 Lab. 03	Microcomputadores	33
	Monitores	33
	Cadeiras	35
	Bancadas	10
	Switch, Tela de projeção, Projetor Multimídia, Estabilizador, Caixa de som	06
	Armário, Ar condicionado split	03
Bloco 01 Lab. 04	Microcomputadores	45
	Monitores	45
	Cadeiras	47
	Bancadas	10
	Switch, Tela de projeção, Projetor Multimídia, Estabilizador, Caixa de som	05
	Ar condicionado split, Ventilador de teto	02
Bloco 01 Lab. 05	Microcomputadores	42
	Monitores	42
	Cadeiras	42
	Bancadas	12
	Switch, Tela de projeção, Projetor Multimídia, Estabilizador, Caixa	05

Lab.	Descrição	Quant.
	de som	
	Ar condicionado split, Ventilador de teto	04
Bloco 01 Lab. 06	Microcomputadores	32
	Monitores	32
	Cadeiras	32
	Bancadas	10
	Switch, Tela de projeção, Projetor Multimídia, Estabilizador	04
	Armário, Ventilador de teto	03
Bloco 01 Lab. 07	Microcomputadores	35
	Monitores	35
	Cadeiras	35
	Bancadas	10
	Tela de projeção	01
	Armário, Ventilador de teto, Ar condicionado Split	04
	Caixa de som	01

O Espaço de Inovação Conecta ocupa uma área de 48,65 m² e está alinhado com as necessidades da comunidade de Erechim e região, bem como com a missão do IFRS – Campus Erechim. Seu objetivo é incentivar a inovação em diversas áreas do conhecimento, promovendo ações tanto no ensino quanto em atividades de extensão para a comunidade, além de fomentar projetos de pesquisa.

No Conecta, os membros da comunidade podem compartilhar suas demandas de inovação, que serão analisadas por professores, servidores e alunos de diferentes cursos e níveis. Esses grupos poderão propor soluções e desenvolver estudos para atender essas demandas, proporcionando um aprendizado prático por meio de debates interativos e formações com lideranças locais, nacionais e internacionais.

Espaço de Inovação CONECTA

Lab.	Descrição	Quant.
Espaço de Inovação Conecta	Banqueta giratória	7
	Cadeira giratória	6
	Pufe redondo	12
	Ar condicionado Split	1
	Televisor Smart TV 65 polegadas	1
	Microcomputador	1
	Monitor	1
	Access point radio wireless	1
	Telefone fixo	1
	Bancadas de estudo	2
	Armário com floreira	1
	"Sofá" com porta-livros /mochilas	2
	Mesa de reuniões	1
	Blocos de Montar peças grandes	5
Blocos de Montar Educacional (Lego)	3	

Em termos de acervo bibliográfico o IFRS *Campus* Erechim possui exemplares nas diversas áreas do conhecimento e o acervo é atualizado conforme as necessidades dos cursos. Portanto, o acervo atual atende qualitativa e quantitativamente as necessidades do Curso de Pós-Graduação em Gestão Estratégica de Negócios. O quadro exposto na sequência apresenta as áreas de conhecimento das obras literárias presentes no acervo, o número de títulos e os exemplares.

Acervo Bibliográfico do IFRS *Campus* Erechim

Áreas de conhecimento	Livros	
	Títulos	Exemplares
Ciências Exatas e da Terra	369	1984
Ciências Biológicas	37	164
Engenharias	362	1990
Ciências da Saúde	34	98
Ciências Agrárias	133	473
Ciências Sociais Aplicadas	596	2550
Ciências Humanas	466	1259
Linguística, Letras e Artes	408	734
Outros	38	249
Acervo Total	2443	9501

13. AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E DE APRENDIZAGEM

A avaliação das atividades discentes é um processo cooperativo, contínuo, progressivo que considera o percurso percorrido pelos acadêmicos, valorizando os saltos positivos na progressão, identificando e encontrando estratégias de superação para as dificuldades apresentadas neste mesmo percurso.

Os procedimentos de avaliação poderão contemplar: métodos dialógicos e participantes, o uso de entrevistas livres, debates, análise de depoimentos; tarefas diversificadas; avaliações escritas ou orais; testes, trabalhos em grupo, tarefas individuais menores e sucessivas; observação dos alunos no processo de construção do conhecimento, dentre outras modalidades de aferição da aprendizagem.

Nesse sentido, em termos práticos, a avaliação compreenderá um processo dentro de cada disciplina que deverá possibilitar acompanhar, diagnosticar, avaliar o desenvolvimento das competências pretendidas para o egresso do Curso. O aluno que, por motivo justificado, previsto em lei, não puder realizar avaliações nas datas previstas, é permitido realizá-los, em data determinada pelo professor, desde que a justificativa seja apresentada na Secretaria da Pós- Graduação, no prazo máximo de até 72 horas após o ocorrido (dias úteis). O aluno que for reprovado no Trabalho de Conclusão de Curso (artigo final do curso), não fará jus ao diploma de conclusão do curso.

Nos componentes curriculares oferecidos na modalidade de Educação a Distância, a avaliação dos estudantes será auferida a partir do acompanhamento docente da efetividade na realização das atividades pedagógicas propostas. A oferta de carga horária na modalidade de EaD em cursos presenciais deve ser amplamente informada aos estudantes matriculados no curso do período letivo anterior à sua oferta e divulgada nos processos seletivos, sendo identificados, de maneira objetiva, os conteúdos, as disciplinas, as metodologias e as formas de avaliação.

As atividades avaliativas dos componentes curriculares com carga horária a distância poderão ser realizadas no formato presencial ou a distância. As atividades realizadas no formato a distância deverão estar registradas no Plano de Ensino, sendo que o aluno deve ser previamente cientificado.

Deverão ser executadas exclusivamente de forma presencial, as seguintes atividades: estágios curriculares, defesa de trabalho de conclusão de curso, estágios ou similares, atividades práticas desenvolvidas em laboratórios científicos ou didáticos específicos, e atividades obrigatoriamente presenciais previstas nas Diretrizes Curriculares Nacionais do curso.

Ao perceber estudantes com dificuldades, estes serão encaminhados para recuperação paralela, que poderá ser realizada de forma presencial ou com uso do Ambiente Virtual de Ensino e Aprendizagem. A recuperação paralela será desenvolvida ao longo do semestre e sua nota contribuirá para a nota final da disciplina. Ressalta-se que o acesso e utilização de ferramentas externas ao Moodle, como correios eletrônicos, aplicativos de bate papo, redes sociais, sites pessoais, entre outros, não poderão ser considerados para fins de avaliação.

Os componentes curriculares com carga horária a distância terão pelo menos uma avaliação presencial e, as atividades avaliativas aplicadas a distância não podem superar 50% da média.

13.1. Expressão dos resultados

De acordo com o Regimento da Pós graduação em Gestão Estratégica de Negócios os critérios para aprovação do rendimento acadêmico serão traduzidos por frequência e atribuição de notas de 0 (zero) a 10 (dez). A nota mínima para aprovação em cada

componente curricular é 7,0 (sete), calculada através da média das avaliações realizadas na disciplina.

A frequência é obrigatória, sendo considerados reprovados os alunos que não obtiverem frequência correspondente a, pelo menos, 75% (setenta e cinco por cento) da carga horária da disciplina.

No Trabalho de Conclusão de Curso, a banca examinadora apresentará parecer quanto à forma e conteúdo do mesmo, bem como em relação à apresentação oral do acadêmico. Ao final, a expressão do resultado deve considerar: aprovado ou reprovado, e a nota correspondente ao desempenho do estudante.

13.2. Avaliação do curso pelo discente

Está previsto ao final de cada semestre que o corpo discente realize avaliação do curso e da instituição, englobando os seguintes aspectos: desempenho do professor, da coordenação do curso, o atendimento dos diversos órgãos de ensino, assim como as condições de infraestrutura (sala de aula, biblioteca, laboratórios de informática, estacionamento, banheiros, entre outros) disponibilizadas para os participantes do curso. A avaliação seguirá os padrões da avaliação realizada pelo IFRS, por meio da Comissão Permanente de Avaliação (CPA).

14. TRABALHO FINAL DE CURSO

O Trabalho de Conclusão de Curso é uma disciplina e consiste na elaboração de um artigo científico, e tem como pré-requisito a aprovação em todas as disciplinas apresentadas na matriz curricular do curso. O desenvolvimento do Trabalho de Conclusão de Curso tem como objetivos propiciar aos pós-graduandos demonstrar o grau de habilitação adquirido, estimular a produção científica e aprimorar a capacidade de interpretação e crítica de assuntos vinculados ao curso.

O artigo será desenvolvido sob a orientação de um professor deste Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu*. O Trabalho de Conclusão de Curso é avaliado por uma banca examinadora, a qual apresentará parecer quanto à forma, o conteúdo apresentado e a

exposição oral do acadêmico.

A banca examinadora será constituída por três professores, com titulação mínima de mestre, conforme Regimento do Curso. Dentre os membros da banca, no mínimo, 1 (um(a)) não deverá ter vínculo formal com o curso.

15. EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

Entende-se por Educação a Distância (EaD), para fins institucionais, os processos de ensino e aprendizagem mediados por tecnologia, nos formatos a distância, no âmbito do ensino, da pesquisa e da extensão. Tal oferta apresenta novas possibilidades educacionais, que se originam da aplicação de recursos para gerenciamento de conteúdo e processos de ensino-aprendizagem em Educação a Distância, e também do uso de Tecnologias de Informação e Comunicação (TICs) na perspectiva de agregar valor aos processos de educação presencial.

Este projeto pedagógico faz uso de uma carga horária EaD em seus componentes curriculares. Esta aplicação foi motivada pela flexibilização de horários e local de estudo, pela possibilidade de adoção de abordagens pedagógicas modernas de ensino, pelo fato de atribuir autonomia para os discentes no processo de ensino-aprendizagem e pela possibilidade de reunir o melhor da aprendizagem on-line baseada em tecnologia e o melhor do ensino presencial para que efetivamente proporcione resultados satisfatórios.

O IFRS, por meio da Instrução Normativa PROPP/PROEN Nº 01 de 11 de setembro de 2017, dispõe sobre as normas para oferta de componentes curriculares na modalidade semipresencial nos cursos presenciais de pós-graduação lato sensu no âmbito do IFRS. Assim, o limite máximo da oferta da carga horária a distância dos componentes curriculares na modalidade semipresencial, para os cursos presenciais, será de 40% (quarenta por cento) da carga horária do curso, excetuando-se Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) e Atividades Complementares, quando houver. Bem como, para preparar os estudantes para Educação a Distância será oferecido o componente curricular “Introdução à educação a distância”, no primeiro semestre.

Esse componente tem como um de seus objetivos ambientar o discente na utilização do Ambiente Virtual de Ensino e Aprendizagem (AVEA) Moodle, bem como, apresentar

abordagens pedagógicas a fim de estimular a autonomia na aprendizagem, ainda abordar a legislação e questões éticas que tangenciam a Educação a Distância.

Os detalhes da implementação da carga horária a distância, nos componentes curriculares, deverão ser explicitados no plano de ensino. Importante ressaltar que, a primeira aula do componente curricular deverá ser presencial e o professor deverá apresentar e disponibilizar uma cópia do plano de ensino.

Os planos de ensino deverão também incluir: identificação do curso, componente curricular, semestre do curso, nome do professor, carga horária total, carga horária presencial, carga horária a distância, ementa, objetivo geral, objetivos específicos, conteúdo programático, metodologia, avaliação, cronograma das atividades não presenciais, referências básicas e complementares, e mecanismos de atendimento aos estudantes. As atividades avaliativas realizadas de forma a distância devem estar registradas no Plano de Ensino, sendo que o estudante deve ser previamente identificado.

15.1. Atividades de tutoria

A atividade de tutoria possui grande importância, pois são os tutores que possuem contato direto com os estudantes auxiliando-os na realização de atividades EaD. No curso, a função de tutor será assumida pelos docentes responsáveis por ministrar os componentes curriculares semipresenciais. Os docentes-tutores terão o papel de articulação pedagógica, orientação da turma, acompanhamento das atividades avaliativas, feedbacks, dentre outras atribuições, a serem definidas no planejamento do componente curricular, levando em consideração os sujeitos envolvidos no processo de ensino-aprendizagem, seus conhecimentos prévios e os recursos tecnológicos existentes.

Neste curso as atividades de tutoria serão realizadas pelo próprio docente da disciplina. A inclusão da carga horária a distância nos componentes curriculares permite a adoção de diferentes abordagens pedagógicas. É possível utilizar a sala de aula invertida, método no qual o conteúdo é apresentado ao estudante nos momentos a distância e depois, nos momentos presenciais, são realizadas atividades de compartilhamento, reflexão, discussão e prática. Também, é possível utilizar uma abordagem mais aproximada da sala de aula tradicional, no qual o professor apresenta os conceitos norteadores do conteúdo em

momentos presenciais e realiza atividades a distância.

O acompanhamento dos estudantes no processo formativo, a avaliação periódica pelos discentes e equipe pedagógica se dará a partir de avaliações internas realizadas pela Comissão Própria de Avaliação (CPA), a partir dos resultados destas avaliações, ações de aperfeiçoamento para o planejamento de atividades futuras serão realizadas pelo Colegiado do Curso e, no caso de necessidade de atualização curricular, pelo Núcleo Docente Estruturante.

A coordenação do curso e o Núcleo de Educação a Distância (NEaD) promoverão capacitações contínuas dos docentes que realizarão atividades de tutoria. Estas capacitações têm como objetivo estimular a adoção de práticas criativas e inovadoras para maximizar o aproveitamento de estudos para a permanência e êxito dos discentes. As demandas comunicacionais e tecnologias adotadas no curso devem ser descritas pelo NDE. Ocasionalmente, a coordenação do curso deverá verificar junto aos docentes/tutores a necessidade de capacitação em alguma área para viabilizar o bom andamento dos trabalhos. O curso deve contar com o apoio institucional para adoção de práticas criativas e inovadoras que visem a permanência e êxito dos discentes.

15.2. Ambiente virtual de ensino e aprendizagem – AVEA

O Ambiente Virtual de Ensino e Aprendizagem (AVEA) é o meio específico para o desenvolvimento das atividades não presenciais. No IFRS, o AVEA adotado é o Moodle, que é usado para disponibilização de material de aula e para suporte em disciplinas semipresenciais. É importante destacar que a missão do Moodle é promover uma pedagogia dialética, e isso se efetiva por meio de colaboração, reflexão crítica sobre atividades, debates entre outros.

Uma das principais características do Moodle é o estímulo a conteúdos multimídia, ou seja, a utilização do programa permite o uso de conceitos de comunicação modernos e acessíveis ao grupo de estudantes e de professores, podendo ser citados os chats, fóruns de discussão, enquetes, comentários, glossários, diários, áudios, vídeos, blogs, retornos e esclarecimentos em tempo real, além de avaliações e reflexões didáticas e de desenvolvimento.

O Moodle permite ainda a utilização de diversas formas de avaliação tanto do estudante quanto do curso, sendo realizados utilizando critérios e metodologias de trocas de tarefas e execução, questionários de avaliação, envio e recebimento de feedback, identificação de necessidades de ajustes de aprendizado. Tais recursos são fundamentais no processo de ensino-aprendizagem. Dessa forma, ao usar o Moodle os estudantes têm a possibilidade de se relacionar, trocando informações e experiências. Os professores nesta perspectiva têm a possibilidade de realizar trabalhos em grupos, debates, fóruns, dentre outras formas de tornar a aprendizagem mais significativa.

15.3. Material didático

Os materiais didáticos são recursos e atividades, físicas ou digitais, utilizados para apoio ao ensino relacionado ao desenvolvimento do curso. O material didático pode ser produzido pelo próprio docente do componente curricular, estes materiais podem ser por exemplo, vídeos, apostilas, exercícios, etc. Outra opção é utilizar materiais já consolidados pelos especialistas e, neste caso, caberá aos docentes o papel de curadoria. Para esta atividade será priorizado o uso de repositórios da rede federal.

A distribuição dos materiais didáticos é de responsabilidade do próprio docente do componente curricular, e deve ser disponibilizado via Moodle no início do semestre letivo. Além disso, o docente deve orientar o estudante para a realização das atividades EaD, definindo claramente seus objetivos, metodologias, prazos e formas de entrega. Esta orientação pode ser realizada oralmente em momento presencial, ou via Moodle.

A formação proposta no PPC do curso é desenvolvida seguindo os conteúdos previstos na ementa de cada componente curricular. Nesse sentido, os materiais didáticos visam atender a coerência teórica e o aprofundamento necessários para a construção do conhecimento contemplando os objetivos previstos no plano de ensino. O material didático, bem como as metodologias de ensino e a linguagem serão desenvolvidos de modo a atender as necessidades específicas de cada estudante, considerando-se, inclusive, os possíveis casos de inclusão.

A produção de material didático deve levar em conta as necessidades específicas dos estudantes matriculados no componente curricular, de forma a garantir a acessibilidade

metodológica, instrumental utilizando linguagem inclusiva e acessível. Por exemplo, no caso de algum estudante cego ou com deficiência visual, o conteúdo e atividades deverão ser acessíveis via software de leitura de tela, segundo os critérios de acessibilidade do documento internacional Web Content Accessibility Guidelines (Diretrizes de Acessibilidade para Conteúdo Web), que inclui a descrição das imagens e transcrição dos vídeos utilizados. No caso de a turma ter algum estudante surdo ou com deficiência auditiva, os vídeos disponibilizados deverão possuir legendas e tradução para Libras.

Com relação aos recursos didáticos, serão utilizados aqueles disponíveis no Moodle, bem como os professores tutores buscarão criar outros próprios, a partir de capacitações realizadas, de modo a incluir o uso de recursos inovadores para o acompanhamento.

15.4. Avaliação do processo de ensino e aprendizagem

Nos componentes curriculares oferecidos na modalidade de Educação a Distância, a avaliação dos estudantes será auferida a partir do acompanhamento docente da efetividade na realização das atividades pedagógicas propostas. A oferta de carga horária na modalidade de EaD em cursos presenciais deve ser amplamente informada aos estudantes matriculados no curso do período letivo anterior à sua oferta e divulgada nos processos seletivos, sendo identificados, de maneira objetiva, os conteúdos, as disciplinas, as metodologias e as formas de avaliação.

As atividades avaliativas dos componentes curriculares com carga horária a distância poderá ser realizada no formato presencial ou a distância. As atividades realizadas no formato a distância deverão estar registradas no Plano de Ensino, sendo que o aluno deve ser previamente identificado.

Deverão ser executadas exclusivamente de forma presencial, as seguintes atividades: estágios curriculares, defesa de trabalho de conclusão de curso, estágios ou similares, atividades práticas desenvolvidas em laboratórios científicos ou didáticos específicos, e atividades obrigatoriamente presenciais previstas nas Diretrizes Curriculares Nacionais do curso.

Ao perceber estudantes com dificuldades, estes serão encaminhados para recuperação paralela, que poderá ser realizada de forma presencial ou com uso do Ambiente

Virtual de Ensino e Aprendizagem. O acesso e utilização de ferramentas externas ao Moodle, como correios eletrônicos, aplicativos de bate papo, redes sociais, sites pessoais, entre outros, não poderão ser considerados para fins de avaliação.

Os componentes curriculares com carga-horária a distância terá pelo menos uma avaliação presencial e, as atividades avaliativas aplicadas a distância não podem superar 50% da média.

15.5. Equipe Multidisciplinar: Núcleo de Educação a Distância (NEaD)

O NEaD é uma unidade vinculada à Direção de Ensino do *Campus*, com competência para implementar políticas e diretrizes para a EaD, estabelecidas no âmbito da instituição. O NEaD tem os seguintes objetivos: congregar profissionais de diferentes áreas do conhecimento, estudos e pesquisas em EaD, proporcionando o desenvolvimento contínuo em um processo de construção coletiva, crítica e interdisciplinar; produzir conhecimento sobre Educação a Distância e o uso das TICs nos processos educativos; levantar e mapear demandas de Educação a Distância por áreas de conhecimento no âmbito de atuação do Instituto; planejar, desenvolver e avaliar cursos de Educação a Distância a partir de demandas localizadas; promover a democratização do acesso à Educação via Educação a Distância e uso de TICs; capacitar os professores, os tutores e os estudantes do *Campus* Erechim no manuseio das ferramentas mais usadas na Educação a Distância.

O NEaD, desta forma, articula ações que capacitam os professores do *campus* a ministrarem componentes curriculares a distância nos cursos ofertados pela área de gestão, em especial o Curso de Graduação em Administração. O NEaD também oferece suporte e apoio aos discentes desse curso no uso do AVEA (Ambiente Virtual de Ensino e Aprendizagem) Moodle. O NEaD produz o plano de ação de forma documentada que é implementado anualmente, a fim de garantir que os processos de trabalhos sejam formalizados e executados. Atualmente, a equipe multidisciplinar: Núcleo de Educação a Distância (NEaD), é composta pelos membros informados no quadro que segue.

Equipe multidisciplinar do NEaD do IFRS Campus Erechim

Servidor	Formação	Vínculo	Experiência ou Formação em EaD
Clarisse Hammes Perinazzo	Técnico	Pedagoga	1440 horas
Dário Lissandro Beutler	Docente	Informática	165 horas
André Luciano	Técnico	Informática	160 horas
Patrícia Cristina Nienov Weber	Docente	Tecnologia e Produção do Vestuário / Modelagem do Vestuário e Acessórios	260 horas
Silvana Saionara Gollo	Docente	Administração /Direito	210 horas
Valéria Espíndola Lessa	Docente	Educação / Matemática	175 horas

15.5.1. Experiência Docente e de tutoria na EaD

Para atuar na Educação a Distância no IFRS é obrigatória a realização de atividades de formação específicas ou experiência prévia para esta finalidade, devendo o interessado apresentar os documentos aos NEaDs para avaliação, totalizando o mínimo de 150 (cento e cinquenta) horas. Para viabilizar esta capacitação, o IFRS aprovou a Instrução Normativa PROEN Nº 06 de 21 de agosto de 2020, que estabelece o programa de capacitação em Educação a Distância do IFRS.

O Programa de Capacitação em Educação a Distância do IFRS tem como objetivo promover e viabilizar ações de capacitação que proporcionem a aquisição e o aprimoramento de competências individuais e institucionais para atuação inicial e continuada na Educação a Distância. Dessa maneira o IFRS oferece periodicamente diversos cursos através do CEaD e NEaD.

Além disso, os docentes participam de formação pedagógica no próprio *campus*. Estes cursos e formações visam habilitar o docente para identificar as dificuldades dos discentes, expor o conteúdo em linguagem aderente às características da turma, apresentar

exemplos contextualizados com os conteúdos dos componentes curriculares, elaborar atividades específicas para a promoção da aprendizagem de estudantes com dificuldades, realizar avaliações diagnósticas, formativas e somativas, utilizando os resultados para redefinição de sua prática docente, o exercício da liderança e reconhecimento da sua produção. O Quadro que segue apresenta informações sobre formação e experiência do corpo docente que atuará em componentes curriculares com carga horária EaD.

Formação e experiência do corpo docente que atuará nos componentes curriculares com carga horária EaD

Servidor	Formação	Vínculo	Atuação	Experiência ou Formação em EaD
Adriana Troczinski Storti	Doutora em Administração	Dedicação Exclusiva	Docente Tutor	150 horas
Denise de Oliveira	Doutora em Ciências Sociais	Dedicação exclusiva	Docente Tutor	150 horas
Marcos Antonio de Oliveira	Doutor em Diversidade Cultural e Inclusão Social	Dedicação exclusiva	Docente Tutor	150 horas
Sidnei Dal' Agnol	Mestre em Agricultura de Precisão	Dedicação exclusiva	Docente Tutor	236 horas
Arnaldo Moscato dos Santos	Mestre em Economia	Dedicação exclusiva	Docente Tutor	201 horas
Dário Lissandro Beutler	Doutor em Educação	Dedicação exclusiva	Docente e Tutor	165 horas
Eduardo Angonesi Predebon	Doutor em Administração	Dedicação exclusiva	Docente e Tutor	185 horas
Ernani Gottardo	Doutor em Computação	Dedicação exclusiva	Docente e Tutor	155 horas
Keila Cristina Rosa	Mestre em Administração	Dedicação exclusiva	Docente e Tutor	195 horas
Rosiane Serrano	Doutoram em Engenharia da Produção e Sistemas	Dedicação exclusiva	Docente e Tutor	150 horas
Silvana Saionara	Doutora em	Dedicação	Docente e	210 horas

Servidor	Formação	Vínculo	Atuação	Experiência ou Formação em EaD
Gollo	Administração	Exclusiva	Tutor	
Marcos Antônio Cezne	Mestre em Administração	Dedicação Exclusiva	Docente	-
Francielle Frizzo	Doutora em Administração	Professora Visitante	Docente	-

15.5.2. Interação entre coordenador de curso, docentes e tutores (presencial e a distância)

A Coordenação e o Colegiado do Curso de Especialização Gestão Estratégica de Negócios, a Equipe Multidisciplinar e a Comissão de Avaliação Permanente (CPA) acompanharão o desenvolvimento das atividades de ensino e aprendizagem, observando as especialmente os aspectos presentes na modalidade de Educação a Distância, por meio de: a) organização de grupos de trabalho; b) discussão sobre os dados do processo de avaliação do trabalho docente, do material didático, da tutoria e da modalidade de EaD pelos discentes; c) aplicação de instrumentos de avaliação periodicamente, abrangendo o curso, os docentes, discentes, material didático, acompanhamento, comunicação e todo sistema de EaD; d) incentivo de pesquisas sobre as áreas de abrangência da modalidade de EaD no curso.

15.5.3. Infraestrutura EaD

O Campus Erechim dispõe de 06 (seis) laboratórios de informática que podem ser utilizados para atividades em EaD, conforme horário programado no início do semestre e amplamente divulgado aos estudantes através do site institucional e nos planos de ensino dos componentes curriculares. Além disso, o estudante tem acesso a 8 (oito) computadores com Internet e ambiente de estudos na biblioteca. Dentro do Campus Erechim, há disponibilidade de internet sem fio para os estudantes utilizarem em seus aparelhos pessoais, possibilitando que eles tenham acesso ao Ambiente Virtual de Aprendizagem, aos sistemas acadêmicos e ao portal de periódicos da Capes com acesso às principais produções científicas nacionais e internacionais.

As salas de aula e laboratórios citados anteriormente estarão disponíveis para a utilização dos estudantes durante os horários em que serão ofertados os componentes curriculares, bem como nos horários de atendimento aos estudantes. Após a elaboração da grade de horários semestral dos cursos, os demais espaços do Campus podem ser utilizados mediante agendamento prévio.

O NEaD disponibiliza também infraestrutura física de apoio aos docentes para a produção de vídeo aulas, podcasts, e outros materiais digitais que possam ser utilizados para EaD ou mesmo para aulas em formato presencial. Essa estrutura conta com um estúdio de gravação de áudio/vídeo e equipamentos básicos de gravação, bem como sala de apoio com software para edição de vídeo, áudio e imagens, entre outros materiais elencados no quadro a seguir.

Caracterização da infraestrutura do NEaD

Ambiente	Características	Materiais disponíveis
Sala do NEaD (Núcleo de Educação a Distância)	Sala de apoio às atividades do NEaD, na qual são realizadas as reuniões e eventuais atendimentos aos docentes e discentes, sob agendamento. Todos os materiais e documentos relativos às atividades EaD do <i>Campus</i> Erechim estão disponíveis neste ambiente.	<ul style="list-style-type: none"> • Estação de trabalho • Mesa de reuniões • Notebook • Computador desktop • Software de edição de vídeo • Software de edição de áudio • Software para edição de imagens • Televisor
Estúdio de Gravação	Este ambiente está disponível para utilização em atividades e projetos de ensino, pesquisa e extensão, tanto para atendimento de demandas relativas à modalidade de ensino presencial quanto à distância. A utilização do espaço é sob demanda, mediante agendamento de horário.	<ul style="list-style-type: none"> • Painel para Chroma Key • Equipamento de iluminação soft box • Microfone de lapela • Microfone de conferência • Microfone de mesa • Webcam • Filmadora • Tripé • Paredes com espuma acústica

16. CERTIFICAÇÃO

A certificação será concedida ao estudante que cumprir todos os requisitos necessários para aprovação no curso, quais sejam: atender à exigência de 75% de presença e média igual ou superior a 7,0, além de ter aprovado o Trabalho de Conclusão de Curso pela banca examinadora. Este fará jus a um Certificado, em nível de Especialização (Pós-

Graduação *Lato Sensu*) que será expedido pelo IFRS de acordo com a Resolução MEC/CNE nº 1 de 6 de abril de 2018 e instruções normativas internas.

REFERÊNCIAS

ASSOCIAÇÃO DOS MUNICÍPIOS DO ALTO URUGUAI (AMAU). Região do Alto Uruguai. Disponível em: <https://amau.com.br/site/municipios/>. Acesso em 15 ago 2018.

COREDE NORTE. Atualização do Plano Estratégico de Desenvolvimento Regional (PED) para o período 2022 – 2030. Disponível em: <http://www.credenor.org.br/>. Acesso em 16 jan. 2025.

DATASEBRAE. Painel de empresas do Rio Grande do Sul. Disponível em: <https://datasebrae.com.br/empresas-rs/>. Acesso em: 01 mar. 2024.

FUNDAÇÃO DE ECONOMIA E ESTATÍSTICA - FEE. Perfil Socioeconômico: Corede Norte. Porto Alegre: [s.n.]. Disponível em: <https://arquivofee.rs.gov.br/perfil-socioeconomico/coredes/detalhe/?corede=Norte>.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE. Panorama Cidades: Erechim/RS. Disponível em: <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/rs/erechim/panorama>. Acesso em: 11 jan. 2025.

PREFEITURA MUNICIPAL DE ERECHIM. Prefeitura Municipal Erechim. Disponível em: <https://www.pmerechim.rs.gov.br/>. Acesso em: 18 jan. 2025.

SECRETARIA DE INOVAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO RIO GRANDE DO SUL. Disponível em: <https://sict.rs.gov.br/inicial>. Acesso em: 15 jan. 2025.

SPONCHIADO, P. J. et al. Plano estratégico de desenvolvimento regional Corede Norte - RS 2015- 2030. Porto Alegre: EdiFAPES, 2017.