

MATRIZ CURRICULAR

Semestre	Disciplinas	Carga horária (horas-aula)		Carga horária (horas-relógio)	
		Presencial	Distância	Presencial	Distância
Semestre I	Introdução à Educação a Distância (EaD)	5	13	4	11
	Gestão e Modelos de Negócios	20	10	17	08
	Economia Comportamental e Tomada de Decisão	20	10	17	08
	Gestão da Tecnologia da Informação e do Conhecimento	20	10	17	08
	Gestão Estratégica e Competitividade	20	10	17	08
	Gestão Estratégica de Marketing	20	10	17	08
	Tecnologia e Inovação	20	10	17	08
TOTAL SEMESTRE I		125	73	106	59
Semestre II	Gestão da Cadeia de Suprimentos e Logística	20	10	17	08
	Liderança e Gestão Estratégica de Pessoas	20	10	17	08
	Gestão Financeira	20	10	17	08
	Marketing Digital	20	10	17	08
	Empreendedorismo e Desenvolvimento de Negócios Inovadores	20	10	17	08
	Pensamento Sistêmico e Cenários	20	10	17	08
TOTAL SEMESTRE II		120	60	102	48
Semestre	Metodologia da Pesquisa	20	10	17	08

Semestre	Disciplinas	Carga horária (horas-aula)		Carga horária (horas-relógio)	
		Presencial	Distância	Presencial	Distância
III	Seminários em Gestão	20	10	17	08
	Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	36	0	30	0
TOTAL SEMESTRE III		76	20	64	16
TOTAL POR SEMESTRES		321	153	272	123
TOTAL HORAS DO CURSO		474 HORAS AULA (32,3% EaD)		395 HORAS RELÓGIO (31,1% EaD)	

* O Trabalho de Conclusão de Curso tem como pré-requisito a aprovação em todas as disciplinas apresentadas na matriz curricular do curso.