

MATRIZ CURRICULAR DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

Semestre	Componente Curricular	Carga horária (hora-relógio)				Carga horária (hora-aula)	Períodos semanais	Pré-requisitos
		Total *	Presencial		EaD			
			Ensino	Extensão				
1º	Matemática Aplicada	66	66	0	0	80	4	
	Administração e Negócios	83	66	0	17	100	5	
	Empreendedorismo, Inovação e Criatividade	66	33	0	33	80	4	
	Informática aplicada à Administração	83	66	0	17	100	5	
	Comportamento Organizacional	66	33	0	33	80	4	
	Total do Semestre	364	264	0	100	440	22	
2º	Teorias da Administração	83	66	0	17	100	5	
	Microeconomia	66	33	0	33	80	4	
	Matemática Financeira	66	66	0	0	80	4	
	Introdução ao Marketing	83	66	0	17	100	5	
	Leitura e Produção Textual	66	33	0	33	80	4	
	Total do Semestre	364	264	0	100	440	22	
3º	Macroeconomia	66	33	0	33	80	4	
	Estatística	66	66	0	0	80	4	
	Pesquisa de Marketing	83	33	0	50	100	5	
	Gestão de Produção e Operações	83	66	0	17	100	5	
	Sociologia e Modernidade	33	33	0	0	40	2	
	Componente Curricular Optativo I	33	33	0	0	40	2	
	Total do Semestre	364	264	0	100	440	22	
4º	Estratégias de Vendas e Negociação	83	66	0	17	100	5	
	Atividade de Extensão I	33	0	33	0	40	2	
	Gestão de Pessoas	83	66	0	17	100	5	

	Gestão de Marketing	66	33	0	33	80	4	Introdução ao Marketing
	Logística Empresarial	83	66	0	17	100	5	
	Total do Semestre	348	231	33	84	420	21	
5º	Gestão de Custos e Precificação	83	66	0	17	100	5	
	Pesquisa Aplicada à Administração	66	33	0	33	80	4	
	Gestão Estratégica	83	66	0	17	100	5	
	Liderança e Relações Interpessoais	66	33	0	33	80	4	
	Atividade de Extensão II	66	0	66	0	80	4	
	Total do Semestre	364	198	66	100	440	22	
6º	Gestão Financeira I	83	66	0	17	100	5	Matemática Financeira
	Gestão da Informação	83	66	0	17	100	5	
	Direito Empresarial	66	33	0	33	80	4	
	Atividade de Extensão III	66	0	66	0	80	4	
	Gestão da Inovação	66	33	0	33	80	4	
	Total do Semestre	364	198	66	100	440	22	
7º	Negócios Digitais	83	33	0	50	100	5	
	Gestão Financeira II	66	66	0	0	80	4	Gestão Financeira I
	Gestão de Projetos	83	66	0	17	100	5	
	Projeto Integrador I - Plano de Negócios	100	0	66	34	120	6	Gestão de Marketing; Gestão de Custos e Precificação.
	Componente Curricular Optativo II	66	33	0	33	80	4	
	Total do Semestre	398	198	66	134	480	24	
8º	Projeto Integrador II- Diagnóstico e Estratégias Empresariais***	166	33	83	50	200	10	Gestão de Pessoas; Gestão de Produção e Operações; Gestão de Marketing; Gestão Financeira II; Gestão Estratégica.

Gestão Sustentável	66	33	0	33	80	4	
Ética Aplicada à Administração	33	33	0	0	40	2	
Componente Curricular Optativo III	66	33	0	33	80	4	
Atividades Curriculares Complementares	120	120	0	0	120	0	
Total do Semestre	451	252	83	116	520	20	
Carga horária total do Curso	3017	1869	314	834	3620	175	
Percentual	100%	61,95%	10,41%	27,64%	100%	-	

*Valores em horas/relógio dos componentes curriculares conforme critérios estabelecidos na Orientação para organização das cargas horárias nos PPCs dos cursos do IFRS.

**O ENADE - Exame Nacional de Desempenho de Estudantes é componente curricular obrigatório para a conclusão do curso conforme a Lei nº 10.861 de 14 de abril de 2004.

***De acordo com Nota Explicativa da PROEN, que trata do cadastro da Matriz curricular no Sistema Acadêmico-SIGAA, informamos que o **Componente é do tipo Misto**, tendo 133 horas relógio de carga horária de aula (83 horas de extensão e 50 horas de EaD) e 33 horas de carga horária de orientação.