

Código:PVE3516-2024

Título: Em direção à Economia Circular: Mensurando a Consciência dos Consumidores em relação às Práticas Sustentáveis e Circulares.

Tipo:INTERNO (Projeto Novo)

Categoria:

Natureza do Projeto:Projeto de Pesquisa e Inovação

Tipo de Pesquisa:Pesquisa Aplicada

Situação:DISTRIBUIÇÃO PARA AVALIAÇÃO (MANUALMENTE)

Unidade do Coordenador:COORDENAÇÃO DO CURSO SUPERIOR EM ADMINISTRAÇÃO (ERECHIM) (11.01.04.02.17)

Unidade de Execução:CAMPUS ERECHIM (11.01.04)

Palavra-Chave:Economia circular; Consciência; Práticas circulares

E-mail:silvana.gollo@erechim.ifrs.edu.br

Edital:EDITAL PROPI N° 18/2024 - FOMENTO INTERNO PARA PROJETOS DE PESQUISA E INOVAÇÃO

Cota:Bolsas Fomento Interno 2025 (01/04/2025 a 31/12/2025)

ÁREA DE CONHECIMENTO

Grande Área:Ciências Sociais Aplicadas

Área:Administração

Subárea:Administração de Empresas

Especialidade:Mercadologia

Área Qualis:ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E DE EMPRESAS, CIÊNCIAS CONTÁBEIS E TURISMO

GRUPO E LINHA DE PESQUISA

Grupo de Pesquisa:Estratégia Organizacional, Negócios Internacionais e Governança Corporativa

Linha de Pesquisa:Estratégias Organizacionais

CORPO DO PROJETO

Resumo

A crescente preocupação com a sustentabilidade e os impactos ambientais decorrentes dos modelos econômicos tradicionais tem impulsionado a busca por alternativas mais eficientes e regenerativas. Nesse contexto, a Economia Circular (EC) emerge como uma abordagem que visa reduzir os efeitos adversos da Economia Linear, promovendo a redução, reutilização e reciclagem de recursos. Apesar de a EC ter recebido considerável atenção na literatura e na prática, a maioria dos estudos concentra-se na perspectiva empresarial e, poucos estudos avançam na perspectiva das pessoas e dos consumidores. Este projeto de pesquisa visa preencher essa lacuna, tendo como objetivo geral avaliar o nível de consciência dos consumidores em relação às práticas e estratégias sustentáveis circulares dentro do contexto da EC. Para isso, a pesquisa se desdobra em objetivos específicos que incluem: identificar o nível de conscientização sobre gestão de resíduos, analisar o uso racional de recursos, medir a compreensão sobre o ciclo técnico da economia circular, e avaliar a adoção de produtos sustentáveis e práticas de consumo colaborativo. A pesquisa é relevante porque contribui para a formação de um melhor entendimento sobre como os consumidores percebem e se engajam nas práticas de Economia Circular, possibilitando a formulação de estratégias que promovam uma mudança comportamental em direção a um consumo mais sustentável.

A pesquisa será conduzida em duas fases: a primeira será uma revisão sistemática da literatura, para identificar práticas sustentáveis e circulares, bem como escalas validadas aplicadas à Economia Circular, sob a perspectiva do consumidor. A seleção de artigos será realizada nas bases de dados Web of Science (WoS) e Scopus. Os dados coletados serão analisados com o software VOSviewer para identificar os principais autores e escalas validadas. Na segunda fase, será aplicado um Levantamento Tipo Survey a consumidores. O questionário será elaborado a partir da escala validada identificada na literatura, que apresente constructos e dimensões para medir consciência dos consumidores em relação à economia circular. A coleta de dados ocorrerá de forma digital em

agosto e setembro de 2025, e a análise será realizada através de estatística descritiva simples e multivariada, garantindo a precisão e confiabilidade das medições.

Os resultados esperados incluem uma maior clareza sobre o nível de consciência dos consumidores em relação às práticas e estratégias de EC. Os achados poderão fornecer insights valiosos para empresas e formuladores de políticas, contribuindo para a criação de campanhas de conscientização mais eficazes e estratégias que promovam a transição para a Economia Circular e com isso possibilitar o cumprimento das metas dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), em especial o ODS 12 – produção e consumo sustentáveis. A contribuição deste projeto para o avanço da produção científica na área de percepção dos consumidores sobre práticas e estratégias de Economia Circular tem relevância, na medida que preenche uma lacuna na literatura e, também aplicará uma escala validada para medir a conscientização do consumidor sobre a EC, o que não só proporciona uniformidade nas pesquisas futuras. Além disso, a pesquisa poderá fomentar a discussão acadêmica sobre a relação entre o comportamento do consumidor e economia circular, oferecendo uma base empírica que poderá ser explorada em estudos futuros.