

**INSTITUTO FEDERAL**

Rio Grande do Sul

Campus Erechim



## ATA DE REUNIÃO DO NDE DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM DESIGN DE MODA

Aos dezesseis dias do mês de agosto de dois mil e dezessete, às dez horas, na Sala 2 de professores do Vestuário do IFRS – campus erechim, foi realizada a reunião do NDE do Curso Superior de Tecnologia em Design de Moda. A professora Fernanda Caumo Theisen coordenou a reunião que teve a participação das representantes do NDE Camila Carmona Dias, Priscila Gil Vagner e Andréia Mesacasa. A reunião teve como pauta a definição do artigo de TCC dos formandos do CST em Design de Moda. Dando continuidade às alterações realizadas na reunião realizada em 02 de agosto de 2017, o modelo de artigo definido conforme Apêndice I desta Ata. Nada mais havendo a constar, eu Fernanda Caumo Theisen, encerro a presente ata que será lida e assinada por todos os presentes.

*Camila Carmona Dias*  
*Priscila Gil Vagner*  
*Andréia Mesacasa*  
*Juliano Carlos Giroto*

**APÊNDICE I – ATA NDE DE 16/08/2017**  
**DIRETRIZES E MODELO DE ARTIGO PARA TCC DO CURSO DE**  
**TECNOLOGIA EM DESIGN DE MODA**

(Fonte Arial, tamanho 14, negrito, centralizado, caixa alta)

*Guidelines for Papers to the JEPEX*

*(Arial, tamanho 12, itálico, centralizado, primeira letra maiúscula)*

Theisen, Fernanda Caumo; Me.; Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul, fernanda.ct@erechim.ifrs.edu.br  
(Sobrenome, nome; Titulação; vínculo institucional, email)

Theisen, Fernanda Caumo; Me.; Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul, fernanda.ct@erechim.ifrs.edu.br  
(Sobrenome, nome; Titulação; vínculo institucional, email)

(Arial, tamanho 12, alinhamento à direita, espaçamento simples)

**Resumo:** O resumo pede, obrigatoriamente, um texto conciso, destacando os aspectos de maior relevância, ressaltando os objetivos, os métodos, os resultados e as conclusões do trabalho. Deve ser elaborado entre 150 a 250 palavras, escrito na terceira pessoa do singular e redigido em um único parágrafo, com frases completas e claras, em espaço simples entrelinhas e sem recuo de parágrafo; deve-se evitar citação; usar fonte tamanho Arial 10 (dez) e texto justificado. A palavra resumo deve estar alinhado a esquerda em negrito com apenas a primeira maiúscula. Esse texto deve ser dividido da seguinte forma: 40% resumindo a Introdução e o Desenvolvimento do trabalho; 10% resumindo os Objetivos do trabalho; 20% resumindo a Metodologia do trabalho; e 30% resumindo os Resultados do trabalho. O Resumo deve ser o último item a ser construído em uma pesquisa.

**Palavras chave:** Primeira palavra. Segunda palavra. Terceira palavra.  
(Palavras-chave: Mínimo 3 (três), máximo 5 (cinco), representativas do conteúdo do trabalho, separadas por ponto). Deve ser posicionada na margem esquerda. Fonte Arial 10.

**Abstract:** Resumo em inglês.

**Keywords:** Primeira palavra. Segunda palavra. Terceira palavra.

## 1 INTRODUÇÃO

Escrever contextualizando o tema, a delimitação do problema, a justificativa, os objetivos e a metodologia. Finalizar a introdução com um parágrafo que descreve a estrutura do artigo.

## 2 REVISÃO DA LITERATURA

De acordo com a NBR 6022 (p.4), a revisão de literatura é a "parte principal do artigo, que contém a exposição ordenada e pormenorizada do assunto tratado" e

*Assinatura*  
*do* *R*  
*de*

"divide-se em seções e subseções, conforme a NBR 6024, que variam em função da abordagem do tema e do método".

### **3 METODOLOGIA**

Nesta etapa, deverá ser apresentada a classificação e descrição da pesquisa (bibliográfica, experimental, estudo de caso...). Também devem descrever todo o processo de desenvolvimento da pesquisa.

### **4 CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Esta etapa, deverá apresentar as principais constatações da pesquisa, verificando se os resultados correspondem aos objetivos. Na sequência, fazer o fechamento do trabalho, bem como sugestões e considerações sobre o trabalho.

### **REFERÊNCIAS**

Neste item, é necessário colocar todos os autores citados no texto, de livros, trabalhos e artigos pesquisados, de acordo com as normas da ABNT NBR 6023.

### **ORIENTAÇÕES GERAIS**

a) Usar linguagem impessoal (tem-se, verifica-se, constata-se);

b) Formatação:

- Folha formato A4;
- Margens: esquerda 3cm, direita 2cm, superior 3cm e inferior 2cm;
- A Paginação deve constar na parte superior direita da página, com letra tamanho 10. As páginas devem ser contadas a partir da primeira folha, porém a numeração aparecerá a partir da segunda folha.
- Número de páginas: mínimo de 15 a 20 páginas (já com imagens e referências);
- A fonte para os títulos e subtítulos deve ser "Arial", tamanho 12, negrito. Espaço de um parágrafo para com o texto.
- - No corpo do texto deve ser usado fonte Arial, tamanho 12, espaçamento entrelinhas 1,5 com alinhamento do texto justificado. O espaçamento entre parágrafos também deve ser 1,5, sendo que o parágrafo deve iniciar a 1,25 cm da margem.
- Nas notas de rodapé deve ser usado fonte Arial, tamanho 8, alinhamento a esquerda.
- Citações e referências – Utilizar normas ABNT.

*de Riquelme*  
*Ass* *p*  
*6*

- O texto deve ser em uma sequência, ("corrido"), não deve iniciar nova página quando passa para outro tópico.

### c) Citações

#### 1 – Citação indireta:

Na definição de Limeira (2007), o comportamento do consumidor significa as várias informações e reações dos mesmos, ocorridas como resultado de aspectos e estímulos variados, como o marketing, por exemplo, que influencia o ato de adquirir produtos pelas pessoas. São observados ainda os fatores pessoais que representam a análise das características individuais do cliente, levando em conta suas necessidades, grupo social, cultura, idade etc. As opiniões e conceitos que permeiam o meio social onde o consumidor está inserido significam os fatores ambientais.

Para Kotler e Armstrong (2008), a marca traduz aquilo que o serviço ou mercadoria vale para o consumidor. Representa também a visão e os sentimentos do mesmo quanto ao bem. A força da marca se altera em função da capacidade de conquistar a preferência e a fidelidade do consumidor.

Um dos principais aspectos do estudo do comportamento do consumidor na atualidade é o fato de que os compradores geralmente adquirem produtos mais pelo que representam do que por causa das utilidades que possui, tendo em vista que as características básicas de determinado produto deixam de representar um fator importante, no sentido de estimular ou não a compra pelo cliente (SOLOMON, 2008).

Construção, entretanto, deve obedecer a critérios de engenharia, de acordo com normas operacionais específicas, adequando o confinamento dos resíduos sólidos na menor área possível, sem causar danos ou riscos à saúde pública e a sua segurança, minimizando os impactos ambientais decorrentes dessa disposição no solo (LORA, 2002 *apud* PINTO, 2004).

#### 2 – Citação direta:

As citações diretas, no texto, de até três linhas, devem estar contidas entre aspas duplas. As aspas simples são utilizadas para indicar citação no interior da citação.

Ex.: "Não se mova, faça de conta que está morta" (CLARAC BONNIN, 1985, p. 72).

de PINTO  
6

As **citações diretas**, no texto, com mais de três linhas, devem ser destacadas com recuo de 4 cm da margem esquerda, entrelinhas simples, com letra menor (fonte 10) que a do texto utilizado e sem aspas.

Ex.:

A teleconferência permite ao indivíduo participar de um encontro nacional ou regional sem a necessidade de deixar seu local de origem. Tipos comuns de teleconferência incluem o uso da televisão, telefone e computador. Através de áudio-conferência, utilizando a companhia local de telefone, um sinal de áudio pode ser emitido em um salão de qualquer dimensão (NICHOLS, 1993, p. 181).

### 3 – Uso do *apud*

Quando não se tem acesso à fonte original, pode-se utilizar a expressão ***apud*** (que significa: citado por, conforme, segundo) no texto.

Embora esse seja um recurso, deve-se evita-lo, primando pela referência da fonte original. Exemplos: No texto: “[...] o viés organicista da burocracia estatal e o antiliberalismo da cultura política de 1937, preservado de modo encapuçado na Carta de 1946” (VIANNA, 1986, p.172 *apud* SEGATTO, 1995, p.214-215).

No modelo serial de Gough (1972 *apud* NARDI, 1993), o ato de ler envolve um processamento serial que começa com uma fixação ocular sobre o texto, prosseguindo da esquerda para a direita de forma linear.

## REFERÊNCIAS

### 1 – Exemplos de referências mais utilizadas:

SOLOLON. M. R. **O Comportamento do Consumidor: comprando, possuindo e sendo**. 9. Ed. Porto Alegre: Bookman, 2011.

MATTOS. M. P. A. Z. **O consumidor de baixa renda e sua relação com as marcas no processo de decisão de compra de refrigerante e sabão em pó**. 2007. Dissertação (Mestrado em Administração) – Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2007.

FIESP – Federação das Indústrias do Estado de São Paulo. Resíduos Sólidos. Disponível em: <<http://www.fiesp.com.br>>. Acesso em: 09 ago. 2012.

OLIVEIRA, O. J; SERRA, J. R. Benefícios e dificuldades da gestão ambiental com base na ISO 14001 em empresas industriais de São Paulo. **Revista Produção**, v. 20, n. 3, p. 429-438, 2010.

BRASIL. Decreto-lei no 5.452, de 1 de maio de 1943. **Lex: coletânea de legislação: edição federal**, São Paulo, v. 7, 1943. Suplemento.

## TABELAS E ILUSTRAÇÕES

Qualquer que seja o tipo de ilustração (figuras, plantas, desenhos, mapas, gráficos, fotografias, organogramas, fluxograma, esquema, quadro, retrato, imagem e

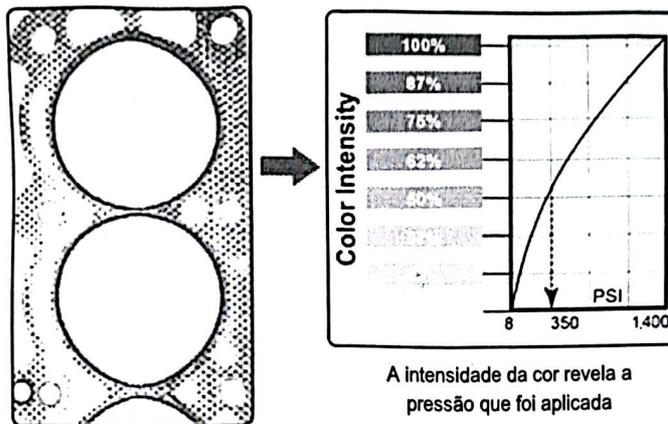
*Handwritten signature and initials*

outros), a legenda deve ser colocada na parte superior identificada pela palavra **Figura** e o número de aparição, travessão seguido de seu título. As figuras e tabelas devem ser numeradas sequencialmente. (Ex.: **Figura1**, **figura2**, **Tabela 1**, **Tabela 2...**).

A fonte irá na parte inferior com o nome do autor da ilustração, seguido do ano. O título e a fonte da ilustração devem ser em letra tamanho 10 e espaçamento simples. A ilustração e suas referências devem estar alinhadas centralizadas.

### Exemplo 1 de Figura:

**Figura 1:** Relação entre intensidade da cor e pressão da película Surface Profiler Film®.



Varição de pressão  
através de uma superfície

Se for de site com autor conhecido:

Fonte: Autor, ano. Acesso em: URL.

Se for de site sem autor conhecido:

Fonte: Título, ano. Acesso em: URL.

Se for de livro, artigo, tese, dissertação:

Fonte: Autor, ano, página.

Se for desenvolvida pelo autor para o artigo:

Fonte: Elaborado pelo Autor.

*Handwritten notes:*  
Riquin  
do  
x 6