

ATA DE REUNIÃO DO COLEGIADO DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM DESIGN DE MODA

1 Aos 15 dias do mês de agosto do ano de dois mil e vinte e três, às nove horas, na sala virtual
2 <https://meet.google.com/bho-wymm-obh>, foi realizada a Reunião de Colegiado do Curso Superior de
3 Tecnologia em Design de Moda. A reunião teve como objetivo o delineamento de estratégias de
4 intervenção para a elaboração do Plano Estratégico de Permanência e Êxito do IFRS campus Erechim.
5 Estiveram presentes os representantes dos segmentos: Docente: Andréia Mesacasa (coordenadora do
6 curso), Alessandra Tonin Incerti, Camila Carmona Dias, Patrícia Nienov Weber, Rosiane Serrano,
7 Keila Nicchelle e Vania Goellner dos Santos Fante; e Técnico Administrativo: Marcia Klein Zahner.
8 No primeiro momento, foi realizada uma contextualização a respeito do Plano Estratégico de
9 Permanência e Êxito, documento que está sendo construído em conjunto pelas coordenações de curso
10 do campus e pelos demais setores atrelados ao Departamento de Ensino. A base para a elaboração do
11 Plano Estratégico de Permanência e Êxito são os resultados obtidos com a aplicação de questionários
12 aos discentes realizada no primeiro semestre de 2023. No que tange ao Curso Superior de Tecnologia
13 em Design de Moda, seis discentes responderam ao questionário. Desse modo, a partir das respostas
14 obtidas os dados foram tabulados e os resultados classificados como positivos ou negativos. Assim,
15 para cada fator causal avaliado positivamente ou negativamente, foram elaboradas estratégias de
16 intervenção para manter ou melhorar a avaliação. Conforme os dados obtidos a partir da tabulação
17 dos trinta e seis (36) fatores causais presentes no questionário, vinte e sete (27) foram avaliados
18 positivamente, enquanto que nove (9) foram avaliados de forma negativa pelos discentes. Os fatores
19 causais foram classificados como individuais, internos e externos à instituição. Neste sentido, para os
20 fatores causais individuais avaliados positivamente foram traçadas as seguintes estratégias de
21 intervenção: 1) Adaptação à vida estudantil na Instituição: Estratégias: Promover acolhimento inicial
22 aos estudantes, mostrando as oportunidades existentes na instituição; Promover a integração entre as
23 turmas. Como responsáveis pela execução e acompanhamento das estratégias foram elencados os
24 servidores técnicos, coordenação do curso e professores da área. O período para a aplicação da
25 estratégia foi definido como semestral. 2) Identificação com o curso: Estratégias: Apresentar o curso
26 aos ingressantes; Aproximar a área da Moda ao mundo do trabalho; Promover a aproximação entre
27 teoria e prática. Como responsáveis pela execução e acompanhamento das estratégias foram
28 elencados a coordenação do curso e professores da área. O período para a aplicação da estratégia foi
29 definido como contínuo. 3) Apoio familiar no processo de ensino e aprendizagem: Estratégias:
30 Promover eventos, exposições, desfiles que integrem as famílias dos estudantes; Realizar
31 atendimentos pontuais conforme as demandas identificadas. Como responsáveis pela execução e
32 acompanhamento das estratégias foram elencados a coordenação do curso, professores e servidores
33 técnicos da área. O período para a aplicação da estratégia foi definido como semestral.. 4) Dedicção
34 e motivação com os estudos. Estratégias: Promover a integração por meio de atividades e projetos
35 interdisciplinares; Disponibilizar formas de participação em projetos de ensino, pesquisa e extensão;
36 Promover atividades desafiadoras que tenham relação com a expressividade individual dos
37 estudantes; Como responsáveis pela execução e acompanhamento das estratégias foram elencados a
38 coordenação do curso e os professores da área. O período para a aplicação da estratégia foi definido
39 como contínuo. 5) Cumprimento de prazos institucionais (matrículas, rematrículas, entrega de
40 trabalhos, editais): Estratégia: Divulgar prazos com antecedência (editais, planos de ensino, entregas
41 de trabalho, etc). Como responsáveis pela execução e acompanhamento da estratégia foram elencados
42 a coordenação do curso e os professores da área. O período para a aplicação da estratégia foi definido
43 como contínuo. 6) Participação em projetos de Pesquisa, Ensino e Extensão: Estratégia:
44 Disponibilizar formas de participação em projetos de ensino, pesquisa e extensão, como bolsista ou

ATA DE REUNIÃO DO COLEGIADO DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM DESIGN DE MODA

45 participante. Como responsáveis pela execução e acompanhamento da estratégia foram elencados a
46 coordenação do curso os professores e servidores técnicos da área. O período para a aplicação da
47 estratégia foi definido como contínuo. 7) Relacionamento com docentes e técnicos-administrativos.
48 Estratégia: Acolher, ouvir e orientar os estudantes conforme suas necessidades. Como responsáveis
49 pela execução e acompanhamento da estratégia foram elencados a coordenação do curso os
50 professores e servidores técnicos da área. O período para a aplicação da estratégia foi definido como
51 contínuo. Em seguida, foram traçadas estratégias de intervenção voltadas aos fatores causais internos
52 avaliados positivamente. As estratégias delineadas foram as seguintes: 8) Acolhimento do estudante
53 pela Instituição: Estratégia: Promover acolhimento contínuo aos estudantes, mostrando as
54 oportunidades existentes na instituição no que tange aos diferentes setores (NAPNE, Assistência
55 Estudantil, Biblioteca, Pesquisa, Extensão, etc). Como responsáveis pela execução e
56 acompanhamento da estratégia foram elencados a coordenação do curso os professores e servidores
57 técnicos da área. O período para a aplicação da estratégia foi definido como contínuo. 9) Acesso a
58 Assistência Estudantil e suas políticas. Estratégia: Incentivar a participação dos estudantes em ações
59 promovidas pela Assistência Estudantil. Como responsáveis pela execução e acompanhamento da
60 estratégia foram elencados a coordenação do curso os professores e servidores técnicos da área. O
61 período para a aplicação da estratégia foi definido como contínuo. 10) Acesso ao Auxílio Estudantil:
62 Estratégia: Divulgar ações e prazos relacionados à Assistência Estudantil. Como responsáveis pela
63 execução e acompanhamento da estratégia foram elencados a coordenação do curso os professores e
64 servidores técnicos da área. O período para a aplicação da estratégia foi definido como contínuo. 11)
65 Acesso ao Setor Pedagógico. Estratégia: Orientar os estudantes a respeito das atividades relacionadas
66 ao setor. Como responsáveis pela execução e acompanhamento da estratégia foram elencados a
67 coordenação do curso os professores e servidores técnicos da área. O período para a aplicação da
68 estratégia foi definido como contínuo. 12) Estrutura física da Instituição, como: laboratórios,
69 biblioteca, salas de estudos complementares, entre outros. Estratégias: Manter e conservar a estrutura
70 física existente; Incentivar os estudantes em relação à manutenção preventiva de espaços, ferramentas
71 e equipamentos. Como responsáveis pela execução e acompanhamento das estratégias foram
72 elencados a coordenação do curso os professores e servidores técnicos da área e os estudantes. O
73 período para a aplicação da estratégia foi definido como contínuo. 13) Acessibilidade física aos
74 espaços da Instituição. Estratégia: Manter e conservar a estrutura física existente. Como responsável
75 pela execução e acompanhamento da estratégia foi elencado o Departamento Administrativo do
76 campus. O período para a aplicação da estratégia foi definido como contínuo. 14) Disponibilidade de
77 espaços para alimentação no *Campus*. Estratégias: Manter e conservar a estrutura existente; Ampliar
78 os espaços destinados à convivência. Como responsável pela execução e acompanhamento das
79 estratégias foi elencado o Departamento Administrativo do campus. O período para a aplicação da
80 estratégia foi definido como contínuo. 15) Disponibilidade de espaços para convivência. Estratégias:
81 Manter e conservar a estrutura existente; Ampliar os espaços destinados à convivência. Como
82 responsável pela execução e acompanhamento das estratégias foi elencado o Departamento
83 Administrativo do campus. O período para a aplicação da estratégia foi definido como contínuo. 16)
84 Disponibilidade de acesso e uso da biblioteca. Estratégia: Ampliar o horário de atendimento no
85 período noturno. Como responsável pela execução e acompanhamento da estratégia foi elencado o
86 Departamento de Ensino do campus. O período para a aplicação da estratégia foi definido como
87 semestral. 17) Acesso a espaços da Instituição em horário extra-curricular (laboratórios, salas de
88 estudo). Estratégias: Manter a disponibilidade espaços; Ampliar os horários de atendimento nos

ATA DE REUNIÃO DO COLEGIADO DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM DESIGN DE MODA

89 laboratórios de informática; Ampliar a quantidade de servidores técnicos disponíveis para
90 atendimento nos laboratórios de informática. Como responsável pela execução e acompanhamento
91 das estratégias foi elencado o Departamento de Desenvolvimento Institucional do campus. O período
92 para a aplicação da estratégia foi definido como contínuo. 18) Oportunidades para participação em
93 projetos de Pesquisa, Ensino e Extensão. Estratégias: Disponibilizar formas de participação em
94 projetos de ensino, pesquisa e extensão, como bolsista ou participante; Ampliar os recursos
95 financeiros relacionados a bolsas, custeio e capital. Como responsáveis pela execução e
96 acompanhamento das estratégias foram elencados a coordenação do curso os professores e servidores
97 técnicos da área e o Departamento Administrativo do campus. O período para a aplicação da estratégia
98 foi definido como contínuo. 19) Atendimento especializado, material pedagógico e equipamentos
99 adequados às pessoas com deficiência: Estratégias: Manter a equipe de apoio (psicóloga, intérprete,
100 etc) atrelada ao NAPNE; Divulgar as atividades relacionadas ao setor. Como responsáveis pela
101 execução e acompanhamento das estratégias foram elencados a coordenação do curso os professores
102 e servidores técnicos da área e o Departamento de Ensino do campus. O período para a aplicação da
103 estratégia foi definido como contínuo. 20) Abordagem das temáticas de gênero e sexualidade na
104 Instituição: Estratégias: Divulgar as atividades relacionadas ao NEPGS; Incluir a temática em
105 atividades curriculares, projetos de ensino, pesquisa e extensão. Como responsáveis pela execução e
106 acompanhamento das estratégias foram elencados a coordenação do curso os professores e servidores
107 técnicos da área. O período para a aplicação da estratégia foi definido como contínuo. 21) Abordagem
108 das temáticas étnico-raciais na Instituição. Estratégias: Divulgar as atividades relacionadas ao
109 NEABI; Incluir a temática em atividades curriculares, projetos de ensino, pesquisa e extensão. Como
110 responsáveis pela execução e acompanhamento das estratégias foram elencados a coordenação do
111 curso os professores e servidores técnicos da área. O período para a aplicação da estratégia foi
112 definido como contínuo. 22) Metodologia de ensino utilizada pelos docentes. Estratégias: Promover
113 a integração entre teoria e prática; Promover a interdisciplinaridade por meio de atividades
114 curriculares e projetos integradores; Promover atividades desafiadoras que tenham relação com a
115 expressividade individual dos estudantes. Como responsáveis pela execução e acompanhamento das
116 estratégias foram elencados a coordenação do curso e os professores da área. O período para a
117 aplicação da estratégia foi definido como contínuo. 23) Estratégia de avaliação desenvolvidas pelos
118 docentes: Manter a diversidade de ferramentas e metodologias de avaliação. Como responsáveis pela
119 execução e acompanhamento da estratégia foram elencados a coordenação do curso e os professores
120 da área. O período para a aplicação da estratégia foi definido como contínuo. 24) Acompanhamento
121 do docente em relação à aprendizagem do estudante. Estratégias: Manter o acompanhamento
122 constante, bem como os horários de atendimento aos estudantes; Estimular a participação dos
123 estudantes nos horários de atendimento e monitorias; Oportunizar atividades de recuperação paralela.
124 Como responsáveis pela execução e acompanhamento das estratégias foram elencados a coordenação
125 do curso e os professores da área. O período para a aplicação da estratégia foi definido como contínuo.
126 25) Acesso aos horários de atendimento/estudos orientados disponibilizados pelos docentes.
127 Estratégias: Manter os horários de atendimento aos estudantes; Estimular a participação dos
128 estudantes nos horários de atendimento e monitorias; Buscar a flexibilização dos horários de
129 atendimento aos estudantes. Como responsáveis pela execução e acompanhamento das estratégias
130 foram elencados a coordenação do curso e os professores da área. O período para a aplicação da
131 estratégia foi definido como contínuo. 26) Oportunidades para participação em Espaços
132 Decisórios/Deliberativos (Consup, Conselho de Classe, Concamp, Colegiados, entre outros):

ATA DE REUNIÃO DO COLEGIADO DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM DESIGN DE MODA

133 Estratégia: Continuar oportunizando e estimulando a participação dos estudantes nos colegiados de
134 curso, conselhos, etc. Como responsáveis pela execução e acompanhamento da estratégia foram
135 elencados a coordenação do curso e os professores da área. O período para a aplicação da estratégia
136 foi definido como contínuo. 27) Oportunidades para participação em Movimentos Estudantis
137 (Diretório Acadêmico, Grêmio Estudantil). Estratégia: Continuar estimulando a participação dos
138 estudantes nos Movimentos Estudantis. Como responsáveis pela execução e acompanhamento da
139 estratégia foram elencados a coordenação do curso e os professores da área. O período para a
140 aplicação da estratégia foi definido como contínuo. Após o delineamento das estratégias de
141 intervenção relacionadas aos fatores causais classificados como negativos, procedeu-se à formulação
142 de estratégias para os fatores causais classificados negativamente. Neste sentido, para os fatores
143 causais individuais avaliados negativamente foram traçadas as seguintes estratégias de intervenção:
144 28) Comparecimento nos horários destinados para atendimento/estudos orientados. Estratégias:
145 Manter os horários de atendimento aos estudantes; Estimular a participação dos estudantes nos
146 horários de atendimento e monitorias; Buscar a flexibilização dos horários de atendimento aos
147 estudantes. Como responsáveis pela execução e acompanhamento das estratégias foram elencados a
148 coordenação do curso e os professores da área. O período para a aplicação da estratégia foi definido
149 como contínuo. 29) Conciliação do estudo com o trabalho. Estratégias: Priorizar o desenvolvimento
150 de atividades curriculares e avaliativas no horário das aulas; Disponibilizar parte da carga horária das
151 disciplinas no formato EaD. Como responsáveis pela execução e acompanhamento das estratégias
152 foram elencados a coordenação do curso e os professores da área. O período para a aplicação da
153 estratégia foi definido como semestral. 30) Compatibilidade do horário das aulas com suas demandas
154 pessoais. Estratégias: Alterar o turno de funcionamento do curso de vespertino para noturno;
155 Disponibilizar parte da carga horária das disciplinas no formato EaD. Como responsáveis pela
156 execução e acompanhamento das estratégias foram elencados a coordenação do curso e os professores
157 da área. O período para a aplicação da estratégia foi definido como semestral. 31) Participação em
158 eventos institucionais (Jornada Acadêmica, Mostra Técnica, jogos, entre outros): Estratégia:
159 Continuar estimulando a participação dos estudantes em eventos institucionais. Como responsáveis
160 pela execução e acompanhamento da estratégia foram elencados a coordenação do curso os
161 professores e servidores técnicos da área. O período para a aplicação da estratégia foi definido como
162 contínuo. 32) Custos econômicos para frequentar/permanecer na Instituição: Estratégias: Incentivar
163 a participação em projetos de ensino, pesquisa e extensão com bolsa, bem como oportunidades de
164 estágio remunerado; Disponibilizar materiais de consumo (tecidos, aviamentos, papéis, material de
165 pintura) para a utilização em atividades curriculares. Como responsáveis pela execução e
166 acompanhamento das estratégias foram elencados a coordenação do curso os professores e servidores
167 técnicos da área. O período para a aplicação da estratégia foi definido como contínuo. 33) Saúde
168 mental para frequentar/permanecer na Instituição (ansiedade, depressão): Estratégias: Acolher, ouvir
169 e encaminhar aos setores responsáveis que possam auxiliar as demandas; Divulgar as atividades
170 relacionadas aos setores de apoio psicológico ao estudante. Como responsáveis pela execução e
171 acompanhamento das estratégias foram elencados a coordenação do curso os professores e servidores
172 técnicos da área. O período para a aplicação da estratégia foi definido como contínuo. Logo após,
173 foram traçadas as seguintes estratégias para os fatores causais internos avaliados negativamente: 34)
174 Acesso à Internet no *Campus*: Estratégia: Solicitar melhorias em relação ao acesso à internet. Como
175 responsáveis pela execução e acompanhamento das estratégias foram elencados a coordenação do
176 curso os professores e servidores técnicos da área. O período para a aplicação da estratégia foi

**ATA DE REUNIÃO DO COLEGIADO DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM
DESIGN DE MODA**

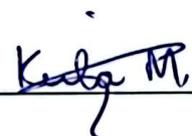
177 definido como contínuo. 35) Organização e estruturação da matriz curricular. Estratégias: Identificar
178 os aspectos negativos atrelados à matriz curricular por parte dos estudantes; Reestruturar o PPC do
179 curso. Como responsáveis pela execução e acompanhamento das estratégias foram elencados a
180 coordenação do curso os professores e servidores técnicos da área. O período para a aplicação da
181 estratégia foi definido como contínuo. Para finalizar, foi traçada uma estratégia para o fator causal
182 externo avaliado negativamente: 36) Transporte disponível em horário compatível com o início e o
183 término da aula. Estratégia: Solicitar à direção geral a ampliação dos transportes compatíveis com os
184 horários de início e término das aulas. Como responsável pela execução e acompanhamento da
185 estratégia foi elencada a Direção Geral do campus. O período para a aplicação da estratégia foi
186 definido como anual. Ao final da reunião, as estratégias delineadas foram inseridas no Plano
187 Estratégico de Permanência e Êxito, sendo este um documento em construção compartilhado com as
188 demais áreas do campus. Nada mais havendo a constar, eu, Andréia Mesacasa, lavrei esta ata, a qual
189 será assinada por mim e pelos demais presentes. Erechim, 15 de agosto de 2023.



Andréia Mesacasa
Coordenadora do Curso Superior de Tecnologia em Design de Moda do IFRS – Campus Erechim

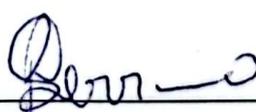
Alessandra Tonin Incerti 

Camila Carmona Dias 

Keila Marina Nicchelle 

Marcia Klein Zahner 

Patrícia Cristina Nienov Weber 

Rosiane Serrano 

**ATA DE REUNIÃO DO COLEGIADO DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM
DESIGN DE MODA**

Vania Goellner dos Santos Fante

