

HORÁRIOS CURSO TECNOLOGIA EM MARKETING SEMESTRE 2024/2

TURMAS	HORÁRIOS	Segunda- feira	Terça- feira	Quarta- feira	Quinta- feira	Sexta- feira
Tecnologia em Marketing 4º semestre	19:00 às 20:40	Direito Empresarial	Gestão Estratégica	Métodos Quantitativos em Marketing	Canais de Marketing e Distribuição	Gestão de Produtos e Marcas
		Silvana Saionara Gollo e Keila Cristina da Rosa	Adriana Troczinski Storti	Claudia Turik de Oliveira	Olivo Giotto	Luciana Pavan
		Sala 116.2	Sala 116.2	Sala 116.2 Lab. Inf. 5	Sala 116.2	Sala 116.2
	21:00 às 22:40	Direito Empresarial	Gestão Estratégica	Métodos Quantitativos em Marketing	Optativa 1 - Topicos Especiais	Gestão de Produtos e Marcas
		Silvana Saionara Gollo e Keila Cristina da Rosa	Adriana Troczinski Storti	Claudia Turik de Oliveira	Arnaldo Moscato dos Santos	Luciana Pavan
		Sala 116.2	Sala 116.2	Sala 116.2 Lab. Inf. 5	Sala 116.2	Sala 116.2

Tecnologia em Marketing Oferta especial	19:00 às 20:40		Informática Aplicada ao Marketing*			
			Andrenísia Aquino			
			Lab. Inf. 2			
	21:00 às 22:40		Informática Aplicada ao Marketing*			
			Andrenísia Aquino			
			Lab. Inf. 2			

*O Componente Curricular será ofertado no período de 17/09 à 12/11.