

## HORÁRIOS CURSO TECNOLOGIA EM MARKETING SEMESTRE 2024/1

TURMAS	HORÁRIOS	Segunda- feira	Terça- feira	Quarta- feira	Quinta- feira	Sexta- feira
<b>Tecnologia em Marketing (3º sem.)</b>	19:00 às 20:40	Estatística	Estratégias de Custos e Precificação	Pesquisa de Marketing	Marketing de Relacionamento	Sistemas de Informação de Marketing
		Claudia Turik	Devis T. da Rosa	Silvana S Gollo	Keila Rosa	Professor Substituto 2
		Sala 116.2 Lab. de Inf. 3	Sala 116.2	Sala 116.2 Lab. Inf. 3	Sala 116.2	Sala 116.2
	21:00 às 22:40	Estatística	Estratégias de Custos e Precificação	Pesquisa de Marketing	Marketing Internacional	Sistemas de Informação de Marketing
		Claudia Turik	Devis T. da Rosa	Silvana S Gollo	Adriana Storti	Professor Substituto 2
		Sala 116.2 Lab. de Inf. 3	Sala 116.2	Sala 116.2 Lab. Inf. 3	Sala 116.2	Sala 116.2
<b>Tecnologia em Marketing (5º sem.)</b>	19:00 às 20:40	Marketing Estratégico	Marketing Digital e Redes Sociais	Seminários em Marketing	Ética e Sociedade	Comunicação Integrada de Marketing
		Adriana Storti	Professor Substituto 2	Keila Rosa	Professor Substituto de Geografia	Professor Substituto 1
		Sala 308.2	Lab. Inf. 6	Sala 308.2	Sala 308.2	Sala 308.2
	21:00 às 22:40	Marketing Estratégico	Marketing Digital e Redes Sociais	Seminários em Marketing	Disciplina Optativa II - Tópicos Especiais em Marketing	Comunicação Integrada de Marketing
		Adriana Storti	Professor Substituto 2	Keila Rosa	Arnaldo M. dos Santos	Professor Substituto 1
		Sala 308.2	Lab. Inf. 6	Sala 308.2	Sala 308.2	Sala 308.2