

COMPONENTES CURRICULARES, EMENTAS E REFERÊNCIAS DO CST EM DESIGN DE MODA DO IFRS

CAMPUS ERECHIM

PRIMEIRO SEMESTRE

Componente Curricular: História da Moda I	Carga Horária (hora-relógio): 33 h
Carga horária presencial (hora-relógio): 20 h	Carga horária a distância (hora -relógio): 13 h
Carga horária prática: 5 h	
Carga horária de extensão (hora-relógio): 0 h	
Pré-requisitos: Não há	
Objetivo geral do componente curricular Proporcionar o entendimento e a compreensão indumentária da Pré-História até o fim da Idade Moderna, a fim de desenvolver a capacidade reflexiva sobre as possibilidades da Moda como constructo social.	
Ementa: O homem primitivo: primeiras roupas. A indumentária na Antiguidade, na Idade Média e Idade Moderna.	
Referências: Básica: BRAGA, João. História da moda . São Paulo: Editora Anhembi Morumbi, 2007. KÖHLER, Carl. História do vestuário . São Paulo: Martins Fontes, 2009. LAVER, James. A roupa e a moda: uma história concisa . São Paulo: Companhia das Letras, 1989. Complementar: DEL NERO, Cyro. Com ou sem a folha da parreira: a curiosa história da moda . São Paulo: Anhembi Morumbi, 2007. NERY, Marie Louise. A evolução da indumentária: subsídios para criação de figurino . Rio de Janeiro: Senac, 2009. SABINO, Marco. Dicionário da moda . Rio de Janeiro: Elsevier, 2007. VITA, Ana Carlota R. História da maquiagem, da cosmética e do penteado: em busca de perfeição . São Paulo: Anhembi Morumbi, 2008. WEBER, Caroline. Rainha da Moda: como Maria Antonieta se vestiu para a Revolução . Rio de Janeiro, RJ: Zahar, 2008.	
Pré-requisitos: Não há.	
Componente Curricular: Desenho I	Carga Horária (hora-relógio): 66 h
Carga horária presencial (hora-relógio): 46h	Carga horária a distância (hora -relógio): 20 h
Carga horária prática: 46 h	
Carga horária de extensão (hora-relógio): 0 h	
Pré-requisitos: Não há	
Objetivo geral do componente curricular Desenvolver competências relativas à utilização de técnicas para representação do desenho da figura humana, suas proporções e movimentos.	

Ementa: Elementos da linguagem visual. Teoria das cores. Luz e sombra. Desenho de observação. Desenho anatômico da figura humana: estática e em movimento. Introdução ao desenho de moda.	
Referências: Básica: ABLING, Bina. Desenho de moda . v. 1 São Paulo: Blucher, 2011. BRYANT, Michele Wesen. Desenho de moda: técnicas de ilustração para estilistas . São Paulo: SENAC São Paulo, 2012. HOPKINS, John. Desenho de moda . Porto Alegre, RS: Bookman, 2011. Complementar: AMBROSE, Gavin; COSTA, Francisco Araújo da (Trad.). Design Básico Cor: a sensação produzida por raios de luz de diferentes comprimentos de onda, uma variedade particular desta . Porto Alegre, RS: Bookman, 2009. EDWARDS, Betty. Desenhando com o lado direito de cérebro . 2. ed. Rio de Janeiro: Ediouro, 2000. FERNANDEZ, Angel. Desenho para designers de moda . 2. ed. São Paulo: Estampa, 2010. HALLAWELL, Philip. À mão livre: a linguagem do desenho . São Paulo: Melhoramentos, 2006. MORRIS, Bethan. Fashion illustrator: manual do ilustrador de moda . Tradução Iara Biderman. 2. ed. São Paulo: Cosac Naify, 2009.	
Pré-requisitos: Não há.	
Componente Curricular: Laboratório de Pesquisa e Criação	Carga Horária (hora-relógio): 33 h
Carga horária presencial (hora-relógio): 20 h	Carga horária a distância (hora -relógio): 13 h
Carga horária prática: 20 h	
Carga horária de extensão (hora-relógio): 0 h	
Pré-requisitos: Não há	
Objetivo geral do componente curricular Estimular a capacidade criativa por meio da pesquisa e desenvolvimento de produtos de Moda utilizando diferentes tipos de materiais.	
Ementa: Criatividade e processos criativos aplicados ao Design de Moda. Pesquisa de conteúdo de Moda e estudo de diferentes tipos de materiais. Desenvolvimento de produtos de Moda com livre interpretação de formas, cores, texturas e estilos.	
Referências: Básica: OSTROWER, Fayga. Criatividade e processos de criação . 30. ed. Petrópolis: Vozes, 1997. RENFREW, Elinor; RENFREW, Colin. Desenvolvendo uma coleção . Porto Alegre: Bookman, 2010. SEIVEWRIGHT, Simon. Pesquisa e design . Tradução Edson Fumankiewicz e Sandra Figueiredo. Porto Alegre: Bookman, 2009. Complementar: CATELLANI, Regina Maria. Moda ilustrada de A a Z . São Paulo: Monole, 2003. DE MASI, Domenico. Criatividade e grupos criativos . Rio de Janeiro: Sextante, 2003. RIEZU, Marta Dominguez. Coolhunters: caçadores de tendências de moda . São Paulo: SENAC São Paulo, 2011. JONES, Sue Jenkyn. Fashion design: manual do estilista . Tradução Iara Biderman. 2. ed. São Paulo: Cosac Naify, 2008. NAKAO, Jum. A costura do invisível . São Paulo, SP: SENAC São Paulo, 2005.	
Pré-requisitos: Não há.	

Componente Curricular: Modelagem I	Carga Horária (hora-relógio): 66 h
Carga horária presencial (hora-relógio): 53 h	Carga horária a distância (hora -relógio): 13 h
Carga horária prática: 53 h	
Carga horária de extensão (hora-relógio): 0 h	
Pré-requisitos: Não há	
Objetivo geral do componente curricular Desenvolver habilidades para a construção dos planos básicos de modelagem feminina, masculina e infantil, a partir de metodologias fundamentadas em princípios ergonômicos e antropométricos.	
Ementa: Conceitos de modelagem do vestuário. Princípios ergonômicos e antropométricos aplicados à modelagem do vestuário. Construção dos planos básicos do manequim feminino, masculino e infantil utilizando técnicas bidimensionais de modelagem.	
Referências: Básica: DUL, Jan; WEERDMEESTER, Bernard. Ergonomia prática . 3.ed. São Paulo: Blucher, 2012. HEINRICH, Daiane Pletsch. Modelagem & técnicas de interpretação para confecção industrial . 2. ed. Novo Hamburgo-RS: Feevale, 2007. SABRA, Flávio (Org.). Modelagem: tecnologia em produção do vestuário . 1.ed. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2009. Complementar: ABNT NBR 16060:2012. Referenciais de medidas do corpo humano - Vestibilidade para homens corpo tipo normal, atlético e especial. Rio de Janeiro: ABNT 09/04/2012. Disponível em: < http://www.abntcolegao.com.br/ifrs/grid.aspx >. ABNT NBR 15800: 2009. Vestuário - Referenciais de medidas do corpo humano - Vestibilidade de roupas para bebê e infante-juvenil. Rio de Janeiro: ABNT, 2009. Disponível em: < http://www.abntcolegao.com.br/ifrs/grid.aspx >. DUARTE, Sonia. MIB: Modelagem Industrial Brasileira: Tabela de Medidas . 3.ed. Rio de Janeiro, RJ: Guarda Roupas, 2015. GRAVE, Maria de Fátima. Modelagem tridimensional ergonômica . São Paulo: Escrituras, 2010. KROEMER, K.H.E.; GRANDJEAN, E. Manual de ergonomia: adaptando o trabalho ao homem . 5. ed. Porto Alegre, RS: Bookman, 2005.	
Pré-requisitos: Não há.	
Componente Curricular: Fundamentos do Design de Moda	Carga Horária (hora-relógio): 33 h
Carga horária presencial (hora-relógio): 20 h	Carga horária a distância (hora -relógio): 13 h
Carga horária prática: 13 h	
Carga horária de extensão (hora-relógio): 0 h	
Pré-requisitos: Não há	
Objetivo geral do componente curricular Compreender conceitos fundamentais e terminologias da área do Design de Moda, bem como o funcionamento dos sistemas da Moda.	

Ementa: Conceitos fundamentais e terminologias da área do Design de Moda. Campos de atuação do designer de Moda na atualidade. Funcionamento do sistema produtivo da Moda. Perspectivas do Design de Moda na contemporaneidade.	
Referências: Básica: SORGER, Richard; UDALE, Jenny. Fundamentos do design de moda. Porto Alegre, RS: Bookman, 2009. PIRES, Dorotéia Baduy (org). Design de moda: olhares diversos. Barueri, SP: Estação das Letras e Cores Editora, 2008. GOMES FILHO, João. Design do Objeto: bases conceituais - design do produto, design gráfico, design de moda, design de ambientes, design conceitual. São Paulo: Escrituras, 2006. Complementar: JONES, Sue Jenkin. Fashion design: manual do estilista. São Paulo: Cosac & Naify, 2005. BLACKMAN, Cally. 100 Anos de moda: a história da indumentária e do estilo no século XX, dos grandes nomes da alta-costura ao prêt-à-porter. São Paulo, SP: Publifolha, 2012. TREPTOW, Doris. Inventando moda: planejamento de coleção. 4. ed. Brusque: Ed. do Autor, 2009. FLETCHER, Kate; GROSE, Lynda. Moda & sustentabilidade: Design para mudança. São Paulo, SP: Editora Senac São Paulo, 2019. MANZINI, Ezio; VELOZZI, Carlo. O desenvolvimento de produtos sustentáveis: os requisitos ambientais dos produtos industriais. São Paulo: Edusp, 2002.	
Pré-requisitos: Não há.	
Componente Curricular: Materiais e Processos Têxteis I	Carga Horária (hora-relógio): 66 h
Carga horária presencial (hora-relógio): 46 h	Carga horária a distância (hora -relógio): 20 h
Carga horária prática: 33 h	
Carga horária de extensão (hora-relógio): 0 h	
Pré-requisitos: Não há	
Objetivo geral do componente curricular Apresentar os diversos tipos de fibras têxteis, o processo de formação dos fios têxteis, a construção dos tecidos e suas características.	
Ementa: Fibras têxteis: classificação, propriedades e características. Fiação. Titulação. Tecidos planos. Tecidos de malha. Classificação técnica de fios e tecidos. Aviamentos e acessórios têxteis.	
Referências: Básica: CHATAIGNIER, Gilda. Fio a fio: tecidos, moda e linguagem. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2009. PEZZOLO, Dinah Bueno. Tecidos: história, tramas, tipos e usos. 2. ed. São Paulo: Senac, 2009. UDALE, Jenny. Fundamentos de Design de Moda: tecidos e moda. Tradução Edson Furmankiewicz. Porto Alegre: Bookman, 2009. Complementar: CHATAIGNIER, Gilda. Fio a fio: tecidos, moda e linguagem. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2009. PEZZOLO, Dinah Bueno. Tecidos: história, tramas, tipos e usos. 2. ed. São Paulo: Senac, 2009. UDALE, Jenny. Fundamentos de Design de Moda: tecidos e moda. Tradução Edson Furmankiewicz. Porto Alegre: Bookman, 2009. Bibliografia complementar:	

<p>BRAHIC, Marylene. A tecelagem. Tradução Iolanda Salo. Lisboa: Estampa, 1998.</p> <p>KRÄSSIG, Hans A.; LENZ, Jürgen; MARK, H. F. Fiber Technology: from film to fiber. New York, NY: CRC Press, 1984.</p> <p>KUBRUSLY, Maria Emilia; IMBROISI, Renato. Desenho de Fibra. Rio de Janeiro: SENAC Nacional, 2011.</p> <p>LOBO, Renato Nogueirol. Fundamentos da tecnologia têxtil da concepção da fibra ao processo de estamparia. São Paulo: Erica, 2014. 1 recurso online.</p> <p>SISSONS, Juliana. Fundamentos de Design de Moda: malharia. Tradutor: Bruna Pacheco. Porto Alegre: Bookman, 2012.</p>	
Pré-requisitos: Não há.	
Componente Curricular: Informática Aplicada à Moda	Carga Horária (hora-relógio): 33 h
Carga horária presencial (hora-relógio): 23 h	Carga horária a distância (hora -relógio): 10 h
Carga horária prática: 17 h	
Carga horária de extensão (hora-relógio): 0 h	
Pré-requisitos: Não há	
<p>Objetivo geral do componente curricular</p> <p>Ambientar o discente na utilização do Ambiente Virtual de Ensino e Aprendizagem (AVEA) Moodle. Apresentar abordagens pedagógicas a fim de estimular a autonomia na aprendizagem, bem como apresentar uma visão geral da informática moderna, abordando e compreendendo seus conceitos básicos e suas aplicações na área da Moda e Vestuário.</p>	
<p>Ementa:</p> <p>Fundamentos teóricos e metodológicos da educação a distância. Os papéis na EaD. Ambientes virtuais de aprendizagem. Avaliação em ambientes virtuais de aprendizagem apoiados pela internet. Conceitos básicos de informática. Utilização de softwares de processamento de textos, planilhas eletrônicas e apresentação gráfica. Conceitos básicos de Design Gráfico. Utilização de software de desenho vetorial. Utilização de software de criação e edição de imagem.</p>	
<p>Referências:</p> <p>Básica:</p> <p>CAIÇARA JUNIOR, Cícero; PARIS, Wanderson Stael. Informática, Internet e Aplicativos. Curitiba, PR: Ibpex, 2007.</p> <p>CAMARENA, Elá. Desenho de moda no CorelDRAW X5. São Paulo: SENAC São Paulo, 2011.</p> <p>VELLOSO, Fernando de Castro. Informática: conceitos básicos. 7. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.</p> <p>Complementar:</p> <p>ALBERTINI, Alberto Luiz; MOURA, Rosa Maria de (Colab.). Administração de Informática: funções e fatores críticos de sucesso. 6. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2009.</p> <p>GUMSTER, Jason van; SHIMONSKI, Robert. Gimp Bible. John Wiley and Sons, 2011.</p> <p>JURKOVIĆ, Mihaela; SCALA, Rigel Di. Inkscape 0.48 Illustrator's Cookbook, Packt Publishing, 2011.</p> <p>Manual aberto de TIC e LibreOffice. 3ª Edição. ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa. Lisboa, 2014.</p> <p>SILVA, Mário Gomes da. Informática: terminologia, microsoft windows 7, Internet, segurança, microsoft office word 2010, microsoft office excel 2010, microsoft office powerpoint 2010, microsoft office access 2010. 1. ed. São Paulo: Erica, 2010.</p> <p>WILLIAMS, Robin. Design para quem não é designer: princípios de design e tipografia. 4. ed. São Paulo: Callis, 2013.</p>	
Pré-requisitos: Não há.	

SEGUNDO SEMESTRE

Componente Curricular: História da Moda II	Carga Horária (hora-relógio): 33 h
Carga horária presencial (hora-relógio): 20 h	Carga horária a distância (hora -relógio): 13 h
Carga horária prática: 6 h	
Carga horária de extensão (hora-relógio): 0 h	
Pré-requisitos: História da Moda I	
Objetivo geral do componente curricular Proporcionar o entendimento e a compreensão da Moda da contemporaneidade, a fim de desenvolver a capacidade reflexiva sobre as possibilidades da Moda como constructo social.	
Ementa: A Moda na Idade Contemporânea - séculos XIX, XX e XXI.	
Referências: Básica: BLACKMAN, Cally. 100 Anos de moda. São Paulo, SP: Publifolha, 2012. HOLLANDER, Anne. O sexo e as roupas: a evolução do traje moderno. Tradução Alexandre Tort. Rio de Janeiro: Rocco, 2003. CALLAN, Georgina O'hara. Enciclopédia da moda: de 1840 à década de 90. São Paulo: Companhia das Letras, 2007. Complementar CALANCA, Daniela. História social da moda. 2.ed. São Paulo: SENAC São Paulo, 2011. CHARLES-ROUX, Edmonde. A era Chanel. Tradução Paulo Neves. São Paulo: Cosac Naify, 2007. DIOR, Christian. O pequeno dicionário da moda. São Paulo: Martins Fontes, 2009. POLLINI, Denise. Breve história da moda. São Paulo: Claridade, 2007. STEVENSON, NJ. Cronologia da moda: de Maria Antonieta a Alexander MCqueen. Rio de Janeiro: Zahar, 2012.	
Pré-requisitos: História da Moda I	
Componente Curricular: Desenho II	Carga Horária (hora-relógio): 66 h
Carga horária presencial (hora-relógio): 46 h	Carga horária a distância (hora -relógio): 20 h
Carga horária prática: 46 h	
Carga horária de extensão (hora-relógio): 0 h	
Pré-requisitos: Desenho I	
Objetivo geral do componente curricular Desenvolver conhecimentos para aplicação de diferentes técnicas e materiais no desenho de Moda e ilustração.	
Ementa: Desenho de Moda: proporção e movimento. Técnicas e materiais para a representação do desenho de Moda. Representação gráfica de tecidos e seus elementos: texturas, caimentos, transparências. Técnicas de ilustração.	
Referências: Básica: ABLING, Bina. Desenho de moda. v. 2. São Paulo: Blucher, 2011. DONOVAN, Bil. Desenho de moda avançado: ilustração de estilo. São Paulo: SENAC São Paulo, 2010. FERNANDEZ, Angel. Desenho para designers de moda. 2. ed. São Paulo: Estampa, 2010. Complementar	

<p>BRYANT, Michele Wesen. Desenho de moda: técnicas de ilustração para estilistas. São Paulo: SENAC São Paulo, 2012.</p> <p>FERNANDEZ, Angel. Desenho para designers de moda. 2. ed. São Paulo: Estampa, 2010.</p> <p>HOPKINS, John. Desenho de Moda. Porto Alegre, RS: Bookman, 2011.</p> <p>IRELAND, Patrick John. Enciclopedia de acabados y detalles de moda. Barcelona: Parramon, 2008.</p> <p>MORRIS, Bethan. Fashion illustrator: manual do ilustrador de moda. Tradução Iara Biderman. 2. ed. São Paulo: Cosac Naify, 2009.</p>	
Pré-requisitos: Desenho I.	
Componente Curricular: Desenvolvimento de Coleção I	Carga Horária (hora-relógio): 66 h
Carga horária presencial (hora-relógio): 40 h	Carga horária a distância (hora -relógio): 26 h
Carga horária prática: 36 h	
Carga horária de extensão (hora-relógio): 0 h	
Pré-requisitos: Laboratório de Pesquisa e Criação, Fundamentos do Design de Moda.	
<p>Objetivo geral do componente curricular Estudar metodologia projetual aplicada ao processo de desenvolvimento de coleção de Moda com ênfase na pesquisa e análise de tendências de Moda.</p>	
<p>Ementa: Pesquisa e análise de tendências de Moda: elaboração de painéis e cadernos de tendências. Introdução aos métodos projetuais aplicados ao processo de desenvolvimento de coleção de Moda. Projeto de coleção de Moda.</p>	
<p>Referências: Básica: SANCHES, Maria Celeste de F. Moda e projeto: estratégias metodológicas em design. São Paulo, SP: Estação das Letras e Cores, 2017. RENFREW, Elinor; RENFREW, Colin. Desenvolvendo uma coleção. Porto Alegre: Bookman, 2010. RIEZU, Marta Dominguez. Coolhunters: caçadores de tendências de moda. São Paulo: SENAC São Paulo, 2011. Complementar DALPRA, Patricia (Org.). DNA BRASIL: tendências e conceitos emergentes para as 5 regiões brasileiras. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2009. JONES, Sue Jenkin. Fashion design: manual do estilista. São Paulo: Cosac & Naify, 2005. PIRES, Dorotéia Baduy (Org.). Design de moda: olhares diversos. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2008. SORGER, Richard; UDALE, Jenny. Fundamentos do design de moda. Porto Alegre, RS: Bookman, 2009. TREPTOW, Doris. Inventando moda: planejamento de coleção. 4. ed. Brusque: Ed. do Autor, 2009.</p>	
Pré-requisitos: Laboratório de Pesquisa e Criação, Fundamentos do Design de Moda.	
Componente Curricular: Modelagem II	Carga Horária (hora-relógio): 66 h
Carga horária presencial (hora-relógio): 53 h	Carga horária a distância (hora -relógio): 13 h
Carga horária prática: 53 h	
Carga horária de extensão (hora-relógio): 0 h	
Pré-requisitos: Modelagem I.	
<p>Objetivo geral do componente curricular Desenvolver habilidades para a interpretação criativa de peças do vestuário utilizando técnicas bidimensionais de modelagem.</p>	

Ementa: Interpretação criativa de peças do vestuário utilizando técnicas bidimensionais de modelagem.	
Referências: Básica: FULCO, Paulo de Tarso; SILVA, Rosa Lúcia de Almeida. Modelagem plana masculina . Rio de Janeiro: SENAC Nacional, 2012. FULCO, Paulo de Tarso; SILVA, Rosa Lúcia de Almeida. Modelagem plana feminina . 7. reimpr. 1. ed. Rio de Janeiro: SENAC Nacional, 2012. OSÓRIO, Lúcia. Modelagem : organização e técnicas de interpretação. Caxias do Sul, RS: EDUCS, 2007. Complementar: SENAC. Moldes femininos : noções básicas. Rio de Janeiro: SENAC Nacional, 2003. DUARTE, Sonia; SAGGESE, Sylvia. Modelagem industrial brasileira . 5. ed. Rio de Janeiro: Vozes, 2010. SABRA, Flávio (Org.). Modelagem : tecnologia em produção de vestuário. 1. ed. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2009. JOSEPH-ARMSTRONG, Helen. Patternmaking for fashion design . 5. ed. Upper Saddle River: Pearson Prentice Hall, 2010. ROSA, Stefania. Alfaiataria : Modelagem Plana Masculina. 3. ed. Brasília, DF: SENAC, 2012.	
Pré-requisitos: Modelagem I.	
Componente Curricular: Materiais e Processos Têxteis II	Carga Horária (hora-relógio): 33 h
Carga horária presencial (hora-relógio): 23 h	Carga horária a distância (hora-relógio): 10 h
Carga horária prática: 13 h	
Carga horária de extensão (hora-relógio): 0 h	
Pré-requisitos: Materiais e Processos Têxteis I.	
Objetivo geral do componente curricular Identificar processos e equipamentos utilizados em tingimentos, estamparias e acabamentos, bem como suas aplicações.	
Ementa: Conceitos e propriedades dos processos de beneficiamento têxtil primário, secundário e terciário. Inovações no setor de beneficiamento têxtil. Design de Superfície.	
Referências: Básica: GOMES, Joao Manuel. Estamparia a metro e à peça . Porto: Publindústria, 2007. PEZZOLO, Dinah Bueno. Tecidos : história, tramas, tipos e usos. 2. ed. São Paulo: SENAC, 2009. SALEM, Vidal. Tingimento têxtil . São Paulo: Blücher, 2010. Complementar: CATOIRA, Lu. Jeans, a roupa que transcende a moda . Aparecida: Ideias & Letras, 2006. CLARK, M. (Ed.). Hanbook of textile and industrial dyeing : vol 1: principles, processes and types of dyes. Cambridge, UK: WP Woodhead Publishing, 2011. (Woodhead Publishing Series in Textiles; 116). EDWARDS, Clive. Como compreender Design Têxtil : guia rápido para entender estampas e padronagens. São Paulo: SENAC, 2012. SCHICK, Martin J. (Editor). Surface characteristics of fibers and textiles . 1977. New York, NY: Marcel Dekker, 1977. (Fiber Science Series). UDALE, Jenny. Tecidos e moda : explorando a integração entre o design têxtil e o design de moda. 2.ed. Porto Alegre: Bookman, 2015.	
Pré-requisitos: Materiais e Processos Têxteis I.	

Componente Curricular: Planejamento de Encaixe, Risco e Corte	Carga Horária (hora-relógio): 33 h
Carga horária presencial (hora-relógio): 23 h	Carga horária a distância (hora -relógio): 10 h
Carga horária prática: 23 h	
Carga horária de extensão (hora-relógio): 0 h	
Pré-requisitos: Modelagem I.	
Objetivo geral do componente curricular Desenvolver métodos de planejamento de encaixe, risco e corte, utilizando técnicas manuais e digitais.	
Ementa: Conceitos e métodos de planejamento de encaixe, risco, enfesto e corte utilizando técnicas manuais e digitais com auxílio de software específico.	
Referências: Básica: HEINRICH, D. P. Modelagem e técnicas de interpretação para a confecção industrial. 1. ed. Novo Hamburgo: Feevale, 2005. PEZZOLO, Dinah Bueno. Tecidos: história, tramas, tipos e usos. 2. ed. São Paulo: Senac, 2009. SABRA, Flávio (Org.). Modelagem: tecnologia em produção de vestuário. 1. ed. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2009. Complementar: ALDRICH, Winifred. Fabric, form and flat pattern cutting. 2nd. ed. Garsington Road: Blackwell Publishing, 2007. CHATAIGNIER, Gilda. Fio a Fio: tecidos, moda e linguagem. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2006. FISCHER, Anette. Construção de vestuário: ação ou processo de construir vestimentas. Porto Alegre: Bookman, 2010. JOSEPH-ARMSTRONG, Helen. Patternmaking for fashion design. 5nd. ed. Upper Saddle River: Pearson Prentice Hall, 2010. UDALE, Jenny. Tecidos e moda: explorando a integração entre o design têxtil e o design de moda. 2.ed. Porto Alegre: Bookman, 2015.	
Pré-requisitos: Modelagem I.	
Componente Curricular: Leitura e Produção Textual	Carga Horária (hora-relógio): 33 h
Carga horária presencial (hora-relógio): 33 h	Carga horária a distância (hora -relógio): 0 h
Carga horária prática: 33 h	
Carga horária de extensão (hora-relógio): 0 h	
Pré-requisitos: não há.	
Objetivo geral do componente curricular Oportunizar o desenvolvimento de competências, habilidades e estratégias para a leitura, compreensão, interpretação e produção de textos das esferas acadêmica e profissional, conduzindo e instrumentalizando o discente a fim de torná-lo um bom leitor e produtor de textos.	

<p>Ementa: Leitura e compreensão de textos pertencentes a gêneros variados. Análise linguística, discursiva e situacional de gêneros textuais a partir da leitura de textos autênticos. Abordagem pontual de elementos linguísticos, discursivos e situacionais que permitam ao estudante produzir textos orais e escritos adequados a diferentes gêneros e situações de comunicação da área de Design de Moda.</p>
<p>Referências: Básica: CUNHA, Celso Ferreira da; CINTRA, Luís F. Lindley. Nova gramática do português contemporâneo. 5. ed. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2008. KOCH, Ingedore Villaça; ELIAS, Vanda Maria. Ler e compreender os sentidos do texto. 3. ed. São Paulo: Contexto, 2010. MARCUSCHI, Luiz Antônio. Da fala para a escrita: atividades de retextualização. 9. ed. São Paulo: Cortez, 2008. Complementar: BECHARA, Evanildo. Moderna gramática portuguesa. 37. ed. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2009. FIORIN, José Luiz; SAVIOLI, Francisco Platão. Para entender o texto: leitura e redação. 17. ed. São Paulo: Ática, 2007. KOCH, Ingedore Villaça; TRAVAGLIA, Luiz Carlos. A coerência textual. 17. ed. São Paulo: Contexto, 2008. _____. A coesão textual. 21. ed. São Paulo: Contexto, 2009. KOCH, Ingedore Villaça; ELIAS, Vanda Maria. Ler e escrever: estratégias de produção textual. 2. ed. São Paulo: Contexto, 2010.</p>
<p>Pré-requisitos: Não há.</p>

TERCEIRO SEMESTRE

Componente Curricular: História da Moda III	Carga Horária (hora-relógio): 33 h
Carga horária presencial (hora-relógio): 20 h	Carga horária a distância (hora -relógio): 13 h
Carga horária prática: 5 h	
Carga horária de extensão (hora-relógio): 0 h	
Pré-requisitos: História da Moda II	
<p>Objetivo geral do componente curricular Compreender a cultura e a indumentária dos povos africanos, além da indumentária brasileira dos séculos XVI até XXI, a fim de desenvolver a capacidade reflexiva sobre as possibilidades da Moda como constructo social.</p>	
<p>Ementa: Cultura e indumentária dos povos africanos. História da cultura afro-brasileira e indígena. A Moda brasileira do século XVI até XXI. Evolução histórica da Moda brasileira: hibridismos, influências estrangeiras. Representações do imaginário cultural. Tendências estéticas contemporâneas.</p>	
<p>Referências: Básica: ANAWALT, Patrícia Rieff. A História mundial da roupa. São Paulo: SENAC São Paulo, 2011. CHATAIGNIER, Gilda. História da moda no Brasil. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2010. PRADO, Luís André do; BRAGA, João. História da moda no Brasil: das influências às autorreferências. 2. ed. Barueri, SP: Disal, 2011. Complementar</p>	

<p>DALPRA, Patricia (Org.). DNA Brasil: tendências e conceitos emergentes para as regiões brasileiras. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2009.</p> <p>GOLDENBERG, Mirian (Org.). O Corpo como capital: gênero, sexualidade e moda na cultura brasileira. 2. ed. São Paulo, SP: Estação das Letras e Cores, 2010.</p> <p>MAIA, Felicia Assmar; ROCHA, Isadora Avertano. O Pará faz moda: de Dener às passarelas do século XXI. Aparecida: Idéias & Letras, 2007.</p> <p>MALERONKA, Wanda. Fazer roupa virou moda: um figurino da ocupação da mulher: (São Paulo 1920-1950). São Paulo: Senac, 2007.</p> <p>MESQUITA, Cristiane; CASTILHO, Kathia (orgs.). Corpo, moda e ética: pistas para uma reflexão de valores. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2011.</p>	
Pré-requisitos: História da Moda II.	
Componente Curricular: Desenho III	Carga Horária (hora-relógio): 33 h
Carga horária presencial (hora-relógio): 23 h	Carga horária a distância (hora -relógio): 10 h
Carga horária prática: 23 h	
Carga horária de extensão (hora-relógio): 0 h	
Pré-requisitos: Desenho II.	
Objetivo geral do componente curricular	
Propiciar conhecimentos para o desenvolvimento de desenho de Moda planejado e ficha técnica.	
Ementa:	
Desenho planejado do vestuário feminino, masculino, infantil. Ficha técnica. Regras de cotagem, linhas, escalas e convenções.	
Referências:	
Básica:	
ABLING, Bina. Desenho de moda . v.2. São Paulo: Blucher, 2011.	
IRELAND, Patrick John. Enciclopedia de acabados y detalles de moda . Barcelona: Parramon, 2008.	
LEITE, Adriana Sampaio; VELLOSO, Marta Delgado. Desenho técnico de roupa feminina . 3. ed. Rio de Janeiro: Senac, 2009.	
Complementar:	
ABLING, Bina. Desenho de moda . v. 1 São Paulo: Blucher, 2011.	
FERNANDEZ, Angel. Desenho para designers de moda . 2. ed. São Paulo: Estampa, 2010.	
FEYERABEND, F. V. Ilustração de moda . 1. ed. Barcelona: Gustavo Gili, 2009.	
MORRIS, Bethan. Fashion illustrator : manual do ilustrador de moda. Tradução Iara Biderman. 2. ed. São Paulo: Cosac Naify, 2009.	
TREPTOW, Doris. Inventando moda : planejamento de coleção. 4. ed. Brusque: Ed. do Autor, 2009.	
Pré-requisitos: Desenho II.	
Componente Curricular: Desenvolvimento de Coleção II	Carga Horária (hora-relógio): 66 h
Carga horária presencial (hora-relógio): 40 h	Carga horária a distância (hora -relógio): 26 h
Carga horária prática: 36 h	
Carga horária de extensão (hora-relógio): 0 h	
Pré-requisitos: Desenvolvimento de Coleção I.	
Objetivo geral do componente curricular	
Estudar metodologia projetual aplicada ao processo de desenvolvimento de coleção de Moda com ênfase na pesquisa e análise do mercado de Moda e perfis de público consumidor.	

Ementa: Pesquisa e análise do mercado de Moda e perfis de público consumidor. Métodos projetuais aplicados ao processo de desenvolvimento de coleção de Moda. Projeto de coleção de Moda.	
Referências: Básica: JONES, Sue Jenkin. Fashion design: manual do estilista. São Paulo: Cosac & Naify, 2005. POSNER, Harriet. Marketing de moda. São Paulo, SP: Gustavo Gili, 2015. SANCHES, Maria Celeste de F. Moda e projeto: estratégias metodológicas em design. São Paulo, SP: Estação das Letras e Cores, 2017. Complementar: MEADOWS, Toby. Como montar e gerenciar uma marca de moda. 2. Ed. Porto Alegre: Bookman, 2013. MIRANDA, Ana Paula de. Consumo de moda: a relação pessoa-objeto. Estação das letras e Cores, 2008. PIRES, Dorotéia Baduy (Org.). Design de moda: olhares diversos. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2008. RENFREW, Elinor; RENFREW, Colin. Desenvolvendo uma coleção. Porto Alegre: Bookman, 2010. TREPTOW, Doris. Inventando moda: planejamento de coleção. 4. ed. Brusque: Ed. do Autor, 2009.	
Pré-requisitos: Desenvolvimento de Coleção I.	
Componente Curricular: Modelagem III	Carga Horária (hora-relógio): 66 h
Carga horária presencial (hora-relógio): 53 h	Carga horária a distância (hora -relógio): 13 h
Carga horária prática: 53 h	
Carga horária de extensão (hora-relógio): 0 h	
Pré-requisitos: Modelagem II.	
Objetivo geral do componente curricular Desenvolver habilidades para a interpretação criativa de peças do vestuário e gradação de moldes utilizando técnicas bidimensionais de modelagem.	
Ementa: Interpretação criativa de peças do vestuário utilizando técnicas bidimensionais de modelagem. Gradação de moldes.	
Referências: Básica: ROSA, Stefania. Alfaiataria: modelagem plana masculina. 3. ed. Brasília, DF: SENAC, 2012. ALDRICH, Winifred. Modelagem plana: para moda feminina. 5.ed. Porto Alegre, RS: Bookman, 2014. PIRES, Dorotéia Baduy (Org.). Design de moda: olhares diversos. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2008. Complementar: DUARTE, Sonia; SAGGESE, Sylvia. Modelagem industrial brasileira. 5. ed. Rio de Janeiro: Vozes, 2010. NAKAMICHI, Tomoko. Pattern Magic. London-England: Laurence King Publishing, 2012. DUARTE, Sonia. MIB – Modelagem Industrial Brasileira: saias. 2. ed. Rio de Janeiro: Guarda Roupa, 2009. FULCO, Paulo de Tarso; SILVA, Rosa Lúcia de Almeida. Modelagem plana masculina. Rio de Janeiro: SENAC Nacional, 2012. OSÓRIO, Lígia. Modelagem: organização e técnicas de interpretação. Caxias do Sul, RS: EDUCS, 2007.	
Pré-requisitos: Modelagem II.	

Componente Curricular: Costura I	Carga Horária (hora-relógio): 66 h
Carga horária presencial (hora-relógio): 56 h	Carga horária a distância (hora -relógio): 10 h
Carga horária prática: 56 h	
Carga horária de extensão (hora-relógio): 0 h	
Pré-requisitos: Planejamento de Encaixe, Risco e Corte.	
Objetivo geral do componente curricular Desenvolver habilidades para operacionalização da costura e confecção de peças do vestuário seguindo os processos de preparação, montagem e acabamento das peças.	
Ementa: Evolução tecnológica da costura. Identificação das máquinas, tipos de pontos e classes de costura. Características das agulhas e linhas, seus tipos e aplicações. Regulagem de pontos de costura. Treinamento em máquinas de costura industrial básicas. Ficha técnica de costura, sequência operacional e prototipagem.	
Referências: Básica: SMITH, Alison. Costura passo a passo: mais de 200 técnicas essenciais para iniciantes. São Paulo, SP: Publifolha, 2011. SMITH, Alison. O Grande livro da Costura: material, técnicas, moldes, projetos. São Paulo, SP: Publifolha, 2013. OLIVETE, Ana Luiza; PEREIRA, Paula Virgínia de Britto Lopes Pereira; ARRUDA, Khátia Oliveira. Fundamentos da Costura: princípios básicos. Brasília, DF: LK Editora e comunicação, 2011. Complementar: OLIVETE, Ana Luiza; PEREIRA, Paula Virgínia de Britto Lopes Pereira; ARRUDA, Khátia Oliveira. Fundamentos da Costura: acabamentos. Brasília, DF: LK Editora e comunicação, 2011. OLIVETE, Ana Luiza; PEREIRA, Paula Virgínia de Britto Lopes Pereira; ARRUDA, Khátia Oliveira. Fundamentos da Costura: montagem. Brasília, DF: LK Editora e comunicação, 2010. DOMINGO, Jesús (Editor). Manual completo de costura: todas las técnicas explicadas paso a paso. 2005. Madri, Espanha: El Drac, 2005. ARRUDA, Kátia Oliveira; OLIVETE, Ana Luiza; PEREIRA, Paula Virgínia de Britto Lopes. Confecção de moda íntima. 2ed. Brasília: LK Editora, 2010. KROEMER, K.H.E.; GRANDJEAN, E. Manual de ergonomia: adaptando o trabalho ao homem. 5. ed. Porto Alegre, RS: Bookman, 2005.	
Pré-requisitos: Planejamento de Encaixe, Risco e Corte.	
Componente Curricular: Semiótica	Carga Horária (hora-relógio): 33 h
Carga horária presencial (hora-relógio): 20 h	Carga horária a distância (hora -relógio): 13 h
Carga horária prática: 10 h	
Carga horária de extensão (hora-relógio): 0 h	
Pré-requisitos: Não há.	
Objetivo geral do componente curricular Compreender a Moda como linguagem a fim de desenvolver a capacidade de análise semiótica necessária no processo de criação e composição de imagens de Moda.	

Ementa: Teoria geral dos signos aplicada ao design. Processos de construção dos significados. Aspectos sintáticos, semânticos e pragmáticos da linguagem visual. Teoria e análise da imagem. A relação entre semiótica e Moda. O produto de Moda como linguagem de comunicação.	
Referências: Básica: NIEMEYER, Lucy. Elementos de semiótica aplicados ao design . Rio de Janeiro: 2AB, 2010. SANTAELLA, Lucia. O que é semiótica? São Paulo, SP: Brasilenese, 1983. SANTAELLA, Lucia. Semiótica aplicada . São Paulo, SP: Cengage Learning, 2002. Complementar: BARTHES, Roland. Sistema da moda . São Paulo: Editora WMF Martins Fontes, 2009. FIORIN, José Luiz. Elementos de análise do discurso . 15ª Ed. São Paulo: Contexto, 2006. LIPOVETSKY, Gilles. O império do efêmero: a moda e seu destino nas sociedades modernas . São Paulo: Companhia das Letras, 2009. WAJNMAN, Solange; ALMEIDA, Adílson José de. Moda, comunicação e cultura: um olhar acadêmico . São Paulo: Arte & Ciencia, 2005. SANT'ANNA, Mara Rubia. Teoria de moda: sociedade, imagem e consumo . São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2009.	
Pré-requisitos: Não há.	
Componente Curricular: Metodologia Científica	Carga Horária (hora-relógio): 33 h
Carga horária presencial (hora-relógio): 20 h	Carga horária a distância (hora -relógio): 13 h
Carga horária prática: 10 h	
Carga horária de extensão (hora-relógio): 0 h	
Pré-requisitos: Leitura e Produção Textual.	
Objetivo geral do componente curricular Abordar conhecimentos básicos para a elaboração e apresentação de trabalhos científicos aplicados ao Design de Moda, com a utilização das normas da ABNT.	
Ementa: Ciência e tipos de conhecimento. A linguagem científica. Tipos de pesquisa. Métodos e técnicas de elaboração e apresentação de trabalhos científicos orientados à área do Design de Moda, de acordo com as normas da ABNT.	
Referências: Básica: ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS (Acesso pela Biblioteca online - IFRS). MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. Fundamentos de metodologia científica . 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010. CERVO, A. L.; BERVIAN, P. A.; SILVA, R. da. Metodologia científica . 6ª ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. Complementar: GIL, Antonio Carlos. Estudo de caso: fundamentação científica, subsídios para coleta e análise de dados, como redigir o relatório . São Paulo: Atlas, 2009. FACHIN, Odília. Fundamentos de metodologia . 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2006. MANZINI, Ezio; VELOZZI, Carlo. O desenvolvimento de produtos sustentáveis: os requisitos ambientais dos produtos industriais . São Paulo: Edusp, 2002. GOMES FILHO, João. Design do Objeto: bases conceituais - design do produto, design gráfico, design de moda, design de ambientes, design conceitual . São Paulo: Escrituras, 2006. SAMPIERI, Roberto Hernández; COLLADO, Carlos Fernández; LUCIO, Maria del Pilar Baptista.	

Metodologia de pesquisa. 5. ed. Porto Alegre: Penso, 2013.

Pré-requisitos: Leitura e Produção Textual.

QUARTO SEMESTRE

Componente Curricular: Sociologia da Moda	Carga Horária (hora-relógio): 33 h
Carga horária presencial (hora-relógio): 20 h	Carga horária a distância (hora -relógio): 13 h
Carga horária prática: 5 h	
Carga horária de extensão (hora-relógio): 0 h	
Pré-requisitos: História da Moda III.	
Objetivo geral do componente curricular Refletir a Moda como fenômeno social, cultural e étnico.	
Ementa: Introdução à Sociologia. Histórico, conceitos básicos e teóricos relevantes da Sociologia. Cultura e identidade de Moda. A Moda como fenômeno social. Caracterização das sociedades moderna e pós-moderna.	
Referências: Básica: CRANE, Diana. A moda e seu papel social: classe, gênero e identidade das roupas. São Paulo, SP: SENAC São Paulo, 2006. GODART, Frédéric. Sociologia da moda. São Paulo: Editora Senac, 2010. LIPOVETSKY, Gilles. O império do efêmero: a moda e seu destino nas sociedades modernas. São Paulo: Companhia das Letras, 2009. Complementar: ERNER, Guillaume. Sociologia das tendências. São Paulo: Editorial Gustavo Gili, 2015. LARAIA, Roque de Barros. Cultura: um Conceito Antropológico. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2002. LIPOVETSKY, Gilles. O Luxo Eterno: da idade do sagrado ao tempo das marcas. São Paulo: Companhia da Letras, 2005. OLIVEIRA, Ana Claudia de; CASTILHO, Kathia (Org.). Corpo e moda: por uma compreensão do contemporâneo. Barueri: Estação das Letras e Cores, 2008. SVENDSEN, Lars Fr. H. Moda: uma filosofia. Rio de Janeiro: Zahar, 2010.	
Pré-requisitos: História da Moda III.	
Componente Curricular: Desenho IV	Carga Horária (hora-relógio): 66 h
Carga horária presencial (hora-relógio): 40 h	Carga horária a distância (hora-relógio): 26 h
Carga horária prática: 40 h	
Carga horária de extensão (hora-relógio): 0 h	
Pré-requisitos: Informática Aplicada à Moda, Desenho III.	
Objetivo geral do componente curricular Desenvolver conhecimentos para o traçado do desenho de Moda e desenho planejado do vestuário em formato digital.	
Ementa: Desenho de Moda e desenho planejado do vestuário em formato digital com utilização de software específico.	

Referências:	
Básica:	
ABLING, Bina. Desenho de moda . São Paulo: Blucher, 2011. 2 v.	
LEITE, Adriana Sampaio; VELLOSO, Marta Delgado. Desenho técnico de roupa feminina . 3. ed. Rio de Janeiro: Senac, 2009.	
MORRIS, Bethan. Fashion illustrator: manual do ilustrador de moda . Tradução Iara Biderman. 2. ed. São Paulo: Cosac Naify, 2009.	
Complementar:	
FERNANDEZ, Angel. Desenho para designers de moda . 2. ed. São Paulo: Estampa, 2010.	
HOPKINS, John. Desenho de moda . Porto Alegre, RS: Bookman, 2011.	
IRELAND, Patrick John. Enciclopédia de acabados y detalles de moda . Barcelona: Parramon, 2008.	
PAREDES, Cristina (Editor). Ilustração de moda: acessórios . Barcelona, ES: Huaitan Publications, 2010.	
STRAUHS, Faimara do Rocio. Desenho técnico . Curitiba: Base Editorial, 2010.	
Pré-requisitos: Informática Aplicada à Moda, Desenho III.	
Componente Curricular: Desenvolvimento de Coleção III	Carga Horária (hora-relógio): 66 h
Carga horária presencial (hora-relógio): 40 h	Carga horária a distância (hora -relógio): 26 h
Carga horária prática: 36 h	
Carga horária de extensão (hora-relógio): 0 h	
Pré-requisitos: Desenvolvimento de Coleção II.	
Objetivo geral do componente curricular	
Estudar metodologia projetual aplicada ao processo de desenvolvimento de coleção de Moda com ênfase na pesquisa e análise de estratégias de inovação e criação de valor para o mercado de Moda.	
Ementa:	
Pesquisa e análise de estratégias de inovação e criação de valor para o mercado de Moda. Métodos projetuais aplicados ao processo de desenvolvimento de coleção de Moda. Projeto de coleção de Moda.	
Referências:	
Básica:	
SANCHES, Maria Celeste de F. Moda e projeto: estratégias metodológicas em design . São Paulo, SP: Estação das Letras e Cores, 2017.	
PHILLIPS, Peter L. Briefing: a gestão do projeto de design . 2. ed. São Paulo: Blucher, 2015.	
TREPTOW, Doris. Inventando moda: planejamento de coleção . 4. ed. Brusque: Ed. do Autor, 2009.	
Complementar:	
BONSIEPE, Gui. Design como prática de projeto . São Paulo, SP: Blucher, 2012.	
FURTADO, Beth. Desejos contemporâneos: patchwork de tendências, idéias e negócios em tempos de paradoxos . São Paulo: Gouvêa de Souza, 2008.	
PAZMINO, Ana Verônica. Como se cria: 40 métodos para design de produtos . São Paulo, SP: Blucher, 2015.	
PIRES, Dorotéia Baduy (Org.). Design de moda: olhares diversos . São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2008.	
VERGANTI, Roberto. Design-driven innovation: mudar as regras da competição . São Paulo: Canal Aberto, 2012.	
Pré-requisitos: Desenvolvimento de Coleção II.	
Componente Curricular: Modelagem IV	Carga Horária (hora-relógio): 33 h

Carga horária presencial (hora-relógio): 26 h	Carga horária a distância (hora -relógio): 7 h
Carga horária prática: 26 h	
Carga horária de extensão (hora-relógio): 0 h	
Pré-requisitos: Modelagem III.	
Objetivo geral do componente curricular Desenvolver habilidades para a construção de planos básicos e interpretação criativa de peças do vestuário utilizando técnicas tridimensionais de modelagem.	
Ementa: Construção de planos básicos de modelagem e interpretação criativa de peças do vestuário utilizando técnicas tridimensionais de modelagem. Planificação dos moldes.	
Referências: Básica: ABLING, Bina; MAGGIO, Kathleen. Moulage, modelagem e desenho: Prática integrada. Porto Alegre, RS: Bookman, 2014. DUBURG, Annette; VAN DER TOL, Rixt; PACHECO, Buna. Moulage: arte e técnica do design de moda. 1. ed. Porto Alegre, RS: Bookman, 2012. JOSEPH-ARMSTRONG, Helen. Patternmaking for fashion design. 5nd. ed. Upper Saddle River: Pearson Prentice Hall, 2010. Complementar: ALDRICH, Winifred. Modelagem plana: para moda feminina. 5.ed. Porto Alegre, RS: Bookman, 2014. FISCHER, Anette. Construção de vestuário: ação ou processo de construir vestimentas. Porto Alegre: Bookman, 2010. JONES, Sue Jenkyn. Fashion design: manual do estilista. São Paulo: Cosac & Naify, 2005. GOMES FILHO, João. Design do objeto: bases conceituais: design do produto, design gráfico, design de moda, design de ambientes, design conceitual. São Paulo: Escrituras, 2006. UDALE, Jenny. Tecidos e moda. Explorando a integração entre o design têxtil e o design de moda. 2.ed. Porto Alegre: Bookman, 2015.	
Pré-requisitos: Modelagem III.	
Componente Curricular: Costura II	Carga Horária (hora-relógio): 66 h
Carga horária presencial (hora-relógio): 59 h	Carga horária a distância (hora -relógio): 7 h
Carga horária prática: 56 h	
Carga horária de extensão (hora-relógio): 0 h	
Pré-requisitos: Costura I.	
Objetivo geral do componente curricular Aperfeiçoar habilidades para operacionalização da costura e confecção de peças do vestuário seguindo os processos de preparação, montagem e acabamento das peças.	
Ementa: Treinamento em máquinas de costura industrial básicas e especiais. Ficha técnica de costura, sequência operacional e prototipagem. Manipulação de acessórios industriais para acabamentos de costura.	
Referências: Básica: OLIVETE, Ana Luiza; PEREIRA, Paula Virgínia de Britto Lopes Pereira; ARRUDA, Khátia Oliveira. Fundamentos da Costura: acabamentos. Brasília, DF: LK Editora e comunicação, 2011 OLIVETE, Ana Luiza; PEREIRA, Paula Virgínia de Britto Lopes Pereira; ARRUDA, Khátia Oliveira.	

<p>Fundamentos da Costura: montagem. Brasília, DF: LK Editora e comunicação, 2010. ARRUDA, Kátia Oliveira; OLIVETE, Ana Luiza; PEREIRA, Paula Virgínia de Britto Lopes. Confecção de moda íntima. 2ed. Brasília: LK Editora, 2010.</p> <p>Complementar: SMITH, Alison. Costura passo a passo: mais de 200 técnicas essenciais para iniciantes. São Paulo, SP: Publifolha, 2011. SMITH, Alison. O Grande livro da Costura: material, técnicas, moldes, projetos. São Paulo, SP: Publifolha, 2013. OLIVETE, Ana Luiza; PEREIRA, Paula Virgínia de Britto Lopes Pereira; ARRUDA, Kátia Oliveira. Fundamentos da Costura: princípios básicos. Brasília, DF: LK Editora e comunicação, 2011. DOMINGO, Jesús (Editor). Manual completo de costura: todas las técnicas explicadas paso a paso. 2005. Madri, Espanha: El Drac, 2005. REVISTA COSTURA PERFEITA. 1988. Bimestral.</p>	
Pré-requisitos: Costura I.	
Componente Curricular: Marketing e Pesquisa de Mercado	Carga Horária (hora-relógio): 33 h
Carga horária presencial (hora-relógio): 20 h	Carga horária a distância (hora -relógio): 13 h
Carga horária prática: 8 h	
Carga horária de extensão (hora-relógio): 0 h	
Pré-requisitos: não há.	
<p>Objetivo geral do componente curricular Conhecer os processos de marketing no que tange ao mercado de Moda, compreendendo a elaboração de pesquisas de mercado com foco nos segmentos de Moda.</p>	
<p>Ementa: Principais conceitos de Marketing e Pesquisa de Mercado. Ambiente de marketing: macro ambiente e microambiente voltados ao mercado da Moda. Segmentação de mercado: critérios de segmentação e estratégias de segmentação. Comportamento do consumidor. Elaboração de Pesquisa de Mercado voltada aos segmentos e empresas do setor do vestuário.</p>	
<p>Referências: Básica: KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. Administração de marketing. 12. ed. São Paulo, SP: Pearson, 2006. KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary; SANTOS, Dilson Gabriel dos; ALVAREZ, Francisco Javier S. Mendizabal. Princípios de marketing. 15. ed. São Paulo: Pearson, 2015. POSNER, Harriet. Marketing de moda. São Paulo, SP: Gustavo Gili, 2015. Complementar: AAKER, David A.; KUMAR, V.; DAY, George S. Pesquisa de marketing. 2. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2004. CHURCHILL, Gilbert A.; PETER, J. Paul. Marketing: criando valor para os clientes. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2010. KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. Marketing 4.0: do tradicional ao digital. Rio de Janeiro, RJ: Sextante, 2017. MEADOWS, Toby. Como montar e gerenciar uma marca de moda. 2.ed. Porto Alegre: Bookman, 2013. NIQUE, Walter Meucci; LADEIRA, Wagner. Como fazer pesquisa de Marketing: um guia prático para a realidade brasileira. 2. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2017.</p>	
Pré-requisitos: não há.	

Componente Curricular: Gestão Ambiental e Ecodesign	Carga Horária (hora-relógio): 33 h
Carga horária presencial (hora-relógio): 23 h	Carga horária a distância (hora -relógio): 10 h
Carga horária prática: 8 h	
Carga horária de extensão (hora-relógio): 0 h	
Pré-requisitos: não há.	
Objetivo geral do componente curricular Desenvolver conhecimento sobre a importância da questão ambiental, bem como a ampliação de uma visão crítica sobre o Design para a sustentabilidade, oportunizando a reflexão sobre a problemática social e ambiental nas indústrias têxteis e do vestuário.	
Ementa: Principais normas e legislação ambiental voltadas à indústria têxtil. Educação ambiental. Processos produtivos críticos na indústria têxtil. Economia circular. Ciclo de vida dos produtos de Moda. Design de Moda para a sustentabilidade.	
Referências: Básica: ASSUMPÇÃO, L. F. J. Sistema de Gestão Ambiental. Juruá editora, 2011. FLETCHER, Kate; GROSE, Lynda. Moda & sustentabilidade: Design para mudança. São Paulo, SP: SENAC São Paulo, 2012. MANZINI, E. & VEZZOLI, C. O Desenvolvimento de Produtos Sustentáveis. 1. ed. São Paulo: Edusp, 2008. Complementar: BARBIERI, J. C. Gestão Ambiental Empresarial - Conceitos Modelos e Instrumentos. 3.ed. Editora SARAIVA, 2011. DE CARLI, A. M. S.; VENZON, B. L. S. (Org.). Moda, sustentabilidade e emergências. Caxias do Sul, RS: EDUCS, 2012. OLIVEIRA, Alfredo Jefferson; FRANZATO, Carlo; DEL GAUDIO, Chiara. Ecovisões projetuais: pesquisas em design e sustentabilidade no Brasil. São Paulo: Blucher, 2017. PORTILHO, Fátima. Sustentabilidade ambiental, consumo e cidadania. 2.ed. São Paulo, SP: Cortez, 2010. SCHULTE, Neide Köhler. Reflexões sobre moda ética: contribuições do biocentrismo e do veganismo. Florianópolis, SC: UDESC, 2015. 160 p. (Teses de Moda).	
Pré-requisitos: não há.	

QUINTO SEMESTRE

Componente Curricular: Operacionalização da Produção	Carga Horária (hora-relógio): 33 h
Carga horária presencial (hora-relógio): 23 h	Carga horária a distância (hora-relógio): 10 h
Carga horária prática: 23 h	
Carga horária de extensão (hora-relógio): 0 h	
Pré-requisitos: Costura II.	
Objetivo geral do componente curricular Apresentar conceitos e métodos para a operacionalização da produção em indústrias de confecção do vestuário.	

Ementa: Conceitos de operacionalização da produção do produto de Moda. Ficha técnica do produto de Moda para os diversos setores da indústria de confecção do vestuário. Estudo de tempos e métodos.	
Referências: Básica: BARNES, Ralph M. Estudo de movimentos e de tempos: projeto e medida do trabalho. São Paulo: Blucher, 2010. SELEME, Robson. Métodos e tempos: racionalizando a produção de bens e serviços. Curitiba, PR: Intersaberes, 2012. TREPTOW, Doris. Inventando moda: planejamento de coleção. 4. ed. Brusque: Ed. do Autor, 2009. Complementar: ARAÚJO, Luis César G. de. Organização, sistemas e métodos e as tecnologias de gestão organizacional. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2009. 2v. CIETTA, Enrico. A economia da moda. 1.ed. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2017. LEITE, Adriana Sampaio; VELLOSO, Marta Delgado. Desenho técnico de roupa feminina. 3. ed. Rio de Janeiro: Senac, 2009. SABRA, Flávio (Org.). Modelagem: tecnologia em produção de vestuário. 1. ed. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2009. SLACK, Nigel; CHAMBERS, Stuart; JOHNSTON, Robert. Administração da produção. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2009.	
Pré-requisitos: Costura II.	
Componente Curricular: Modelagem V	Carga Horária (hora-relógio): 66 h
Carga horária presencial (hora-relógio): 56 h	Carga horária a distância (hora-relógio): 10 h
Carga horária prática: 56 h	
Carga horária de extensão (hora-relógio): 0 h	
Pré-requisitos: Informática Aplicada à Moda, Modelagem IV.	
Objetivo geral do componente curricular Desenvolver habilidades para a construção de planos básicos e interpretação peças do vestuário utilizando técnicas bidimensionais de modelagem digital.	
Ementa: Construção de planos básicos de modelagem e interpretação de peças do vestuário a partir de desenhos planejados utilizando técnicas bidimensionais de modelagem digital com auxílio de software específico. Gradação de moldes em formato digital.	
Referências: Básica: ALDRICH, W. Modelagem plana para moda feminina. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2014. HEINRICH, Daiane Pletsch. Modelagem e técnicas de interpretação para confecção Industrial. 2. ed. Novo Hamburgo-RS: Feevale, 2007. JOSEPH-ARMSTRONG, Helen. Patternmaking for fashion design. 5nd. ed. Upper Saddle River: Pearson Prentice Hall, 2010. Complementar: DUARTE, Sonia. MIB – Modelagem Industrial Brasileira: saias. 2. ed. Rio de Janeiro: Guarda Roupa, 2009. HAGGAR, Ann. Pattern cutting for lingerie, beachwear and leisurewear. 2. ed. Oxford, UK: Blackwell Publishing, 2004. NOBREGA, Laura Carolina Oliveira. Modelagem 2D para Vestuário. São Paulo: Editora Érica, 2014. OSÓRIO, Ligia. Modelagem: organização e técnicas de interpretação. Caxias do Sul, RS: EDUCS, 2007. ROSA, Stefania. Alfaiataria: modelagem Plana Masculina. 3. ed. Brasília, DF: SENAC, 2012.	

SABRA, Flávio (Org.). Modelagem : tecnologia em produção de vestuário. 1. ed. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2009.	
Pré-requisitos : Informática Aplicada à Moda, Modelagem IV.	
Componente Curricular : Gestão do Design	Carga Horária (hora-relógio) : 33 h
Carga horária presencial (hora-relógio) : 20 h	Carga horária a distância (hora-relógio) : 13 h
Carga horária prática : 10 h	
Carga horária de extensão (hora-relógio) : 0 h	
Pré-requisitos : Não há.	
Objetivo geral do componente curricular Conhecer os diferentes modelos e níveis de gestão do design e suas contribuições na estratégia da empresa de Moda.	
Ementa : Fundamentos de gestão do Design. Modelos e níveis de gestão do Design: operacional, tático e estratégico. Contribuições da gestão do Design na estratégia da empresa de Moda.	
Referências : Básica : BEST, Kathryn. Fundamentos de gestão do design . Porto Alegre, RS: Bookman, 2012. BORJA de MOZOTA, Brigitte; KLÖPSCH, Cássia; COSTA, Filipe Campelo Xavier da. Gestão do design : usando o design para construir valor de marca e inovação corporativa. Porto Alegre, RS: Bookman, 2011. NEUMEIER, Marty. A empresa orientada pelo design : como construir uma cultura de inovação permanente. Porto Alegre, RS: Bookman, 2010. Complementar : DILLON, Susan. Princípios de gestão de negócios de moda . Barcelona, Espanha: Gustavo Gili, 2012. MEADOWS, Toby. Como montar e gerenciar uma marca de moda . 2.ed. Porto Alegre: Bookman, 2013. BARBARÁ, Saulo; FREITAS, Sydney (Org.). Design : gestão, métodos, projetos, processos. Rio de Janeiro, RJ: Ciência Moderna, 2007. PHILLIPS, Peter L. Briefing : a gestão do projeto de design. 2. ed. São Paulo: Blucher, 2015. TROTT, Paul J. Gestão da inovação e desenvolvimento de novos produtos . 4. ed. São Paulo: Bookman, 2012.	
Pré-requisitos : Não há.	
Componente Curricular : Produção de Moda	Carga Horária (hora-relógio) : 33 h
Carga horária presencial (hora-relógio) : 20 h	Carga horária a distância (hora-relógio) : 13 h
Carga horária prática : 10 h	
Carga horária de extensão (hora-relógio) : 0 h	
Pré-requisitos : Não há.	
Objetivo geral do componente curricular Estabelecer uma relação entre produto e consumidor por meio da produção de imagem de Moda através de técnicas de produção de Moda.	
Ementa : Conceitos básicos de Produção de Moda. Pesquisa e desenvolvimento de imagem de Moda. Produção de Moda para desenvolvimento de coleção. Produção de Moda para desfile de Moda.	

Referências:	
Básica:	
AGUIAR, Titta. Personal stylist: guia para consultores de imagem. São Paulo: Senac, 2003.	
ANDRADE, Maria. JOFFILY, Ruth. Produção de moda. São Paulo: SENAC, 2012.	
RODRIGUES, Borja. VILASECA, Estel. Como fazer um desfile de moda. São Paulo, SENAC, 2011.	
Complementar:	
BUCKLEY, Clare; MCASSEY, Jacqueline. Fundamentos do design de moda: styling de moda. Editora Bookman, 2013.	
HALLAWELL, Philip. Visagismo: harmonia e estética. 5. ed. São Paulo: Editora SENAC, 2010.	
HALLAWELL, Philip. Visagismo integrado: identidade, estilo e beleza. 2. ed. São Paulo: Editora SENAC, 2010.	
KAMIZATO, Karina Kiyoko. Imagem pessoal e visagismo. São Paulo, SP: Érica, 2014.	
MESQUITA, Cristiane (Org.); FAÇANHA, Astrid (Org.). Styling e criação de imagem de moda. São Paulo: Senac, 2013.	
Pré-requisitos: Não há.	
Componente Curricular: Empreendedorismo	Carga Horária (hora-relógio): 33 h
Carga horária presencial (hora-relógio): 20 h	Carga horária a distância (hora-relógio): 13 h
Carga horária prática: 8 h	
Carga horária de extensão (hora-relógio): 0 h	
Pré-requisitos: Não há.	
Objetivo geral do componente curricular	
Desenvolver a capacidade empreendedora com ênfase às especificidades do mercado de Moda, apresentando técnicas de identificação e aproveitamento de oportunidades, na aquisição e gerenciamento de recursos necessários ao negócio de Moda, a fim de estimular a criatividade e a aprendizagem proativa.	
Ementa:	
O processo empreendedor. Identificação de oportunidades no mercado de Moda. Valor em negócios/produtos de Moda. Modelo de negócios com foco no mercado de Moda. Elementos do plano de negócio. Desenvolvimento de plano de negócio com foco no mercado de Moda.	
Referências:	
Básica:	
DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.	
DILLON, Susan. Princípios de gestão de negócios de moda. Barcelona-Espanha: Gustavo Gili, 2012.	
MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Empreendedorismo. 1. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.	
Complementar:	
BORJA DE MOZOTA, Brigitte; KLÖPSCH, Cássia; COSTA, Filipe Campelo Xavier da. Gestão do design: usando o design para construir valor de marca e inovação corporativa. Porto Alegre, RS: Bookman, 2011.	
MEADOWS, Toby. Como montar e gerenciar uma marca de moda. 2. Ed. Porto Alegre: Bookman, 2013.	
MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Administração para Empreendedores. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.	
SALIM, Cesar Simões; SILVA, Nelson Caldas. Introdução ao empreendedorismo: despertando a atitude empreendedora. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.	
STADLER, Adriano; ARANTES, Elaine Cristina; HALICKI, Zélia. Empreendedorismo e: responsabilidade social. 2. ed. Curitiba, PR: Intersaberes, 2014.	

Pré-requisitos: Não há.	
Componente Curricular: Ética	Carga Horária (hora-relógio): 33 h
Carga horária presencial (hora-relógio): 26 h	Carga horária a distância (hora -relógio): 7 h
Carga horária prática: 0 h	
Carga horária de extensão (hora-relógio): 0 h	
Pré-requisitos: Não há.	
Objetivo geral do componente curricular Caracterizar as principais correntes éticas relacionando-as com as atuais questões políticas, profissionais, étnicas, sociais e relativas aos direitos humanos.	
Ementa: Conceitos e fundamentos históricos e filosóficos da ética. Perspectivas para a fundamentação e a crítica da moral. Os conflitos éticos da sociedade atual. Função social do designer de Moda. Design de Moda, cidadania e questões ambientais. Relação entre ética e política. Direitos Humanos.	
Referências: Básica: ARENDDT, Hannah. A Condição Humana . 12ª ed. Rio de Janeiro: Forense, 2014. ARISTÓTELES. Ética a nicômaco . 3.ed. São Paulo: Edipro, 2009. KANT, I. Fundamentação da metafísica dos costumes . São Paulo: Edições 70, 2009. Complementar: ADORNO, Theodor. Minima Moralia: Reflexões a partir da vida lesada . Rio de Janeiro: Azougue Editorial, 2008. CANTO-SPERBER, M. Dicionário de ética e filosofia moral . 2. ed. São Leopoldo: Unisinos, 2013. LIPOVETSKS, Gilles. O império do efêmero: A moda e seu destino nas sociedades modernas . São Paulo: Companhia das Letras, 2020. SINGER, Peter (Ed.). Compendio de Ética . Madrid: Alianza Editorial, 2000. VALLS, Álvaro L. M. O que é ética . 9ª ed. São Paulo: Brasiliense, 1994.	
Pré-requisitos: Não há.	
Componente Curricular: Projeto I – Processos de Desenvolvimento de Produto	Carga Horária (hora-relógio): 66 h
Carga horária presencial (hora-relógio): 63 h	Carga horária a distância (hora-relógio): 3 h
Carga horária prática: 53 h	
Carga horária de extensão (hora-relógio): 63 h	
Pré-requisitos: Sociologia; Desenho IV; Desenvolvimento de Coleção III; Materiais e Processos Têxteis II; Costura II; Modelagem IV; Semiótica; Metodologia Científica; Marketing e Pesquisa de Mercado; Gestão Ambiental e Ecodesign. (Todos os componentes curriculares do 1º ao 4º semestre).	
Objetivo geral do componente curricular A partir de demandas captadas dos setores da sociedade, aplicar os conhecimentos adquiridos ao longo do curso, integrando os conteúdos dos diversos componentes curriculares, por meio do desenvolvimento de projetos de coleção de Moda a fim de apresentar soluções inovadoras para a indústria da Moda.	
Ementa: Desenvolvimento de projeto de coleção de Moda com foco nas resoluções de problemas oriundos dos setores da sociedade, conforme Manual de Procedimentos para o Projeto e Trabalho de Conclusão de Curso.	

<p>Referências:</p> <p>Básica:</p> <p>HOPKINS, John. Desenho de moda. v. 5. Porto Alegre: Bookman, 2011.</p> <p>RENFREW, Elinor; RENFREW, Colin. Desenvolvendo uma coleção. Porto Alegre: Bookman, 2010.</p> <p>SANCHES, Maria Celeste de F. Moda e projeto: Estratégias metodológicas em design. São Paulo, SP: Estação das Letras e Cores, 2017.</p> <p>Complementar:</p> <p>LEITE, Adriana Sampaio; VELLOSO, Marta Delgado. Desenho técnico de roupa feminina. 3. ed. Rio de Janeiro: Senac, 2009.</p> <p>MEADOWS, Toby. Como montar e gerenciar uma marca de moda. Porto Alegre: Bookman, 2010.</p> <p>SABRA, Flávio. Os Agentes sociais envolvidos no processo criativo no desenvolvimento de produtos da Cadeia Têxtil. São Paulo, SP: Estação das Letras e Cores, 2016.</p> <p>TREPTOW, Doris. Inventando moda: planejamento de coleção. 4. ed. Brusque: Ed. do Autor, 2009.</p> <p>VILASECA, Estel. Desfiles de moda. Barcelona: Promopress, 2010.</p>
<p>Pré-requisitos: Sociologia; Desenho IV; Desenvolvimento de Coleção III; Materiais e Processos Têxteis II; Costura II; Modelagem IV; Semiótica; Metodologia Científica; Marketing e Pesquisa de Mercado; Gestão Ambiental e Ecodesign. (Todos os componentes curriculares do 1º ao 4º semestre).</p>

SEXTO SEMESTRE

Componente Curricular: Projeto II – Processos de Produção do Vestuário	Carga Horária (hora-relógio): 133 h
Carga horária presencial (hora-relógio): 127 h	Carga horária a distância (hora-relógio): 6 h
Carga horária prática: 113 h	
Carga horária de extensão (hora-relógio): 127 h	
Pré-requisitos: Projeto I – Processos de Desenvolvimento de Produto	
<p>Objetivo geral do componente curricular</p> <p>A partir de demandas captadas dos setores da sociedade, aplicar os conhecimentos adquiridos ao longo do curso, integrando os conteúdos dos diversos componentes curriculares, por meio da execução de projetos e produção de coleções de Moda.</p>	
<p>Ementa:</p> <p>Partindo de problemas oriundos dos setores da sociedade, execução do projeto e produção da coleção de Moda desenvolvida no componente curricular Projeto I – Processos de Desenvolvimento de Produto, conforme Manual de Procedimentos para o Projeto e Trabalho de Conclusão de Curso.</p>	
<p>Referências:</p> <p>Básica:</p> <p>ONES, Sue Jenkyn. Fashion design: manual do estilista. São Paulo: Cosac & Naify, 2005.</p> <p>MEADOWS, Toby. Como montar e gerenciar uma marca de moda. Porto Alegre: Bookman, 2010.</p> <p>OLIVEIRA, Saulo Barbará de (org.). Design: gestão, métodos, projetos, processos. Rio de Janeiro, RJ: Ciência Moderna, 2007.</p> <p>Complementar:</p> <p>UDALE, Jenny. Tecidos e moda. Explorando a integração entre o design têxtil e o design de moda. 2.ed. Porto Alegre: Bookman, 2015.</p> <p>OLIVETE, Ana Luiza; PEREIRA, Paula Virgínia de Britto Lopes Pereira; ARRUDA, Khátia Oliveira. Fundamentos da Costura: acabamentos. Brasília, DF: LK Editora e comunicação, 2011.</p> <p>OLIVETE, Ana Luiza; PEREIRA, Paula Virgínia de Britto Lopes Pereira; ARRUDA, Khátia Oliveira. Fundamentos da Costura: montagem. Brasília, DF: LK editora e comunicação, 2010.</p> <p>LEITE, Adriana Sampaio; VELLOSO, Marta Delgado. Desenho técnico de roupa feminina. 3. ed. Rio de Janeiro: Senac, 2008.</p>	

OSÓRIO, Ligia. Modelagem: organização e técnicas de interpretação. Caxias do Sul, RS: EDUCS, 2007.	
Pré-requisitos: Projeto I – Processos de Desenvolvimento de Produto	
Componente Curricular: Trabalho de Conclusão de Curso	Carga Horária (hora-relógio): 33 h
Carga horária presencial (hora-relógio): 20 h	Carga horária a distância (hora-relógio): 13 h
Carga horária prática: 0 h	
Carga horária de extensão (hora-relógio): 0 h	
Pré-requisitos: Projeto I; Operacionalização da Produção; Modelagem V; Gestão do Design; Produção de Moda; Empreendedorismo; Ética; Componente Curricular Optativo I (Todos os componentes curriculares do 1º ao 5º semestre).	
<p>Objetivo geral do componente curricular Aplicar os conhecimentos adquiridos ao longo do curso, integrando os conteúdos dos diversos componentes curriculares, por meio da produção de artigo científico abordando temas de relevância na área de Design de Moda.</p>	
<p>Ementa: Produção de artigo científico, conforme Manual de Procedimentos para o Projeto e Trabalho de Conclusão de Curso.</p>	
<p>Referências: Básica: CERVO, A. L.; BERVIAN, P. A.; SILVA, R. da. Metodologia científica. 6ª ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. KOCH, Ingedore Villaça; ELIAS, Vanda Maria. Ler e escrever: estratégias de produção textual. 2. ed. São Paulo: Contexto, 2010. CARDOSO, Rafael (Org.). Design para um mundo complexo. São Paulo, SP: Cosac Naify, 2013. Complementar: BARTHES, Roland. Sistema da moda. São Paulo: Editora WMF Martins Fontes, 2009. LIPOVETSKY, Gilles. O império do efêmero: a moda e seu destino nas sociedades modernas. São Paulo: Companhia das Letras, 2009. LIPOVETSKY, Gilles. A felicidade paradoxal: ensaio sobre a sociedade de hiperconsumo. São Paulo: Companhia das Letras, 2007. SANT' ANNA, Mara Rubia. Teoria de moda: sociedade, imagem e consumo. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2009. WAJNMAN, Solange; ALMEIDA, Adilson José de. Moda, comunicação e cultura: um olhar acadêmico. 2. ed. São Paulo: Arte e Ciência, 2005.</p>	
Pré-requisitos: Projeto I; Operacionalização da Produção; Modelagem V; Gestão do Design; Produção de Moda; Empreendedorismo; Ética; Componente Curricular Optativo I (Todos os componentes curriculares do 1º ao 5º semestre).	

COMPONENTES CURRICULARES OPTATIVOS

Componente Curricular: Língua Brasileira de Sinais - LIBRAS	Carga Horária (hora-relógio): 33 h
Carga horária presencial (hora-relógio): 26 h	Carga horária à distância (hora-relógio): 7 h

Carga horária prática: 26 h	
Carga horária de extensão (hora-relógio): 0 h	
Pré-requisitos: não há.	
Objetivo geral do componente curricular Possibilitar um espaço de conhecimento sobre Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS para promover o exercício da cidadania em relação as pessoas surdas, tendo como princípios básicos a história, a língua e a cultura.	
Ementa: Estudos sobre os processos sócio históricos, linguísticos e culturais das pessoas surdas. Conceitos sobre a surdez. Legislação. Acessibilidade dos surdos em uma perspectiva inclusiva. Cidadania surda. A Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS: aspectos fonológicos, morfológicos e sintáticos. A compreensão do uso e da função da LIBRAS em contextos, a partir da prática de conversação.	
Referências: Básica: ALMEIDA, Elizabeth Crepaldi de [et al.]. Atividades ilustradas em sinais de libras . Rio de Janeiro: Revinter, 2004. HONORA, Márcia; FRIZANCO, Mary Lopes Esteves. Livro ilustrado de língua brasileira de sinais: desvendando a comunicação usada pelas pessoas com surdez. São Paulo: Ciranda Cutural, 2011. QUADROS, Ronice Müller de. Educação de Surdos: a aquisição da linguagem. Porto Alegre: Artmed, 1997. Complementar: BARBOSA, F. L. A. Aprendendo a LIBRAS e reconhecendo as diferenças: um olhar reflexivo sobre a inclusão: estabelecendo novos diálogos. 2. ed. Recife: Editora do Autor, 2007. COUTINHO, Denise. LIBRAS e língua portuguesa: semelhanças e diferenças. João Pessoa: Arpoador, 2000. MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO/Secretaria de Educação Especial. Língua brasileira de sinais . Brasília: MEC/SEESP, 1998. QUADROS, R. M.; KARNOPP, L. B. Língua de sinais brasileira: estudos linguísticos. Porto Alegre: Artmed, 2004. SKLIAR, C. A surdez: um olhar sobre as diferenças. Porto Alegre: Mediação, 1998.	
Pré-requisitos: não há.	
Componente Curricular: História do Design	Carga Horária (hora-relógio): 33 h
Carga horária presencial (hora-relógio): 26 h	Carga horária a distância (hora-relógio): 7 h
Carga horária prática: 26 h	
Carga horária de extensão (hora-relógio): 0 h	
Pré-requisitos: Não há.	
Objetivo geral do componente curricular Conhecer as bases teóricas e práticas do Design, numa perspectiva histórica, assim como suas influências sociais e culturais.	
Ementa: História do Design: teoria e prática do Design de produtos numa perspectiva industrial e pós-industrial. Design, cultura e sociedade.	
Referências: Básica: BONSIEPE, Gui. Design como prática de projeto . São Paulo, SP: Blucher, 2012. BURDEK, Bernhard E. Design: história, teoria e prática do design de produtos. 2. ed. São Paulo: Edgard Blücher, 2005.	

<p>CARDOSO, Rafael. Uma introdução à história do design. 3. Ed. São Paulo, SP: Blucher, 2008.</p> <p>Complementar:</p> <p>CARDOSO, Rafael (Org.). Design para um mundo complexo. São Paulo, SP: Cosac Naify, 2013.</p> <p>FORTY, Adrian. Objetos de desejo: design e sociedade desde 1750. São Paulo, SP: Cosac Naify, 2007.</p> <p>GOMES FILHO, João. Design do objeto: bases conceituais: design do produto, design gráfico, design de moda, design de ambientes, design conceitual. São Paulo: Escrituras, 2006.</p> <p>TAMBINI, Michael. O design do século. Tradução Cláudia Santana Martins. 2. ed. São Paulo: Ática, 2004.</p> <p>TAI, Hsuan-An. Design: conceitos e métodos. São Paulo, SP: Blücher, 2017.</p>	
Pré-requisitos: Não há.	
Componente Curricular: Vitrinismo	Carga Horária (hora-relógio): 33 h
Carga horária presencial (hora-relógio): 26 h	Carga horária a distância (hora-relógio): 7 h
Carga horária prática: 15 h	
Carga horária de extensão (hora-relógio): 0 h	
Pré-requisitos: Não há.	
Objetivo geral do componente curricular	
Propiciar conhecimentos para o desenvolvimento de projetos de Visual Merchandising e de vitrines.	
Ementa:	
Visual Merchandising. Vitrinismo: técnicas de concepção, organização, produção e execução de vitrines em diversos tipos de espaços.	
Referências:	
Básica:	
CROSE, Virginia. Merchandising de moda . São Paulo: GG Brasil, 2013.	
LOURENÇO, Fátima; SAM, José de Oliveira. Vitrina: veículo de comunicação e venda . São Paulo: Editora SENAC São Paulo, 2011.	
MORGAN, Tony. Visual merchandising: vitrines e interiores comerciais . Barcelona, Espanha: Gustavo Gili, 2011.	
Complementar:	
COSTA, Eduardo Ferreira. Comprador de moda . São Paulo: Editora SENAC São Paulo, 2011.	
BLESSA, Regina. Merchandising no ponto de venda . São Paulo: Atlas, 2009.	
DEMETRESCO, Sylvia. Vitrina: construção de encenações . 4. ed. São Paulo: Editora SENAC, 2010.	
SACKRIDER, Françoise. Entre vitrinas: distribuição e visual merchandising na moda . São Paulo: Editora SENAC, 2009.	
SORGER, Richard; UDALE, Jenny. Fundamentos do design de moda . Porto Alegre, RS: Bookman, 2009.	
Pré-requisitos: Não há.	
Componente Curricular: Economia da Moda	Carga Horária (hora-relógio): 33 h
Carga horária presencial (hora-relógio): 26 h	Carga horária a distância (hora-relógio): 7 h
Carga horária prática: 16 h	
Carga horária de extensão (hora-relógio): 0 h	
Pré-requisitos: Não há.	
Objetivo geral do componente curricular	
Refletir a Moda como um setor econômico híbrido capaz de agregar valor nos diferentes níveis de produção e consumo.	

Ementa: Moda na perspectiva de um setor econômico híbrido. Moda e cadeia de valor. Inovação e produto de Moda.	
Referências: Básica: FRINGS, Gini Stephens. Moda: do conceito ao consumidor. 9.ed. Porto Alegre, RS: Bookman, 2012. MORACE, Francesco. Consumo autoral: as gerações como empresas criativas. São Paulo: Estação das letras e Cores, 2009. SABRA, Flávio. Os agentes sociais envolvidos no processo criativo no desenvolvimento de produtos da Cadeia Têxtil. São Paulo, SP: Estação das Letras e Cores, 2016. Complementar: BORJA de MOZOTA, Brigitte; KLÖPSCH, Cássia; COSTA, Filipe Campelo Xavier da. Gestão do design: usando o design para construir valor de marca e inovação corporativa. Porto Alegre, RS: Bookman, 2011. HRISTOPHER, Martin. Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos: criando redes que agregam valor. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2007. CIETTA, Enrico. A economia da moda. 1.ed. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2017. VALIATI, Leandro; FIALHO, Ana L. N. (orgs.). Atlas econômico da cultura brasileira: metodologia I. Ed. 01. Porto Alegre: Editora da UFRGS/CEGOV, 2017. VALIATI, Leandro; FIALHO, Ana L. N. (orgs.). Atlas econômico da cultura brasileira: metodologia II. Ed. 01. Porto Alegre: Editora da UFRGS/CEGOV, 2017.	
Pré-requisitos: Não há.	
Componente Curricular: Custos Aplicado à Moda	Carga Horária (hora-relógio): 33 h
Carga horária presencial (hora-relógio): 26 h	Carga horária a distância (hora-relógio): 7 h
Carga horária prática: 16 h	
Carga horária de extensão (hora-relógio): 0 h	
Pré-requisitos: Não há.	
Objetivo geral do componente curricular Estudar métodos de definição e classificação de custos de produção aplicados ao processo de desenvolvimento do produto de Moda.	
Ementa: Definição e classificação de custos. Custos de produção. Definição de preço e lucratividade. Fatores a serem considerados para formação de preço. Ponto de equilíbrio e margem de segurança.	
Referências: Básica: MORANTE, Antonio Salvador; JORGE, Fauzi Timaco. Formação de preços de venda: preços e custos, preços e composto de marketing, preços e concorrência, preços e clientes. São Paulo: Atlas, 2009. COELHO, Fabiano Simões. Formação estratégica de precificação: como maximizar o resultado das empresas. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009. TREPTOW, Doris. Inventando moda: planejamento de coleção. 4. ed. Brusque: Ed. do Autor, 2009. Complementar: ARAÚJO, Luis César G. de. Organização, sistemas e métodos e as tecnologias de gestão organizacional. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2009. 2v. BORNIA, Antonio Cezar. Análise gerencial de custos: aplicação em empresas modernas. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010. CIETTA, Enrico. A economia da moda. 1.ed. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2017. DUBOIS, Alexy; KULPA, Luciana; SOUZA, Luiz Eurico de. Gestão de custos e formação de preços: conceitos,	

modelos e instrumentos: abordagem do capital de giro e da margem de competitividade. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2009.	
RIBEIRO, Osni Moura. Contabilidade de custos fácil . São Paulo: Saraiva, 2009.	
Pré-requisitos: Não há.	
Componente Curricular: Modelagem Bidimensional Avançada	Carga Horária (hora-relógio): 33 h
Carga horária presencial (hora-relógio): 26 h	Carga horária a distância (hora-relógio): 7 h
Carga horária prática: 26 h	
Carga horária de extensão (hora-relógio): 0 h	
Pré-requisitos: Modelagem III.	
Objetivo geral do componente curricular Desenvolver conhecimentos avançados para a interpretação criativa peças do vestuário utilizando técnicas bidimensionais de modelagem.	
Ementa: Métodos avançados de interpretação criativa de peças do vestuário utilizando técnicas bidimensionais de modelagem.	
Referências: Básica: ALDRICH, Winifred. Modelagem plana: para moda feminina . 5. ed. Porto Alegre, RS: Bookman, 2014. DUARTE, Sonia; SAGGESE, Sylvia. Modelagem industrial brasileira . 5. ed. Rio de Janeiro: Vozes, 2010. SABRA, Flávio (Org.). Modelagem: tecnologia em produção de vestuário . 1. ed. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2009. Complementar: DUARTE, Sonia. MIB: modelagem industrial brasileira: saias . 2. ed. Rio de Janeiro: Guarda Roupa, 2009. FULCO, Paulo de Tarso; SILVA, Rosa Lúcia de Almeida. Modelagem plana masculina . Rio de Janeiro: SENAC Nacional, 2012. HEINRICH, Daiane Pletsch. Modelagem & técnicas de interpretação para confecção industrial . 2. ed. Novo Hamburgo-RS: Feevale, 2007. OSÓRIO, Lígia. Modelagem: organização e técnicas de interpretação . Caxias do Sul, RS: EDUCS, 2007. ROSA, Stefania. Alfaiataria: modelagem plana masculina . 3. ed. Brasília, DF: SENAC, 2012.	
Pré-requisitos: Modelagem III.	
Componente Curricular: Modelagem Tridimensional Avançada	Carga Horária (hora-relógio): 33 h
Carga horária presencial (hora-relógio): 26 h	Carga horária a distância (hora-relógio): 7 h
Carga horária prática: 26 h	
Carga horária de extensão (hora-relógio): 0 h	
Pré-requisitos: Modelagem IV.	
Objetivo geral do componente curricular Desenvolver conhecimentos avançados para a interpretação criativa peças do vestuário utilizando técnicas tridimensionais de modelagem.	

Ementa: Métodos avançados de interpretação criativa de peças do vestuário utilizando técnicas tridimensionais de modelagem.	
Referências: Básica: ABLING, Bina; MAGGIO, Kathleen. Moulage, modelagem e desenho: prática integrada. Porto Alegre, RS: Bookman, 2014. DUBURG, Annette; VAN DER TOL, Rixt; PACHECO, Buna. Moulage: arte e técnica do design de moda. 1. ed. Porto Alegre, RS: Bookman, 2012. JOSEPH-ARMSTRONG, Helen. Patternmaking for fashion design. 5nd. ed. Upper Saddle River: Pearson Prentice Hall, 2010. Complementar: FISCHER, Anette. Construção de vestuário: ação ou processo de construir vestimentas. Porto Alegre: Bookman, 2010. GRAVE, Maria de Fátima. Modelagem tridimensional ergonômica. São Paulo: Escrituras, 2010. LOBO, Renato Nogueirol. Modelagem 3D para vestuário conceitos e técnicas de criação de peças. São Paulo: Erica, 2014. LOBO, Renato Nogueirol. Técnicas de representação bidimensional e tridimensional fundamentos, medidas e modelagem para vestuário. São Paulo: Erica, 2014 NAKAMICHI, Tomoko. Pattern Magic. London-England: Laurence King Publishing, 2012.	
Pré-requisitos: Modelagem IV.	
Componente Curricular: Modelagem Digital Avançada	Carga Horária (hora-relógio): 33 h
Carga horária presencial (hora-relógio): 26 h	Carga horária a distância (hora-relógio): 7 h
Carga horária prática: 23 h	
Carga horária de extensão (hora-relógio): 0 h	
Pré-requisitos: Modelagem V.	
Objetivo geral do componente curricular Desenvolver conhecimentos avançados para a interpretação de peças do vestuário utilizando técnicas bidimensionais de modelagem em software específico.	
Ementa: Métodos avançados de interpretação de peças do vestuário utilizando técnicas bidimensionais de modelagem informatizada com auxílio de software específico.	
Referências: Básica: ALDRICH, Winifred. Fabric, form and flat pattern cutting. 2nd. ed. Garsington Road: Blackwell Publishing, 2007. JOSEPH-ARMSTRONG, Helen. Patternmaking for fashion design. 5nd. ed. Upper Saddle River: Pearson Prentice Hall, 2010. OSÓRIO, Lígia. Modelagem: organização e técnicas de interpretação. Caxias do Sul, RS: EDUCS, 2007. Complementar: DUARTE, Sonia; SAGGESE, Sylvia. Modelagem industrial brasileira. 5. ed. Rio de Janeiro: Vozes, 2010. DUARTE, Sonia. MIB: Modelagem Industrial Brasileira: Tabela de Medidas. 3.ed. Rio de Janeiro, RJ: Guarda Roupas, 2015.	

<p>HAGGAR, Ann. Pattern cutting for lingerie, beachwear and leisurewear. 2. ed. Oxford, UK: Blackwell Publishing, 2004.</p> <p>NOBREGA, Laura Carolina Oliveira. Modelagem 2D para Vestuário. São Paulo: Editora Érica, 2014.</p> <p>ROSA, Stefania. Alfaiataria: modelagem Plana Masculina. 3. ed. Brasília, DF: SENAC, 2012.</p>	
Pré-requisitos: Modelagem V.	
Componente Curricular: Produção Textual Aplicada à Moda	Carga Horária (hora-relógio): 33 h
Carga horária presencial (hora-relógio): 26 h	Carga horária a distância (hora-relógio): 7 h
Carga horária prática: 0 h	
Carga horária de extensão (hora-relógio): 5 h	
Pré-requisitos: Não há.	
Objetivo geral do componente curricular Aprimorar a prática da leitura, crítica e reflexiva, e da produção escrita de gêneros textuais relevantes ao mundo da Moda.	
Ementa: O <i>continuum</i> formativo do sujeito leitor e o hábito da pesquisa científica. Argumentação e Exposição: estratégias de escrita e produção. O Gênero Textual Acadêmico: concepção e nomenclatura. Correção linguístico-discursiva: coesão e coerência textuais. A recepção do texto científico: estratégias de leitura e produção. Estudo dirigido de textos, recepção e produção: editorial de Moda, resumo e resenha crítica, pôster e artigo científico na área da Moda. O processo formativo do sujeito leitor: cientificidade e rigor acadêmico.	
Referências: Básica: MEURER, José Luiz; BONINI, Adair; MOTTA-ROTCH, Désirée (Org.). Gêneros: teorias, métodos, debates. São Paulo: Parábola, 2005. BARZOTTO, V. H. (Org.). Estado de Leitura . 1. ed. Campinas: Mercado de Letras/ALB, 1999. GNERRE, Maurizio. Linguagem, escrita e poder . 5. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2009. Complementar: ANTUNES, Irandé. Lutar com palavras: coesão e coerência. São Paulo: Parábola, 2005. DEMO, Pedro. Pesquisa: princípio científico e educativo. 14. ed. São Paulo, SP: Cortez, 2011. KÖCHE, Vanilda Salton; BOFF, Odete Maria Benetti; MARINELLO, Adiane Fogali. Leitura e produção textual: gêneros textuais do argumentar e expor. 6. ed. Petrópolis: Vozes, 2014. SAUTCHUK, I. A produção dialógica do texto escrito: um diálogo entre escritor e leitor interno. Martins Fontes: São Paulo, 2003. VIEIRA, Francisco Eduardo; FARACO, Carlos Alberto. Escrever na universidade: fundamentos. vol. 1. São Paulo: Parábola, 2019.	
Pré-requisitos: Não há.	
Componente Curricular: Moda e Literatura	Carga Horária (hora-relógio): 33 h
Carga horária presencial (hora-relógio): 26 h	Carga horária a distância (hora-relógio): 7 h
Carga horária prática: 0 h	
Carga horária de extensão (hora-relógio): 0 h	
Pré-requisitos: Não há.	
Objetivo geral do componente curricular Estender diálogos, articulações e interfaces, entre as áreas do conhecimento, Moda e Literatura.	

Ementa: A inusitada aproximação das áreas do conhecimento, Moda e Literatura: considerações teórico-metodológicas. Figurações da moda no campo estético-literário. Entre o real e o ficcional, pressupostos de História da Moda. A identidade das roupas, leituras em torno da concepção de sujeito, corpo e gênero. Representações do sujeito ideológico na trama-tessitura da roupa-personagem. Arte e vida, mediações dos campos moda, alegoria estilo e literatura.	
Referências: Básica: CALANCA, Daniela. História social da moda . Tradução Renato Ambrósio. São Paulo: Senac, 2008. LIPOVETSKY, Gilles. O império do efêmero : a moda e seu destino nas sociedades modernas. São Paulo: Companhia das Letras, 2009. SOUZA, Gilda de Mello. O espírito das roupas : a moda do século dezenove. São Paulo: Companhia das Letras, 2001. Complementar: BARTHES, Roland. Imagem e moda . Trad. Ivone Castilho Benedetti. Vol. 3. São Paulo: Martins Fontes, 2005. BAUDELAIRE, Charles. Sobre a modernidade : o pintor da vida moderna. 6. ed. São Paulo: Paz e Terra, 1997. CRANE, Diana. A moda e seu papel social : classe, gênero e identidade das roupas. Tradução de Cristina Coimbra. São Paulo: Senac, 2006. ECO, Umberto. O hábito fala pelo monge. In: _____. Psicologia do Vestir . 3. ed. Lisboa: Assírio e Alvim, 1989, p. 3-20. VOLOSHINOV, Valentin Nikolaevich. Marxismo e filosofia da linguagem : problemas fundamentais do método sociológico da linguagem. Trad. Michel Lahud; Yara Frateschi Vieira. 13. ed. São Paulo: Hucitec, 2009. Joffily, Ruth. O Brasil tem estilo? Rio de Janeiro: Editora Senac Nacional, 1999.	
Pré-requisitos: Não há.	
Componente Curricular: Matemática Aplicada	Carga Horária (hora-relógio): 33 h
Carga horária presencial (hora-relógio): 26 h	Carga horária a distância (hora-relógio): 7 h
Carga horária prática: 0 h	
Carga horária de extensão (hora-relógio): 0 h	
Pré-requisitos: Não há.	
Objetivo geral do componente curricular Desenvolver habilidades matemáticas básicas necessárias no desenvolvimento de produtos de vestuário e planejamento e controle de negócios de Moda.	
Ementa: Conceitos de razão e proporção, porcentagem, escala, operações financeiras, operações sobre mercadorias, Funções: custo, lucro e receita. Noções estatísticas: gráficos estatísticos, medidas de tendência central e dispersão, média, Moda.	
Referências: Básica: ASSAF NETO, Alexandre. Matemática financeira e suas aplicações . 7. ed. São Paulo: Atlas, 2002. GIOVANNI, J.R.; BONJORNIO, J. R. Matemática : uma nova abordagem. Porto Alegre: FTD, 2010. 3 v. HAZZAN, Samuel; POMPEO, José Nicolau. Matemática financeira . São Paulo: Saraiva, 2007. Complementar: IEZZI, Gelson et al. Matemática : volume único. São Paulo: Atual, 2007. DANTE, Luiz R. Matemática : ensino médio. Ática, 2004.	

<p>GIOVANNI, José Ruy; BONJORNIO, José Roberto. Matemática completa. FTD. PUCCINI, Abelardo de Lima. Matemática financeira: objetiva e aplicada. 8. ed. São Paulo: Saraiva, 2009. PAIVA, Manoel. Matemática: volume único. Moderna.</p>	
Pré-requisitos: Não há.	
Componente Curricular: Metodologia da Pesquisa	Carga Horária (hora-relógio): 33 h
Carga horária presencial (hora-relógio): 26 h	Carga horária a distância (hora-relógio): 7 h
Carga horária prática: 16 h	
Carga horária de extensão (hora-relógio): 0 h	
Pré-requisitos: Não há.	
<p>Objetivo geral do componente curricular Possibilitar a reflexão acerca do conhecimento, dos métodos de pesquisa, das etapas de elaboração de projeto e relatório de pesquisa científica na área de Design de Moda.</p>	
<p>Ementa: Métodos de pesquisa aplicados à área de Design de Moda. Leitura e documentação para pesquisa. Abordagem quantitativa e qualitativa de pesquisa. Estudo de caso: características, aplicabilidade, proposições de estudo, métodos, coleta de dados, apresentação e discussão de resultados. Elaboração de projeto e relatório de pesquisa.</p>	
<p>Referências: Básica: GIL, Antonio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010. VERGARA, Sylvia Constant. Projetos e relatórios de pesquisa em administração. 11.ed. São Paulo: Atlas, 2009. YIN, Robert K. Estudo de caso: planejamento e métodos. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010. Complementar: BARROS, Aidil de Jesus Paes; LEHFELD, Neide Aparecida de Souza. Projeto de pesquisa: propostas metodológicas. 18. ed. Rio de Janeiro: Vozes, 2008. CERVO, A. L; BERVIAN, P. A.; SILVA, R. da. Metodologia científica. 6. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. GIL, Antonio Carlos. Estudo de caso. São Paulo: Atlas, 2009. LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. Fundamentos de metodologia científica. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010. MALHOTRA, Naresh K. Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada. 4. ed. Porto Alegre, RS: Bookman, 2006.</p>	
Pré-requisitos: Não há.	