

## HORÁRIOS CURSO TECNOLOGIA EM MARKETING SEMESTRE 2022/2

TURMAS	HORÁRIOS	Segunda- feira	Terça- feira	Quarta- feira	Quinta- feira	Sexta- feira
<b>Tecnologia em Marketing (2º sem.)</b>	19:00 às 20:40	Fundamentos de Finanças	Marketing de Serviços e Varejo	Leitura e Produção Textual	Comportamento Organizacional	Comportamento do Consumidor
		Kalien Klimeck	Sidnei Dal Agnol	Carina Zonin	Keila da Rosa	Natália Pavanelo Pivetta
		Sala 115.2 Bloco 1 Lab. Inf.5 Bloco 1 (uso compartilhado com o 4º s.)	Sala 115.2 Bloco 1	Sala 115.2 Bloco 1	Sala 115.2 Bloco 1	Sala 115.2 Bloco 1
	21:00 às 22:40	Fundamentos de Finanças	Marketing de Serviços e Varejo	Leitura e Produção Textual	Metodologia da Pesquisa	Comportamento do Consumidor
		Kalien Klimeck	Sidnei Dal Agnol	Carina Zonin	Adriana Storti	Natália Pavanelo Pivetta
		Sala 115.2 Bloco 1 Lab. Inf.5 Bloco 1 (uso compartilhado com o 4º s.)	Sala 115.2 Bloco 1	Sala 115.2 Bloco 1	Sala 115.2 Bloco 1 Lab. Inf. 7 Bloco 1	Sala 115.2 Bloco 1
<b>Tecnologia em Marketing (4º sem.)</b>	19:00 às 20:40	Gestão Estratégica	Gestão de Produtos e Marcas	Direito Empresarial	Canais de Marketing e Distribuição	Métodos Quantitativos em Marketing
		Silvana Gollo	Natália Pavanelo Pivetta	Silvana e Keila	Adriana Storti	Cláudia Turik de Oliveira
	21:00 às 22:40	Gestão Estratégica	Gestão de Produtos e Marcas	Direito Empresarial	Optativa 1 - Tópicos Especiais	Métodos Quantitativos em Marketing
		Silvana Gollo	Natália Pavanelo Pivetta	Silvana e Keila	Sidnei Dal Agnol	Cláudia Turik de Oliveira
		Sala 111.2 Bloco 1 Lab. Inf. 5 Bloco 1 (uso compartilhado com o 2º s.)	Sala 111.2 Bloco 1	Sala 111.2 Bloco 1	Sala 111.2 Bloco 1	Sala 111.2 Bloco 1 Lab. Inf. 6 Bloco 1
		Sala 111.2 Bloco 1 Lab. Inf. 5 Bloco 1 (uso compartilhado com o 2º s.)	Sala 111.2 Bloco 1	Sala 111.2 Bloco 1	Sala 111.2 Bloco 1	Sala 111.2 Bloco 1 Lab. Inf. 6 Bloco 1