

## HORÁRIOS CURSO TECNOLOGIA EM MARKETING\* SEMESTRE 2021/2 (aulas de 06/09/2021 a 14/01/2022)

TURMAS	HORÁRIOS	Segunda- feira	Terça- feira	Quarta- feira	Quinta- feira	Sexta- feira
<b>Tecnologia em Marketing (2º sem.)</b>	19:00 às 20:40	Comportamento do Consumidor Francielle Frizzo	Leitura e Produção Textual Noemi Luciane dos Santos	Comportamento Organizacional Jenifer B. Palmeiras	Fundamentos de Finanças Deivis T. da Rosa	Marketing de Serviços e Varejo Sidnei Dal Agnol
	21:00 às 22:40	Comportamento do Consumidor Francielle Frizzo	Leitura e Produção Textual Noemi Luciane dos Santos	Metodologia da Pesquisa Adriana T. Storti	Fundamentos de Finanças Deivis T. da Rosa	Marketing de Serviços e Varejo Sidnei Dal Agnol

<b>Tecnologia em Marketing (4º sem.)</b>	19:00 às 20:40	Canais de Marketing e Distribuição Marcos A. Cezne	Gestão de Produtos e Marcas Francielle Frizzo	Métodos Quantitativos em Marketing Géssica M. Diniz	Direito Empresarial Keila C. da Rosa	Gestão Estratégica Adriana T. Storti
	21:00 às 22:40	Optativa I- Processos Decisórios Géssica M. Diniz	Gestão de Produtos e Marcas Francielle Frizzo	Métodos Quantitativos em Marketing Géssica M. Diniz	Direito Empresarial Keila C. da Rosa	Gestão Estratégica Adriana T. Storti

<b>Tecnologia em Marketing (Oferta Especial)</b>	19:00 às 20:40	Estatística Cláudia T. de Oliveira		Seminários em Marketing Sidnei Dal'Agnol Denise de Oliveira		
	21:00 às 22:40	Estatística Cláudia T. de Oliveira		Seminários em Marketing Sidnei Dal'Agnol Denise de Oliveira		

\*Todos os componentes curriculares serão desenvolvidos de forma remota.

OBS: No decorrer do semestre, eventualmente, poderá ser solicitado o desenvolvimento de componentes curriculares no formato híbrido (parte da carga horária de forma remota e parte da carga horária de forma presencial), passando pela análise do Comitê de Crise e Grupo de Trabalho do Retorno Seguro, e posterior aprovação pelo Conselho de Campus- CONCAMP.