

HORÁRIOS CURSO TECNOLOGIA EM MARKETING SEMESTRE 2020/1 (aulas de 17/05/2021 a 21/08/2021)
Horário de referência para as aulas síncronas

TURMAS	HORÁRIOS	Segunda- feira	Terça- feira	Quarta- feira	Quinta- feira	Sexta- feira
Tecnologia em Marketing (1º sem.)	19:00 às 20:40	Metodologia Científica Ivan Bagnara	Matemática Aplicada Valéria Lessa	Fundamentos de Economia Géssica Diniz	Introdução ao Marketing Kalien Alves Klimeck	Administração e Empreendedorismo Keila Rosa
	21:00 às 22:40	Informática Aplicada ao Marketing Alexandro Adário	Matemática Aplicada Valéria Lessa	Fundamentos de Economia Géssica Diniz	Introdução ao Marketing Kalien Alves Klimeck	Administração e Empreendedorismo Keila Rosa
Tecnologia em Marketing (3º sem.)	19:00 às 20:40	Pesquisa de Marketing Francielle Frizzo	Marketing Internacional Adriana Storti	Estatística Cláudia Turik de Oliveira	Sistemas de Informação de Marketing Gema Luciane Agliardi	Estratégias de Custos e Precificação Diego Morais
	21:00 às 22:40	Pesquisa de Marketing Francielle Frizzo	Marketing de Relacionamento Jenifer de Brum Palmeiras	Estatística Cláudia Turik de Oliveira	Sistemas de Informação de Marketing Gema Luciane Agliardi	Estratégias de Custos e Precificação Diego Morais
Tecnologia em Marketing (5º sem.)	19:00 às 20:40	Marketing Digital e Redes Sociais Sidnei Dalagnol	Marketing Estratégico Francielle Frizzo	Disciplina Optativa II- Educação Ambiental Denise de Oliveira	Seminários em Marketing Sidnei Dalagnol	Comunicação Integrada de Marketing Franciele Frizzo
	21:00 às 22:40	Marketing Digital e Redes Sociais Sidnei Dalagnol	Marketing Estratégico Francielle Frizzo	Ética e Sociedade Giovane Jardim	Seminários em Marketing Sidnei Dalagnol	Comunicação Integrada de Marketing Franciele Frizzo