

ANEXO I - FORMULÁRIO DE PLANEJAMENTO DE ATIVIDADES REMOTAS

IDENTIFICAÇÃO DO SERVIDOR	
NOME: Francielle Frizzo	
UNIDADE DE LOTAÇÃO: Erechim	FUNÇÃO: Professora Substituta - 40h
SETOR DE EXERCÍCIO: Gestão e Negócios	
TELEFONE: (41) 99222 9063	E-MAIL: francielle.frizzo@erechim.ifrs.edu.br
CHEFIA IMEDIATA: Giovane Rodrigues Jardim	E-MAIL: dde@erechim.ifrs.edu.br
PERÍODO DAS ATIVIDADES: 16-03-2020 à 18-04-2020	
CFE PORTARIAS: PORTARIA N° 281, DE 13 DE MARÇO DE 2020 (REVOGADA; SUSPENSÃO DAS ATIVIDADES LETIVAS EM TODOS OS CAMPI DO IFRS COM INÍCIO EM 16 DE MARÇO DE 2020); PORTARIA N° 286, DE 17 DE MARÇO DE 2020 (REVOGADA); E PORTARIA N° 288, DE 19 DE MARÇO DE 2020 (VIGENTE).	
ATIVIDADES PREVISTAS PARA O PERÍODO	
1 - Preparação didática (12 horas semanais) de conteúdos, slides, exemplos didáticos, exercícios e avaliações das disciplinas ministradas: Administração e Negócios (Logística); Empreendedorismo (Logística); Análises de Investimentos (Finanças); Comunicação Integrada de Marketing (Marketing).	
2 – Atendimento remoto aos estudantes através do chat online do SIGAA (8 horas semanais): Horários: Segundas, terças, quartas e sextas-feiras das 18h às 20h.	
3 – Elaboração e disponibilização aos estudantes por meio do SIGAA de material em formato digital relacionado aos componentes curriculares do curso e dos conteúdos já ministrados em sala de aula.	
4 – Realização de Cursos de Capacitação a Distância: <u>Curso: Abordagens Pedagógicas Modernas na Educação a Distância - Turma 2020A</u> Carga-Horária: 20 horas Instituição: IFRS <u>Curso: Educação a Distância - Turma 2020A</u> Carga-Horária: 25 horas Instituição: IFRS <u>Curso: Criação de Videoaulas - Turma 2020A</u> Carga-Horária: 40 horas Instituição: IFRS	



Curso: Prática docente e tutoria em EaD

Carga-Horária: 40 horas

Instituição: Unopar

Curso: Integrated Marketing Communications: Advertising, Public Relations, Digital Marketing and more.

Through this course you will understand the most important issues when planning and evaluating marketing communications strategies and executions. You'll be able to combine the appropriate theories and models with practical information to make better marketing communications decisions. After completing this course you'll be able to use integrated marketing communications (IMC) in the process of creating valuable brands and winning your consumers.

Duração: 4 semanas

Instituição: Coursera by IE Business School

5 – Elaboração de um artigo teórico-empírico sobre o Comportamento não Ético das Empresas e Marcas a ser submetido para o EnANPAD 2020 – Divisão Acadêmica de Marketing.

6 – Participação em reuniões virtuais da área de Gestão e Negócios.


ASSINATURA DO SERVIDOR

ASSINATURA DA CHEFIA IMEDIATA