

HORÁRIOS CURSO TECNOLOGIA EM MARKETING 2019/2						
TURMAS	HORÁRIOS	Segunda- feira	Terça- feira	Quarta- feira	Quinta- feira	Sexta- feira
Tecnologia em Marketing (2º sem.)	19:00 às 20:40	Metodologia da Pesquisa	Leitura e Produção Textual	Fundamentos de Finanças	Comportamento do Consumidor	Marketing de Serviços e Varejo
		Sala 313- Bloco 3 Lab. de Inf. 4- Bloco 1	Sala 406- Bloco 4 Lab. Inf. 5 Bloco 1	Sala 103- Bloco 1	Sala 313- Bloco 3	Sala 313- Bloco 3
	21:00 às 22:40	Comportamento Organizacional	Leitura e Produção Textual	Fundamentos de Finanças	Comportamento do Consumidor	Marketing de Serviços e Varejo
		Sala 313- Bloco 3	Sala 406- Bloco 4 Lab. Inf. 5 Bloco 1	Sala 103- Bloco 1	Sala 313- Bloco 3	Sala 313- Bloco 3

Tecnologia em Marketing (4º sem.)	19:00 às 20:40	Estratégia e Gestão de Vendas	Direito Empresarial	Gestão de Produtos e Marcas	Gestão Estratégica	Métodos Quantitativos em Marketing
		Sala 307- Bloco 3	Sala 307- Bloco 3	Sala 307- Bloco 3	Sala 307- Bloco 3 Lab. de Inf. 5- Bloco 1	Sala 307- Bloco 3 Lab. de Inf. 5- Bloco 1
	21:00 às 22:40	Canais de Marketing e Distribuição	Direito Empresarial	Gestão de Produtos e Marcas	Gestão Estratégica	Métodos Quantitativos em Marketing
		Sala 307- Bloco 3	Sala 307- Bloco 3	Sala 307- Bloco 3	Sala 307- Bloco 3 Lab. de Inf. 5- Bloco 1	Sala 307- Bloco 3 Lab. de Inf. 5- Bloco 1