

MATRIZ CURRICULAR

Disciplinas	Carga Horária (horas/relógio)	Disposição de oferta
MÓDULO I		
Gestão empresarial	30	1ª e 2ª Semana
Conjuntura e Cenários dos Negócios	15	3ª Semana
Gestão da Informação e do Conhecimento	30	4ª e 5ª Semana
Metodologia da Pesquisa	15	6ª Semana
Gestão Estratégica de Empresas	30	7ª e 8ª Semana
Gestão e Planejamento de Marketing	30	9ª e 10ª Semana
Sistemas de Informação	30	11ª e 12ª Semana
Gestão da Cadeia de Suprimentos e Logística	15	13ª Semana
Subtotal do Módulo	195	
Módulo II		
Banco de Dados	30	14ª e 15ª Semana
Gestão de Custos e Precificação	30	16ª e 17ª Semana
Gestão Estratégica de Pessoas	30	18ª e 19ª Semana
Inovação, Empreendedorismo e Desenvolvimento de Novos Negócios	30	20ª e 21ª Semana
Gestão Financeira de Curto Prazo	30	22ª e 23ª Semana
Segurança da Informação	15	24ª Semana
Inteligência Competitiva	30	25ª e 26ª Semana
Subtotal do Módulo	195	
Módulo III		
Projeto de Conclusão de Curso	15	27ª Semana
*Trabalho de Conclusão de Curso	30	28ª e 29ª Semana
Subtotal do Módulo	45	
TOTAL DE HORAS/AULA DO CURSO	435	

*** Trabalho de Conclusão de Curso tem como pré-requisito a disciplina de Projeto de Conclusão de Curso.**