

## 12 EMENTA E BIBLIOGRAFIA DAS DISCIPLINAS

### **DISCIPLINA: Gestão Empresarial – 30 horas**

#### **EMENTA:**

As organizações no contexto atual. Tipos de organizações. Organogramas funcionais. Teorias gerais da Administração. Mudanças no contexto atual internacional e nacional. Ambientes micro, meso e macro. O que é gerenciar. Características de uma gestão eficaz. O gestor e desafios. Abordagem básica sobre Estratégia.

#### **REFERÊNCIAS:**

##### **Básicas:**

CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à teoria geral da administração**. 9. ed. Barueri, SP: Manole, 2014.

MOTTA, Fernando C. Prestes; VASCONCELOS, Isabella F. Gouveia de. **Teoria Geral da Administração**. 3. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2010.

HITT, Michael A.; IRELAND, R. Duane; HOSKISSON, Robert E. **Administração estratégica: competitividade e globalização**. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

##### **Complementares:**

ZACCARELLI, Sergio Baptista et al. **Clusters e redes de negócios: uma nova visão para a gestão dos negócios**. São Paulo: Atlas, 2008.

BURGELMAN, Robert A.; CHRISTENSEN, Clayton M.; WHEELWRIGHT, Steven C.

**Gestão estratégica da tecnologia e da inovação: Conceitos e soluções**. 5.ed. Porto Alegre, RS: AMGH, 2012.

SROUR, Robert Henry. **Poder, cultura e ética nas organizações: o desafio das formas de gestão**. 3. ed. rev. e atual. Rio de Janeiro, RJ: Campus, 2012.

### **DISCIPLINA: Conjuntura e Cenários dos Negócios – 15 horas**

#### **EMENTA:**

Características do modelo de desenvolvimento econômico no século XX: a crise do modelo primário-exportador, o nacional desenvolvimentismo, a economia nos anos 70, a crise da dívida externa e fiscal dos anos 80, a economia e política econômica nos anos 90, o Plano Real (contextualização e consequências). A retomada da participação do Estado na Economia nos anos 2000; os avanços nas políticas sociais e do debate entre Neodesenvolvimentismo X Neoliberalismo. Novos Desafios e Cenários Econômicos no início do século XXI.

#### **REFERÊNCIAS:**

##### **Básicas:**

GIAMBIAGI, Fabio et al. **Economia Brasileira contemporânea**. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2016.

GREMAUD, Amauri Patrick, VASCONCELLOS, A.S. & TONETO JR, Rudinei. **Economia Brasileira Contemporânea**. 8. ed. São Paulo, Atlas, 2017.

MARQUES, Rosa Maria e REGO, José Marcio. **Economia Brasileira**. 6.ed. Saraiva, 2018.

##### **Complementares:**

BAYE, Michael R. **Economia de empresas e estratégias de negócios**. 6.ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.

BESANKO, David et al. **A economia da estratégia**. 3.ed. Porto Alegre: Bookman, 2007.

DOWBOR, Ladislau. **A era do capital improdutivo:** Por que oito famílias tem mais riqueza do que a metade da população do mundo? São Paulo: Autonomia Literária, 2017.

GIAMBIAGI, Fabio e GARCIA, Márcio. **Risco e Regulação.** Rio de Janeiro: Campus Elsevier, 2010.

HASENCLEVER, L. and D. J. KUPFER, D. J. **Economia Industrial.** 2.ed. São Paulo: Elsevier, 2012.

**DISCIPLINA: Gestão da Informação e do Conhecimento – 30 horas**

**EMENTA:**

A importância da utilização da informação e o do conhecimento como suporte para a tomada de decisões. Gerenciando a Tecnologia da Informação (TI) para a gestão das organizações. Gestão do conhecimento. Desenvolvimento e tendências da TI para dar suporte a gestão da informação e do conhecimento. O uso da TI para a aprendizagem organizacional.

**REFERÊNCIAS:**

**Básicas:**

TURBAN, Efraim; MCLEAN, Ephraim; WETHERBE, James. **Tecnologia da Informação para gestão:** transformando os negócios na economia digital. 6.ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.

MCGEE, James; PRUSAK, Laurence. **Gerenciamento estratégico da informação:** aumente a competitividade e a eficiência de sua empresa utilizando a informação como uma ferramenta estratégica. Rio de Janeiro: Elsevier, 1994.

ANGELONI, M. T. (Coord.). **Organizações do conhecimento:** infra-estrutura, pessoas e tecnologias. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2008.

**Complementares:**

REZENDE, Denis Alcides. **Tecnologia da informação aplicada a sistemas de informação empresariais:** o papel estratégico da informação e dos sistemas de informação nas empresas. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

SILVA FILHO, Cândido Ferreira da; SILVA, Lucas Frazão. **TECNOLOGIA da informação e gestão do conhecimento:** teoria e estudos em organizações. Campinas, SP: Alínea, 2005.

TAKEUCHI, Hirotaka; NONAKA, Ikujiro. **Gestão do conhecimento.** Porto Alegre, RS: Bookman, 2008. 319 p.

DAVENPORT, Thomas H.; PRUSAK, Laurence. **Conhecimento empresarial:** como as organizações gerenciam o seu capital intelectual. 15. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

SENGE, Peter M. **A quinta disciplina:** arte e prática da organização que aprende. 27. ed. rev.ampl. Rio de Janeiro: Best Seller, 2011.

**DISCIPLINA: Metodologia da Pesquisa – 15 horas**

**EMENTA:**

A pesquisa científica e suas características. Tipos de Pesquisa. Fontes relevantes para o conhecimento teórico científico. O projeto de pesquisa e suas partes. Formas de apresentação de resultados da pesquisa científica.

**REFERÊNCIAS:**

**Básicas:**

GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa.** 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

VERGARA, Sylvia Constant. **Projetos e relatórios de pesquisa em administração.** 11.ed. São Paulo: Atlas, 2009.

YIN, Robert K. **Estudo de caso: planejamento e métodos**. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.

**Complementares:**

BARROS, Aidil de Jesus Paes; LEHFELD, Neide Aparecida de Souza. **Projeto de pesquisa: propostas metodológicas**. 18. ed. Rio de Janeiro: Vozes, 2008.

CERVO, A. L.; BERVIAN, P. A.; SILVA, R. da. **Metodologia científica**. 6. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

GIL, Antonio Carlos. **Estudo de caso**. São Paulo: Atlas, 2009.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Fundamentos de metodologia científica**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

MALHOTRA, Naresh K. **Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada**. 4. ed. Porto Alegre, RS: Bookman, 2006.

**DISCIPLINA: Gestão Estratégica de Empresas – 30 horas**

**EMENTA:**

Conceitos gerais – estratégia e administração estratégica. Missão, visão e valores. Análise do ambiente externo e interno. Análise de cenários. Matriz Swot e GUT. Estratégia competitiva - estratégia em nível de negócios – liderança em custos, diferenciação; a estratégia em nível gerencial. Indicadores de desempenho. Estratégia em redes de negócios, APL, Alianças Estratégicas, Fusões, Aquisições.

**REFERÊNCIAS:**

**Básicas:**

HITT, Michael A.; IRELAND, R. Duane; HOSKISSON, Robert E. **Administração estratégica**. São Paulo: Thomson Pioneira, 2007.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Planejamento estratégico: conceitos, metodologias e práticas**. São Paulo: Atlas, 2010.

WRIGHT, Peter L.; KROLL, Mark J; PARNELL, John A. **Administração estratégica: conceitos**. São Paulo: Atlas, 2009.

**Complementares:**

BOAVENTURA, João Maurício Gama. **Rede de negócios: tópicos em estratégia**. São Paulo: Saint Paul, 2008.

COSTA, Eliezer Arantes da. **Gestão estratégica**. São Paulo: Saraiva, 2007.

HOSKISSON, Robert E. Et al. **Estratégia competitiva**. São Paulo: Cengage Learning, 2010.

MINTZBERG, Henry; AHLSTRAND, Bruce; LAMPEL, Joseph. **Safári de estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico**. Porto Alegre: Bookman, 2010.

PORTER, Michael E. **Competição**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

**DISCIPLINA: Gestão e Planejamento de Marketing – 30 horas**

**EMENTA:**

Principais conceitos relacionados ao marketing. Composto de marketing. Análise do ambiente, Sistemas de Informação de Marketing e Pesquisa de marketing. Comportamento do consumidor e segmentação de mercado. Planejamento e estratégias de marketing. Marketing Digital.

**REFERÊNCIAS:**

**Básicas:**

CHURCHILL, Gilbert A.; PETER, J. Paul. **Marketing: criando valor para os clientes**. 3. ed. São Paulo, SP: Saraiva, 2012.

KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary; SANTOS, Dilson Gabriel dos; ALVAREZ, Francisco Javier S. Mendizabal. **Princípios de marketing**. 15. ed. São Paulo: Pearson, c2015.

SOLOMON, Michael R. **O comportamento do consumidor: comprando, possuindo e sendo**. 9. ed. Porto Alegre: Bookman, 2011.

**Complementares:**

GRACIOSO, Francisco. **Marketing estratégico: planejamento estratégico orientado para o mercado**. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2009.

HAIR JR., Joseph F.; WOLFINBARGER, Mary F.; ORTINAU, David J.; BUSH, Robert P. **Fundamentos de pesquisa de marketing**. Porto Alegre, RS: AMGH, 2013.

KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. **Marketing 4.0: do tradicional ao digital**. Rio de Janeiro, RJ: Sextante, 2017

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Marketing: conceitos, exercícios, casos**. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2017.

MICELI, André Lima-Cardoso; SALVADOR, Daniel O. **Planejamento de marketing digital**. 2. ed. Rio de Janeiro, RJ: Brasport, 2017.

**DISCIPLINA: Sistemas de Informação – 30 horas**

**EMENTA:**

Definição e classificação dos Sistemas de Informação. Ferramentas e metodologias de suporte a decisão (SAD). Comércio Eletrônico: negócios e tecnologias. Aplicações integradas (ERP e CRM). Ética nos SI.

**REFERÊNCIAS:**

**Básicas:**

LAUDON, K. e LAUDON, J. **Sistemas de Informação Gerenciais**. 9. ed. São Paulo: Pearson, 2011.

TURBAN, Efraim; RAINER, R. Kelly; POTTER, Richard E. **Introdução a sistemas de informação: uma abordagem gerencial**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

O'BRIEN, James A. **Sistemas de informação e as decisões gerenciais na era da Internet**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2007.

**Complementares:**

STAIR, Ralph M. REYNOLDS, George W. **Princípios de sistemas de informação**. 9. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2010.

TURBAN, E. et al. **Tecnologia da Informação para Gestão**. 6. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.

REZENDE, Denis Alcides. **Tecnologia da Informação aplicada a sistemas de informações empresariais: o papel estratégico da informação e dos sistemas de informação nas empresas**. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

REZENDE, Denis Alcides; ABREU, Aline França de. **Tecnologia da informação aplicada a sistemas de informação empresariais**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2006.

STAIR, Ralph M. **Princípios de sistemas de informação: uma abordagem gerencial**. Rio de Janeiro: LTC, 2006.

**DISCIPLINA: Gestão da Cadeia de Suprimentos e Logística – 15 horas**

**EMENTA:**

Sistemas logísticos. Cadeia de abastecimento. Logística Integrada. Princípios de logística de entrada, de compras, de logística de apoio à produção, armazenagem, gerenciamento de estoques, distribuição física, transportes e logística reversa. Cadeia de suprimentos sob a ótica das alianças e parcerias para agregação de valor através da integração das organizações.

**REFERÊNCIAS:**

**Básicas:**

BALLOU, R. H. **Logística empresarial:** transporte, administração de materiais e distribuição. São Paulo: Atlas, 2010.

BOWERSOX, Donald J.; CLOSS, David J. **Logística Empresarial – O processo de integração da cadeia de suprimento.** São Paulo: Atlas, 2009.

CHRISTOPHER, Martin. **Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos.** São Paulo: Cengage Learning, 2016.

**Complementares:**

BERTAGLIA, Paulo Roberto. **Logística e gerenciamento da cadeia de abastecimento.** São Paulo: Saraiva, 2009.

CAXITO, Fabiano. **Logística – um enfoque prático.** São Paulo: Saraiva, 2011.

NOGUEIRA, Amarildo de Souza. **Logística Empresarial: Uma Visão Local com Pensamento Globalizado.** 1ed. São Paulo: Atlas, 2012.

FRANCISCHINI, Paulino G. **Administração de materiais e do patrimônio.** São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2004.

**DISCIPLINA: Gestão Financeira de Curto Prazo – 30 horas**

**EMENTA:**

Introdução à administração do capital de giro. Orçamento de caixa. Análise e dimensionamento dos investimentos em capital de giro. Fontes de financiamento para as necessidades do capital de giro e possibilidades de investimentos. Produtos e serviços bancários. Administração de caixa e títulos negociáveis. Análise e controle de crédito. Administração financeira de estoques.

Capacidade de crescimento e autofinanciamento. Dificuldades financeiras. Aplicações.

**REFERÊNCIAS:**

**Básicas:**

ASSAF NETO, Alexandre. **Finanças corporativas e valor.** 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

GITMAN, Lawrence J. **Princípios de administração financeira.** 12. ed. São Paulo: Pearson, 2010.

VIEIRA, Marcos Villela. **Administração estratégica do capital de giro.** São Paulo: Atlas, 2008.

**Complementares:**

ASSAF NETO, Alexandre. **Matemática financeira e suas aplicações.** 11. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

FORTUNA, Eduardo. **Mercado financeiro: produtos e serviços.** 18. ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2011.

HOJI, Masakazu. **Administração Financeira e Orçamentária:** matemática financeira aplicada, estratégias financeiras e orçamento empresarial. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

LEMES JÚNIOR, Antonio Barbosa; RIGO, Claudio Miessa; CHEROBIM, Ana Paula Mussi S. **Administração financeira: princípios, fundamentos e práticas brasileiras.** 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

MATIAS, Alberto Borges. **Finanças corporativas de curto prazo: a gestão do valor do capital de giro.** 2. ed. Atlas, 2014.

**DISCIPLINA: Gestão de Custos e Precificação – 30 horas/aula**

**EMENTA:**

Abrangência e objetivos de custos. Custos: conceitos, elementos e classificação. Sistemas de produção e de apropriação de custos. Métodos de custeio. Análise das relações custo/volume/lucro para a tomada de decisão. Formação de preço de venda: método quantitativo e qualitativo.

**REFERÊNCIAS:**

**Básicas:**

COELHO, Fabiano Simões. **Formação estratégica de precificação:** como maximizar o resultado das empresas. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

GUERREIRO, Reinaldo. **Estruturação de sistemas de custos para a gestão da rentabilidade.** São Paulo: Atlas, 2011.

MORANTE, Antonio Salvador; JORGE, Fauzi Timaco. **Formação de preços de venda:** preços e custos, preços e composto de marketing, preços e concorrência, preços e clientes. São Paulo: Atlas, 2009.

**Complementares:**

BORNIA, Antonio Cezar. **Análise Gerencial de Custos:** Aplicação em empresas modernas. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

DUBOIS, Alexy; KULPA, Luciana; SOUZA, Luiz Eurico de. **Gestão de custos e formação de preços:** conceitos, modelos e instrumentos: abordagem do capital de giro e da margem de competitividade. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

MARTINS, Eliseu. **Contabilidade de Custos.** 10. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

OLIVEIRA, Luís Martins de; PEREZ JR., José Hernandez. **Contabilidade de custos para não contadores.** 5. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

RIBEIRO, Osni Moura. **Contabilidade de custos fácil.** 7. ed. ampl. e atual. São Paulo: Saraiva, 2009.

**DISCIPLINA: Banco de Dados - 30 horas**

**EMENTA:**

Introdução a Banco de Dados. Modelagens de dados. Métodos de extração, transformação e armazenamento de informações. Big Data. Descoberta de informações em banco de dados, *Business Intelligence*. Mineração de Dados.

**REFERÊNCIAS:**

**Básicas:**

HEUSER, Carlos Alberto. **Projeto de banco de dados.** 6. ed. Porto Alegre, RS: Bookman, 2009. 282 p. (Livros didáticos informática UFRGS; 4). ISBN 9788577803828.

ANGELOTTI, Elaini Simoni. **Banco de dados.** Curitiba, PR: Editora do Livro Técnico, c2010. 120 p. ISBN 9788563687029.

TURBAN, Efraim; RAINER, R. Kelly; POTTER, Richard E. **Introdução a sistemas de informação: uma abordagem gerencial.** Rio de Janeiro: Elsevier, 2007. ISBN 9788535222067.

**Complementares:**

LAUDON, K. e LAUDON, J. **Sistemas de Informação Gerenciais.** 9. ed. São Paulo: Pearson, 2011.

O'BRIEN, James A. **Sistemas de informação e as decisões gerenciais na era da Internet**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2007.

REZENDE, Denis Alcides. **Tecnologia da Informação aplicada a sistemas de informações empresariais: o papel estratégico da informação e dos sistemas de informação nas empresas**. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

STAIR, Ralph M.; REYNOLDS, George W. **Princípios de sistemas de informação**. São Paulo, SP: Cengage Learning, 2011. 590 p. ISBN 9788522107971.

TURBAN, Efraim et al. **Tecnologia da informação para gestão: transformando os negócios na economia digital**. 6. ed. Porto Alegre, RS: Bookman, 2010.

**DISCIPLINA: Gestão Estratégica de Pessoas – 30 horas**

**EMENTA:**

Comportamento Humano nas Organizações. Relações interpessoais e Liderança. Gestão por competências. Competências organizacionais e individuais. Recrutamento, seleção, avaliação e desenvolvimento de pessoal. Ferramentas aplicadas à gestão por competências. Tendências contemporâneas em gestão de pessoas.

**REFERÊNCIAS:**

**Básicas:**

GRAMIGNA, Maria Rita. **Gestão Por Competências - Ferramentas Para Avaliar e Mapear Perfis**. 1. ed. Rio de Janeiro: Alta Books, 2017.

ROBBINS, Stephen P; JUDGE, Timothy A. **Fundamentos do comportamento organizacional**. 12. ed. São Paulo: Pearson, 2014.

PEREIRA, Maria Célia Bastos. **Rh Essencial - Gestão Estratégica de Pessoas e Competências**. 1. ed. São Paulo: Saraiva, 2014.

**Complementares:**

BARBIERI, Ugo Franco. **Gestão de pessoas nas organizações: A aprendizagem da liderança e da Inovação**. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2013.

FERNANDES, Bruno Rocha. **Gestão Estratégica de Pessoas Com Foco Em Competências**. 1. ed. São Paulo: Elsevier - Campus, 2013.

FISCHER, André Luiz; DUTRA, Joel Souza; AMORIN, Wilson Aparecido Costa de (Org.). **Gestão de pessoas: desafios estratégicos das organizações contemporâneas**. São Paulo: Atlas, 2009.

MARRAS, Jean Pierre. **Administração de recursos humanos: do operacional ao estratégico**. 14.ed. São Paulo: Saraiva, 2011.

ROCHA, Eduardo Peixoto. **Gestão de Pessoas por Competências: um enfoque gerencial**. 2. ed. Campinas: Alínea, 2016.

**DISCIPLINA: Inovação, Empreendedorismo e Novos Negócios – 30 horas**

**EMENTA:**

Tipos de empreendedorismo. Planejamento de novos negócios. Contexto internacional e nacional e implicações para novos negócios inovativos. Tipos de inovação. Fomentos para inovação e novos negócios. Intraempreendedorismo. Empreendedorismo social. Características de um empreendedor.

**REFERÊNCIAS:**

**Básicas:**

CERNE. **Modelo de inovação**. Disponível em: <http://anprotec.org.br/cerne>

CECCONELLO, Antonio Renato; AJZENTAL, Alberto. **A construção do plano de negócio:** percurso metodológico para: caracterização da oportunidade, estruturação do projeto conceptual, compreensão do contexto, definição do negócio, desenvolvimento da estratégia, dimensionamento das operações, projeção de resultados, análise de viabilidade. São Paulo: Saraiva, 2008.

DORNELAS; TIMMONS; SPINELLI. **Criação de novos negócios:** empreendedorismo para o século 21. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

**Complementares:**

DIAS, Sergio Roberto (Coord.). **Gestão de marketing.** 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2010.

KOTLER, Philip. **Administração de marketing:** planejamento, implementação e controle. 5. ed. São Paulo: Atlas, 1998.

LENZI Fernando César; KIESEL, Marcio Daniel (Org). **O empreendedor de visão.** São Paulo: Atlas 2009.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Empreendedorismo.** 1. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.

SALIM, Cesar Simões; SILVA, Nelson Caldas. **Introdução ao empreendedorismo:** despertando a atitude empreendedora. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

**DISCIPLINA: Segurança da Informação – 15 horas**

**EMENTA:**

Fundamentos de segurança para sistemas de informação. Proteção da informação. Gestão de vulnerabilidade em sistemas de informação. Noções de auditoria de sistemas de informação.

**REFERÊNCIAS:**

**Básicas:**

CARVALHO, Luciano Gonçalves de. **Segurança de redes.** 1.ed. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2005. 79p. ISBN 8573934379.

LAUDON, Kenneth C.; LAUDON, Jane Price. **Sistemas de informação gerenciais.** 10. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. ISBN 9788576059233.

TANENBAUM, Andrew S.; WETHERALL, David J. **Redes de computadores.** 5. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2011. xiv, 582 p. ISBN 9788576059240.

**Complementares:**

KUROSE, James F.; ROSS, Keith W. **Redes de computadores e a internet:** uma abordagem top-down. 6.ed. São Paulo, SP: Pearson Education do Brasil, 2013. xxii, 634 p. ISBN 9788581436777.

MCGEE, James; PRUSAK, Laurence. **Gerenciamento estratégico da informação:** aumente a competitividade e a eficiência de sua empresa utilizando a informação como uma ferramenta estratégica. Rio de Janeiro: Elsevier, 1994. (Série Gerenciamento da Informação). ISBN 9788570019240.

OLSEN, Diogo Roberto; LAUREANO, Marcos. **Redes de computadores.** Curitiba, PR: Editora do Livro Técnico, 2010. 120 p. ISBN 9788563687142.

REZENDE, Denis Alcides; ABREU, Aline França de. **Tecnologia da informação aplicada a sistemas de informação empresariais.** 8. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

STAIR, Ralph M.; REYNOLDS, George W. **Princípios de sistemas de informação.** São Paulo, SP: Cengage Learning, 2011. 590 p. ISBN 9788522107971.

**DISCIPLINA: Inteligência Competitiva - 30 horas**

**EMENTA:**

Conceito e fundamentos de Inteligência Competitiva. Técnicas de modelagem de informações. Cenários e formulação de estratégias para a inteligência de negócios.

**REFERÊNCIAS:**

**Básicas:**

ANGELONI, Maria Terezinha; MUSSI, Clarissa Carneiro (Org.). **Estratégias: formulação, implementação e avaliação:** o desafio das organizações contemporâneas. São Paulo, SP: Saraiva, 2008. 296 p. ISBN 9788502072350.

DAVENPORT, T; HARRIS, J.; MORISON, R. **Inteligência analítica nos negócios.** Rio de Janeiro: Campus, 2010.

TURBAN, Efraim et al. **Business intelligence:** um enfoque gerencial para a inteligência do negócio. Porto Alegre, RS: Bookman, 2009. 253 p. ISBN 9788577803347

**Complementares:**

ANDRADE, Eduardo Leopoldino de. **Introdução à pesquisa operacional:** métodos e modelos para análise de decisões. Rio de Janeiro: LTC, 2009. 204 p.

HILLIER, Frederick S; LIEBERMAN, Gerald J. **Introdução à pesquisa operacional.** 8.ed. Porto Alegre, RS: AMGH, 2010. xxii, 825 p. ISBN 9788580551181

PASSOS, Alfredo. **Inteligência competitiva:** como fazer IC acontecer na sua empresa. São Paulo: LCTE, 2005. 167 p. ISBN 8598257060.

STAREC, Cláudio; GOMES, Elizabeth Braz Pereira; CHAVES, Jorge Bezerra Lopes (Org.). **Gestão estratégica da informação e inteligência competitiva.** 1. ed. São Paulo: Saraiva, 2006. 351 p. ISBN 9788502053809.

**DISCIPLINA: Projeto de Conclusão de Curso – 15 horas**

**EMENTA:**

Etapas de uma pesquisa. Projeto de pesquisa. Desenvolvimento do projeto de pesquisa aplicado à área do Curso.

**REFERÊNCIAS:**

**Básicas:**

CERVO, Amado Luiz; BERVIAN, Pedro Alcino; SILVA, Roberto da. **Metodologia científica.** 6. ed. São Paulo, SP: Pearson Prentice Hall, 2007.

DEMO, Pedro. **Pesquisa:** princípio científico e educativo. 14. ed. São Paulo, SP: Cortez, 2011.

RÚDIO, Franz Victor. **Introdução ao projeto de pesquisa científica.** 43. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2015.

**Complementares:**

DEMO, Pedro. **Metodologia do conhecimento científico.** São Paulo: Atlas, 2000.

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Metodologia do trabalho científico:** procedimentos básicos, pesquisa bibliográfica, projeto e relatório, publicações e trabalhos científicos. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2007

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Fundamentos de metodologia científica.** 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

MEDEIROS, João Bosco. **Redação científica:** a prática de fichamentos, resumos, resenhas. 12. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2014.

VERGARA, Sylvia Constant. **Métodos de pesquisa em administração.** 4. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

**DISCIPLINA: Trabalho de Conclusão de Curso – 30 horas**

**EMENTA:**

Execução do Projeto de pesquisa com ênfase na coleta dos dados, compilação e análise. A redação da pesquisa. A apresentação de pesquisas no formato artigo científico e outros meios de publicação.

#### **REFERÊNCIAS:**

##### **Básicas:**

SALOMON, Délcio Vieira. **Como fazer uma monografia**. 12. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2010.

GIL, Antonio Carlos. **Estudo de caso: fundamentação científica, subsídios para coleta e análise de dados, como redigir o relatório**. São Paulo: Atlas, 2009.

GONSALVES, Elisa Pereira. **Conversas sobre iniciação à pesquisa científica**. 5. ed. rev. e ampl. São Paulo, SP: Alínea, 2011.

##### **Complementares:**

DEMO, Pedro. **Metodologia do conhecimento científico**. São Paulo: Atlas, 2000.

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Técnicas de Pesquisa: planejamento e execução de pesquisas, amostragens e técnicas de pesquisa, elaboração, análise e interpretação de dados**. 7. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2008.

MEDEIROS, João Bosco. **Redação científica: a prática de fichamentos, resumos, resenhas**. 12. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2014.

RÚDIO, Franz Victor. **Introdução ao projeto de pesquisa científica**. 43. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2015.

VERGARA, Sylvia Constant. **Métodos de pesquisa em administração**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2010.