

HORÁRIOS CURSO DE DESIGN DE MODA 2019/2

| TURMAS | HORÁRIOS | Segunda- feira | Terça- feira | Quarta- feira | Quinta- feira | Sexta- feira |
|-----------------------------|----------------|------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|---------------|--------------|
| Design de Moda (2º sem.) | 13:30 às 15:10 | Desenvolvimento de Coleção I | História da Moda II | Informática Aplicada à Moda | Modelagem II | Desenho II |
| | 15:30 às 17:10 | Desenvolvimento de Coleção I | Materiais e Processos Têxteis II | Metodologia Científica | Modelagem II | Desenho II |

| | | | | | | |
|-----------------------------|----------------|---------------------------------|-----------|--------------------------------|------------------------------|------------|
| Design de Moda (4º sem.) | 13:30 às 15:10 | Marketing e Pesquisa de Mercado | Costura I | Desenvolvimento de Coleção III | Sociologia da Moda | Desenho IV |
| | 15:30 às 17:10 | Modelagem IV | Costura I | Desenvolvimento de Coleção III | Gestão Ambiental e Ecodesign | Desenho IV |

| | | | | | | |
|-----------------------------|----------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------|
| Design de Moda (6º sem.) | 13:20 às 15:10 | Trabalho de Conclusão de Curso | Optativa I – Vitrinsimo* |
| | 15:30 às 17:10 | Trabalho de Conclusão de Curso | Ética e Sociedade** |

Observação: *Disciplina concentrada(4 períodos semanais) a partir da 11ª semana de aula.

**Disciplina concentrada (4 períodos semanais) até a 10ª semana de aula.