

HORÁRIOS CURSO TECNOLOGIA EM MARKETING 2019/1

TURMAS	HORÁRIOS	Segunda- feira	Terça- feira	Quarta- feira	Quinta- feira	Sexta- feira
Tecnologia em Marketing (1º sem.)	19:00 às 20:40	Matemática Aplicada Valéria Lessa	Fundamentos de Economia Carlos F. de O. Cunha	Introdução ao Marketing Angelita F. Da Silva	Metodologia Científica Adriana Storti	Administração e Empreendedorismo Jeferson Bottoni
		Sala 313 Bloco 3	Sala 313 Bloco 3	Sala 313 Bloco 3 Laboratório de Informática 4 Bloco 1	Sala 313 Bloco 3 Laboratório de Informática 4 Bloco 1	Sala 313 Bloco 3
	21:00 às 22:40	Matemática Aplicada Valéria Lessa	Fundamentos de Economia Carlos F. de O. Cunha	Introdução ao Marketing Angelita F. Da Silva	Informática Aplicada ao Marketing Alexandro Adário	Administração e Empreendedorismo Jeferson Bottoni
		Sala 313 Bloco 3	Sala 313 Bloco 3	Sala 313 Bloco 3 Laboratório de Informática 4 Bloco 1	Laboratório de Informática 4 Bloco 1	Sala 313 Bloco 3

Tecnologia em Marketing (3º sem.)	19:00 às 20:40	Pesquisa de Marketing Silvana S. Gollo	Estatística Cláudia de Oliveira	Sistemas de Informação de Marketing Gema Luciane Agliardi	Marketing de Relacionamento Keila Cristina da Rosa	Estratégias de Custos e Precificação Klaus Teixeira
		Sala 307 Bloco 3 Laboratório de Informática 4 Bloco 1	Sala 307 Bloco 3 Laboratório de Informática 5 Bloco 1	Laboratório de Informática 5 Bloco 1	Sala 307 Bloco 3 Laboratório de Informática 2 Bloco 1	Sala 307 Bloco 3 Laboratório de Informática 5 Bloco 1
	21:00 às 22:40	Pesquisa de Marketing Silvana S. Gollo	Estatística Cláudia de Oliveira	Sistemas de Informação de Marketing Gema Luciane Agliardi	Marketing Internacional Adriana Storti	Estratégias de Custos e Precificação Klaus Teixeira
		Sala 307 Bloco 3 Laboratório de Informática 4 Bloco 1	Sala 307 Bloco 3 Laboratório de Informática 5 Bloco 1	Laboratório de Informática 5 Bloco 1	Sala 307 Bloco 3	Sala 307 Bloco 3 Laboratório de Informática 5 Bloco 1

Tecnologia em Marketing (5º sem.)	19:00 às 20:40	Comunicação Integrada de Marketing Angelita F. Da Silva	Marketing Estratégico Silvana S. Gollo	Ética e Sociedade Carina Zonin	Marketing Digital e Redes Sociais Sidnei Dal Agnol	Seminários em Marketing Luciana Pavan
		Sala 104 Bloco 1	Sala 306 Bloco 3 Laboratório de Informática 4 Bloco 1	Sala 308 Bloco 3	Sala 308 Bloco 3 Laboratório de Informática 7 Bloco 1	Sala 104 Bloco 1 Laboratório de Informática 6 Bloco 1
	21:00 às 22:40	Comunicação Integrada de Marketing Angelita F. Da Silva	Marketing Estratégico Silvana S. Gollo	Disciplina Optativa II- Marketing Social Luciana Pavan	Marketing Digital e Redes Sociais Sidnei Dal Agnol	Seminários em Marketing Luciana Pavan
		Sala 104 Bloco 1	Sala 306 Bloco 3 Laboratório de Informática 4 Bloco 1	Sala 308 Bloco 3	Sala 308 Bloco 3 Laboratório de Informática 7 Bloco 1	Sala 104 Bloco 1 Laboratório de Informática 6 Bloco 1