

HORÁRIOS CURSO TECNOLOGIA EM MARKETING 2018/2

TURMAS	HORÁRIOS	Segunda- feira	Terça- feira	Quarta- feira	Quinta- feira	Sexta- feira
Tecnologia em Marketing (2º sem.)	19:00 às 20:40	Comportamento do Consumidor Angelita F. Da Silva	Fundamentos de Finanças Cassiana Bortoli	Leitura e Produção Textual Luciane S. Farina	Marketing de Serviços e Varejo Sidnei Dal Agnol	Comportamento Organizacional Angelita F. Da Silva
		Sala 313- Bloco 3	Sala 313- Bloco 3	Sala 313- Bloco 3	Sala 313- Bloco 3	Sala 313- Bloco 3
	21:00 às 22:40	Comportamento do Consumidor Angelita F. Da Silva	Fundamentos de Finanças Cassiana Bortoli	Leitura e Produção Textual Luciane S. Farina	Marketing de Serviços e Varejo Sidnei Dal Agnol	Metodologia da Pesquisa Adriana Storti
		Sala 313- Bloco 3	Sala 313- Bloco 3 Laboratório de Informática 6- Bloco 1	Sala 313- Bloco 3	Sala 313- Bloco 3	Sala 313- Bloco 3 Laboratório de Informática 3- Bloco 1

Tecnologia em Marketing (4º sem.)	19:00 às 20:40	Gestão Estratégica Silvana S. Gollo	Gestão de Produtos e Marcas Angelita F. Da Silva	Direito Empresarial Keila c. Da Rosa Silvana S. Gollo	Métodos Quantitativos em Marketing Cláudia T. de Oliveira	Canais de Marketing e Distribuição Luciana Pavan
		Sala 308- Bloco 3 Laboratório de Informática 7- Bloco 1	Sala 308- Bloco 3	Sala 308- Bloco 3	Sala 308- Bloco 3 Laboratório de Informática 3- Bloco 1	Sala 308- Bloco 3
	21:00 às 22:40	Gestão Estratégica Silvana S. Gollo	Gestão de Produtos e Marcas Angelita F. Da Silva	Direito Empresarial Keila c. Da Rosa Silvana S. Gollo	Métodos Quantitativos em Marketing Cláudia T. de Oliveira	Optativa I- Estratégias de Gestão de Vendas Luciana Pavan
		Sala 308- Bloco 3 Laboratório de Informática 7- Bloco 1	Sala 308- Bloco 3	Sala 308- Bloco 3	Sala 308- Bloco 3 Laboratório de Informática 3- Bloco 1	Sala 308- Bloco 3