

HORÁRIOS CURSO TECNOLOGIA EM MARKETING 2018/2

| TURMAS | HORÁRIOS | Segunda- feira | Terça- feira | Quarta- feira | Quinta- feira | Sexta- feira |
|--|-----------------|---|--|---|--|--|
| Tecnologia em Marketing (2º sem.) | 19:00 às 20:40 | Comportamento do Consumidor Angelita F. Da Silva | Fundamentos de Finanças Cassiana Bortoli | Leitura e Produção Textual Luciane S. Farina | Marketing de Serviços e Varejo Sidnei Dal Agnol | Comportamento Organizacional Angelita F. Da Silva |
| | | Sala 313- Bloco 3 | Sala 313- Bloco 3 | Sala 313- Bloco 3 | Sala 313- Bloco 3 | Sala 313- Bloco 3 |
| | 21:00 às 22:40 | Comportamento do Consumidor Angelita F. Da Silva | Fundamentos de Finanças Cassiana Bortoli | Leitura e Produção Textual Luciane S. Farina | Marketing de Serviços e Varejo Sidnei Dal Agnol | Metodologia da Pesquisa Adriana Storti |
| | | Sala 313- Bloco 3 | Sala 313- Bloco 3 Laboratório de Informática 6- Bloco 1 | Sala 313- Bloco 3 | Sala 313- Bloco 3 | Sala 313- Bloco 3 Laboratório de Informática 3- Bloco 1 |

| | | | | | | |
|--|----------------|--|---|---|--|--|
| Tecnologia em Marketing (4º sem.) | 19:00 às 20:40 | Gestão Estratégica Silvana S. Gollo | Gestão de Produtos e Marcas Angelita F. Da Silva | Direito Empresarial Keila c. Da Rosa Silvana S. Gollo | Métodos Quantitativos em Marketing Cláudia T. de Oliveira | Canais de Marketing e Distribuição Luciana Pavan |
| | | Sala 308- Bloco 3 Laboratório de Informática 7- Bloco 1 | Sala 308- Bloco 3 | Sala 308- Bloco 3 | Sala 308- Bloco 3 Laboratório de Informática 3- Bloco 1 | Sala 308- Bloco 3 |
| | 21:00 às 22:40 | Gestão Estratégica Silvana S. Gollo | Gestão de Produtos e Marcas Angelita F. Da Silva | Direito Empresarial Keila c. Da Rosa Silvana S. Gollo | Métodos Quantitativos em Marketing Cláudia T. de Oliveira | Optativa I- Estratégias de Gestão de Vendas Luciana Pavan |
| | | Sala 308- Bloco 3 Laboratório de Informática 7- Bloco 1 | Sala 308- Bloco 3 | Sala 308- Bloco 3 | Sala 308- Bloco 3 Laboratório de Informática 3- Bloco 1 | Sala 308- Bloco 3 |