

IFRS CAMPUS ERECHIM

CURSO TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

MATRIZ CURRICULAR

Semestres	Nº	Componentes Curriculares	Hora aula	Hora relógio	Pré-requisito
1º	1	História e Cultura de Moda	72	60	
	2	Processos Criativos	36	30	
	3	Composição de Imagem de Moda	36	30	
	4	*Projeto Interdisciplinar I: Pesquisa e Criação de Imagem de Moda	72	60	1, 2 e 3
Carga horária total do semestre:			216	180	
2º	5	Composição de Ambiente de Moda	72	60	4
	6	Pesquisa e Comportamento de Consumo	72	60	4
	7	Informática Básica	72	60	4
	8	*Projeto Interdisciplinar II: Produção de Visual Merchandising	72	60	5 e 6
Carga horária total do semestre:			288	240	
3º	9	Produção de Texto Aplicado à Moda	36	30	8
	10	Fotografia e Styling de Moda	72	60	8
	11	Computação Gráfica Aplicada à Moda	72	60	7
	12	*Projeto Interdisciplinar III: Produção de Publicidade de Moda	36	30	9, 10 e 11
Carga horária total do semestre:			216	180	
4º	13	Marketing e Negócios de Moda	36	30	12
	14	Styling aplicado à Produção de Eventos de Moda	36	30	12
	15	Processos de Organização e Planejamento de Desfiles de Moda	72	60	12
	16	*Projeto Interdisciplinar IV: Produção de Eventos de Moda	108	90	13, 14 e 15
Carga horária total do semestre:			252	210	
Total de horas do Curso			972	810	

* Para cursar os componentes curriculares “Projeto Interdisciplinar I – Pesquisa e Criação de Imagem de Moda”, “Projeto Interdisciplinar II - Produção de Visual Merchandising”, “Projeto Interdisciplinar III - Produção de Publicidade de Moda” e “Projeto Interdisciplinar IV - Produção de Eventos de Moda” o estudante deverá estar matriculado ou ter concluído com aprovação os demais componentes curriculares do referido semestre letivo.

**O Trabalho de Conclusão de Curso, será efetivado de acordo com a inter-realção e efetivação de todos componentes curriculares previstos matriz curricular do curso Técnico em Produção de Moda, o qual se dará através dos “Projeto Interdisciplinar II - Produção de Visual Merchandising”, “Projeto Interdisciplinar III - Produção de Publicidade de Moda” e “Projeto Interdisciplinar IV - Produção de Eventos de Moda”.