

IFRS CAMPUS ERECHIM
CURSO TÉCNICO EM FINANÇAS
(oferta a partir de 2016/2)

EMENTÁRIOS E BIBLIOGRAFIAS

1º Semestre	Nº 1	Matemática Aplicada	Hora/aula: 72 h Hora/relógio: 60 h
--------------------	-------------	----------------------------	---

Objetivo Geral

Aprimorar o raciocínio lógico e matemático, desenvolvendo habilidades de cálculo analítico e interpretação matemática para a resolução de problemas.

Ementa

Revisão de conjunto dos números e frações. Razão proporção e divisão proporcional. Regra de três simples e composta. Porcentagem. Logaritmos. Resolução de equações do 1º e 2º grau. Sistemas lineares. Funções e suas aplicações: função custo, lucro, oferta e demanda. Construção e interpretação gráfica. Interpolação.

Bibliografia Básica

GOLDSTEIN, Larry Joel; LAY, David C.; SCHNEIDER, David L. **Matemática aplicada: economia, administração e contabilidade**. 10. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006. GUIDORIZZI, Hamilton Luiz. **Matemática para administração**. Rio de Janeiro: LTC, 2002. LOPES, Luiz Fernando; CALLIARI, Luiz Roberto. **Matemática aplicada na educação profissional**. Curitiba: Base Editorial, 2010.

Bibliografia Complementar

DANTE, Luiz Roberto. **Matemática: volume único**. São Paulo: Ática, 2005.
IEZZI, Gelson et al. **Matemática: volume único**. 4. ed. São Paulo, SP: Atual, 2007.
MELLO, José Luiz Pastore (Coord.). **Matemática: Construção e significado**. Volume único. São Paulo: Moderna, 2005.
MUROLO, Afrânio Carlos; BONETTO, Giacomo Augusto. **Matemática aplicada a administração, economia e contabilidade**. 2. ed. rev. amp. São Paulo: Cengage Learning, 2012.
SILVA, Sebastião Medeiros da; SILVA, Elio Medeiros da; SILVA, Ermes Medeiros da. **Matemática básica para cursos superiores**. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

1º Semestre	Nº 2	Economia e Negócios	Hora/aula: 72 h Hora/relógio: 60 h
--------------------	-------------	----------------------------	---

Objetivo Geral

Apresentar conceitos e instrumentos básicos de ciência econômica propiciando ao estudante a compreensão dos fenômenos econômicos e suas repercussões nas organizações.

Ementa

Princípios de Economia: conceito de Economia, problemas econômicos e organização da atividade econômica. Noções de Microeconomia: Conceito de microeconomia e as organizações; Função demanda e oferta; Estruturas de Mercado; Teoria da Produção; Teoria dos jogos empresariais; Teoria do consumidor. Noções de Macroeconomia: Análise dos agregados econômicos (produto e

renda nacional); Economia Monetária e Financeira (demanda e oferta de moeda, inflação, Sistema Financeiro Nacional e noções de mercado financeiro); Economia do Setor Público (política fiscal e monetária como instrumentos de estabilidade e crescimento econômico); Economia Internacional (balanço de pagamentos, taxa de câmbio, Sistema Financeiro Internacional, políticas protecionistas).

Bibliografia Básica

CARVALHO, José L... [et al.]. **Fundamentos de economia:** macroeconomia. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

HUBBARD, R. Glenn; O'BRIEN, Anthony. **Introdução à economia.** 2. ed. atual. Porto Alegre: Bookman, 2010.

VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de. **Economia:** Micro e Macro. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

Bibliografia Complementar

BAYE, Michael R.; LIMA, André Fernandes (trad.)..[et al.]. **Economia de empresas e estratégias de negócios.** 6. ed. Porto Alegre, RS: AMGH, 2010.

BESANKO, David et al. **A economia da estratégia.** 3.ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.

GUIMARÃES, Bernardo; GONÇALVES, Carlos Eduardo. **Introdução à economia.** Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

KRUGMAN, Paul R.; WELLS, Robin. **Introdução à economia.** Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

MANKIWI, N. Gregory. **Introdução à economia:** Tradução da 5. ed. Norte-americana. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2009.

1º Semestre	Nº 3	Finanças Corporativas	Hora/aula: 72 h Hora/relógio: 60 h
--------------------	-------------	------------------------------	---

Objetivo Geral

Desenvolver a capacidade de usar os conceitos básicos de finanças corporativas para reconhecer as implicações das decisões financeiras sobre a geração de valor.

Ementa

Definição de finanças. Formas básicas de organização empresarial. Objetivos e governança de uma empresa. Educação Ambiental: finanças sustentáveis. Princípios de investimentos, financiamentos e dividendos. Objetivo em finanças corporativas. O valor temporal do dinheiro. Demonstrações contábeis Instituições, mercados e taxas de Juros. Eficiência de mercado. Valor e preço. Fundamentos do risco e retorno. Geração de valor.

Bibliografia Básica

ASSAF NETO, Alexandre. **Finanças corporativas e valor.** 5 ed. São Paulo: Atlas, 2010.

BREALEY, R. A.; MYERS, S. C.; ALLIEN, F. **Princípios de finanças corporativas.** 10 ed. Porto Alegre: AMGH, 2013.

DAMODARAN, Aswath. **Finanças corporativas:** teoria e prática. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2004.

Bibliografia Complementar

ANDERSON, D. R.; SWEENEY, D. J.; WILLIAMS, T. A. **Estatística aplicada à administração e economia.** 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2007.

GITMAN, Lawrence J. **Princípios de administração financeira.** 12. ed. São Paulo: Pearson, 2010.

HOJI, Masakazu. **Administração Financeira e Orçamentária:** matemática financeira aplicada, estratégias financeiras e orçamento empresarial. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

SAMANEZ, C. P. **Matemática financeira:** aplicações à análise de investimentos. Pearson, 2007.

TACHIZAWA, Takeshy. **Gestão ambiental e responsabilidade social corporativa: estratégias de negócios** focadas na realidade brasileira. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

1º Semestre	Nº 4	Informática Instrumental	Hora/aula: 36 h Hora/relógio: 30 h
-------------	------	--------------------------	---------------------------------------

Objetivo Geral

Fornecer fundamentos básicos necessários para o entendimento dos conceitos da computação, possibilitando ao estudante fazer bom uso da informática como ferramenta de apoio às atividades pessoais e profissionais.

Ementa

A utilização do computador na sociedade, nas instituições e no uso pessoal. Softwares aplicativos: editores de texto, programa de apresentação de slides e planilhas eletrônicas. Utilização e manipulação de planilhas eletrônicas aplicadas a finanças (gráficos, funções financeiras e tabelas dinâmicas).

Bibliografia Básica

COSTA, E. A. **Livro BrOffice.org: da teoria à prática**. Rio de Janeiro: Brasport, 2007.
PREPPERNAU, Joan; COX, Joyce. **Windows Vista: passo a passo**. Porto Alegre: Bookman, 2007.
SCHECHTER, R. **Br.Office.Org: CALC e Writer: trabalhe com planilhas e textos em Software Livre**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

Bibliografia Complementar

CAIÇARA JÚNIOR, Cícero. **Informática, internet e aplicativos**. Curitiba: Ibplex, 2007.
CORNACHIONE JUNIOR, Edgard Bruno. **Informática aplicada às áreas de contabilidade, administração, e economia**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2012.
COX, Joyce; PREPPERNAU Joan. **Microsoft Office PowerPoint 2007: passo a passo**. Porto Alegre: Bookman, 2008.
FRYE, Curtis. **Microsoft Office Excel 2007: rápido e fácil**. Porto Alegre: Bookman, 2008.
SANTANA FILHO, VIEIRA, Ozeas Vieira. **Introdução à Internet: tudo o que você precisa saber para navegar bem na rede**. 12. ed. São Paulo: SENAC, 2006.

1º Semestre	Nº 5	Leitura e Produção Textual	Hora/aula: 36 h Hora/relógio: 30 h
-------------	------	----------------------------	---------------------------------------

Objetivo Geral

Oportunizar o desenvolvimento de competências, habilidades e estratégias para a recepção e produção textual. Além disso, procurar conduzir o estudante a reconhecer e utilizar adequadamente o padrão culto da Língua Portuguesa, de forma que seja capaz de ler, entender, questionar e argumentar nos diferentes níveis de linguagem verbal e não verbal.

Ementa

Leitura e compreensão de textos de tipos e gêneros diversos, com abordagem de seus aspectos composicionais, pragmáticos e discursivos. Produção de textos coesos e coerentes nas modalidades oral e escrita formal da Língua, adequados às diferentes instâncias de comunicação da área de Finanças. Abordagem de dificuldades linguísticas pontuais (ortografia, pontuação, sintaxe de regência e concordância, entre outros aspectos gramaticais). Dentre os temas a serem abordados inclui-se a história e cultura afro-brasileira e indígena.

Bibliografia Básica

CHARAUDEAU, Patrick: **Linguagem e discurso: modos de organização**. São Paulo: Contexto, 2010.

KOCH, Ingedore G. V.; ELIAS, Vanda Maria. **Ler e compreender os sentidos do texto**. 3. ed. São Paulo: Contexto, 2006.

KOCH, Ingedore G. V.; ELIAS, Vanda Maria. **Ler e escrever: estratégias de produção textual**. 2. ed. São Paulo: Contexto, 2010.

Bibliografia Complementar

CUNHA, Celso Ferreira da; CINTRA, Luís F. Lindley. **Nova Gramática do Português Contemporâneo**. 5. ed. Rio de Janeiro: Lexikon, 2008.

FARACO, Carlos Alberto; TEZZA, Cristóvão. **Prática de texto: para estudantes universitários**, 19. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2010.

KOCH, Ingedore G. V. ; TRAVAGLIA, Luiz Carlos. **A coerência textual**. 18. ed. São Paulo: Contexto, 2011.

KOCH, Ingedore G. V. ; TRAVAGLIA, Luiz Carlos. **A coesão textual**. 22. ed. São Paulo: Contexto, 2010.

MARCUSCHI, Luiz Antônio. **Da fala para a escrita: atividades de retextualização**. 10. ed. São Paulo: Cortez, 2010.

2º Semestre	Nº 6	Matemática Financeira	Hora/aula: 72 h Hora/relógio: 60 h
--------------------	-------------	------------------------------	---

Objetivo Geral

Efetuar e interpretar cálculos financeiros que permitam avaliar as condições para tomadas de decisões em negócios e operações financeiras.

Ementa

Valor do dinheiro no tempo. Educação Financeira. Intermediação Financeira. Regimes de capitalização: simples, composta, contínua. Desconto Simples e Composto. Inflação. Juros e taxas de Juros: Taxa nominal, efetiva, real, pós-fixada, pré-fixada, Taxa Selic, Taxa CDI, *over*. Séries de Pagamentos Uniformes: antecipadas, postecipadas, diferidas. Séries Variáveis: Gradientes uniformes, perpetuidades. Equivalência de Fluxos de Caixa. Sistemas de Amortização. Utilização de calculadoras financeiras HP12c.

Bibliografia Básica

ASSAF NETO, Alexandre. **Matemática financeira e suas aplicações**. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

HAZZAN, Samuel; POMPEO, José Nicolau. **Matemática financeira**. 6.ed. São Paulo: Saraiva, 2007.

TOSI, Armando José. **Matemática financeira com ênfase em produtos bancários**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

Bibliografia Complementar

CASTELO BRANCO, Anísio Costa. **Matemática Financeira Aplicada: Método algébrico, HP-12C, Microsoft Excel 3. ed. rev. e ampl.** São Paulo: Cengage Learning, 2012.

MATHIAS, Washington Franco; GOMES, José Maria. **Matemática financeira: com + de 600 exercícios resolvidos e propostos**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

PUCCINI, Abelardo de Lima. **Matemática financeira: objetiva e aplicada**. 8. ed. São Paulo: Saraiva, 2009.

SAMANEZ, Carlos Patricio. **Matemática financeira**. 5. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.

VERAS, Lilia Ladeira. **Matemática financeira: uso de calculadoras financeiras, aplicações ao**

mercado financeiro, introdução à engenharia econômica, 300 exercícios resolvidos e propostos com respostas. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

2º Semestre	Nº 7	Decisões de Investimentos	Hora/aula: 72 h Hora/relógio: 60 h
-------------	------	---------------------------	---------------------------------------

Objetivo Geral

Desenvolver a capacidade de identificar, classificar e selecionar projetos de investimentos para que a empresa crie valor.

Ementa

Princípios de investimentos em finanças corporativas. Orçamento empresarial. Custo de capital e estimação de taxa de corte para empresas e projetos. Estimação de lucros e fluxos de caixa de projetos. Regras para tomada de decisão sobre investimentos. Interações de projetos, benefícios e custos colaterais. Educação Ambiental: sustentabilidade de negócios e projetos de investimentos. Retornos de investimentos e estratégia empresarial. Criação de valor. Aplicações.

Bibliografia Básica

BREALEY, R. A.; MYERS, S. C.; ALLIEN, F. **Princípios de finanças corporativas**. 10. ed. Porto Alegre: AMGH, 2013.
CASAROTTO FILHO, Nelson; KOPITTKKE, Bruno Hartmut. **Análise de investimentos: matemática financeira, engenharia econômica, tomada de decisão e estratégia empresarial**. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2010.
GITMAN, Lawrence J. **Princípios de administração financeira**. 12. ed. São Paulo: Pearson, 2010.

Bibliografia Complementar

ASSAF NETO, Alexandre. **Finanças corporativas e valor**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010.
DAMODARAN, Aswath. **Finanças corporativas: teoria e prática**. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2004.
HIRSCHFELD, Henrique. **Engenharia econômica e análise de custos: aplicações práticas para economistas, engenheiros, analistas de investimentos e administradores**. 7. ed. rev. atual e ampl. São Paulo: Atlas, 2012.
HOJI, Masakazu. **Administração Financeira e Orçamentária: matemática financeira aplicada, estratégias financeiras e orçamento empresarial**. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2012.
TACHIZAWA, Takeshy. **Gestão ambiental e responsabilidade social corporativa: estratégias de negócios focadas na realidade brasileira**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

2º Semestre	Nº 8	Contabilidade Gerencial	Hora/aula: 72 h Hora/relógio: 60 h
-------------	------	-------------------------	---------------------------------------

Objetivo Geral

Desenvolver a capacidade de usar a informação contábil para avaliação e tomada de decisão financeira.

Ementa

Princípios contábeis, estrutura conceitual básica, ciclo contábil, uso da informação contábil, contabilidade financeira e contabilidade gerencial. Demonstrações financeiras. Informação para tomada de decisão. Análise econômico-financeira. Princípios de contabilidade gerencial. Princípios de orçamento empresarial.

Bibliografia Básica

IUDÍCIBUS, Sérgio de. **Análise de Balanços**. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

MARION, José Carlos. **Análise das Demonstrações Contábeis**: Contabilidade Empresarial. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2012.
RIBEIRO, Osni Moura. **Contabilidade básica fácil**. 27. ed. São Paulo: Saraiva, 2010.

Bibliografia Complementar

ÁVILA, Carlos Alberto de. **Contabilidade básica**. Curitiba: Editora do Livro Técnico, 2010.
BLOCHER, Edward; CHEN, Kung H; COKINS, Gary; LIN, Thomas W. **Gestão estratégica de custos**. São Paulo, SP: Mc Graw-Hill, 2007.
HOJI, Masakazu. **Administração financeira e orçamentária**: matemática financeira aplicada, estratégias financeiras, orçamento empresarial. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2012.
PADOVEZE, Clovis Luis; BENEDICTO, Gideon Carvalho de. **Análise das demonstrações financeiras**. 3. rev. e ampl. São Paulo: Cengage Learning, 2010.
Hoji, Masakazu. **Administração financeira e orçamentária**: matemática financeira aplicada, estratégias financeiras, orçamento empresarial. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

3º Semestre	Nº 9	Administração e Negócios	Hora/aula: 72 h Hora/relógio: 60 h
--------------------	-------------	---------------------------------	---

Objetivo Geral

Proporcionar conhecimentos básicos de administração e negócios, incentivando a reflexão e a discussão a respeito do contexto empresarial e do funcionamento das organizações.

Ementa

Evolução do estudo em administração. Conceito de organização e empresa. Contexto em que as empresas operam. Dinâmica Ambiental: Macro e Micro Ambientes. Análise do ambiente empresarial e sua importância estratégica. Funções Administrativas: planejamento, organização, direção e controle. Utilização de ferramentas administrativas. Relações humanas no trabalho. Ética, Cidadania e Educação em Direitos Humanos. Educação Ambiental: sustentabilidade. Empregabilidade. Comportamento organizacional.

Bibliografia Básica

CHIAVENATO, Idalberto. **Administração**: teoria, processo e prática. 4. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.
DAFT, Richard. **Administração**. São Paulo: Cengage Learning, 2010.
WILLIAMS, Chuck. **ADM: Uma abordagem inovadora para ensinar e aprender os princípios de Administração**. São Paulo: Cengage Learning, 2010.

Bibliografia Complementar

ARAUJO, Luis César G. de. **Organização, Sistemas e Métodos e as Tecnologias de Gestão Organizacional**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010.
BARBIERI, Ugo Franco. **Gestão de pessoas nas organizações**: a aprendizagem da liderança e da inovação. São Paulo: Atlas, 2012.
GURGEL, Claudio; RODRIGUEZ, Martius Vicente Rodriguez y. **Administração**: elementos essenciais para a gestão das organizações. São Paulo: Atlas, 2009.
KANAANE, Roberto. **Comportamento humano nas organizações**: o homem rumo ao século XXI. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1999.
MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Introdução à administração**. São Paulo: Atlas, 2007.

3º Semestre	Nº 10	Mercado Financeiro	Hora/aula: 72 h Hora/relógio: 60 h
--------------------	--------------	---------------------------	---

Objetivo Geral

Desenvolver a capacidade de reconhecer os condicionamentos econômicos, institucionais e legais existentes no mercado financeiro e suas implicações sobre a decisão financeira.

Ementa

Políticas econômicas. Estrutura e funcionamento do sistema financeiro nacional. Ambiente legal. Mercado monetário. Mercado de crédito. Mercado de capitais. Mercado cambial e finanças corporativas internacionais. Governança Corporativa. Produtos e serviços. Avaliação de títulos de dívida e ações.

Bibliografia Básica

FORTUNA, Eduardo. Mercado financeiro: produtos e serviços. 18. ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2011.
 PINHEIRO, Juliano Lima. **Mercado de Capitais: fundamentos e técnicas**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2012.
 VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de. **Economia: Micro e Macro**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

Bibliografia Complementar

ASSAF NETO, Alexandre. **Finanças corporativas e valor**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010.
 BREALEY, R. A.; MYERS, S. C.; ALLIEN, F. **Princípios de finanças corporativas**. 10. ed. Porto Alegre: AMGH, 2013.
 CARVALHO, José L. Et al. **Fundamentos de economia: macroeconomia**. São Paulo: Cengage Learning, 2008.
 KRUGMAN, Paul R.; WELLS, Robin. **Introdução à economia**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007
 MANKIW, N. Gregory. **Introdução à economia: Tradução da 5. ed. Norte-americana**. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2009.

3º Semestre	Nº 11	Decisões de Financiamento	Hora/aula: 72 h Hora/relógio: 60 h
--------------------	--------------	----------------------------------	---

Objetivo Geral

Desenvolver a capacidade de selecionar os instrumentos financeiros adequados às necessidades de financiamento de empresas e projetos.

Ementa

Princípios de financiamento e dividendos em finanças corporativas. Visão geral sobre opções de financiamento. Educação Ambiental: risco socioambiental. Processo de financiamento. Mix de financiamentos: *trade-offs*. O mix ótimo de financiamentos. Mix de financiamentos e as opções. Política de dividendos. Planejamento financeiro. Produtos e serviços bancários. Aplicações.

Bibliografia Básica

ASSAF NETO, Alexandre. **Finanças corporativas e valor**. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2010.
 BREALEY, R. A.; MYERS, S. C.; ALLIEN, F. **Princípios de finanças corporativas**. 10. ed. Porto Alegre: AMGH, 2013.
 BREALEY, R. A.; MYERS, S. C. **Financiamento e gestão de risco**. Bookman, 2005.

Bibliografia Complementar

DAMODARAN, Aswath. **Finanças corporativas: teoria e prática**. 2. ed. Porto Alegre: Bookman,

2004.

FORTUNA, Eduardo. **Mercado financeiro: produtos e serviços**. 18. ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2011.

GITMAN, Lawrence J. **Princípios de administração financeira**. 12. ed. São Paulo: Pearson, 2010.

HOJI, Masakazu. **Administração Financeira e Orçamentária: matemática financeira aplicada, estratégias financeiras e orçamento empresarial**. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

LEMES JÚNIOR, Antonio Barbosa; RIGO, Claudio Miessa; CHEROBIM, Ana Paula Mussi Szabo. **Administração financeira: princípios, fundamentos e práticas brasileiras**. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

3º Semestre	Nº 12	Custos e Formação de Preços	Hora/aula: 72 h Hora/relógio: 60 h
--------------------	--------------	------------------------------------	---

Objetivo Geral

Propiciar a compreensão e a diferenciação entre custos e despesas possibilitando o entendimento e o exercício de métodos de custeio em diversas atividades produtivas e correlacioná-las as suas finalidades com o intuito de embasar as tomadas de decisões.

Ementa

Sistemas de Custos. Componentes Estruturais de Custos. Definição de preço e pressupostos básicos. Demanda e oferta e o equilíbrio de mercado. Fatores a serem considerados nas decisões de preço. Estratégias e objetivos da precificação. Métodos e aplicações para o estabelecimento de preços. Ponto de equilíbrio operacional. Margem de Segurança.

Bibliografia Básica

COELHO, Fabiano Simões. **Formação estratégica de precificação: como maximizar o resultado das empresas**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

GUERREIRO, Reinaldo. **Estruturação de sistemas de custos para a gestão da rentabilidade**. São Paulo: Atlas, 2011.

MORANTE, Antonio Salvador; JORGE, Fauzi Timaco. **Formação de preços de venda: preços e custos, preços e composto de marketing, preços e concorrência, preços e clientes**. São Paulo: Atlas, 2009.

Bibliografia Complementar

BORNIA, Antonio Cezar. **Análise Gerencial de Custos: Aplicação em empresas modernas**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

DUBOIS, Alexy; KULPA, Luciana; SOUZA, Luiz Eurico de. **Gestão de custos e formação de preços: conceitos, modelos e instrumentos: abordagem do capital de giro e da margem de competitividade**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

MARTINS, Eliseu. **Contabilidade de Custos**. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

OLIVEIRA, Luís Martins de; PEREZ JR., José Hernandez. **Contabilidade de custos para não contadores**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

RIBEIRO, Osni Moura. **Contabilidade de custos fácil**. 7. ed. ampl. e atual. São Paulo: Saraiva, 2009.

4º Semestre	Nº 13	Modelagem Financeira	Hora/aula: 72 h Hora/relógio: 60 h
--------------------	--------------	-----------------------------	---

Objetivo Geral

Desenvolver a capacidade de utilizar planilhas eletrônicas como suporte à decisão financeira.

Ementa

Introdução à modelagem financeira e à tomada de decisão. Introdução a planilhas eletrônicas aplicada à modelagem financeira. Análise de sensibilidade e otimização. Aplicações em modelagem financeira. Aplicações.

Bibliografia Básica

CORREIA NETO, Jocildo Figueiredo. **Excel para profissionais de finanças: manual prático**. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.

MOORE, Jeffrey H.; WEATHERFORD, Larry R. **Tomada de decisão em administração com planilhas eletrônicas**. 6ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2005.

COSTA, Reinaldo Pacheco da; SARAIVA JÚNIOR, Abraão Freires; FERREIRA, Alisson Akira Shimada. **Preços, orçamentos e custos industriais: fundamentos da gestão de custos e de preços industriais (inclui o sistema de apoio à decisão POC)**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

Bibliografia Complementar

BRUNI, Adriano Leal. **A Administração de custos, preços e lucros: com aplicações na HP12C e excel**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

CORNACHIONE JUNIOR, Edgard Bruno. **Informática aplicada às áreas de contabilidade, administração e economia**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

HIRSCHFELD, Henrique. **Engenharia econômica e análise de custos: aplicações práticas para economistas, engenheiros, analistas de investimentos e administradores**. 7.ed.rev. atual e ampl. São Paulo, SP: Atlas, 2012.

HOJI, Masakazu. **Administração Financeira e Orçamentária: matemática financeira aplicada, estratégias financeiras e orçamento empresarial**. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

LAPPONI, Juan Carlos. **Modelagem financeira com excel e VBA**. Rio de Janeiro, RJ: Elsevier, 2008.

4º Semestre	Nº 14	Administração do Capital de Giro	Hora/aula: 72 h Hora/relógio: 60 h
-------------	-------	----------------------------------	---------------------------------------

Objetivo Geral

Desenvolver a capacidade de estabelecer estratégias de investimento e financiabilidade de ativos de curto prazo.

Ementa

Introdução à administração do capital de giro. Orçamento de caixa. Análise e dimensionamento dos investimentos em capital de giro. Financiamento do capital de giro e fontes de financiamento de curto prazo. Administração de caixa e títulos negociáveis. Análise e controle de crédito. Administração financeira de estoques. Produtos e serviços bancários. Capacidade de crescimento e autofinanciamento. Dificuldades financeiras. Aplicações.

Bibliografia Básica

ASSAF NETO, Alexandre. **Finanças corporativas e valor**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

GITMAN, Lawrence J. **Princípios de administração financeira**. 12. ed. São Paulo: Pearson, 2010.

VIEIRA, Marcos Villela. **Administração estratégica do capital de giro**. São Paulo: Atlas, 2008.

Bibliografia Complementar

ASSAF NETO, Alexandre. **Matemática financeira e suas aplicações**. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

FORTUNA, Eduardo. **Mercado financeiro: produtos e serviços**. 18. ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2011.

HOJI, Masakazu. **Administração Financeira e Orçamentária: matemática financeira aplicada,**

estratégias financeiras e orçamento empresarial. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

LEMES JÚNIOR, Antonio Barbosa; RIGO, Claudio Miessa; CHEROBIM, Ana Paula Mussi S. Administração financeira: princípios, fundamentos e práticas brasileiras. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

MATIAS, Alberto Borges. Finanças Corporativas De Curto Prazo: A Gestão Do Valor Do Capital De Giro. 2. ed. Atlas, 2014.

4º Semestre	Nº 15	Empreendedorismo	Hora/aula: 72 h Hora/relógio: 60 h
-------------	-------	------------------	---------------------------------------

Objetivo Geral

Desenvolver atitude empreendedora possibilitando a identificação de oportunidades de negócios e a elaboração e implementação de um plano de negócios.

Ementa

O processo empreendedor. Identificação das características do empreendedor. Tipos de empreendedorismo. Inovação e o processo de empreender. Modelos de negócios. Construção de plano de negócio.

Bibliografia Básica

CECCONELLO, Antonio Renato; AJZENTAL, Alberto. **A construção do plano de negócio:** percurso metodológico para: caracterização da oportunidade, estruturação do projeto conceptual, compreensão do contexto, definição do negócio, desenvolvimento da estratégia, dimensionamento das operações, projeção de resultados, análise de viabilidade. São Paulo: Saraiva, 2008.

DORNELAS; TIMMONS; SPINELLI. **Criação de novos negócios:** empreendedorismo para o século 21. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

KOTLER, Philip. **Administração de marketing:** planejamento, implementação e controle. 5. ed. São Paulo: Atlas, 1998.

Bibliografia Complementar

DIAS, Sergio Roberto (Coord.). **Gestão de marketing.** 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2010.

DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luísa:** Uma ideia, uma paixão e um plano de negócios: **Como nasce o empreendedor e se cria uma empresa.** Rio de Janeiro: Sextante, 2008.

LENZI Fernando César; KIESEL, Marcio Daniel (Org). **O empreendedor de visão.** São Paulo: Atlas 2009.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Empreendedorismo.** 1. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.

SALIM, Cesar Simões; SILVA, Nelson Caldas. **Introdução ao empreendedorismo:** despertando a atitude empreendedora. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.