

IFRS - CAMPUS ERECHIM

CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM DESIGN DE MODA

EMENTÁRIOS E BIBLIOGRAFIAS

1º Semestre	Nº 1	História da Moda I	Carga horária: 33 h
Objetivo Geral: Proporcionar o entendimento e a compreensão indumentária da Pré-História até o fim da Idade Moderna, a fim de desenvolver a capacidade reflexiva sobre as possibilidades da moda como constructo social.			
Ementa: O homem primitivo: primeiras roupas. A indumentária na Antiguidade, na Idade Média e Idade Moderna.			
Referências: Básica BRAGA, João. História da moda . São Paulo: Editora Anhembi Morumbi, 2007. KÖHLER, Carl. História do vestuário . São Paulo: Martins Fontes, 2009. LAVER, James. A roupa e a moda: uma história concisa . São Paulo: Companhia das Letras, 1989 Complementar DEL NERO, Cyro. Com ou sem a folha da parreira: a curiosa história da moda . São Paulo: Anhembi Morumbi, 2007. (Coleção saberes de moda) NERY, Marie Louise. A evolução da indumentária: subsídios para criação de figurino . Rio de Janeiro: Senac, 2009. SABINO, Marco. Dicionário da moda . Rio de Janeiro: Elsevier, 2007. VITA, Ana Carlota R. História da maquiagem, da cosmética e do penteado: em busca de perfeição . São Paulo: Anhembi Morumbi, 2008. WEBER, Caroline. Rainha da Moda: como Maria Antonieta se vestiu para a Revolução . Rio de Janeiro, RJ: Zahar, 2008.			
Pré-requisitos: Não possui pré-requisito.			

1º Semestre	Nº 2	Desenho I	Carga horária: 66 h
Objetivo Geral: Desenvolver o conhecimento a respeito dos elementos da linguagem visual, bem como os princípios básicos do desenho da figura humana, suas proporções e movimentos.			
Ementa: Elementos da linguagem visual. Teoria das cores. Introdução ao desenho: desenho de observação. Desenho anatômico da figura humana: estática e em movimento. Representação do corpo nu.			
Referências: Básica EDWARDS, Betty. Desenhando com o lado direito do cérebro . 2. Ed. Rio de Janeiro:			

<p>Ediouro, 2000.</p> <p>HALLAWELL, Philip. À mão livre: a linguagem do desenho. São Paulo: Melhoramentos, 2006.</p> <p>MORRIS, Bethan. Fashion illustrator: manual do ilustrador de moda. Tradução Iara Biderman. 2. ed. São Paulo: Cosac Naiy, 2009.</p> <p>Complementar</p> <p>AMBROSE, Gavin; COSTA, Francisco Araújo da (Trad.). Design Básico Cor: a sensação produzida por raios de luz de diferentes comprimentos de onda, uma variedade particular desta. Porto Alegre, RS: Bookman, 2009. 176 p.</p> <p>FERNANDEZ, Angel. Desenho para designers de moda. 2. ed. São Paulo: Estampa, 2010.</p> <p>HOPKINS, John. Desenho de Moda. Porto Alegre, RS: Bookman, 2011. 176 p.</p> <p>JONES, Sue Jenkyn. Fashion design: manual do estilista. Tradução Iara Biderman. 2. ed. São Paulo: Cosac Naify, 2008.</p> <p>WONG, Wucius. Princípios de forma e desenho. 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2010.</p> <p>Pré-requisitos: Não possui pré-requisito.</p>

1º Semestre	Nº 3	Laboratório de Pesquisa e Criação	Carga horária: 33 h
Objetivo Geral:			
Desenvolver a capacidade criativa por meio da utilização de técnicas de criatividade associadas à pesquisa de materiais alternativos que possam ser utilizados na área da moda;			
Ementa:			
Criatividade e processos de criação aplicados ao design de moda. Técnicas de criatividade. Pesquisa de materiais alternativos. Livre interpretação de cores, formas, texturas e estilos na concepção de produtos de moda.			
Referências:			
Básica			
BAXTER, Mike. Projeto de produto: guia prático para o design de novos produtos. 2. ed. São Paulo: Edgard Blucher, 2011.			
SEIVEWRIGHT, Simon. Pesquisa e design. Tradução Edson Fumankiewicz e Sandra Figueiredo. Porto Alegre: Bookman, 2009.			
SORGER, Richard; UDALE, Jenny. Fundamentos de design de moda. Tradução Joana Figueiredo e Diana Aflalo. Porto Alegre: Bookman, 2009.			
Complementar			
CATELLANI, Regina Maria. Moda ilustrada de A a Z. São Paulo: Monole, 2003.			
JONES, Sue Jenkyn. Fashion design: manual do estilista. Tradução Iara Biderman. 2. ed. São Paulo: Cosac Naify, 2008.			
KAMINSKI, Paulo Carlos. Desenvolvendo produtos com planejamento, criatividade e qualidade. Rio de Janeiro: LTC, 2000.			
MORRIS, Bethan. Fashion illustrator: manual do ilustrador de moda. Tradução Iara Biderman. 2. ed. São Paulo: Cosac Naify, 2009.			

WONG, Wucius. **Princípios de forma e desenho**. 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2010.

Pré-requisitos:

Não possui pré-requisito.

1º Semestre	Nº 4	Modelagem I	Carga horária: 66 h
Objetivo Geral: Desenvolver habilidades para a construção dos planos básicos de modelagem feminina, masculina e infantil, a partir de metodologias fundamentadas em princípios ergonômicos e antropométricos.			
Ementa: Conceituações de modelagem do vestuário e desenvolvimento de habilidades para a construção dos planos básicos de modelagem feminina, masculina e infantil. Conceitos e princípios ergonômicos e antropométricos.			
Referências: Básica HEINRICH, Daiane Pletsch. Modelagem & Técnicas de Interpretação para Confecção Industrial . 2. ed. Novo Hamburgo-RS: Feevale, 2007. DUL, Jan; WEERDMEESTER, Bernard. Ergonomia prática . 3.ed. São Paulo: Blucher, 2012. SABRA, Flávio (Org.). Modelagem: tecnologia em produção de vestuário . 1. ed. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2009. Complementar GRAVE, Maria de Fátima. Modelagem tridimensional ergonômica . São Paulo: Escrituras, 2010. KROEMER, K.H.E.; GRANDJEAN, E. Manual de ergonomia: adaptando o trabalho ao homem . 5. ed. Porto Alegre, RS: Bookman, 2005. FISCHER, Anette. Construção de vestuário: ação ou processo de construir vestimentas . Porto Alegre: Bookman, 2010. ABNT NBR 16060:2012. Referenciais de medidas do corpo humano Vestibilidade para homens corpo tipo normal, atlético e especial. Rio de Janeiro: ABNT 09/04/2012. Disponível em: http://www.abntcolegao.com.br/ifrs/grid.aspx . ABNT NBR 15800: 2009. Vestuário - Referenciais de medidas do corpo humano - Vestibilidade de roupas para bebê e infante-juvenil . Rio de Janeiro: ABNT, 2009. Disponível em: http://www.abntcolegao.com.br/ifrs/grid.aspx .			
Pré-requisitos: Não possui pré-requisito.			

1º Semestre	Nº 5	Fundamentos do Design	Carga horária: 33 h
Objetivo Geral: Compreender conceitos fundamentais e terminologias da área do design, bem como o mecanismo e cronograma de funcionamento da indústria da moda.			
Ementa: Conceitos fundamentais e terminologias. Áreas do design. Campos de atuação do Designer			

de Moda. Cadeia produtiva, mecanismo e cronograma de funcionamento da indústria da moda. Tendências de Moda. Conceito de Zeitgeist. Tendências socioculturais – macro-tendências. Alta-costura e prêt-à-porter.

Referências:

Básica

GOMES FILHO, João. **Design do objeto:** bases conceituais - design de produto, design gráfico, design de moda, design de ambientes, design conceitual. São Paulo: Escrituras, 2006.

PALOMINO, Erika. **A moda.** 4. Ed. São Paulo, SP: Publifolha, 2012. 100 p.

SORGER, Richard; UDALE, Jenny. **Fundamentos do design de moda.** Porto Alegre, RS: Bookman, 2009.

Complementar

BLACKMAN, Cally. **100 Anos de moda:** a história da indumentária e do estilo no século XX, dos grandes nomes da alta-costura ao prêt-à-porter. São Paulo, SP: Publifolha, 2012. 400 p.

CALLAN, Georgina O'Hara. **Enciclopédia da moda:** de 1840 à década de 90. São Paulo: Companhia das Letras, 2007.

CARDOSO, Rafael (Org.). **Design para um mundo complexo.** São Paulo, SP: Cosac Naify, 2013. 263 p.

FEGHALI, Marta Kasznar; DWYER, Daniela. **As engrenagens da moda.** 2. Ed. Rio de Janeiro: Senac, 2010.

JONES, Sue Jenkin. **Fashion design:** manual do estilista. São Paulo: Cosac & Naify, 2005.

MATHARU, Gurmit (Scherer, Camila Bisil Brum). **O que é design de moda?** Porto Alegre: Bookman, 2011. 256 p.

Pré-requisitos:

Não possui pré-requisito.

1º Semestre	Nº 6	Materiais e Processos Têxteis I	Carga horária: 66 h
Objetivo Geral: Apresentar os diversos tipos de fibras têxteis, o processo de formação dos fios têxteis, a construção dos tecidos e suas características.			
Ementa: Fibras têxteis: classificação, propriedades e características. Fiação. Titulação. Tecidos planos. Tecidos de malha. Classificação técnica de fios e tecidos. Aviamentos e acessórios têxteis.			
Referências:			
Básica			
CHATAIGNIER, Gilda. Fio a fio: tecidos, moda e linguagem. São Paulo: Estação das letras e Cores, 2009.			
PEZZOLO, Dinah Bueno. Tecidos: história, tramas, tipos e usos. 2. ed. São Paulo: Senac, 2009.			
UDALE, Jenny. Fundamentos de design de moda: tecidos e moda. Tradução Edson Furmankiewicz. Porto Alegre: Bookman, 2009.			

<p>Complementar BRAHIC, Marylene. A tecelagem. Tradução Iolanda Salo. Lisboa: Estampa, 1998. COLCHESTER, Chlöe. Textiles Today: a global survey of trends and traditions. London-England: Thames & Hudson Ltd, 2009. 208 p. KRÄSSIG, Hans A.; LENZ, Jürgen; MARK, H. F. Fiber Technology: from film to fiber. New York, NY: CRC Press, 1984. 333 p. MAIA, Felicia Assmar. Fibras da Amazônia na produção de moda: uma proposta de indicação geográfica. Aparecida: Ideias & Letras, 2009. SISSONS, Juliana. Fundamentos de design de moda: malharia. Tradutor: Bruna Pacheco. Porto Alegre: Bookman, 2012.</p>
<p>Pré-requisitos: Não possui pré-requisito.</p>

1º Semestre	Nº 7	Leitura e Produção Textual	Carga horária: 33 h
<p>Objetivo Geral: Oportunizar o desenvolvimento de competências, habilidades e estratégias para a leitura, compreensão, interpretação e produção de textos das esferas acadêmica e profissional, conduzindo e instrumentalizando o discente a fim de torná-lo um bom leitor e produtor de textos.</p>			
<p>Ementa: Leitura e compreensão de textos pertencentes a gêneros variados. Análise linguística, discursiva e situacional de gêneros textuais a partir da leitura de textos autênticos. Abordagem pontual de elementos linguísticos, discursivos e situacionais que permitam ao aluno produzir textos orais e escritos adequados a diferentes gêneros e situações de comunicação da área de Design de moda.</p>			
<p>Referências: Básica CUNHA, Celso Ferreira da; CINTRA, Luís F. Lindley. Nova gramática do português contemporâneo. 5. ed. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2008. KOCH, Ingedore Villaça; ELIAS, Vanda Maria. Ler e compreender os sentidos do texto. 3. ed. São Paulo: Contexto, 2010. MARCUSCHI, Luiz Antônio. Da fala para a escrita: atividades de retextualização. 9. ed. São Paulo: Cortez, 2008.</p> <p>Complementar BECHARA, Evanildo. Moderna gramática portuguesa. 37. ed. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2009. FIORIN, José Luiz; SAVIOLI, Francisco Platão. Para entender o texto: leitura e redação. 17. ed. São Paulo: Ática, 2007. KOCH, Ingedore Villaça; TRAVAGLIA, Luiz Carlos. A coerência textual. 17. ed. São Paulo: Contexto, 2008. _____. A coesão textual. 21. ed. São Paulo: Contexto, 2009. KOCH, Ingedore Villaça; ELIAS, Vanda Maria. Ler e escrever: estratégias de produção textual. 2. ed. São Paulo: Contexto, 2010.</p>			
<p>Pré-requisitos: Não possui pré-requisito.</p>			

2º Semestre	Nº 8	História da Moda II	Carga horária: 33 h
Objetivo Geral: Proporcionar o entendimento e a compreensão da moda da contemporaneidade, a fim de desenvolver a capacidade reflexiva sobre as possibilidades da moda como constructo social.			
Ementa: A moda na Idade Contemporânea - séculos XIX, XX e XXI.			
Referências:			
Básica			
BLACKMAN, Cally. 100 Anos de moda . São Paulo, SP: Publifolha, 2012.			
HOLLANDER, Anne. O sexo e as roupas : a evolução do traje moderno. Tradução Alexandre Tort. Rio de Janeiro: Rocco, 2003.			
CALLAN, Georgina O'hara. Enciclopédia da moda : de 1840 à década de 90. São Paulo: Companhia das Letras, 2007.			
Complementar			
CALANCA, Daniela. História social da moda . 2.ed. São Paulo: SENAC São Paulo, 2011.			
CHARLES-ROUX, Edmonde. A era Chanel . Tradução Paulo Neves. São Paulo: Cosac Naify, 2007.			
DIOR, Christian. O pequeno dicionário da moda . São Paulo: Martins Fontes, 2009.			
POLLINI, Denise. Breve história da moda . São Paulo: Claridade, 2007.			
STEVENSON, NJ. Cronologia da Moda : de Maria Antonieta a Alexander MCQueen. Rio de Janeiro: Zahar, 2012.			
Pré-requisitos: História da Moda I.			

2º Semestre	Nº 9	Desenho II	Carga horária: 66 h
Objetivo Geral: Estudar os princípios básicos do desenho de moda, suas proporções e movimentos, associando-os à representação gráfica de tecidos e seus elementos.			
Ementa: Desenho do corpo humano X croqui de moda. Desenho de moda: proporção e movimento. Estilização. Representação gráfica de tecidos e seus elementos: texturas, caimentos, transparências.			
Referências:			
Básica			
ABLING, Bina. Desenho de moda . São Paulo: Blucher, 2011. 2 v.			
FERNANDEZ, Angel. Desenho para designers de moda . 2. ed. São Paulo: Estampa, 2010.			
MORRIS, Bethan. Fashion illustrator : manual do ilustrador de moda. Tradução Iara Biderman. 2. ed. São Paulo: Cosac Naify, 2009.			
Complementar			
FISCHER, Anette. Construção de vestuário : ação ou processo de construir vestimentas. Porto Alegre: Bookman, 2010. 191 p.			
HOPKINS, John. Desenho de Moda . Porto Alegre, RS: Bookman, 2011. 176 p.			

JONES, Sue Jenkyn. **Fashion design**: manual do estilista. Tradução Iara Biderman. 2. ed. São Paulo: Cosac Naify, 2008.

IRELAND, Patrick John. **Enciclopedia de acabados y detalles de moda**. Barcelona: Parramon, 2008.

PAREDES, Cristina (Editor). **Ilustração de moda/Acessórios**. Barcelona, ES: Huaitan Publications, 2010. 559 p.

Pré-requisitos:

Desenho I.

2º Semestre	Nº 10	Desenvolvimento de Coleção I	Carga horária: 66 h
--------------------	--------------	-------------------------------------	----------------------------

Objetivo Geral:

Conhecer e estudar diferentes métodos de pesquisa utilizados pelos designers de moda durante o processo de elaboração de tendências e planejamento de coleção, possibilitando a compreensão da dinâmica de funcionamento da indústria da moda..

Ementa:

A pesquisa de moda: métodos, classificação e fontes. Pesquisa e análise de tendências de moda. Elaboração de painéis e cadernos de tendências. Introdução ao desenvolvimento de coleção de moda e aos métodos projetuais.

Referências:

Básica

BAXTER, Mike. **Projeto de produto: guia prático para o design de novos produtos**. 2. ed. São Paulo: Edgard Blucher, 2011.

JONES, Sue Jenkin. **Fashion design**: manual do estilista. São Paulo: Cosac & Naify, 2005.

TREPTOW, Doris. **Inventando moda**: planejamento de coleção. 4. Ed. Brusque: Ed. Do Autor, 2009. 209 p.

Complementar

PIRES, Dorotéia Baduy (Org.). **Design de moda**: olhares diversos. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2008. 423 p.

RIEZU, Marta Dominguez. **Coolhunters**: Caçadores de tendências de moda. São Paulo: SENAC São Paulo, 2011. 109 p.

PEZZOLO, Dinah Bueno. **Por dentro da moda**: definições e experiências. São Paulo: SENAC, 2009.

RENFREW, Elinor; RENFREW, Colin. **Desenvolvendo uma coleção**. Porto Alegre: Bookman, 2010, 167 p.

SORGER, Richard; UDALE, Jenny. **Fundamentos do design de moda**. Porto Alegre, RS: Bookman, 2009.

Pré-requisitos:

Laboratório de pesquisa e criação, Fundamentos do design.

2º Semestre	Nº 11	Modelagem II	Carga horária: 66 h
--------------------	--------------	---------------------	----------------------------

Objetivo Geral:

Desenvolver habilidades para a interpretação da modelagem utilizando a técnica bidimensional a partir dos planos básicos de modelagem.

Ementa:

Desenvolvimento de habilidades para a interpretação da modelagem utilizando a técnica bidimensional a partir dos planos básicos de modelagem.

Referências:

Básica

FULCO, Paulo de Tarso; SILVA, Rosa Lúcia de Almeida. **Modelagem Plana Masculina**. Rio de Janeiro: SENAC Nacional, 2012.

FULCO, Paulo de Tarso; SILVA, Rosa Lúcia de Almeida. **Modelagem Plana Feminina**. 7. reimpr. da 1. ed. Rio de Janeiro: SENAC Nacional, 2012.

OSÓRIO, Ligia. **Modelagem: organização e técnicas de interpretação**. Caxias do Sul, RS:EDUCS, 2007.

Complementar

SENAC. **Moldes femininos: noções básicas**. Rio de Janeiro: SENAC Nacional, 2003. 60 p.
DUARTE, Sonia; SAGGESE, Sylvia. **Modelagem industrial brasileira**. 5. ed. Rio de Janeiro: Vozes, 2010.

SABRA, Flávio (Org.). **Modelagem: tecnologia em produção de vestuário**. 1. ed. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2009.

JOSEPH-ARMSTRONG, Helen. **Patternmaking for fashion design**. 5nd. ed. Upper Saddle River: Pearson Prentice Hall, 2010, 819 p.

ROSA, Stefania. **Alfaiataria: Modelagem Plana Masculina**. 3. ed. Brasília, DF: SENAC, 2012.

Pré-requisitos:

Modelagem I.

2º Semestre	Nº 12	Materiais e Processos Têxteis II	Carga horária: 33 h
Objetivo Geral: Identificar processos e equipamentos utilizados em tingimentos, estamparias e acabamentos, bem como suas aplicações.			
Ementa: Conceitos e propriedades dos processos de beneficiamento têxtil primário, secundário e terciário. Acabamento do produto no bordado, estamparia e lavanderia. Inovações no setor de beneficiamento têxtil. Design de Superfície.			
Referências:			
Básica			
GOMES, Joao Manuel. Estamparia a metro e à peça . Porto: Publindustria, 2007.			
PEZZOLO, Dinah Bueno. Tecidos: história, tramas, tipos e usos . 2. ed. São Paulo: Senac, 2009.			
SALEM, Vidal. Tingimento têxtil . São Paulo: Edgard Blücher, 2010.			
Complementar			
CATOIRA, Lu. Jeans, a roupa que transcende a moda . Aparecida: Ideias & Letras, 2006.			
CATOIRA, Lu. Moda jeans: a fantasia estética sem preconceito . Aparecida: Ideias & Letras, 2009.			
EDWARDS, Clive. Como compreender Design Têxtil: guia rápido para entender estampas e padronagens . São Paulo: SENAC, 2012.			
SAN MARTIM, Macarena. El Futuro de la Moda: Tecnologia y nuevos materiales . Barcelona – Espanha: Promopress, 2010.			
UDALE, Jenny. Tecidos e moda: explorando a integração entre o design têxtil e o design de			

moda. 2.ed. Porto Alegre: Bookman, 2015. 200 p.

Pré-requisitos:

Materiais e processos têxteis I.

2º Semestre	Nº 13	Metodologia Científica	Carga horária: 33 h
--------------------	--------------	-------------------------------	----------------------------

Objetivo Geral:

Compreender as noções fundamentais dos métodos científicos e das técnicas de pesquisa; analisar os métodos científicos aplicados ao design, nos seguimentos do Design Moda, Design Industrial e Design de Produto, visando compreender a específica utilização desses métodos; utilizar o modelo de estruturação e representação de pesquisas acadêmicas seguindo as normas da ABNT.

Ementa:

O que é Ciência. Tipos de pesquisa. Etapas do projeto de pesquisa. Métodos de pesquisa orientados ao Design. A comunicação entre orientadores e orientados. Construção de um projeto de pesquisa ligado à área design seguido do relatório, conforme normas da ABNT.

Referências:

Básica

BAXTER, Mike. **Projeto de produto: guia prático para o design de novos produtos**. 2. Ed. São Paulo: Blucher, 2000.

CERVO, A. L.; BERVIAN, P. A.; SILVA, R. da. **Metodologia científica**. 6ª ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Fundamentos de metodologia científica**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

Complementar

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **Informação e documentação: trabalhos acadêmicos**: apresentação, NBR 14724/2005. Rio de Janeiro, 2005.

DEMO, P. **Metodologia do conhecimento científico**. São Paulo: Atlas, 2000.

FACHIN, Odilia. **Fundamentos de metodologia**. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2006.

MANZINI, Ezio; VELOZZI, Carlo. **O desenvolvimento de produtos sustentáveis: os requisitos ambientais dos produtos industriais**. São Paulo: Edusp, 2002.

GOMES FILHO, João. **Design de Objeto: bases conceituais: design do produto, design gráfico, design de moda, design de ambientes, design conceitual**. São Paulo: Escrituras, 2006.

Pré-requisitos:

Leitura e Produção Textual.

2º Semestre	Nº 14	Informática Aplicada à Moda	Carga horária: 33 h
--------------------	--------------	------------------------------------	----------------------------

Objetivo Geral:

Apresentar uma visão geral da informática moderna, abordando e compreendendo seus conceitos básicos e suas aplicações na área da Moda e Vestuário.

Ementa:

Conceitos básicos de informática. Utilização dos principais recursos de um sistema operacional. Interação com o computador através da aprendizagem de processadores de textos, planilhas eletrônicas e softwares que auxiliem a criação e desenho de moda.

Referências:

Básica

COSTA, Edgard Alves. **BrOffice.org: da teoria à prática**. São Paulo: Brasport, 2007.

MILANI, André. **GIMP - Guia do Usuário**. 2ª ed. São Paulo, Novatec, 2008.
 SCHECHTER, Renato. **BrOffice.Org: CALC e Writer: trabalhe com planilhas e textos em software livre**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

Complementar

CAIÇARA JÚNIOR, Cícero. **Informática, internet e aplicativos**. Curitiba: Ibplex, 2007.

JURKOVIĆ, Mihaela; SCALA, Rigel Di. **Inkscape 0.48 Illustrator's Cookbook**, Packt Publishing, 2011.

SANTANA FILHO, Ozeas Vieira. **Introdução à internet**. São Paulo: SENAC, 2006.

SANTANA FILHO, Ozeas Vieira. **Introdução à internet**. São Paulo: SENAC, 2006.

VELLOSO, Fernando de Castro. **Informática: conceitos básicos**. 7. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

ALBERTIN, Alberto Luiz; MOURA, Rosa Maria de (Colab.). **Administração de informática: funções e fatores críticos de sucesso**. 6. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2009.

Pré-requisitos:

Não possui pré-requisito.

3º Semestre	Nº 15	História da Moda III	Carga horária: 33 h
Objetivo Geral:			
Compreender a cultura e a indumentária dos povos africanos, além da indumentária brasileira dos séculos XVI até XXI, a fim de desenvolver a capacidade reflexiva sobre as possibilidades da moda como constructo social.			
Ementa:			
Cultura e indumentária dos povos africanos. História da cultura afro-brasileira e indígena. A moda brasileira do século XVI até XXI. Evolução histórica da moda brasileira: hibridismos, influências estrangeiras. Representações do imaginário cultural. Tendências estéticas contemporâneas.			
Referências:			
Básica			
ANAWALT, Patricia Rieff. A História mundial da roupa . São Paulo: SENAC São Paulo, 2011.			
CHATAIGNIER, Gilda. História da moda no Brasil . São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2010.			
PALOMINO, Erika. A Moda . 4.ed. São Paulo, SP: Publifolha, 2012			
Complementar			
DALPRA, Patricia (Org.). DNA Brasil: tendências e conceitos emergentes para as regiões brasileiras . São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2009.			
GOLDENBERG, Mirian (Org.). O Corpo como capital: gênero, sexualidade e moda na cultura brasileira . 2. ed. São Paulo, SP: Estação das Letras e Cores, 2010.			
MAIA, Felicia Assmar; ROCHA, Isadora Avertano. O Pará faz moda: de Dener às passarelas do século XXI . Aparecida: Idéias & Letras, 2007.			
MALERONKA, Wanda. Fazer roupa virou moda: um figurino da ocupação da mulher: (São Paulo 1920-1950) . São Paulo: Senac, 2007.			
MESQUITA, Cristiane; CASTILHO, Kathia (orgs.). Corpo, moda e ética: pistas para uma reflexão de valores . São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2011.			
Pré-requisitos:			

História da Moda II.

3º Semestre	Nº 16	Desenho III	Carga horária: 33 h
Objetivo Geral: Aplicar noções de desenho planejado e ficha técnica em coleções de moda.			
Ementa: Desenho planejado do vestuário feminino, masculino, infantil. Regras de cotagem, linhas, escalas e convenções inerentes ao desenho planejado do vestuário. Funcionalidade da ficha técnica.			
Referências:			
Básica			
LEITE, Adriana Sampaio; VELLOSO, Marta Delgado. Desenho técnico de roupa feminina . 3. ed. Rio de Janeiro: Senac, 2009.			
MORRIS, Bethan. Fashion illustrator: manual do ilustrador de moda . Tradução Iara Biderman. 2. ed. São Paulo: Cosac Naify, 2009.			
SILVA, Arlindo. Desenho técnico moderno . 4. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2006.			
Complementar			
ABLING, Bina. Desenho de moda . São Paulo: Blucher, 2011. 2 v.			
FERNANDEZ, Angel. Desenho para designers de moda . 2. ed. São Paulo: Estampa, 2010.			
IRELAND, Patrick John. Enciclopedia de acabados y detalles de moda . Barcelona: Parramon, 2008.			
MICELI, Maria Teresa et all. Desenho técnico básico . 2. ed. Rio de Janeiro: Livro Técnico, 2008.			
STRAUHS, Faimara do Rocio. Desenho técnico . Curitiba: Base Editorial, 2010.			
Pré-requisitos: Desenho II.			

3º Semestre	Nº 17	Desenvolvimento de Coleção II	Carga horária: 66 h
Objetivo Geral: Estudar metodologia projetual aplicada ao desenvolvimento de coleções de vestuário, enfatizando a relação entre produtos de moda e público consumidor.			
Ementa: Estilos, tipos físicos e visagismo. Relações entre pesquisa do consumidor e desenvolvimento do produto. Metodologia projetual aplicada ao desenvolvimento de coleções de vestuário.			
Referências:			
Básica			
RENFREW, Colin; RENFREW, Elinor. Desenvolvendo uma coleção . V.4. Porto Alegre: Bookman, 2010.			
RIEZU, Marta Dominguez. Coolhunters: Caçadores de tendências de moda . São Paulo: SENAC São Paulo, 2011. 109 p.			
TREPTOW, Doris. Inventando moda: planejamento de coleção . 4. Ed. Brusque: Ed. Do Autor, 2009. 209 p.			

Complementar

ATKINSON, Mark. **Como crear una colección final de moda**. Barcelona – Espanha: Blume, c2012. 192 p.

BAXTER, Mike. **Projeto de produto: guia prático para o design de novos produtos**. 2. ed. São Paulo: Edgard Blucher, 2011.

KAMINSKI, Paulo Carlos. **Desenvolvendo produtos com planejamento, criatividade e qualidade**. Rio de Janeiro: LTC, 2000.

MEADOWS, Toby. **Como montar e gerenciar uma marca de moda**. 2. Ed. Porto Alegre: Bookman, 2013. 200 p.

PIRES, Dorotéia Baduy (Org.). **Design de moda: olhares diversos**. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2008. 423 p.

Pré-requisitos:

Desenvolvimento de coleção I.

3º Semestre	Nº 18	Modelagem III	Carga horária: 66 h
Objetivo Geral:			
Desenvolver habilidades para a interpretação e gradação de moldes fundamentados em princípios ergonômicos e antropométricos.			
Ementa:			
Desenvolvimento de habilidades para a interpretação criativa da modelagem utilizando a técnica bidimensional a partir dos planos básicos de modelagem e gradação de moldes.			
Referências:			
Básica			
ROSA, Stefania. Alfaiataria: Modelagem Plana Masculina . 3. ed. Brasília, DF: SENAC, 2012.			
ALDRICH, Winifred. Modelagem plana: para moda feminina . 5.ed. Porto Alegre, RS: Bookman, 2014. 216 p.			
PIRES, Dorotéia Baduy (Org.). Design de moda: olhares diversos . São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2008. 423 p.			
Complementar			
DUARTE, Sonia; SAGGESE, Sylvia. Modelagem industrial brasileira . 5. ed. Rio de Janeiro: Vozes, 2010.			
NAKAMICHI, Tomoko. Pattern Magic . London-England: Laurence King Publishing, 2012.			
DUARTE, Sonia. MIB: modelagem industrial brasileira: saias . 2. ed. Rio de Janeiro: Guarda Roupas, 2009. 196 p.			
FULCO, Paulo de Tarso; SILVA, Rosa Lúcia de Almeida. Modelagem Plana Masculina . Rio de Janeiro: SENAC Nacional, 2012.			
OSÓRIO, Ligia. Modelagem: organização e técnicas de interpretação . Caxias do Sul, RS:EDUCS, 2007.			
Pré-requisitos:			
Modelagem II.			

3º Semestre	Nº 19	Planejamento de Encaixe, Risco e Corte	Carga horária: 33 h
Objetivo Geral:			

Desenvolver das atividades de encaixe, risco e corte manuais e informatizados utilizando software específico para a indústria de confecção.

Ementa:

Estudo dos conceitos e das técnicas para encaixe, risco, enfiado e corte a partir de métodos manuais e automatizados.

Referências:

Básica

PEZZOLO, Dinah Bueno. **Tecidos**: história, tramas, tipos e usos. 2. ed. São Paulo: Senac, 2009.

JOSEPH-ARMSTRONG, Helen. **Patternmaking for fashion design**. 5nd. ed. Upper Saddle River: Pearson Prentice Hall, 2010, 819 p.

SISSONS, Juliana. **Malharia**. Porto Alegre, RS: Bookman, 2012. 184 p. (Fundamentos de Design de Moda ; 06 - Malharia).

Complementar

DUBURG, Annette; VAN DER TOL, Rixt; PACHECO, Buna. **Moulage**: Arte e técnica do design de moda. 1. ed. Porto Alegre, RS: Bookman, 2012.

CHATAIGNIER, Gilda. **Fio a Fio**: tecidos, moda e linguagem. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2006.

DOMINGO, Jesús (Editor). **Manual completo de costura**: todas las técnicas explicadas paso a paso. Madri, Espanha: El Drac, 2005. 319 p.

REVISTA COSTURA PERFEITA. 1988. Bimestral.

UDALE, Jenny. **Tecidos e moda**/Explorando a integração entre o design têxtil e o design de moda. 2.ed. Porto Alegre: Bookman, 2015. 200 p. (Fundamentos de Design de Moda; 02).

Pré-requisitos:

Não possui Pré-requisito.

3º Semestre	Nº 20	Empreendedorismo	Carga horária: 33 h
--------------------	--------------	-------------------------	----------------------------

Objetivo Geral:

Desenvolver a capacidade empreendedora, dando ênfase às especificidades do mercado de moda, apresentando técnicas de identificação e aproveitamento de oportunidades, na aquisição e gerenciamento de recursos necessários ao negócio de moda, estimulando a criatividade e a aprendizagem pró-ativa.

Ementa:

O processo empreendedor. Identificando as características do empreendedor. Identificação dos tipos de empreendedorismo. O perfil empreendedor no mercado da moda. Desenvolvimento de plano de negócio com foco no mercado de moda.

Referências:

Básica

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

LENZI Fernando César; KIESEL, Márcio Daniel. **O empreendedor de visão**. São Paulo: Atlas, 2009.

SHANE, Scott Andrew. **Sobre solo fértil**: como identificar grandes oportunidades para empreendimentos em alta tecnologia. Porto Alegre: Bookman, 2005.

MEADOWS, Toby. **Como montar e gerenciar uma marca de moda**. 2. Ed. Porto Alegre: Bookman, 2013. 200 p.

Complementar

CHIAVENATO, Idalberto; SAPIRO, A. **Planejamento estratégico**: fundamentos e

<p>aplicações. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.</p> <p>DOLABELA, Fernando. O segredo de Luísa. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.</p> <p>LAS CASAS, Alexandre L. Marketing: conceitos exercícios e casos. 8ed. São Paulo: Atlas, 2009.</p> <p>MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Administração para Empreendedores. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.</p> <p>MAXIMILIANO, Antonio Cesar Amaru. Introdução à administração. São Paulo: Atlas, 2009.</p> <p>CHIAVENATO, Idalberto. Administração: teoria, processo e prática. 4. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.</p> <p>Pré-requisitos: Leitura e Produção Textual.</p>

3º Semestre	Nº 21	Gestão do Design	Carga horária: 33 h
Objetivo Geral:			
Compreender conceitos associados à gestão do design, bem como suas contribuições nas estratégias das empresas de moda.			
Ementa:			
Conceitos de gestão do design. Contribuições da gestão do design na estratégia da empresa de moda. Modelos de gestão. Níveis de gestão do design: tático, operacional, estratégico. Estudos de caso.			
Referências:			
Básica			
BORJA de MOZOTA, Brigitte; KLÖPSCH, Cássia; COSTA, Filipe Campelo Xavier da. Gestão do design: usando o design para construir valor de marca e inovação corporativa . Porto Alegre, RS: Bookman, 2011. 343 p.			
MEADOWS, Toby. Como montar e gerenciar uma marca de moda . 2. Ed. Porto Alegre: Bookman, 2013. 200 p.			
PHILLIPS, Peter L. Briefing: a gestão do projeto de design . Edgard Blucher, 2008.			
Complementar			
BAXTER, Mike. Projeto de produto: guia prático para o design de novos produtos . 2. ed. São Paulo: Edgard Blucher, 2011.			
JURAN, J. M. A qualidade desde o projeto: novos passos para o planejamento da qualidade em produtos e serviços . São Paulo: Cengage Learning, 1992. 551 p.			
OLIVEIRA, Saulo Barbará de (org.). Design: gestão, métodos, projetos, processos . Rio de Janeiro, RJ: Ciência Moderna, 2007.			
ROZENFELD, Henrique.(et al). Gestão de desenvolvimento de produtos: uma referência para a melhoria do processo . São Paulo: Saraiva, 2006.			
TROTT, Paul. Gestão da inovação e desenvolvimento de novos produtos . 4. Ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.			
Pré-requisitos:			
Não possui pré-requisito.			

3º Semestre	Nº 22	Semiótica	Carga horária: 33 h
Objetivo Geral: Compreender a moda como linguagem a fim de desenvolver a capacidade de análise semiótica necessária no processo de criação e composição de imagens de moda.			
Ementa: Conceitos fundamentais. Os processos de comunicação humana. Estudo de signos. A relação entre semiótica e moda. O produto de moda como linguagem de comunicação.			
Referências:			
Básica			
NIEMEYER, Lucy. Elementos de semiótica aplicados ao Design . Rio de Janeiro: 2AB, 2010.			
SANTAELLA, Lucia. O que é semiótica? São Paulo, SP: Brasiliense, 1983.			
SANTAELLA, Lucia. Semiótica aplicada . São Paulo, SP: Cengage Learning, 2002.			
Complementar			
BARTHES, Roland. Sistema da moda . São Paulo: Editora WMF Martins Fontes, 2009.			
LIPOVETSKY, Gilles. O império do efêmero: a moda e seu destino nas sociedades modernas . São Paulo: Companhia das Letras, 2009.			
MARRA, Cláudio; AMBROSIO, Renato (Trad.). Nas sombras de um sonho: história e linguagem da fotografia de moda . São Paulo: SENAC São Paulo, 2008.			
WAJNMAN, Solange; ALMEIDA, Adílson José de. Moda, Comunicação e Cultura: um olhar acadêmico . São Paulo: Arte & Ciencia, 2005.			
SANT' ANNA, Mara Rubia. Teoria de moda: sociedade, imagem e consumo . São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2009.			
Pré-requisitos: Não possui pré-requisito.			

4º Semestre	Nº 23	Sociologia da Moda	Carga horária: 33 h
Objetivo Geral: Refletir a moda como fenômeno social, visando a compreensão da diversidade social e étnica.			
Ementa: Introdução à sociologia. Histórico, conceitos básicos e teóricos relevantes da sociologia. Manifestações culturais. Etnocentrismo. Cultura e Identidade de Moda. A moda como fenômeno social. Caracterização das sociedades moderna e pós-moderna.			
Referências:			
Básica			
CRANE, Diana. A moda e seu papel social: classe, gênero e identidade das roupas . São Paulo, SP: SENAC São Paulo, 2006.			
GODART, Frédéric. Sociologia da Moda . São Paulo: Editora Senac, 2010.			
LARAIA, Roque de Barros. Cultura - Um Conceito Antropológico . Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2002			
Complementar			
BAUMAN, Zygmunt. Modernidade líquida . Rio de Janeiro: Zahar, 2001.			
LIPOVETSKY, Gilles. O Luxo Eterno: da idade do sagrado ao tempo das marcas . São			

<p>Paulo: Companhia da Letras, 2005.</p> <p>LIPOVETSKY, Gilles. O império do efêmero: a moda e seu destino nas sociedades modernas. São Paulo: Companhia das Letras, 2009.</p> <p>OLIVEIRA, Ana Claudia de; CASTILHO, Kathia (Org.). Corpo e Moda: por uma compreensão do contemporâneo. Barueri: Estação das Letras e Cores, 2008.</p> <p>SVENDSEN, Lars Fr. H. Moda: uma filosofia. Rio de Janeiro: Zahar, 2010</p> <p>Pré-requisitos: História da Moda III.</p>
--

4º Semestre	Nº 24	Desenho IV	Carga horária: 66 h
Objetivo Geral:			
Proporcionar ao aluno conhecimentos para desenvolver os desenhos técnicos e estilizados por meio da utilização de <i>softwares</i> específicos.			
Ementa:			
Desenho técnico e estilizado de moda com utilização de software específico.			
Referências:			
Básica			
ABLING, Bina. Desenho de moda . São Paulo: Blucher, 2011. 2 v.			
LEITE, Adriana Sampaio; VELLOSO, Marta Delgado. Desenho técnico de roupa feminina . 3. ed. Rio de Janeiro: Senac, 2009.			
MORRIS, Bethan. Fashion illustrator : manual do ilustrador de moda. Tradução Iara Biderman. 2. ed. São Paulo: Cosac Naiy, 2009.			
Complementar			
FERNANDEZ, Angel. Desenho para designers de moda . 2. ed. São Paulo: Estampa, 2010.			
HOPKINS, John. Desenho de Moda . Porto Alegre, RS: Bookman, 2011. 176 p.			
IRELAND, Patrick John. Enciclopedia de acabados y detalles de moda . Barcelona: Parramon, 2008.			
PAREDES, Cristina (Editor). Ilustração de moda/Acessórios . Barcelona, ES: Huaitan Publications, 2010. 559 p.			
STRAUHS, Faimara do Rocio. Desenho técnico . Curitiba: Base Editorial, 2010.			
Pré-requisitos:			
Informática Aplicada à Moda, Desenho III.			

4º Semestre	Nº 25	Desenvolvimento de Coleção III	Carga horária: 66 h
Objetivo Geral:			
Estabelecer conexões entre pesquisa de moda, pesquisa de mercado e desenvolvimento do produto por meio do estudo de metodologia projetual aplicada em coleções do vestuário.			
Ementa:			
Metodologia projetual aplicada ao desenvolvimento de coleções de vestuário. Fontes de informações utilizadas na pesquisa de moda e na análise competitiva do mercado. Conexões entre pesquisa de moda, pesquisa de mercado, desenvolvimento do produto e diferencial competitivo.			

Referências:**Básica**

RENFREW, Colin; RENFREW, Elinor. **Desenvolvendo uma coleção**. V.4. Porto Alegre: Bookman, 2010.

MEADOWS, Toby. **Como montar e gerenciar uma marca de moda**. 2. Ed. Porto Alegre: Bookman, 2013. 200 p.

TREPTOW, Doris. **Inventando moda: planejamento de coleção**. 4. Ed. Brusque: Ed. Do Autor, 2009. 209 p.

Complementar

PHILLIPS, Peter L. **Briefing: a gestão do projeto de design**. Edgard Blucher, 2008.

LOBACH, Bernd. **Design industrial: bases para a configuração dos produtos industriais**. São Paulo: Edgard Blucher, 2001.

BAXTER, Mike. **Projeto de produto: guia prático para o design de novos produtos**. 2. ed. São Paulo: Edgard Blucher, 2011.

KAMINSKI, Paulo Carlos. **Desenvolvendo produtos com planejamento, criatividade e qualidade**. Rio de Janeiro: LTC, 2000.

PIRES, Dorotéia Baduy (Org.). **Design de moda: olhares diversos**. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2008. 423 p.

Pré-requisitos:

Desenvolvimento de Coleção II.

4º Semestre	Nº 26	Modelagem IV	Carga horária: 33 h
Objetivo Geral: Conhecer e desenvolver técnicas de modelagem tridimensional para a construção de moldes básicos e moldes de peças do vestuário.			
Ementa: Desenvolvimento de moldes básicos e moldes de peças do vestuário a partir da técnica de Modelagem Tridimensional e a planificação destes para a aplicação industrial.			
Referências:			
Básica			
ABLING, Bina; MAGGIO, Kathleen. Moulage, modelagem e desenho: Prática integrada . Porto Alegre, RS: Bookman, 2014. 224 p.			
DUBURG, Annette; VAN DER TOL, Rixt; PACHECO, Buna. Moulage: Arte e técnica do design de moda . 1. ed. Porto Alegre, RS: Bookman, 2012.			
JOSEPH-ARMSTRONG, Helen. Patternmaking for fashion design . 5nd. ed. Upper Saddle River: Pearson Prentice Hall, 2010, 819 p.			
Complementar			
ALDRICH, Winifred. Modelagem plana: para moda feminina . 5.ed. Porto Alegre, RS: Bookman, 2014. 216 p.			
FISCHER, Anette. Construção de vestuário: ação ou processo de construir vestimentas . Porto Alegre: Bookman, 2010.			
JONES, Sue Jenkyn. Fashion design: manual do estilista . São Paulo: Cosac & Naify, 2005.			
GOMES FILHO, João. Design do objeto: bases conceituais: design do produto, design gráfico, design de moda, design de ambientes, design conceitual . São Paulo: Escrituras, 2006.			

UDALE, Jenny. **Tecidos e moda**. Explorando a integração entre o design têxtil e o design de moda. 2.ed. Porto Alegre: Bookman, 2015. 200 p. (Fundamentos de Design de Moda; 02).

Pré-requisitos:

Modelagem III.

4º Semestre	Nº 27	Costura I	Carga horária: 66 h
Objetivo Geral: Desenvolver operações de costura e confecção de peças seguindo o processo de preparação, montagem e acabamento de cada peça.			
Ementa: Evolução tecnológica da costura. Identificação das máquinas e dos diversos tipos de pontos e classes de costura e suas aplicações. Regulagem de pontos de costura. Agulhas e linhas de costura: seus tipos e aplicações. Segurança no ambiente produtivo: fatores de risco e medidas de controle. Manuseio de máquinas de costura industriais. Confecção de peças do vestuário. Sequências operacionais.			
Referências:			
Básica			
SMITH, Alison. Costura passo a passo : mais de 200 técnicas essenciais para iniciantes. São Paulo, SP: Publifolha, 2011.			
SMITH, Alison. O Grande livro da Costura : Material, técnicas, moldes, projetos. São Paulo, SP: Publifolha, 2013. 400 p			
OLIVETE, Ana Luiza; PEREIRA, Paula Virgínia de Britto Lopes Pereira; ARRUDA, Khátia Oliveira. Fundamentos da Costura/(Princípios básicos) . Brasília, DF: LK editora e comunicação, 2011. 76 p.			
Complementar			
OLIVETE, Ana Luiza; PEREIRA, Paula Virgínia de Britto Lopes Pereira; ARRUDA, Khátia Oliveira. Fundamentos da Costura/(Acabamentos) . Brasília, DF: LK editora e comunicação, 2011. 64 p.			
OLIVETE, Ana Luiza; PEREIRA, Paula Virgínia de Britto Lopes Pereira; ARRUDA, Khátia Oliveira. Fundamentos da Costura/(Montagem) . Brasília, DF: LK editora e comunicação, 2010. 116 p.			
DOMINGO, Jesús (Editor). Manual completo de costura : todas las técnicas explicadas paso a paso. 2005. Madri, Espanha: El Drac, 2005. 319 p.			
ARRUDA, Kátia Oliveira; OLIVETE, Ana Luiza; PEREIRA, Paula Virgínia de Britto Lopes. Confecção de moda íntima . 2ed. Brasília: LK Editora, 2010.			
KROEMER, K.H.E.; GRANDJEAN, E. Manual de ergonomia : adaptando o trabalho ao homem. 5. ed. Porto Alegre, RS: Bookman, 2005.			
Pré-requisitos:			
Não possui pré-requisito.			

4º Semestre	Nº 28	Marketing e Pesquisa de Mercado	Carga horária: 33 h
Objetivo Geral: Conhecer os processos de marketing no que tange ao mercado de moda, compreendendo a elaboração de pesquisas de mercado com foco nos segmentos de moda.			
Ementa: Principais conceitos de marketing e Pesquisa de Mercado. Ambiente de marketing: macro ambiente e micro ambiente voltados ao mercado da moda. Segmentação de mercado: critérios de segmentação e estratégias de segmentação. Comportamento do consumidor. Elaboração de Pesquisa de Mercado voltada aos segmentos e empresas do setor do vestuário.			
Referências:			
Básica			
DIAS, Sergio Roberto (Coord.). Gestão de marketing . 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2010.			
KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de Marketing . 12 ed. São Paulo: Pearson Prentice hall, 2010.			
LAS CASAS, Alexandre Luzzi. Marketing: conceitos, exercícios e casos . 8. ed. São Paulo: Atlas, 2009.			
MEADOWS, Toby. Como montar e gerenciar uma marca de moda . 2.ed. Porto Alegre – Bookman, 2013.			
Complementar			
CHURCHILL, Gilbert A.; PETER, J.Paul. Marketing: criando valor para os clientes . 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2010.			
DALPRA, Patricia (Org.). DNA Brasil: tendências e conceitos emergentes para as 5 regiões brasileiras . São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2009.			
GOLEMAN, Daniel. Marketing . São Paulo: Elsevier, 2009.			
KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. Administração de marketing . 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.			
MORACE, Francesco (Org.). Consumo autoral . São Paulo: Estação das letras e Cores, 2009.			
SOLOMON, Michael R. O comportamento do consumidor . 9. ed. Porto Alegre: Bookman, 2011.			
Pré-requisitos: Empreendedorismo e Leitura Produção textual.			

4º Semestre	Nº 29	Gestão Ambiental e Ecodesign	Carga horária: 33 h
Objetivo Geral: Desenvolver conhecimento sobre a importância da questão ambiental, bem como a ampliação de uma visão crítica sobre o ecodesign, oportunizando a reflexão sobre a problemática social e ambiental nas indústrias têxteis e do vestuário.			
Ementa: Educação ambiental: principais normas e legislação ambiental. Processos produtivos críticos na indústria de confecção têxtil. Ciclo de vida dos produtos de moda. Desenvolvimento sustentável e Ecodesign.			
Referências:			
Básica			
MANZINI, E. & VEZZOLI, C. O Desenvolvimento de Produtos Sustentáveis . 1. ed. São			

<p>Paulo: Edusp, 2008. 368 p.</p> <p>ASSUMPCÃO, Luiz Fernando Joly. Sistema de Gestão Ambiental. Juruá editora, 2011.320 p.</p> <p>DE CARLI, Ana Mery Sehbe; VENZON, Bernardete Lenita Susin (Org.). Moda, sustentabilidade e emergências. Caxias do Sul, Rs: EDUCS, 2012. 288 p.</p> <p>Complementar</p> <p>BARBIERI, Jose Carlos. Gestão Ambiental Empresarial - Conceitos Modelos e Instrumentos. Editora SARAIVA, 3 a Ed. 2011. 376 p.</p> <p>BAXTER, Mike. Projeto de Produto: guia prático para o desenvolvimento de novos produtos. Trad. Itiro Iida. São Paulo: Ed. Edgard Blucher, 1ed, 1998.</p> <p>LOBACH.B.. Design Industrial: bases para configuração de produtos industriais. São Paulo: Edgard Blucher, 2000.</p> <p>PACCE, Lilian. Ecobags: Moda e meio ambiente. Editora: Senac São Paulo. 264 p.</p> <p>PIRES, Dorotéia Baduy (Org.). Design de moda: olhares diversos. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2008. 423 p.</p> <p>PORTILHO, Fatima. Sustentabilidade ambiental, consumo e cidadania. São Paulo, SP: Cortez, 2005.</p> <p>Pré-requisitos: Não possui pré-requisito.</p>
--

5º Semestre	Nº 30	Operacionalização da Produção	Carga horária: 66 h
Objetivo Geral:			
Elaborar fichas técnicas para os diversos setores da indústria de vestuário e executar o estudo de tempos e métodos nas indústrias do segmento.			
Ementa:			
Elaboração de ficha técnica manual e informatizada para os diversos setores da indústria de vestuário. Estudo de tempos e métodos, cálculo de tempo padrão e metas de trabalho, produtividade e eficiência dos operadores.			
Referências:			
Básica			
BARNES, Ralph M. Estudo de movimentos e de tempos: projeto e medida do trabalho . São Paulo: Edgard Blucher, 2010.			
LEITE, Adriana Sampaio; VELLOSO, Marta Delgado. Desenho técnico de roupa feminina . 3. ed. Rio de Janeiro: Senac, 2008.			
SILVA, Arlindo. Desenho técnico moderno . 4. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2006.			
Complementar			
ARRUDA, Káthia Oliveira; OLIVETE, Ana Luiza; PEREIRA, Paula Virgínia de Britto Lopes. Confecção de moda íntima . 2ed. Brasília: LK Editora, 2010.			
JONES, Sue Jenkyn. Fashion design: manual do estilista . Tradução Iara Biderman. 2. ed. São Paulo: Cosac Naify, 2008.			
PEZZOLO, Dinah Bueno. Tecidos: história, tramas, tipos e usos . 2. ed. São Paulo: Senac, 2009.			
PIRES, Dorateia Baduy (Org.). Design de moda: olhares diversos . São Paulo: Estação das			

<p>Letras e Cores, 2010.</p> <p>OLIVETE, Ana Luiza; PEREIRA, Paula Virgínia de Britto Lopes Pereira; ARRUDA, Khátia Oliveira. Fundamentos da Costura/(Montagem). Brasília, DF: LK editora e comunicação, 2010. 116 p.</p>
<p>Pré-requisitos: Costura I.</p>

5º Semestre	Nº 31	Costura II	Carga horária: 66 h
<p>Objetivo Geral: Desenvolver operações de costura e confecção de peças seguindo o processo de preparação, montagem e acabamento de cada peça.</p>			
<p>Ementa: Manuseio de máquinas de costura industriais e utilização de acessórios. Confecção de peças do vestuário. Sequências operacionais. Acabamentos de costura.</p>			
<p>Referências:</p> <p>Básica</p> <p>OLIVETE, Ana Luiza; PEREIRA, Paula Virgínia de Britto Lopes Pereira; ARRUDA, Khátia Oliveira. Fundamentos da Costura/(Acabamentos). Brasília, DF: LK editora e comunicação, 2011. 64 p.</p> <p>OLIVETE, Ana Luiza; PEREIRA, Paula Virgínia de Britto Lopes Pereira; ARRUDA, Khátia Oliveira. Fundamentos da Costura/(Montagem). Brasília, DF: LK editora e comunicação, 2010. 116 p.</p> <p>ARRUDA, Kátia Oliveira; OLIVETE, Ana Luiza; PEREIRA, Paula Virgínia de Britto Lopes. Confecção de moda íntima. 2ed. Brasília: LK Editora, 2010.</p> <p>Complementar</p> <p>SMITH, Alison. Costura passo a passo: mais de 200 técnicas essenciais para iniciantes. São Paulo, SP: Publifolha, 2011.</p> <p>SMITH, Alison. O Grande livro da Costura: material, técnicas, moldes, projetos. São Paulo, SP: Publifolha, 2013. 400 p.</p> <p>OLIVETE, Ana Luiza; PEREIRA, Paula Virgínia de Britto Lopes Pereira; ARRUDA, Khátia Oliveira. Fundamentos da Costura/(Princípios básicos). Brasília, DF: LK editora e comunicação, 2011. 76 p.</p> <p>DOMINGO, Jesús (Editor). Manual completo de costura: todas las técnicas explicadas paso a paso. 2005. Madri, Espanha: El Drac, 2005. 319 p.</p> <p>REVISTA COSTURA PERFEITA. 1988. Bimestral.</p>			
<p>Pré-requisitos: Costura I.</p>			

5º Semestre	Nº 32	Modelagem V	Carga horária: 66 h
<p>Objetivo Geral: Desenvolver modelagem e gradação de moldes em um software específico para a indústria de confecção.</p>			
<p>Ementa: Traçado de modelagem feminina, masculina e infantil e gradação de moldes, a partir do</p>			

método bidimensional com utilização de software específico.

Referências:

Básica

CONCI, Aura; AZEVEDO, Eduardo; LETA, Fabiana R. **Computação gráfica: teoria e prática**. Rio de Janeiro, RJ: Elsevier, 2008. 2 v.

HEINRICH, Daiane Pletsch. **Modelagem e Técnicas de Interpretação para Confecção Industrial**. 2. ed. Novo Hamburgo-RS: Feevale, 2007.

JONES, Sue Jenkyn. **Fashion design: manual do estilista**. São Paulo: Cosac & Naify, 2005.

Complementar

OSEPH-ARMSTRONG, Helen. **Patternmaking for fashion design**. 5nd. ed. Upper Saddle River: Pearson Prentice Hall, 2010, 819 p.

ROSA, Stefania. **Alfaiataria: modelagem Plana Masculina**. 3. ed. Brasília, DF: SENAC, 2012.

DUARTE, Sonia; SAGGESE, Sylvia. **Modelagem industrial brasileira**. 5. ed. Rio de Janeiro: Vozes, 2010.

OSÓRIO, Ligia. **Modelagem: organização e técnicas de interpretação**. Caxias do Sul, RS: EDUCS, 2007.

SABRA, Flávio (Org.). **Modelagem: tecnologia em produção de vestuário**. 1. ed. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2009.

Pré-requisitos:

Modelagem IV e Informática Aplicada à Moda

5º Semestre	Nº 33	Projeto Interdisciplinar	Carga horária: 100 h
Objetivo Geral: Desenvolver a capacidade de aplicação dos conhecimentos adquiridos durante o curso de forma a integrar os conteúdos trabalhados nos demais componentes curriculares, despertando uma postura ética e de responsabilidade social pautada na valorização das relações étnico-raciais e dos aspectos artísticos, culturais e de sustentabilidade no desenvolvimento do produto de moda.			
Ementa: Planejamento e execução de projeto de coleção aplicada ao design de moda, conforme manual próprio.			
Referências: Básica HOPKINS, John. Desenho de Moda . V. 5. Porto Alegre: Bookman, 2011. VILASECA, Estel. Desfiles de moda. Barcelona : Promopress, 2010. WAJNMAN, Solange; ALMEIDA, Adilson José de. Moda, comunicação e cultura: um olhar acadêmico . 2. ed. São Paulo: Arte e Ciência, 2005. Complementar DAVIES, Hywel. Cuadernos de bocetos de diseñadores de moda . Barcelona: Blume, 2010. FURTADO, Beth. Desejos contemporâneos: patchwork de tendências, idéias e negócios em tempos de paradoxos . São Paulo: Gouvêa de Souza, 2008. JONES, Terry; MAIR, Avril. Fashion Now . Koln: Taschen, 2006. 2 v. MEADOWS, Toby. Como montar e gerenciar uma marca de moda . Porto Alegre: Bookman, 2010.			

MONNEYRON, Frederic. **A moda e seus desafios: 50 questões fundamentais.** São Paulo: Senac, 2007.

Pré-requisitos:

Estará apto a cursar o componente curricular de Projeto Interdisciplinar o discente que tiver concluído, com aprovação, todos os componentes curriculares do 1º ao 4º semestre e matriculado nas disciplinas Costura II, Operacionalização da Produção e Produção de Moda do 5º semestre.

5º Semestre	Nº 34	Produção de Moda	Carga horária: 33 h
--------------------	--------------	-------------------------	----------------------------

Objetivo Geral:

Estabelecer uma relação entre produto e consumidor por meio da produção de imagem e publicidade de moda, além de eventos de moda.

Ementa:

Compreensão do processo de produção de moda. Pesquisa e desenvolvimento de conceito para imagem de moda. Elaboração de produção de moda. Produção de eventos de moda.

Referências:

Básica

MESQUITA, Cristiane (Org.); FAÇANHA, Astrid (Org.). **Styling e criação de imagem de moda.** São Paulo: Senac, 2013.

RODRIGUES, Borja. VILASECA, Estel. **Como fazer um desfile de moda.** São Paulo, SENAC, 2011.

BUCKLEY, Clare; MCASSEY, Jacqueline. **Fundamentos do design de moda: styling de moda.** Editora Bookman, 2013.

ANDRADE, Maria. JOFFILY, Ruth. **Produção de moda.** São Paulo: SENAC, 2012.

Complementar

MUNARI, Bruno. **Design e comunicação visual.** São Paulo: Martins Fontes, 2011.

WAJNMAN, Solange; ALMEIDA, Adilson José de. **Moda, comunicação e cultura: um olhar acadêmico.** 2.ed. São Paulo: Arte & Ciencia, 2005.

AGUIAR, Titta. **Personal stylist: guia para consultores de imagem.** São Paulo: Senac, 2003.

KAMIZATO, Karina Kiyoto. **Imagem pessoal e visagismo.** São Paulo: Erica, 2014.

DISITZER, Marcia; VIEIRA, Sílvia. **A Moda como ela é: bastidores, criação e profissionalização.** Rio de Janeiro, RJ: Senac Nacional, c2006.

Pré-requisitos:

Desenvolvimento de Coleção III.

6º Semestre	Nº 35	TCC - Trabalho de Conclusão	Carga horária: 264 h
--------------------	--------------	------------------------------------	-----------------------------

Objetivo Geral:

Desenvolver a capacidade de aplicação dos conhecimentos adquiridos durante o curso, por meio da execução do projeto de coleção elaborado no componente curricular de Projeto Interdisciplinar ministrada no 5º semestre.

Ementa:

Elaboração de um projeto de coleção, embasado nos conhecimentos adquiridos no decorrer do curso, a ser definido conforme manual.
<p>Referências:</p> <p>Básica</p> <p>DALPRA, Patricia (Org.). DNA BRASIL: tendências e conceitos emergentes para as 5 regiões brasileiras. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2009.</p> <p>LIPOVETSKY, Gilles. A felicidade paradoxal: ensaio sobre a sociedade de hiperconsumo. São Paulo: Companhia das Letras, 2007.</p> <p>MORACE, Francesco. Consumo autoral: as gerações como empresas criativas. São Paulo: Estação das letras e Cores, 2009.</p> <p>Complementar</p> <p>BAUMAN, Zigmunt. Modernidade líquida. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2001.</p> <p>BERGAMIN, Sig. Adoro o Brasil. São Paulo: A Girafa, 2003.</p> <p>DE MASI, Domenico. Criatividade e grupos criativos. Rio de Janeiro: Sextante, 2003.</p> <p>FURTADO, Beth. Desejos contemporâneos: patchwork de tendências, idéias e negócios em tempos de paradoxos. São Paulo: Gouvêa de Souza, 2008.</p> <p>MONNEYRON, Frederic. A moda e seus desafios. São Paulo: SENAC, 2007.</p> <p>Pré-requisitos: Projeto Interdisciplinar</p>

6º Semestre	Nº 37	Ética e Sociedade	Carga horária: 33 h
Objetivo Geral: Caracterizar as principais correntes éticas relacionando-as com as atuais questões políticas, profissionais, étnicas, sociais e relativas aos direitos humanos.			
Ementa: Conceitos e fundamentos históricos e filosóficos da ética. Os conflitos éticos da sociedade atual. Função social do designer de moda. Política e ética. Direitos Humanos. Design de moda, cidadania e relações institucionais. História da cultura afro-brasileira, africana e indígena.			
<p>Referências:</p> <p>Básica</p> <p>ARISTÓTELES. Ética a nicômaco. 3.ed. São Paulo: Edipro, 2009.</p> <p>BRUM TORRES, João Carlos (Org.). Manual de ética: Questões de ética teórica e aplicada. Petrópolis: Vozes; Caxias do Sul: Educs; Rio de Janeiro: BNDES, 2014.</p> <p>KANT, I. Fundamentação da metafísica dos costumes. São Paulo: Edições 70, 2009.</p> <p>Complementar</p> <p>CANTO-SPERBER, M. Dicionário de ética e filosofia moral. 2. ed. São Leopoldo: Unisinos, 2013.</p> <p>DE MATTOS, R.A. História e cultura afro-brasileira. São Paulo: Contexto, 2007.</p> <p>FURROW, D. Ética: conceitos-chave em filosofia. Porto Alegre: Artmed, 2007.</p> <p>MULGAN, Tim. Utilitarismo. Petrópolis: Vozes, 2012.</p> <p>PAVIANI, J. As origens da ética em Platão. São Paulo: Vozes, 2013.</p> <p>SÁ, A. L. Ética profissional. 9.ed. São Paulo: Atlas, 2009.</p>			

Pré-requisitos:

Não possui pré-requisito.

A seguir estão descritos os componentes curriculares optativos a serem ofertados no 6º semestre. A definição dos componentes curriculares optativos ofertados será realizada pelos discentes em conjunto com o Colegiado do Curso de Tecnologia em Design de Moda, observando o Projeto Pedagógico do Curso.

Optativa	6º	Língua Brasileira de Sinais - LIBRAS	Carga horária: 33 h
Objetivo Geral: Possibilitar um espaço de conhecimento sobre Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS para promover o exercício da cidadania em relação as pessoas surdas, tendo como princípios básicos a história, a língua e a cultura.			
Ementa: Estudos sobre os processos sócio-históricos, linguísticos e culturais das pessoas surdas. Conceitos sobre a surdez. Legislação. Acessibilidade dos surdos em uma perspectiva inclusiva. Cidadania surda. A Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS: aspectos fonológicos, morfológicos e sintáticos. A compreensão do uso e da função da LIBRAS em contextos, a partir da prática de conversação.			
Referências:			
Básica			
ALMEIDA, Elizabeth Crepaldi de [et al.]. Atividades ilustradas em sinais da libras . Rio de Janeiro: Revinter, 2004.			
HONORA, Márcia; FRIZANCO, Mary Lopes Esteves. Livro ilustrado de língua brasileira de sinais : desvendando a comunicação usada pelas pessoas com surdez. São Paulo: Ciranda Cutural, 2011.			
QUADROS, Ronice Müller de. Educação de Surdos : a aquisição da linguagem. Porto Alegre: Artmed, 1997.			
Complementar			
BARBOSA, F. L. A. Aprendendo a LIBRAS e reconhecendo as diferenças : um olhar reflexivo sobre a inclusão: estabelecendo novos diálogos. 2. ed. Recife: Editora do Autor, 2007.			
COUTINHO, Denise. LIBRAS e língua portuguesa : semelhanças e diferenças. João Pessoa: Arpoador, 2000.			
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO/Secretaria de Educação Especial. Língua brasileira de sinais . Brasília: MEC/SEESP, 1998.			
QUADROS, R. M.; KARNOPP, L. B. Língua de sinais brasileira : estudos linguísticos. Porto Alegre: Artmed, 2004.			
SKLIAR, C. A surdez : um olhar sobre as diferenças. Porto Alegre: Mediação, 1998.			
Pré-requisitos: não há.			

Optativa	6º	Matemática aplicada	Carga horária: 33 h
Objetivo Geral: Desenvolver habilidades matemáticas básicas necessárias no desenvolvimento de produtos de vestuário e planejamento e controle de negócios de moda.			
Ementa:			

Conceitos de razão e proporção, porcentagem, escala, operações financeiras, operações sobre mercadorias, Funções: custo, lucro e receita. Noções estatísticas: gráficos estatísticos, medidas de tendência central e dispersão, média, moda.

Referências:

Básica

ASSAF NETO, Alexandre. **Matemática financeira e suas aplicações**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

GIOVANNI, J.R.; BONJORNO, J. R. **Matemática: uma nova abordagem**. Porto Alegre: FTD, 2010. 3 v.

HAZZAN, Samuel; POMPEO, José Nicolau. **Matemática financeira**. São Paulo: Saraiva, 2007.

Complementar

IEZZI, Gelson et al. **Matemática: volume único**. São Paulo: Atual, 2007.

DANTE, Luiz R. **Matemática: ensino médio**. Ática, 2004.

GIOVANNI, José Ruy; BONJORNO, José Roberto. **Matemática completa**. FTD.

PUCCINI, Abelardo de Lima. **Matemática financeira: objetiva e aplicada**. 8. ed. São Paulo: Saraiva, 2009.

PAIVA, Manoel. **Matemática: volume único**. Moderna.

Pré-requisitos: não há.

Optativa	6º	Sistemas de Produção	Carga horária: 33 h
Objetivo Geral: Desenvolver conhecimentos sobre a administração da produção e os tipos de sistema de produção com foco na indústria do vestuário.			
Ementa: Conceitos básicos de administração da produção. Tipos de sistemas de produção. Planejamento e controle da produção na indústria do vestuário. Métodos de controle da qualidade dos confeccionados.			
Referências: Básica ARAÚJO, Luis César G. de. Organização, sistemas e métodos e as tecnologias de gestão organizacional . 4. ed. São Paulo: Atlas, 2009. 2v. MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Introdução à administração . 7. ed. São Paulo: Atlas, 2009. SLACK, Nigel; CHAMBERS, Stuart; JOHNSTON, Robert. Administração da produção . 3. ed. São Paulo: Atlas, 2009.			
Complementar ALT, Paulo Renato Campos; MARTINS, Petrônio Garcia. Administração de materiais e recursos patrimoniais . 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2009. ARAUJO, Marco Antônio de. Administração de produção e operações: uma abordagem prática . Rio de Janeiro: Brasport, 2009. CHIAVENATO, Idalberto. Administração: teoria, processo e prática . 4. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. OLIVEIRA, Djalma de Pinto Rebouças de. Sistemas, organização e métodos: uma abordagem gerencial . 18. ed. São Paulo: Atlas, 2010. ANTUNES, Junico. Sistemas de Produção . Porto Alegre: Bookman, 2008.			
Pré-requisitos: não há.			

Optativa	6°	História do Design	Carga horária: 33 h
Objetivo Geral: Conhecer e estudar a trajetória histórica do Design e relacionar a produção de design, sociedade e cultura.			
Ementa: Teoria e história do design: séc. XVIII, XIX, XX e XXI. Relações entre produção de design, sociedade e cultura.			
Referências: Básica ACAYABA, Marlene Milan. Branco e preto: uma história de design brasileiro nos anos 50. São Paulo: Instituto Lina Bo e P. M. Bardi, 1994. AZEVEDO, Wilton. Os signos do design. 2.ed. São Paulo: Global, 1996. BURDEK, Bernhard E. Design: história, teoria e prática do design de produtos. 2. ed. São Paulo: Edgard Blücher, 2005. Complementar CATELLANI, Regina Maria. Moda ilustrada de A a Z. São Paulo: Monole, 2003. DABNER, David. Guia de artes gráficas: design e layout: princípios, decisões, projectos. Barcelona: Gustavo Gili, 2003. DOMINGUES, Diana (Org.) A arte no século XXI: a humanização das tecnologias. São Paulo: UNESP, 1997. DORFLES, Gillo. O design Industrial e a sua estética. Tradução Wanda Ramos. 3. ed. Lisboa: Presença, 1991. TAMBINI, Michael. O design do século. Tradução Cláudia Santana Martins. 2. ed. São Paulo: Ática, 2004.			
Pré-requisitos: não há.			

Optativa	6°	Vitrinismo	Carga horária: 33h
Objetivo Geral: Desenvolver habilidades para o planejamento e execução do visual merchandising com foco em vitrines.			
Ementa: Visual Merchandising. Vitrinismo: Concepção, organização, produção e execução de vitrines em diversos tipos de espaços. Cor, iluminação, percepção visual e posicionamento do produto, composição de espaço. Técnicas para exposição dos produtos.			
Referências: Básica BLESSA, Regina. Merchandising no ponto de venda. São Paulo: Atlas, 2009. DEMETRESCO, Sylvia. Vitrina: construção de encenações. São Paulo: SENAC, 2007. MARIN, Dioni. Design de vitrinas. São Paulo: Monsa, 2005. Complementar BIGAL, Solange. Vitrina Do Outro Lado Do Visível. Nobel, 2000. DAUD & RABELLO, Miguel e Waltter. Marketing de varejo. Bookman, DEMETRESCO, Sylvia. Vitrinas em diálogos urbanos. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2005.			

SACKRIDER, Françoise. **Entre vitrinas:** distribuição e visual merchandising na moda. São Paulo: SENAC, 2009.

SHIFFMAN, Leon; KANUK, G. **Comportamento do consumidor.** Rio de Janeiro: LTC, 2000.

Pré-requisitos: não há.