INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO RIO GRANDE DO SUL – IFRS

CURSO DE TECNOLOGIA EM PROCESSOS GERENCIAIS

NOME DO(A) ALUNO(A)

TÍTULO DO TRABALHO

SUBTÍTULO

CAXIAS DO SUL

ANO DA ENTREGA DO TCC

NOME DO(A) ALUNO(A)

CURSO DE TECNOLOGIA EM PROCESSOS GERENCIAIS

TÍTULO DO TRABALHO

SUBTÍTULO

Trabalho de Conclusão de Curso, formato D da RESOLUÇÃO Nº 35, DE 09 DE DEZEMBRO DE 2021, do curso de Tecnologia de Processos Gerenciais do Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul como requisito parcial à aprovação na disciplina de Trabalho de Conclusão de Curso II (TCC II).

Orientador(a): Prof(º/ª). Me/Dr(a). xxxxx

CAXIAS DO SUL

ANO

**RESUMO**

O resumo é um texto escrito em um parágrafo único, em que devem ser apresentados o objetivo da pesquisa, o método ou metodologia empregada (população, amostra, como coletou e analisou dados etc.), os principais resultados do estudo e a conclusão geral. O espaçamento entre linha é simples e a fonte é de tamanho 12. O resumo deve conter de 150 a 300 palavras.

**Palavras-chave**: três a cinco palavras-chave relacionadas ao trabalho e ao assunto estudado, separadas por vírgula. Exemplo: Finanças Corporativas, Fluxo de Caixa, Balanço Patrimonial.

**ABSTRACT**

O abstract consiste na tradução do resumo escrito em língua portuguesa para a língua inglesa. Deve seguir as mesmas regras do “Resumo” em língua portuguesa.

**Keywords**: Em Keywords devem ser apresentadas as mesmas palavras-chave do que as em língua portuguesa, agora traduzindo-as para a língua inglesa. Exemplo: Corporate Finance, Cash Flow, Balance Sheet.

1. **INTRODUÇÃO**

A introdução é a parte inicial do TCC, e tem como finalidade apresentar uma visão geral da pesquisa ao leitor. Ela deverá ser escrita em um texto corrido, sem divisão em seções, contendo obrigatoriamente os seguintes assuntos:

1. Apresentação do tema que será estudado;
2. Delimitação do assunto abordado;
3. Problema de pesquisa;
4. Objetivo(s) do estudo; e,
5. Justificativa.

A **apresentação do tema e delimitação do assunto** consistem em um texto apresentando o assunto que será estudado, e situando ele no contexto geral da disciplina que ele se relaciona no curso de Tecnologia em Processos Gerenciais (tema maior ao qual o assunto pertence). Por exemplo: Um estudo sobre o tema Administração Financeira, que tenha por objetivo identificar os motivos que levam as empresas de Caxias do Sul a solicitarem empréstimos junto aos bancos (assunto: captação de empréstimos bancários), poderia se desenrolar apresentando o conceito de administração financeira e como a captação de empréstimos bancários está relacionada com o objetivo e funções da administração financeira. A apresentação do tema e delimitação do assunto geralmente são feitas em apenas um ou dois parágrafos.

O **problema de pesquisa** consiste na apresentação da situação-problema que se pretende estudar no TCC. Esse geralmente é o tópico mais extenso da introdução. Aqui deve ser apresentado o contexto da situação a qual o(a) estudante está procurando solucionar ou buscando uma resposta. O desenvolvimento da narrativa desse tópico depende da situação-problema identificada. Essa situação pode ser uma inquietação que surgiu da vivência do(a) estudante na sua atuação profissional, uma curiosidade que surgiu durante o estudo de uma disciplina, e que ainda não se tem uma resposta definitiva, ou uma situação que não é consenso na literatura acadêmica. Para deixar mais claro ao leitor qual é o problema ao qual o estudo está buscando resposta, recomenda-se que este tópico seja finalizado com a apresentação da questão de pesquisa ao qual o estudo busca resposta, no qual, formulada através de uma pergunta.

Após a apresentação do problema de pesquisa, deve-se apresentar qual é o(s) **objetivo(s) da pesquisa**. O objetivo consiste em deixar claro o que se pretende realizar com a pesquisa. Ele está fortemente vinculado à questão de pesquisa. Muitas vezes, ele consiste na declaração da questão de pesquisa em formato de um verbo de ação. Em alguns casos, alguns termos apresentados no objetivo precisam ser detalhados ao leitor para que ele possa compreender especificamente do que eles se tratam, os separando em objetivos geral e específicos. Por exemplo: Em um estudo que tenha por objetivo “identificar como é feita a *gestão de pessoas* no IFRS/Caxias do Sul” é recomendado que seja especificado ao leitor o que se entende por “*gestão de pessoas*” nesse trabalho. Assim, após a apresentação do objetivo, poderia ser acrescida a definição operacional do termo “*gestão de pessoas*”: “Neste trabalho, *gestão de pessoas* será entendida com os processos de X, Y, Z (AUTOR, XXXX)”.

Por fim, deve ser apresentada a **justificativa** da pesquisa. Este tópico consiste em apresentar ao leitor a relevância do assunto que está sendo estudado. Ou seja: é aqui que deve ser apresentado o porquê é importante o assunto que está sendo estudado ou porquê é importante buscar resposta à situação-problema que foi apresentada. Uma boa estratégia para identificar a relevância de uma pesquisa é fazer o seguinte questionamento a si mesmo(a): porque é importante que as empresas/pessoas conheçam a resposta à minha questão de pesquisa? quais as consequências de não se conhecer a resposta à questão de pesquisa que busco solução? Como a falta de conhecimento da resposta à questão de pesquisa impacta as empresas? Quais prejuízos o problema estudado traz às empresas, se não for solucionar?

A justifica da pesquisa pode se fundamentar também na contribuição prática que será dada na pesquisa a um problema empresarial, em que a justificativa consistirá nas melhorias proporcionadas com a pesquisa.

# **FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA**

Na fundamentação teórica (também chamada de referencial teórico) é onde são apresentados os principais aspectos conceituais do assunto e tema estudados. Ela fornece a base conceitual para o desenvolvimento da pesquisa. É recomendado que sejam também apresentadas evidências empíricas de outras pesquisas que analisaram problemas e contextos similares, publicadas em artigos de periódicos, congressos científicos, dissertações e TCCs.

A fundamentação teórica geralmente é dividida em seções e subseções. A seguir são apresentadas algumas seções e subseções, com finalidade estritamente ilustrativa. Estas seções e subseções já estão configuradas para se ajustarem automaticamente no sumário arquivo. Para inserir as seções do seu trabalho, basta alterar o título delas e atualizar o campo do sumário (para fazer isso, clique com o botão direito do mouse dentro do sumário e selecione a opção “atualizar campo”).

* 1. Título da seção 2.1

Xxxxxxxxxxxxxx

* 1. Título da seção 2.2

Xxxxxxxxxxxxxxxxx

* + 1. Título da seção 2.2.1
1. **MÉTODO DE PESQUISA E DE TRABALHO**

Neste capítulo deverão ser apresentados os procedimentos metodológicos adotados para a realização da pesquisa. O objetivo desta seção é descrever o passo a passo da operacionalização da pesquisa, desde a coleta dos dados até a análise deles. O ideal é ser bastante detalhista ao fazer essa descrição, de forma que outro(a) estudante, ao ler o capítulo de procedimentos metodológicos da sua pesquisa, poderia ser capaz de reexecutar a sua pesquisa e chegar às mesmas conclusões que você chegou.

A quantidade de seções que compõem este capítulo varia de acordo com o método usado na sua pesquisa; assim, não há um padrão a ser seguido, porém, no mínimo, deve-se utilizar duas seções, denominadas de método de pesquisa e método de trabalho. As seções mais comuns são de classificação metodológica da pesquisa, forma de coleta, análise e interpretação dos dados (população e amostra, descrição da empresa objeto de estudo de caso, instrumento de coleta de dados, ferramenta de análise de dados etc.). Estas seções são definidas em conjunto com seu orientador.

* 1. TÍTULO DA SEÇÃO 3.1

Texto...

 Texto...

* 1. TÍTULO DA SEÇÃO 3.1

Texto...

* + 1. TÍTULO DA SEÇÃO 3.1

Texto...

1. **ANÁLISE E INTERPRETAÇÃO DOS RESULTADOS**

Este capítulo tem como objetivo apresentar os dados levantados na pesquisa e as análises realizadas com base neles. Geralmente, a apresentação desses dados é feita em formato de gráficos, tabelas e quadros, seguida de uma redação analítica sobre as informações que podem ser extraídas desses dados.

Muitas vezes são necessários alguma estratégia para a análise e redação analítica dos dados. Quando utilizado métodos quantitativos ou qualitativos, deve-se descrever de forma clara qual será as estratégias de avaliação e quais parâmetros serão avaliados.

Neste capítulo pode haver tantas seções quanto forem necessárias para apresentar claramente os resultados, análises e resultados da pesquisa. Não há um padrão prévio.

* 1. TÍTULO DA SEÇÃO 4.1

Texto...

* 1. TÍTULO DA SEÇÃO 4.2

Texto...

1. **DISCUSSÃO DOS RESULTADOS**

Este capítulo tem como objeto fazer uma análise geral das informações extraídas das análises de dados, gerando uma interpretação global do problema que a pesquisa busca solucionar. Aqui podem ser apresentadas sugestões práticas de como as pessoas e empresas podem usar os resultados da pesquisa, sugestões de melhorias de processos e políticas administrativas, dentre outros aspectos, comparando com as discussões realizadas sobre o tema na literatura

1. **CONCLUSÃO**

É um fechamento do trabalho. Consiste basicamente na apresentação do que o trabalho tinha como propósito (seu objetivo) e o que foi alcançado de resultado.

**REFERÊNCIAS**

[As referências apresentadas trabalho devem seguir as normas de formatação da ABNT. Alguns exemplos ilustrativos são apresentados abaixo:]

ALMEIDA, José Elias Feres de; SARLO NETO, Alfredo; BASTIANELLO, Ricardo Furieri; MONEQUE, Eduardo Zandomenigue. Alguns aspectos das práticas de suavização de resultados no conservadorismo das companhias abertas listadas na BM&FBOVESPA. **Revista Contabilidade & Finanças**, São Paulo: USP, v. 23, n. 58, p. 65-75, Jan./Fev./Mar./Abr. 2012.

ANDRADE, Adriana; ROSSETTI, José Paschoal. **Governança corporativa**: fundamentos, desenvolvimento e tendências. 3. ed., atual. e ampl. São Paulo: Atlas, 2007.

AZEVEDO, Hudson de; DE LUCA, Márcia Martins Mendes; HOLANDA, Allan Pinheiro; PONTE, Vera Maria Rodrigues; SANTOS, Sandra Maria dos. Código de conduta: grau de adesão às recomendações do IBGC pelas empresas listadas na BM&FBovespa. **BASE – Revista de Administração e Contabilidade da Unisinos**. São Leopoldo, v. 11, n 1, p. 2-13, Jan./Mar., 2014.

BACKES, Rosemary Gelatti; BIANCHI, Márcia; Rathke, Verenise; GASSEN, Viviane Joseli Kruger. GOVERNANÇA CORPORATIVA E PERFORMANCE ORGANIZACIONAL: DESCRIÇÃO DE ESTUDOS SOBRE O TEMA. **Enfoque: Reflexão Contábil**. Maringá, v. 28, n 2, p. 59-73, Mai./Ago. 2014.

BARROS, Claudio Marcelo Edwards. **Gerenciamento de resultados contábeis e qualidade de governança corporativa**: um estudo empírico em empresas brasileiras de capital aberto. 2012. 148 f. Dissertação (Mestrado em Contabilidade). Universidade Federal do Paraná, Curitiba, 2012.